



เกษตรและสหกรณ์

รมว.เกษตร-แคนาดา ขยายความร่วมมือด้านการเกษตร



กระทรวงเกษตรฯ ไทยหารือ แคนาดา ผลักดันส่งออกสินค้าเกษตรมูลค่าสองหมื่นล้าน ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ และ ดร.ซาร่าห์ เทย์เลอร์ เอกอัครราชทูตแคนาดา ประจำประเทศไทย (H.E. Dr. Sarah Taylor) (Ambassador of Canada to the Kingdom of Thailand) ร่วมหารือการส่งเสริมและขยายความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างกัน ณ ห้องรับรองกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำหรับการหารือในครั้งนี้ ไทยและแคนาดาพร้อมร่วมมือในเรื่อง Smart agriculture-Canadian technology (อ่านต่อหน้า 2)

รมช.ประภัตร เปิดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ พร้อมมอบโค-กระบือ 108 ตัวให้เกษตรกร

‘รมช.ประภัตร’ เปิดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในโอกาสสมทวงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา 70 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 ณ ลานอเนกประสงค์เรือนไทย นายประภัตร โพธสุธน รมช.เกษตรฯ เป็นประธาน เปิดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาส



ที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 70 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2565 ณ ลานอเนกประสงค์เรือนไทยโพธิ์สุทนต์ ต.วังน้ำซับ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี ซึ่งโครงการดังกล่าว นับเป็นการปฏิบัติงานเชิงรุกที่ทำให้เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหาด้านการเกษตร (อ่านต่อหน้า 4)

กระทรวงเกษตรฯ ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนกัญชาทางการแพทย์



‘รมช.มนัญญา’ ร่วมเปิดงานมหัศจรรย์กัญชา สร้างความรู้ความเข้าใจ หนุนใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รมช.เกษตรฯ ร่วมพิธีเปิดการประชุมวิชาการกัญชาทางการแพทย์ เขตสุขภาพที่ 3 “มหัศจรรย์กัญชา เขตสุขภาพที่ 3 ร่วมสร้างสุขภาพ พัฒนาเศรษฐกิจ” โดยมี นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน ณ สนามกีฬาจังหวัดอุทัยธานี อ.เมือง จ.อุทัยธานี สำหรับการประชุมวิชาการกัญชาทางการแพทย์ เขตสุขภาพที่ 3 (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร ชัยนาท และอุทัยธานี) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 7 สิงหาคม 2565 (อ่านต่อหน้า 3)

ขับเคลื่อน Agri challenge Next Normal 2022



ภาคเหนือ อีสาน ได้

ปลัดกระทรวงฯ ลุยเหนือ อีสาน ได้มอบแนวทางการบริหารงาน กระทรวงเกษตรฯ ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัด กษ. ลงพื้นที่ตรวจราชการ (อ่านต่อหน้า 4)

ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ มีนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรอัจฉริยะ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเกษตรในปัจจุบัน ให้มุ่งสู่เกษตร 4.0 มีเป้าหมายสำคัญที่มุ่งเน้นให้เกิดการทำเกษตรแบบทำน้อยได้มาก ใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ไทยกล่าวขอบคุณฝ่ายแคนาดาสำหรับความร่วมมือในโครงการ Offshore Program ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการด้านความปลอดภัยอาหารระหว่างองค์การตรวจสอบอาหารของแคนาดา (Canadian Food Inspection Agency: CFIA) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อให้ประเทศคู่ค้าสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารของแคนาดาได้อย่างถูกต้อง และป้องกันอาหารที่ไม่ปลอดภัยเข้าสู่ตลาด โดยเน้นด้านการตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบสถานประกอบการ และกิจกรรมความช่วยเหลือด้านเทคนิค โดยที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มกอช. และ CFIA ได้จัดการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการด้านความปลอดภัยอาหารจำนวน 4 ครั้ง และอยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อหารือถึงการขยายความร่วมมือระหว่างกันในการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งรวมถึงการผลักดันการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเฝ้าระวัง และตรวจติดตาม และการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ฝากแคนาดาให้สนับสนุนการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค ครั้งที่ 7 ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะเป็นเจ้าภาพในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 นี้

"แคนาดาเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทย โดยสินค้าเกษตรไทยที่มีศักยภาพ และเป็นที่ต้องการในแคนาดา เช่น ปลาหมึกกระป๋อง ข้าว ไก่ กุ้ง และยางพารา จึงมั่นใจว่าผู้บริโภคชาวแคนาดาจะได้บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล โดยกระทรวงเกษตรฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง



ซึ่งความมั่นคงทางอาหารถือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของผลิตภัณฑ์ทางอาหาร จึงได้กำหนดนโยบาย 3S (ความปลอดภัยทางอาหาร (Safety) ความมั่นคง (Security) และความยั่งยืนของทรัพยากรและนิเวศทางการเกษตร (Sustainability) ซึ่งจะเป็นหลักประกันในการรับรองคุณภาพอีกทางหนึ่ง จึงได้ฝากให้ท่านเอกอัครราชทูตฯ ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย รวมถึงแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลไทยให้แก่ชาวแคนาดา มั่นใจต่อสินค้าเกษตรของไทยต่อไปด้วย" ดร.เฉลิมชัย กล่าว



เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ ภาศิเครือข่าย รวมถึงภาคเอกชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจบุคลากรทางการแพทย์ ประชาชน และผู้ประกอบการ หลังปลดกัญชาออกจากยาเสพติด ส่งเสริมการดูแลรักษาตนเองอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ต่อยอดทางเศรษฐกิจได้ตามนโยบายรัฐบาล อีกทั้งเพื่อสนับสนุนกัญชา-กัญชงสู่การนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ และมีความพร้อมในการดำเนินงานได้อย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม



ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯ ได้ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนอย่างเข้มแข็ง โดยส่งเสริมการปลูกกัญชาในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการปลูก การดูแลรักษา การจัดการโรคและแมลง เพื่อให้ได้ต้นกัญชาที่มีคุณภาพ อีกทั้ง การจัดงานในครั้งนี้ยังได้ร่วมบูรณาการโดยการจัดนิทรรศการภายในงานเพื่อให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ 1. นิทรรศการศูนย์บริหารจัดการพืชกัญชา กัญชง และกระท่อมแบบเสร็จกรมวิชาการเกษตรโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยจัดแสดงในเรื่องของสายพันธุ์และการขยายพันธุ์ ตลอดจนเทคนิคการปลูก การป้องกัน รวมทั้งการกำจัดศัตรูที่สำคัญของพืชกัญชา กัญชงและวิธีป้องกันกำจัดศัตรูพืช 2. คลินิกกรมวิชาการเกษตรเคลื่อนที่ โดยสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 ให้ความรู้ในเรื่องการต่ออายุใบรับรองมาตรฐานการผลิต GAP พืช มีการจัดตั้งหน่วยบริการขึ้นทะเบียนรับรองแหล่งผลิตพืช GAP และ GAP Plus การต่อใบอนุญาตขายปุ๋ย ใบอนุญาตขายเมล็ดพันธุ์ควบคุม และใบอนุญาตมีไว้ในครอบครอง ซึ่งวัตถุอันตราย (One Stop Service)) ให้กับเกษตรกร พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช และวิธีการควบคุมศัตรูพืช 3. นิทรรศการให้ความรู้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ

อาทิ ปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยเคมี มาตรการการใช้สารเคมี โรคและแมลงศัตรูพืช ที่สำคัญกับพืชเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี 4. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจกัญชง โดยสถาบันเกษตรกรจังหวัดอุทัยธานี ปี 2565 เพื่อให้สหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และเพื่อให้มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง ตลอดจน เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำ กลุ่มเป้าหมายสหกรณ์ จำนวน 6 แห่ง สมาชิกเข้าร่วมโครงการ 23 ราย พื้นที่เพาะปลูกจำนวน 20 ไร่ 5. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมาชิกโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพ 6. โครงการซูปเปอร์มาเก็ตสหกรณ์ และ 7. นิทรรศการบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ และให้คำแนะนำการวางแผนการผลิตและการตลาด เป็นต้น



