

จดหมายข่าว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ฉบับเดือน พฤศจิกายน 2566

HIGHLIGHTS

- 'รมว.ธรรมนัส' ตั้งทีม จก.พยานาคราช
- 'รมว.ธรรมนัส' KICK OFF กำจัดวัชพืช 17 จุดทั่วประเทศ
- 'รมช.ไชยา' ดัน SOFT POWER ผ้าไหมแพรวา
- 'รมช.อนุชา' เดินหน้า AGRI-MAP ปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสม





'รมว.ธรรมนัส' ตั้งทีม จก.พยานาคราช

รมว.เกษตรฯ ตั้ง “ทีม จก.พยานาคราช” สั่งลุยปราบปราม
สินค้าเกษตรเถื่อนให้สิ้นซาก เร่งขึ้นทะเบียนห้องเย็นทั่วประเทศทันที
ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รมว.เกษตรฯ เปิดเผยภายหลัง
มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน แก่เจ้าหน้าที่ “ทีม จก.
พยานาคราช” จำนวนกว่า 50 คน โดยมี นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร นายสมชวน รัตนมังคลานนท์ อธิบดี
กรมปศุสัตว์ และนายบัญชา สุขแก้ว รองอธิบดีกรมประมง พร้อมด้วย
พลตำรวจตรี เอกรัชช์ ลิ้มสังกาศ รองเลขาธิการสำนักงานป้องกัน
และปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) พลตำรวจตรี ธรรมศักดิ์
ปิ่นทอง ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พันเอก ธนชาติ เหมะจันทร์
ผู้แทนกองบัญชาการกองทัพไทย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมไชยวงศ์ ชูชาติ สำนักงานการปฏิรูป
ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ว่า “ทีม จก. พยานาคราช”
คือ ชุดเฉพาะกิจปฏิบัติการพิเศษป้องกันและปราบปรามสินค้า
ปศุสัตว์และสินค้าประมงผิดกฎหมายแต่งตั้งขึ้นเพื่อร่วมปฏิบัติการ
และสนับสนุนเจ้าหน้าที่ตำรวจปศุสัตว์ ตำรวจประมงและ
ตำรวจเกษตรในการเร่งรัดตรวจสอบ ติดตาม และจับกุมผู้ลักลอบ
นำเข้าสินค้าเกษตรแบบผิดกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการ
ร่วมกับ ปปป. ในการเข้ายึดทรัพย์ และสำนักงานอัยการสูงสุด
ในการดำเนินคดีทางกฎหมาย เพื่อตัดตอนขบวนการดังกล่าว
ให้สิ้นซาก โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
ประกอบด้วย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์

และกรมประมง สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
(ปปง.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบัญชาการกองทัพไทย
และสำนักงานอัยการสูงสุด ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการ
ปราบปรามการลักลอบนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย
ทั้งด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ เพื่อลดความสูญเสียด้านเศรษฐกิจ
จากการถูกแทรกแซงกลไกราคาตลาดอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่ง
เป็นไปตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี

“วันนี้ได้มอบนโยบายแก่ ทีม จก. พยานาคราช ซึ่งเป็น
ชุดปฏิบัติการฯ สนับสนุนการปราบปรามการลักลอบนำเข้า
สินค้าเกษตรผิดกฎหมายที่ขึ้นตรงกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ โดยขอให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่
ด้วยความเข้มแข็งและเอาใจจริงเอางัง เพื่อกำจัดขบวนการลักลอบ
นำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรผิดกฎหมายให้สิ้นซาก นอกจากนี้
ภายหลังการประชุมนัดแรก ได้สั่งการให้กรมปศุสัตว์ กรมประมง
และกรมวิชาการเกษตร ประสานความร่วมมือกับทุกจังหวัด
เพื่อจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการในการเร่งขึ้นทะเบียนห้องเย็น
ทั่วประเทศ ซึ่งนับเป็นก้าวแรกที่จะ Set Zero ระบบการตรวจสอบ
ขบวนการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายตั้งแต่ต้นทาง
และให้มีการรายงานให้ทราบก่อนการประชุมครั้งต่อไป โดย
จะติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานทุก ๆ 15 วัน อีกด้วย”
รัฐมนตรีเกษตรฯ กล่าว

KICK OFF กำจัดวัชพืช 17 จุดทั่วประเทศ



Kick Off กิจกรรมการกำจัดวัชพืชและผักตบชวา พร้อมกัน 17 จุดทั่วประเทศ หวังพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ และการส่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคและการเกษตรอย่างเต็มศักยภาพ

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รมว.กษ. เป็นประธาน Kick Off กิจกรรมการกำจัดวัชพืชและผักตบชวา ในแม่น้ำลำคลองสายหลัก และกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” ณ บริเวณคลองระพีพัฒน์แยกตก วัดลำพระยา ตำบลวังจุฬา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา และอีก 16 จุดทั่วประเทศ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ พะเยา อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร อุตรธานี ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี นครราชสีมา ชลบุรี ลพบุรี ชัยนาท กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา และนราธิวาส โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนจิตอาสา รวมถึงกำลังพลจิตอาสาของกระทรวงกลาโหมและกระทรวงมหาดไทยในพื้นที่ เพื่อพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ และการส่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคและการเกษตรอย่างเต็มศักยภาพในพื้นที่