รมช.ประภัตร เปิดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ (ต่อจากหน้า 1)

ได้รับบริการทางการเกษตรอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว เนื่องในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติขึ้นทั่วประเทศ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการ และเพื่อเทิดพระเกียรติในวโรกาสดังกล่าว

สำหรับการให้บริการคลินิกเกษตรของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ประกอบด้วย คลินิกดิน โดยกรมพัฒนาที่ดิน คลินิกพืช โดยกรมวิชาการเกษตร คลินิกปศุสัตว์ โดยกรมปศุสัตว์ คลินิกประมง โดยกรมประมง คลินิกข้าว โดยกรมการข้าว คลินิกชลประทาน โดยกรมชลประทาน คลินิกสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ คลินิกบัญชี โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ คลินิกกฎหมาย โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม คลินิกหม่อนไหม โดยกรมหม่อนไหม คลินิกส่งเสริมการเกษตร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร รวมไปถึงคลินิกอื่น ๆ



ภายในงานยังมีการนำโค ในโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ มามอบให้กับเกษตรกรจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 108 ตัว ช่วยเหลือเกษตรกรที่ยากจน ให้มีโคเป็นของตนเอง และขยายผลให้กับเกษตรกรข้างเคียงเป็นปัจจัยในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ได้มูลโคเป็นปุ๋ยคอก ได้โคเป็นทรัพย์สินของตนเอง เป็นการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย รวมถึงเป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ขับเคลื่อน Agri challengeฯ (ต่อจากหน้า 1)

และมอบนโยบายการปฏิบัติงาน แก่ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใน 17 จังหวัดภาคเหนือ ณ จ.เชียงใหม่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ.หนองคาย และ 14 จังหวัดภาคใต้ ณ จ.สงขลา โดยเป็นประธานการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

“มอบแนวทางการบริหารงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ให้กับหัวหน้าส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งการลงพื้นที่ที่ตรวจราชการและการมอบนโยบายทั้ง 3 ภาคที่ผ่านมา มุ่งหวังให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าใจแนวทางการดำเนินงานและพัฒนาการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงานเกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนโยบาย “Agri challenge Next Normal 2022” ของกระทรวงเกษตรฯ จึงเป็นนโยบายสำคัญที่มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร โดยการวางรากฐานการทำงานของกระทรวงเกษตรฯ เพื่อรองรับความปกติใหม่ (New Normal) และสร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานต้องดำเนินงานในเชิงบูรณาการภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงการบริหาร แปลงสารให้ชัด จัดสรรให้ถูก” ซึ่งหมายถึงการเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์กับพันธกิจของกระทรวง การสร้างการสื่อสารนโยบายไปยังผู้ปฏิบัติ และการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับภารกิจ จะดำเนินการขับเคลื่อนงานใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) ภารกิจเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายให้บรรลุเป้าหมาย 2) ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร และ 3) วางรากฐานการทำงานของกระทรวง โดยตั้งเป้าหมายครอบคลุม 4 ด้านในปี 2565 คือ 1) ผลผลิตมวลรวมในประเทศสาขาเกษตร เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.8 2) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.2 3) เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และ 4) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ 350,000 ไร่ รวมทั้งเตรียมการผลักดันเป้าหมายตามแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

“การพัฒนากำลังคนภาคเกษตร พัฒนาระบบการทำงาน ผลักดันวิจัยและนวัตกรรมเกษตร และยกระดับความร่วมมือเครือข่ายการพัฒนาภาคเกษตรจากทุกภาคส่วน มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะด้านนโยบายความยั่งยืนในระบบอาหารสัมพันธ์กับปัจจัยการผลิต ทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศ โดยหัวใจสำคัญในการผลักดันความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอยู่ที่การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการดิน การบริหารจัดการพันธุ์พืช BCG Model ตลอดจนการทำเกษตรโดยใช้ตลาดนำการผลิต ดังนั้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะส่งผลให้การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วมีประสิทธิภาพและสามารถพัฒนาภาคเกษตรให้มีความยั่งยืนตามแนวทาง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนได้ต่อไป” ดร.ทองเปลว กล่าว

“เร่งขับเคลื่อน BCG Model สร้างมูลค่าสูงให้ภาคเกษตรไทย”

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าขับเคลื่อน BCG Model ภาคเกษตร ผลักดันเกษตรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง” ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ คุณค่าโภชนาการ ความปลอดภัย ระบบการผลิต ที่ยั่งยืน และการแปรรูปเพิ่มมูลค่า เพื่อเป้าหมายให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

BCG Economy model คือ การพัฒนา 3 เศรษฐกิจ



คือ เศรษฐกิจชีวภาพ
(Bio-Economy)



คือ เศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy)



คือ เศรษฐกิจสีเขียว
(Green Economy)

เป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทย

ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูง ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูง ด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม สินค้าเชิงนวัตกรรม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร โดยเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) 4 อุตสาหกรรม

1. เกษตรและอาหาร

2. สุขภาพและการแพทย์

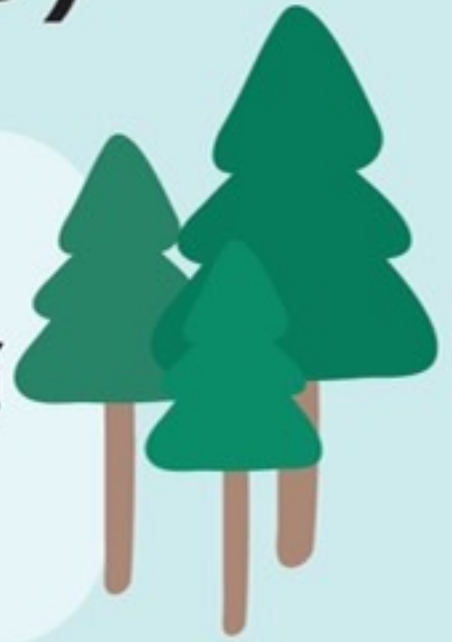
3. พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ

4. การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

“เร่งขับเคลื่อน BCG Model สร้างมูลค่าสูงให้ภาคเกษตรไทย” (ต่อ)

เป้าหมาย
คือ

GDP ภาคเกษตรเติบโต อย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ
รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น และอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์
จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน



แนวทางการพัฒนา

1. อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
2. ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
3. พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

หัวใจสำคัญคือ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรต่อยอดจากวัตถุดิบราคาต่ำสู่การแปรรูป
ในอุตสาหกรรมการเกษตร อาหารและพลังงานเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ซึ่งจะสนับสนุน
การพัฒนาเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการเกษตรและพลังงานของประเทศไทยให้มีวัตถุดิบ
ที่เพียงพอ สร้างงาน สร้างรายได้ ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากสินค้าเกษตรทางเลือกใหม่



รัฐบาลกำหนดให้ BCG Economy Model เป็นวาระแห่งชาติ
โดยมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG Model ระดับประเทศ

1

คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว
(Bio - Circular - Green Economy: BCG Model) โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นกรรมการและเลขานุการ
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการ มีอำนาจหน้าที่กำหนดแนวทาง
และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนตามนโยบาย BCG Model

“เร่งขับเคลื่อน BCG Model สร้างมูลค่าสูงให้ภาคเกษตรไทย” (ต่อ)



2

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานกรรมการ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นกรรมการและเลขานุการ และปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนงานการขับเคลื่อนตามนโยบาย BCG Model

3

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขาเกษตร โดยมีนายยุคล ลิ้มแหลมทอง เป็นประธานอนุกรรมการ นายธีรยุทธ ตูจันดา เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผู้แทน และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรหรือผู้แทน เป็นอนุกรรมการ มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอความเห็นด้านการพัฒนาสาขาเกษตร ติดตามผลการดำเนินงาน ศึกษา วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคด้านกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อนำไปพัฒนาเป็นนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ฯ รับนโยบายรัฐบาลเร่งขับเคลื่อน BCG Economy Model โดยได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน เพื่อกำหนดแนวทางมาตรการหรือกลไก

การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2569 ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร พิจารณาแผนงาน/โครงการงบประมาณ และวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวด้านการเกษตร (BCG Model)