ทั้งนี้ผักตบชวาเป็นพืชที่มีการแพร่พันธุ์และเติบโตอย่างรวดเร็วในแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งหมด 20 ลุ่มน้ำหลัก และ 359 ลุ่มน้ำสาขา ความยาวลำน้ำธรรมชาติประมาณ 522,455.73 กม. กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมชลประทาน มีคลองส่งน้ำและคลองระบายน้ำที่เชื่อมโยงกับลำน้ำธรรมชาติ รวมทั้งทางน้ำธรรมชาติที่ประกาศเป็นทางน้ำชลประทานตาม พรบ.ชลประทานหลวง พ.ศ. 2485 มาตรา 5 และมาตรา 8 ซึ่งเป็นทางน้ำที่อยู่ในความดูแล รวมทั้งสิ้นจำนวน 10,004 สาย ความยาวประมาณ 59,412.03 กม. คิดเป็นร้อยละ 11.37 ของลำน้ำธรรมชาติทั้งหมด จึงได้เร่งดำเนินการกำจัดวัชพืชและผักตบชวา โดยในระยะแรกนี้ จะดำเนินการพร้อมกัน 17 จุดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 8,000 คน

และมีเป้าหมายในการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในไตรมาสแรก รวมประมาณ 546,000 ตัน ทั้งนี้ ผลการปฏิบัติงานในปี 2566 ที่ผ่านมา กรมชลประทานได้ดำเนินการกำจัดวัชพืชกว่า 5,633,079 ตัน รวมพื้นที่กว่า 34,252 ไร่ รมว.เกษตรฯ กล่าวว่า พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานโครงการจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร. ตามแนวพระราชดำริ “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” เพื่อให้ประชาชนมีความสมัครสมานสามัคคี มีความสุข และประเทศชาติมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยเน้นการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของทุกภาคส่วนโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เพื่อพัฒนาพื้นที่ด้านแหล่งน้ำในการใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตรและความสุขต่อประชาชนและชุมชนส่วนรวมอย่างถาวร นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ พึงรักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ และตระหนักรู้เกี่ยวกับบทบาทความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ถูกต้อง เกิดความรู้สึกเคารพ รัก เทิดทูน และร่วมปกป้องสถาบันหลักของประเทศชาติ อันประกอบด้วยสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้ดำรงอยู่คู่กับสังคมไทยต่อไป





ต้น SOFT POWER ผ้าไหมแพรวา



รมช.ไชยา ต้น Soft Power ผ้าไหมแพรวาบ้านโพนสู่ตลาดโลก สร้างรายได้ในชุมชน

นายไชยา พรหมา รมช.กษ. ลงพื้นที่ตรวจราชการ ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมผู้ไทยผ้าไหมแพรวา บ้านโพน หรือ ศูนย์วิจิตรแพรวาบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีนโยบาย Soft Power ของรัฐบาลให้กรมหม่อนไหมนำไปผลักดัน ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิตผ้าไหมแพรวาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อยกระดับผ้าไหมแพรวาบ้านโพน เป็น Soft Power ที่เกิดจากภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงคิดค้นลายผ้าเพิ่มเติมให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคในทุกๆ ระดับ ในราคาที่เข้าถึงและจับต้องได้ ซึ่งปี 2565 อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ออกแบบลายผ้าไหมแพรวา ชื่อว่า **“ลายพັນมหาพັນ”** ให้เป็นลายประจำอำเภอคำม่วง ประเมินมูลค่าเบื้องต้น 5 แสนบาท นอกจากนี้กระทรวงเกษตรฯ มอบหมายให้กรมหม่อนไหมสนับสนุนการตั้งศักยภาพผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผ้าไหมแพรวา ออกสู่ตลาดโลก และเพิ่มช่องทางจำหน่าย โดยการร่วมมือกับจังหวัดต่าง ๆ คัดเลือกลายผ้าที่มีความโดดเด่นมาส่งเสริมการขาย และผลักดันให้ผ้าไทยเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์แบรนด์เนม หรือออกสู่เวทีโลก สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไหม รวมถึงสร้างรายได้เข้าประเทศต่อไป