ขับเคลื่อน BCG Value Chain ภาคเกษตรของจังหวัดน่านอง กระทรวงเกษตรฯ ขับเคลื่อนภาคการเกษตร ด้วย BCG Model ในระยะแรกได้ดำเนินการนำร่องใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดราชบุรี ขอนแก่น จันทบุรี พัทลุง ลำปาง และสกลนคร โดยมีสินค้าสำคัญ เช่น อ้อยโรงงาน มะพร้าว ข้าว ข้าวเหนียว ไข่ทุเรียน มังคุด ไข่ และกุ้งก้ามกราม เป็นต้น

“เร่งขับเคลื่อน BCG Model สร้างมูลค่าสูงให้ภาคเกษตรไทย” (ต่อ)

● โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดราชบุรี ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) จำนวน 4 โครงการ เป็นวงเงินงบประมาณรวม 18,530,870 บาท เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

1) โครงการ Sandbox ในการวางระบบการควบคุมโรคและฟื้นฟูฟาร์มสุกร ที่ได้รับผลกระทบจากโรคปากและเท้าเปื่อยและโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรในพื้นที่นำร่องจังหวัดราชบุรี (กรมปศุสัตว์) งบประมาณ 10,070,720 บาท



2) โครงการการพัฒนาระบบการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามขนาดใหญ่ (พรีเมียม) เพื่อการเพิ่มมูลค่าและเสริมสร้างศักยภาพการส่งออก (กรมประมง) งบประมาณ 3,567,250 บาท

3) โครงการการสร้างแปลงต้นแบบแม่พันธุ์และการพัฒนาระบบตรวจรับรองพันธุ์น้ำหอม GI จังหวัดราชบุรี (กรมวิชาการเกษตร) งบประมาณ 3,500,000 บาท และ

4) โครงการออกแบบและพัฒนาเครื่องพ่นสารชีวภาพกำจัดศัตรูพืชแบบเดินตามเพื่อการผลิตผักปลอดภัย (กรมวิชาการเกษตร) งบประมาณ 1,392,900 บาท



ขยายผลขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตรระดับจังหวัดทั่วประเทศ กระทรวงเกษตรฯ

ขยายผลขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตรทุกจังหวัด โดยมอบหมายสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดโดยพิจารณาคัดเลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดและสอดคล้องกับประเด็น 3 สูง

ประสิทธิภาพสูง

มาตรฐานสูง

รายได้สูง

และ 2Q **Quality** **Quantity** และพิจารณาคัดเลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดโดยนำ (Agri-Map) มาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ซึ่งมีการเสนอสินค้า BCG Model จังหวัดจาก 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 224 รายการ จำแนกเป็น

- ด้านพืช 36 สินค้า: พืชไร่ (5) พืชผัก (4) ไม้ผล (13) ไม้ยืนต้น (9) ไม้ดอก (1) สมุนไพรและเครื่องเทศ (3)
- ด้านสัตว์ 7 สินค้า : กระบือ ไก่ โค นกกระทา แพะ สุกร ไหม
- ด้านประมง 3 สินค้า : กุ้ง ปลา ปู
- สินค้าเฉพาะ 2 สินค้า : เกลือ แมลง (จิ้งหรีดและผึ้ง)

ทั้งนี้ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก ตามแนวทาง BCG Value Chain เพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมยกระดับประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนต่อไป

“ตลาดอาหาร Plant-based foods ในยุโรปกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว”

ในช่วงระหว่างปี 2561 - 2563 มูลค่าจำหน่ายอาหารจากพืช หรือ Plant-based foods ในยุโรปเพิ่มขึ้น 1,200 ล้านยูโร (+49%) ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มผู้บริโภคกึ่งมังสวิรัตหรือชาว Flexitarians ในยุโรปมีจำนวนเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคกลุ่มนี้ยังคงบริโภคโปรตีนทั้งจากพืชและสัตว์ แต่จะลดปริมาณการบริโภคเนื้อสัตว์ให้น้อยลง เพราะคำนึงถึงสุขภาพ สวัสดิภาพสัตว์ และสิ่งแวดล้อม