โอกาสนี้ รมช.ไชยา ได้ร่วมสาธิตการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม การทอผ้า การสาวไหม การย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ และเยี่ยมชม หาดจัดแสดงสินค้า GI อาทิ ผ้าไหมแพรวาของกลุ่มวิสาหกิจทอผ้าไหมแพรวา บ้านหนองแก่นทราย ร้านผ้าไหมแพรวาแม่ประคอง กาฬสินธุ์ สหกรณ์ ศูนย์ศิลปาชีพทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกหลัก 7 และชมพุทราหนามแก้วบ้านโพน สินค้า GI จากร้านสวนคุณคงรวมถึงเยี่ยมชมโครงการสร้างทายาทหม่อนไหม สื่อกิจกรรมการออกแบบลวดลายผ้าไหมแพรวาแบบประยุกต์ซึ่งให้เด็กนักเรียนร่วมสร้างสรรค์ลายผ้าไหม โดยคงอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นไว้แต่มีความร่วมสมัยมากขึ้น

ทั้งนี้ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีเกษตรกรและผู้ประกอบการหม่อนไหมในพื้นที่รวมทั้งสิ้น 2,156 ราย (ปลูกหม่อน 252 ราย เลี้ยงไหมหัตถกรรม 345 ราย เลี้ยงไหมอุตสาหกรรม 40 ราย ทอผ้า 1,500 ราย และร้านค้าผ้าไหม 19 ราย) มีกลุ่มวิสาหกิจหม่อนไหม 162 กลุ่ม เกษตรกรอัจฉริยะ 637 ราย (เกษตรกรอัจฉริยะต้นแบบ (SFM) 252 ราย เกษตรกรอัจฉริยะที่มีอยู่เดิม (ESF) 345 ราย เกษตรกรที่กำลังพัฒนาเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (DSF) 40 ราย) ทั้งนี้ กรมหม่อนไหมจัดทำแนวทางขับเคลื่อนงานหม่อนไหมในพื้นที่โดยเร่งฟื้นฟู สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหม่อนไหม ด้วยการยกระดับผลผลิต ลดต้นทุน เน้นเพิ่มมูลค่าสินค้าให้รองรับตลาด BCG รวมถึงจัดหาตลาดให้เกษตรกร และจัดหาแหล่งน้ำให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงหม่อนไหม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหม่อนไหมให้ได้คุณภาพมาตรฐาน อีกด้วย



เดินหน้า AGRI-MAP ปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสม

รมช.อนุชา ลุยสุโขทัย ดันตำบลนาขุนไกรเป็นโมเดล เน้นใช้ Agri-Map ปรับเปลี่ยนพื้นที่นา มาปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ สร้างรายได้ให้เกษตรกร

นายอนุชา นาคาศัย รมช.กษ. กล่าวภายหลังลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม การดำเนินโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) และพบปะกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงวัว ณ แปลงของ นายยุทธนา ทัยบุตร หมู่ที่ 4 บ้านเขาดินไพรวัลย์ ต.นาขุนไกร อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ขับเคลื่อน โครงการสำคัญ คือ Zoning by Agri-Map เพื่อปรับโครงสร้าง การผลิตในพื้นที่เหมาะสมน้อย หรือไม่เหมาะสม เพื่อที่เกษตรกร ปรับเปลี่ยนไปผลิตสินค้าอื่นที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่สร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจสูงกว่าชนิดเดิม โดย จ.สุโขทัย มีการใช้ประโยชน์และความเหมาะสมของดินเพื่อการเพาะปลูก (Agri-Map analytic) แบ่งเป็น พื้นที่ทำการเกษตรที่เหมาะสม 548,720 ไร่ และพื้นที่ ทำการเกษตรที่ไม่เหมาะสม 301,002 ไร่ ในส่วนของ อ.ศรีสำโรง มีสภาพพื้นที่แห้งแล้ง ดินขาดความสมบูรณ์ ซึ่งเดิมเกษตรกร ปลูกข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ใช้ต้นทุนสูง แต่ผลผลิตน้อย และ ประสบปัญหาภัยแล้งเป็นประจำ มีน้ำไม่เพียงพอกับภาคเกษตร และอุปโภค บริโภค ซึ่งจากผลการดำเนินงานในพื้นที่ที่ผ่านมา เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจมาก เนื่องจากได้ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นที่ สามารถกักเก็บน้ำมีแหล่งน้ำในช่วงหน้าแล้ง หรือทำเกษตรผสมผสาน ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต เกิดรายได้เสริม และลดค่าอาหารในครัวเรือนได้ ส่งผลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ จะสนับสนุนให้ ต.นาขุนไกร เป็นโมเดลต้นแบบ ของจังหวัดสุโขทัยต่อไป

“เกษตรกรไทยส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาซึ่งการเปลี่ยนอาชีพ มาเลี้ยงโคเคณีตาสตรร์ เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้เกษตรกร

มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างรายได้ ใช้เวลาเพียง 3 ปี ก็สามารถ คืนทุนได้ ผมจึงอยากเห็นพี่น้องเกษตรกรไทย ซึ่งเป็นกำลังซื้อ ส่วนใหญ่ของประเทศสร้างเงิน สร้างรายได้ จาก “เงินบาทแรก ของแผ่นดิน” เพื่อหลุดพ้นจากความยากจน ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของ กระทรวงเกษตรฯ ที่จะต้องหาแนวทางทำอย่างไรให้เกษตรกรไทย ปรับเปลี่ยน ปลูกหลานเกษตรกรไทยมีรายได้อย่างยั่งยืน” รมช.อนุชา กล่าว

สำหรับแปลงของนายยุทธนา ทัยบุตร เดิมพื้นที่ปลูกข้าว ทั้งหมด 11 ไร่ พื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าว (N) ซึ่งเป็นการทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว มีรายได้ปีละครั้ง พื้นที่ มีปัญหาขาดแคลนน้ำปลูกข้าวไม่ได้ผลผลิตซึ่งต่อมาสถานีพัฒนาที่ดิน สุโขทัยได้ให้คำแนะนำการเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการ การผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-map) ปรับเปลี่ยนจากปลูกข้าวเป็นพืชทางเลือก (หญ้าเลี้ยงสัตว์) ปัจจุบัน เลี้ยงวัว 50 ตัว มีการใช้ประโยชน์ที่ดิน แบ่งเป็น 1. ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ จำนวน 7 ไร่ (หญ้าแพงโกล่า) 2. ที่อยู่อาศัย และสระน้ำ 2 ไร่ 3. คอกวัว 2 ไร่ (50 ตัว) จากการ เข้าโครงการฯ ทำให้มีรายได้จากการขายหญ้าแพงโกล่า ไร่ละ 4,000 บาท โดย 1 ปี ขายได้ 3 รอบ เป็นเงิน 12,000 บาท (ขาย 3 ไร่ เป็นเงิน 36,000 บาท/ปี) โดยกรมพัฒนาที่ดินได้เข้า ดำเนินการโครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ขนาด 1,260 ลบ.ม. 2 บ่อจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำโดยการ ปรับพื้นที่แบบมีคูน้ำความยาว 120 เมตร เพื่อการบริหาร จัดการน้ำเพื่อปศุสัตว์อีกทางหนึ่ง



เตรียมจัดงานมหกรรมเกษตรฯ กว๊านพะเยา : นายประยูร อินสกุล ปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการจัดงานมหกรรมเกษตรและท่องเที่ยวถนนสายดอกไม้งามริมกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา ครั้งที่ 1/2566 พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



เดินทางยุทธการสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย : นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะทำงานบริหารแก้ไขปัญหาการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรที่ผิดกฎหมายทั้ง 3 ด้าน (ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์) ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเดินทางขับเคลื่อนยุทธการปราบปรามการลักลอบนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย



แผนรับมือการบังคับใช้กฎหมาย EUDR : นายเศรษฐ์เกียรติ กระจ่างวงศ์ รองปลัด กษ. เป็นประธานเปิดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบบเกษตรและอาหารที่ยั่งยืน อิม.และ.ดี.2030 และงานเสวนาเนื่องในวันอาหารโลก ประจำปี 2566 (World Food Day 2023) ณ โรงแรมอมารี วอเตอเกต กรุงเทพฯ



เลือกตั้งผู้แทนเกษตรกร : นายพีรพันธ์ คอทอง รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการเลือกตั้งผู้แทนเกษตรกร พ.ศ.2566 ครั้งที่ 3/2566 ณ ห้องประชุมสำนักงาน ก.พ.

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ
(ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๔

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์



ให้ส่วนราชการจัดให้มีระบบสารบรรณ
อิเล็กทรอนิกส์สำหรับปฏิบัติงานสารบรรณ
หรืออย่างน้อยต้องมีที่อยู่ไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์กลางสำหรับการรับและการส่ง
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของส่วนราชการนั้น



เผยแพร่ ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
ในเว็บไซต์ของส่วนราชการ



แจ้งไปยังสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
(องค์การมหาชน)



ต้องกำหนดสิทธิผู้ใช้ (user) ในการเปิดรับหรือส่ง
หนังสือด้วยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เป็น
รายบุคคลได้ และต้องสามารถตรวจสอบยืนยันผู้ใช้
โดยวิธีการถามชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเป็นอย่างต่ำได้