แนวโน้มการบริโภคและปัจจัยที่ส่งเสริมการบริโภค Plant-based foods

1) ผู้บริโภคในยุโรปเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหารจากพืช จึงบริโภคเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์นมลดลง เพราะเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างอาหารที่เลือกรับประทานกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สวัสดิภาพสัตว์ ความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพ และเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหารจากพืช การลดความเสี่ยงการติดต่อโรคจากสัตว์สู่คน มีความเชื่อมั่นในการบริโภคโปรตีนจากเห็ดและสาหร่าย จึงพยายามปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคไปสู่ทิศทางที่ดีต่อสุขภาพและยั่งยืนมากขึ้นส่งผลให้ตลาดอาหารจากพืชในยุโรปกำลังเติบโต

2) ความสะดวกสบายจากการบริโภค การมีแหล่งจำหน่ายอาหาร Plant-based foods ที่สะดวกสบาย มีราคาที่เหมาะสม มีสถานที่จัดจำหน่ายที่หลากหลาย นอกจากซูเปอร์มาร์เก็ตแล้ว ร้าน Discount stores ก็เป็นช่องทางจำหน่ายอาหาร Plant-based foods ที่สำคัญ

3) รสชาติและโภชนาการ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารจากพืชที่สำคัญที่สุด คือ รสชาติ โภชนาการ และความสดใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ควรมีรสชาติอร่อยใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์จริงแต่มีการปรุงแต่งน้อย

4) สินค้า Plant-based foods ที่ตลาดต้องการ อาทิ ประเภทเนื้ออกไก่ เนื้อ เบอร์เกอร์ ชีสมอนด์ ทูน่าเทียม เนยแข็งแบบแผ่น มอสซาเรลล่าจากพืช เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้น



“ตลาดอาหาร Plant-based foods ในยุโรปกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว” (ต่อ)



ข้อมูลตลาดอาหารจากพืชในยุโรป และสหราชอาณาจักร (UK)



● ออสเตรีย

- มีผู้บริโภค FLEXITARAINS 35% อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ นม (37 ล้านยูโร) รองลงมา คือ เนื้อเทียม (25 ล้านยูโร) และโยเกิร์ต (16 ล้านยูโร)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES เติบโตเร็วที่สุด (+83%) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 15 ล้าน ยูโร ในปี 2563 หรือคิดเป็นสัดส่วน 18% เทียบกับยอดขายอาหารจากพืชทั้งหมด
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ชาวออสเตรียชื่นชอบ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าว และถั่ว LENTILS

● เดนมาร์ก

- มีผู้บริโภค FLEXITARAINS 24% และ ชาวมังสวิรัต 9% อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ นม (26 ล้านยูโร) โยเกิร์ต (4.7 ล้านยูโร) ส่วนตลาดเนื้อเทียม แม้ว่าจะมียอดจำหน่ายไม่มาก แต่ตลาดกำลังเติบโต (จาก 20,000 ยูโร ในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 29,000 ยูโร ในปี 2563)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES เติบโต +31% หรือเท่ากับ 14 ล้านยูโร ในปี 2563 ซึ่งคิดเป็น สัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่ง (47%) เทียบกับยอดขายอาหารจากพืชทั้งหมด
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ชาวเดนมาร์กชื่นชอบ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าว และอัลมอนต์

● ฝรั่งเศส

- มีผู้บริโภค FLEXITARAINS 27% และ ชาวมังสวิรัต 6% อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ นม (187 ล้านยูโร) รองลงมา คือ โยเกิร์ต (87 ล้านยูโร) และเนื้อเทียม (80 ล้านยูโร)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES มีมูลค่ารวม 21 ล้านยูโร ในปี 2563 ซึ่งเป็นช่องทางที่กำลังเติบโต โดยเฉพาะการจำหน่ายนมจากพืช เพิ่มขึ้นถึง +101% (จาก 7 เพิ่มขึ้นเป็น 14 ล้านยูโร ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา) โดยชาวฝรั่งเศสต้องการให้มีเนื้อเบอร์เกอร์ เนื้อบด มีทบอล และเนื้ออกไก่เทียมวางจำหน่ายในตลาดเพิ่มขึ้น
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ชาวฝรั่งเศสชื่นชอบ ได้แก่ ข้าว มันฝรั่ง และถั่ว LENTILS และอาหารทะเลจากพืช ที่ตลาดต้องการ ได้แก่ แซลมอนรมควัน และเนื้อปลาเทียม