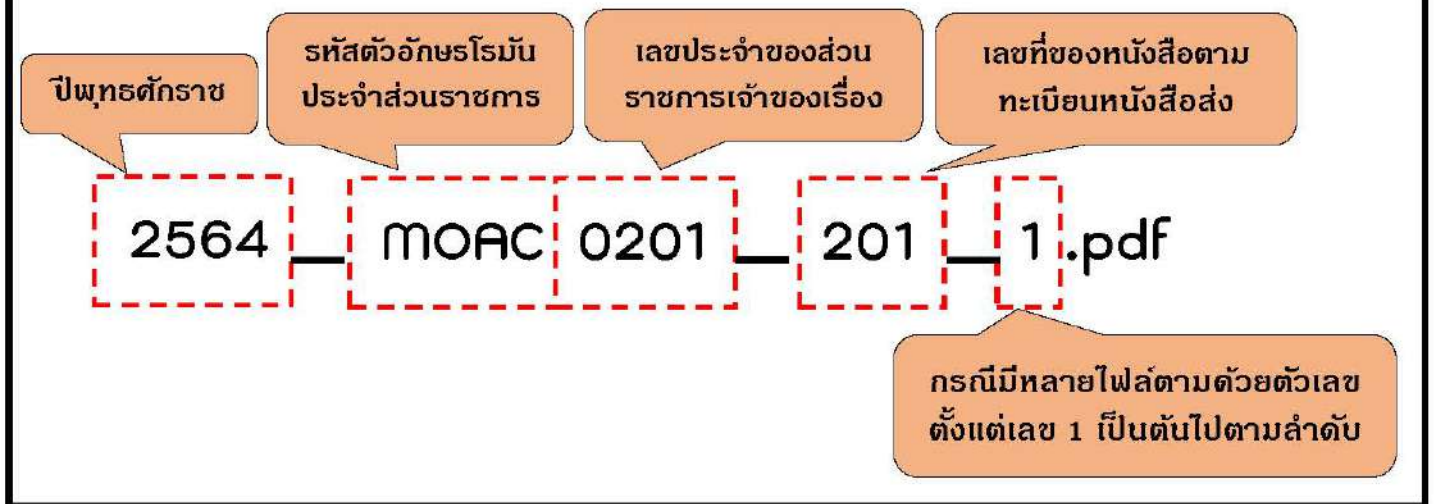
สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่



URL : <https://bit.ly/3ynwOaG>

การตั้งชื่อไฟล์ ข้อมูลข่าวสารหรือหนังสือราชการ (ภาคผนวก ๗ ข้อ ๔.๓)

ให้ส่วนราชการตั้งชื่อไฟล์ตามหลักเกณฑ์และลำดับ ดังต่อไปนี้



การตั้งชื่อไฟล์ให้ใช้เลขอารบิก และใช้เครื่องหมายขีดล่าง (_) แทนการเว้นวรรคหรือเครื่องหมายสัญลักษณ์พิเศษที่สงวนไม่ให้ใช้ในชื่อไฟล์ (reserved characters) เช่น (/) (.) หรือ (\$) โดยเริ่มจาก

- ปีพุทธศักราช
- รหัสตัวอักษรโรมันประจำส่วนราชการ
- เลขประจำของส่วนราชการเจ้าของเรื่อง
- เลขที่ของหนังสือตามทะเบียนหนังสือส่ง

กรณีมีหลายไฟล์ ให้ไฟล์สิ่งที่จะส่งไปด้วยใช้ชื่อไฟล์เดียวกับหนังสือแล้วตามด้วยตัวเลข ตั้งแต่เลข 1 เป็นต้นไปตามลำดับ ทั้งนี้ โดยไม่ต้องคำนึงว่าเป็นตัวเลขเดียวกับตัวเลขของสิ่งที่ส่งมาด้วยตามที่ระบุในหนังสือหรือไม่

ตัวอย่างการตั้งชื่อไฟล์สิ่งที่ส่งมาด้วย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1 2564_MOAC0201_201_1.pdf

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2 2564_MOAC0201_201_2.pdf

หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติในการรับส่งและเก็บรักษาข้อมูลข่าวสาร และหนังสือราชการโดยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (ภาคผนวก ๗ ข้อ ๕.๓.๖)

รูปแบบเนื้อหาอีเมล

การจัดเรียงเนื้อหาและข้อความ

- ให้จัดรูปแบบเนื้อหาเป็น HTML โดยให้ใช้การเข้ารหัสข้อความ (text encoding) แบบ UTF-๘
- ใช้ตัวแบบอักษร (font) Arial หรือ Verdana หรือ Times New Roman หรือ font อื่นใดซึ่งรองรับการ

แสดงผลภาษาไทยและสามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ส่วนใหญ่ได้

เนื้อหาของอีเมลต้องมีการจัดเรียงและมีเนื้อหาของข้อความดังต่อไปนี้

ถึง :

เรื่อง : (ตามที่ระบุในหนังสือ กรณีมีชั้นความเร็วให้ระบุชั้นความเร็วในชื่อเรื่องของอีเมลตามด้วยเครื่องหมายทวิภาค (:) แล้วจึงระบุชื่อเรื่อง ตัวอย่างเช่น ส่วนที่ ๑ : ขอเชิญประชุม

เรียน : (คำขึ้นต้น) ตามฐานะของผู้รับหนังสือตามตารางการใช้คำขึ้นต้นสรรพนามและคำลงท้ายที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ๒ (ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๒) แล้วลงตำแหน่งของผู้ที่อีเมลนั้นมีถึงหรือชื่อบุคคลในกรณีที่มีถึงตัวบุคคลไม่เกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่

ข้อความ : ให้ลงสรุปสาระสำคัญของเรื่องให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย หากมีความประสงค์หลายประการให้แยกเป็นข้อๆ

คำลงท้าย : คำลงท้ายให้ใช้คำลงท้ายตามฐานะของผู้รับหนังสือตามตารางการใช้คำขึ้นต้นสรรพนามและคำลงท้ายที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ๒ (ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๒)

ลงชื่อ : ให้พิมพ์ชื่อส่วนราชการที่ส่งหนังสือนั้น

ข้อมูลผู้ติดต่อ : ให้พิมพ์ชื่อส่วนราชการเจ้าของเรื่องหรือหน่วยงานที่ออกหนังสือและหมายเลขโทรศัพท์ทั้งนี้ให้ระบุชื่อเจ้าหน้าที่ที่เป็นเจ้าของเรื่องและหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อกับเจ้าหน้าที่นั้นได้โดยตรง

เส้นปิดข้อความ เพื่อแสดงให้เห็นว่าสิ้นสุดเนื้อหาของอีเมล

ข้อความขอให้ตอบกลับ : เพื่อขอให้ผู้รับอีเมลหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องแจ้งตอบกลับ (reply) ว่าได้รับอีเมลนั้นแล้ว ตัวอย่างเช่น “หากท่านได้รับอีเมลนี้แล้วกรุณาแจ้งการได้รับกลับมายังที่อยู่อีเมลนี้ด้วยจะขอบคุณยิ่ง”

ข้อความจำกัดความรับผิดชอบ : ให้พิมพ์ข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

“อีเมล (และ/หรือเอกสารแนบ) นี้เป็นข้อมูลที่เป็นความลับและอาจเป็นข้อมูลที่เป็นเอกสิทธิ์เฉพาะบุคคล การนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้หรือเปิดเผยให้บุคคลอื่นใดล่วงรู้เป็นการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตหากท่านมิได้เป็นบุคคลที่อีเมลฉบับนี้ระบุถึงแล้วกรุณาลบอีเมลนี้ออกจากคอมพิวเตอร์ที่ท่านได้รับทั้งนี้ขอขอบคุณหากท่านได้แจ้งผู้ส่งถึงการจัดส่งอีเมลผิดพลาดด้วย”

This e-mail (and/or attachments) is confidential and may be privileged. Use or Disclosure of it by anyone other than a designated addressee is unauthorized. If you are not an intended recipient, please delete this e-mail from the computer on which you received it. We thank you for notifying us immediately.

การส่งอีเมล (ภาคผนวก ๗)