“ตลาดอาหาร Plant-based foods ในยุโรปกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว” (ต่อ)

● เยอรมนี

- มีชาวมังสวิรัติมากที่สุดในยุโรปหรือ 10% ส่วนผู้บริโภค FLEXITARIAN มีประมาณ 30% จึงเป็นตลาดขนาดใหญ่ โดยมียอดขายอาหารจากพืชสูงถึง 817 ล้านยูโร ในปี 2563 เติบโต +97% ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ นม (396 ล้านยูโร) รองลงมา คือ เนื้อเทียม (181 ล้านยูโร) โยเกิร์ต (70 ล้านยูโร) และไอศกรีม (67 ล้านยูโร)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES เติบโต +114% หรือเท่ากับ 202 ล้านยูโร ในปี 2563 โดยนมมีส่วนแบ่งตลาดใน DISCOUNT STORES มากที่สุด (112 ล้านยูโร) รองลงมา คือ เนื้อเทียม (54 ล้านยูโร)
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ชาวเยอรมนี ชื่นชอบ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าว และถั่ว LENTILS และอาหารทะเลจากพืชที่ตลาดต้องการ เช่น ปลาคลุกเกล็ดขนมปัง แซลมอนรมควัน

● อิตาลี

- มีผู้บริโภค FLEXITARAINS 25% และชาวมังสวิรัติ 6% อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ นม (231 ล้านยูโร) รองลงมา คือ เนื้อเทียม (111 ล้านยูโร) โยเกิร์ต (43 ล้านยูโร) ไอศกรีม (33 ล้านยูโร) และเนยแข็ง (6.7 ล้านยูโร)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES มีมูลค่า 73 ล้านยูโร ในปี 2563 หรือคิดเป็น 16% เทียบกับยอดขายอาหารจากพืชทั้งหมด แต่ตลาดเนื้อเทียมในอิตาลีหดตัว -10% (จาก 123 ล้านยูโร ในปี 2561 ลดเหลือ 111 ล้านยูโร ในปี 2563) ผลิตภัณฑ์เนื้อเทียมที่นิยม ได้แก่ อาหารปรุงสำเร็จ (98 ล้านยูโร) เต้าหู้ (8 ล้านยูโร) และ COLD CUTS (5.4 ล้านยูโร) โดยชาวอิตาลีต้องการให้มีเนื้อที่ใส่ในเบอร์เกอร์ เนื้อซูบแปงทอดและมีทบอลจากพืชวางจำหน่ายในตลาดเพิ่มขึ้น
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ชาวอิตาลีชื่นชอบ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าว และอัลมอนต์

● เนเธอร์แลนด์

- มีผู้บริโภค FLEXITARAINS 42% และชาวมังสวิรัติ 7% อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ เนื้อเทียม (174 ล้านยูโร) รองลงมา คือ นม (62 ล้านยูโร) และโยเกิร์ต (43 ล้านยูโร)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES คิดเป็นสัดส่วน 10% ของยอดขายอาหารจากพืชทั้งหมด ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายที่ เติบโต +83% ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (จาก 12 ล้านยูโร ในปี 2561 เป็น 22 ล้านยูโร ในปี 2563) ซึ่งตลาดเนื้อเทียมเติบโต +54% (จาก 113 ล้านยูโร ในปี 2561 เป็น 174 ล้านยูโร ในปี 2563) เนื้อเทียมที่ชาวดัชต์นิยมซื้อ ได้แก่ เนื้อที่ใส่ ในเบอร์เกอร์ เนื้อสำหรับผัด และมีทบอล
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ผู้บริโภค เนเธอร์แลนด์ชื่นชอบ ได้แก่ ข้าว เห็ดและข้าวโพด

“ตลาดอาหาร Plant-based foods ในยุโรปกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว” (ต่อ)