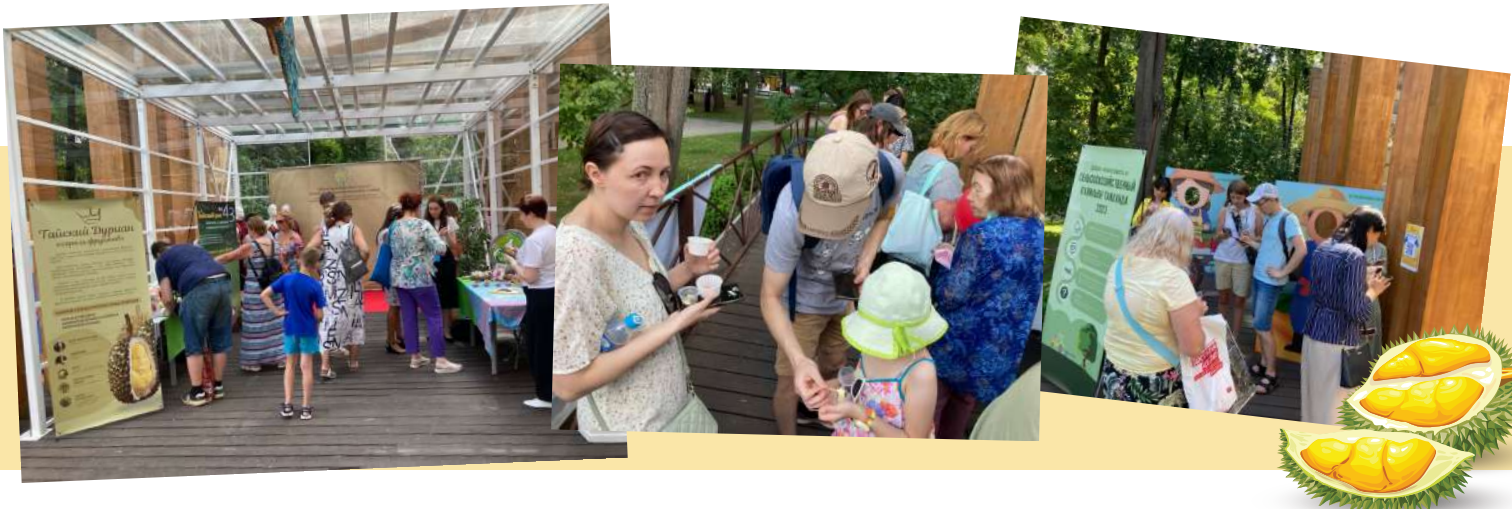


แนวน้ำมันและพฤติกรรม

การบริโภคทุเรียนสดของชาวรัสเซีย

สหพันธรัฐรัสเซีย เป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้ากับประเทศไทยเฉลี่ย 600 ล้านเหรียญสหรัฐ/ปี โดยรัสเซียนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศไทยเฉลี่ยประมาณ 150 ล้านเหรียญสหรัฐ/ปี หรือคิดเป็น 25% โดยสินค้าหลักที่รัสเซียนำเข้าจากไทยคือ ประมงแปรรูป ผลไม้กระป๋อง ซอสปรุงรส อาหารสัตว์เลี้ยง ข้าว และผลไม้สด นอกจากนี้ไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้น ๆ ของชาวรัสเซียในการมาท่องเที่ยวทางทะเลและสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

โดยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียมักจะชอบหิ้วผลไม้ไทยกลับมาเป็นของฝากอยู่เสมอ ซึ่งหนึ่งในผลไม้ไทยที่เป็นที่พูดถึงในสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียก็คือ “ทุเรียน” ซึ่งทำให้ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก มีแนวความคิดในการสำรวจความเห็นและปัจจัยเชิงบวก/ลบ ที่มีต่อการเลือกซื้อและการบริโภคทุเรียนสดในกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียจำนวน 435 คน ในช่วงกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรฯ ที่ฝ่ายเกษตรฯ มอสโกจัดขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา จากการสำรวจครั้งนี้ พบว่า 87.7% ของกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียรู้จักทุเรียนไทย และ 21.2% มีความคุ้นเคยกับทุเรียนไทยเป็นอย่างดี และเมื่อสอบถามว่าเคยบริโภคทุเรียนหรือไม่ ก็พบว่า 52.1% ไม่เคยกินทุเรียนแต่อยากทดลองชิม 25.1% เคยกินทุเรียนและมีความชื่นชอบ 18.2% เคยกินทุเรียนและไม่ชอบ ในขณะที่มีเพียง 4.6% เท่านั้นที่ไม่เคยกินและไม่ต้องการลองกินทุเรียน



หลังจากที่กลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียได้ตอบคำถามเบื้องต้นแล้ว จะได้รับตัวอย่าง “ทุเรียนหมอนทองสด” (แช่แข็ง) พบว่า หลังทดลองชิมทุเรียนแล้ว 38.5% มีความเห็นว่าทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีรสและกลิ่นเฉพาะ 34.6% เห็นว่าเป็นผลไม้ที่มีกลิ่นฉุน 12.4% เห็นว่าเป็นผลไม้ที่มีรสสัมผัสนุ่มเป็นครีม ในขณะที่ 10.8% คิดว่าทุเรียนน่าจะเป็นผลไม้ที่คุณค่าทางอาหารสูง และเมื่อได้สอบถามว่าต้องการซื้อทุเรียนมาบริโภคอีกหรือไม่ พบว่า 44.2% คิดที่จะซื้อทุเรียนมาบริโภคอีกแน่นอน 41.7% คิดว่าน่าจะซื้อ ในขณะที่มีเพียง 14.1% ไม่คิดจะซื้อทุเรียนมาบริโภคอีก นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจัยที่สนับสนุนการตัดสินใจซื้อทุเรียนของชาวรัสเซีย คือ ราคา (36.4%) คุณภาพและความสด (25%) ความง่ายในการเข้าถึงช่องทางจำหน่าย (19.7%) ในขณะที่ปัจจัยเชิงลบของสินค้าทุเรียนในตลาดรัสเซีย คือ ราคาสูง (36.4%) มีกลิ่นแรง (25%) สถานที่จำหน่ายมีจำนวนจำกัด (19.7%) และผู้บริโภคยังขาดความรู้ในการเลือกซื้อ (8.9%)

จากผลการสำรวจของฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ข้างต้นสามารถบ่งชี้ให้เห็นว่า “ทุเรียน” เป็นอีกหนึ่งสินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในตลาดรัสเซีย แม้ว่ารัสเซียจะยังมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทุเรียนไทยไม่มากเมื่อเทียบกับตลาดหลักอย่างประเทศจีนก็ตาม ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่ออนาคตทุเรียนไทยในตลาดรัสเซีย ก็คือ ราคาจำหน่ายทุเรียนสดที่สูง (ราคาขายปลีกทุเรียนสดในมอสโก กิโลกรัมละประมาณ 2,000 บาท) ช่องทางการจำหน่ายที่มีอยู่อย่างจำกัด (เฉพาะในตลาดสำหรับชาวเอเชีย) และกลิ่นของทุเรียนที่อาจจะรบกวนคนที่ไม่ชอบ หรือติดไปกับสินค้าประเภทอื่นที่วางขายได้ ดังนั้น แนวทางที่เหมาะสมในการขยายตลาดทุเรียนสดในรัสเซียในปัจจุบัน ก็คือ การจำหน่ายทุเรียนสดแช่แข็ง (ในบรรจุภัณฑ์ปิดสนิท) ซึ่งสามารถวางจำหน่ายได้ทั้งในตลาดออฟไลน์ (ตลาดสด ซูเปอร์มาเก็ต) และตลาดออนไลน์