● สเปน

- มีผู้บริโภค FLEXITARIANS 30% และชาวมังสวิรัติ 6% อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คือ นม (318 ล้านยูโร) รองลงมา คือ เนื้อเทียม (87 ล้านยูโร) และโยเกิร์ต (42 ล้านยูโร)
- การจำหน่ายอาหารจากพืชผ่าน DISCOUNT STORES เติบโต +15% มีมูลค่ารวม 33 ล้านยูโร ในปี 2563 หรือคิดเป็นสัดส่วน 7% ของยอดจำหน่ายอาหารจากพืชทั้งหมด โดยชาวสเปนต้องการให้มีเนื้อที่ใส่ในเบอร์เกอร์ ออกไก่ และเนือบดเทียมวางจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ชาวสเปนชื่นชอบ ได้แก่ ข้าว มันฝรั่ง และอัลมอนด์ และอาหารทะเลจากพืชที่ตลาดต้องการ ได้แก่ ปลา คลุกเกล็ดขนมปัง และปลากระป๋องเทียม

● สหราชอาณาจักร (UK)

- มีผู้บริโภค FLEXITARIAN 23% และชาวมังสวิรัติ 9% จึงเป็นตลาดสำคัญในยุโรป รองจากเยอรมนี อาหารจากพืชที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คือ เนื้อเทียม (502 ล้านยูโร) รองลงมา คือ นม (226 ล้านยูโร) และโยเกิร์ต (15 ล้านยูโร)
- ตลาดเนื้อเทียมใน UK เติบโต +63% กว่าครึ่ง เป็นยอดขายเนื้อเทียมแช่เย็น (264 ล้านยูโร เช่น ไส้กรอก COLD CUTS เนื้อเทียมจากเต้าหู้/ ถั่วเหลือง หมัก) รองลงมา คือ เนื้อเทียมแช่แข็ง (231 ล้าน ยูโร) และแบบอุณหภูมิห้อง (7.6 ล้าน ยูโร)
- ส่วนผสมหลักในอาหารจากพืชที่ผู้บริโภค UK ชื่นชอบ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าว และเห็ด

ในภาพรวมแล้ว ตลาดอาหาร PLANT-BASED FOODS ในยุโรปแม้ยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับตลาดอาหารทั่วไป แต่เป็นตลาดที่มีผู้บริโภคอาหาร PLANT-BASED FOOD มากที่สุดของโลก หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมดทั่วโลก และกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ สวัสดิภาพสัตว์และความยั่งยืน โดยผู้บริโภคกลุ่มนี้เน้นบริโภคเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์นมลดลง แต่หันไปบริโภคโปรตีนจากแหล่งอื่นแทน เช่น ถั่ว ข้าวโอ๊ต อัลมอนด์ เห็ด สาหร่าย อย่างไรก็ตาม อุปสรรคของตลาดอาหารจากพืชในยุโรปคือมีทางเลือกยังไม่มากนักราคาสูงและผู้บริโภคกังวลในรสชาติหรือเนื้อสัมผัสดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องพยายามพัฒนาอาหาร PLANT-BASED FOODS ให้หลากหลายมากขึ้น ราคาแข่งขันได้ มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและเนื้อสัมผัสใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์ให้มากที่สุด รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคกว้างขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการไทยนับเป็นโอกาสในการบุกตลาดอาหารจากพืชในยุโรป โดยควรมุ่งไปที่ตลาดสำคัญอย่างเยอรมนี UK สเปน และอิตาลี โดยไทยอาจนำเอกลักษณ์และรสชาติของอาหารไทยมาประยุกต์กับ PLANT-BASED FOODS ใช้วัตถุดิบที่ไทยมีอยู่มาก (เช่น โปรตีน จากข้าว มะพร้าว ขนุน) ผสมผสานนวัตกรรมที่ช่วยเสริมคุณค่าทางโภชนาการ พัฒนารสชาติ กลิ่น และเนื้อสัมผัสของอาหารจากพืชให้ดีขึ้น ตลอดจนใช้เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยเก็บรักษา คุณภาพและความสดใหม่ของอาหารได้นานขึ้น หรือสร้างความสะดวกสบายในการบริโภค