สป.กษ. ร่วมแรง ร่วมใจ ลดใช้พลังงาน



สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ.) เป็นอาคารควบคุมด้านพลังงานภาครัฐ มีหน้าที่ดำเนินการจัดการพลังงานภายในอาคารให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และต้องดำเนินการลดใช้พลังงาน ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 20 (รวมไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565

สป.กษ. ได้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและมาตรการประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับได้ปฏิบัติตาม นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินมาตรการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้กับห้องผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน มีการกำหนดมาตรการลดชั่วโมงใช้งานและลดการใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้า อีกทั้ง ได้มีการประสานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อสำรวจและศึกษาการดำเนินโครงการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) อันเป็นการยกระดับการจัดการพลังงานภายในองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ ยังได้จัดโครงการฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางการอนุรักษ์พลังงานในหลาย ๆ ช่องทาง เพื่อสื่อสารให้บุคลากรได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการช่วยกันประหยัดพลังงาน โดยอยู่ในการกำกับดูแลของคณะทำงานลดใช้พลังงานคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและคณะผู้ตรวจติดตามและประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร ซึ่งผลการประหยัดพลังงานในช่วง 6 เดือนหลัง ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สป.กษ. สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ ร้อยละ 25.48 และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ ร้อยละ 23.28 (เทียบกับค่ามาตรฐานการใช้พลังงานของหน่วยงาน)

จดหมายข่าว

มะขามหวาน



เพชรบูรณ์

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบูรณ์

ปี 2566 ประจำเดือนพฤศจิกายน



นิยาม

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือ GI (Geographical Indication)

คือ เครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจงซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้นๆ เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่

มะขามหวานเพชรบูรณ์ (Phetchabun Sweet Tamarind) หมายถึงมะขามหวาน ฝักตรง จากพันธุ์ศรีชมภู พันธุ์ขันตี พันธุ์ประกายทอง พันธุ์ฝักดาบ พันธุ์หวานล่อม และฝักโค้ง จากพันธุ์สีทอง พันธุ์สีทองเบา พันธุ์น้ำผึ้ง พันธุ์อินทผลาลัม พันธุ์หมีเงินและพันธุ์แสงอาทิตย์ ซึ่งปลูกในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์

ประวัติความเป็นมา

จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นแหล่งกำเนิดต้นพันธุ์มะขามหวานพันธุ์แรก คือพันธุ์หมีเงินทองที่อำเภอหล่มเก่า มากกว่า 300 ปี และยังเป็นแหล่งกำเนิดมะขามหวานอีกหลายพันธุ์ที่ตั้งชื่อเรียกตามลักษณะของฝัก เช่น พันธุ์ศรีชมภู พันธุ์สีทอง รวมทั้งคุณภาพของมะขาม มีลักษณะฝักใหญ่ สีเนื้อสวยสม่ำเสมอ เนื้อหนานุ่มเหนียวรสหวานหอม โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 จังหวัดฯ ได้เริ่มให้มีการประกวดมะขามหวานในงาน “วันเกษตรของจังหวัดเพชรบูรณ์” และต่อมาได้จัดประกวดในงาน “กาชาดมะขามหวานนครบาลเพชรบูรณ์” ในช่วงปลายเดือนมกราคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นตลอดจนเป็นช่องทางการตลาดให้เกษตรกร - ผู้ซื้อได้มาพบปะกัน และเป็นการประชาสัมพันธ์การค้าของจังหวัดเพชรบูรณ์

ที่มา : ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะขามหวานเพชรบูรณ์ ทะเบียนเลขที่ สข 48100003

แผนที่แสดงผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มะขามหวานเพชรบูรณ์ ประจำปี 2566



ลักษณะของสินค้า

1. พันธุ์มะขามหวาน : พันธุ์ศรีชมภู พันธุ์ขันตี พันธุ์ประกายทอง พันธุ์ฝักดาบ พันธุ์หวานล่อน พันธุ์สีทอง พันธุ์สีทองเบา พันธุ์น้ำผึ้ง พันธุ์อินทผลาลัม พันธุ์หมีเงิน และพันธุ์แสงอาทิตย์
2. ประเภทมะขามหวานเพชรบูรณ์
 - ประเภทฝักตรง ได้แก่ พันธุ์ศรีชมภู พันธุ์ขันตี พันธุ์ประกายทอง พันธุ์ฝักดาบ พันธุ์หวานล่อน
 - ประเภทฝักโค้ง ได้แก่ พันธุ์สีทอง พันธุ์สีทองเบา พันธุ์น้ำผึ้ง พันธุ์อินทผลาลัม พันธุ์หมีเงิน และพันธุ์แสงอาทิตย์
3. ลักษณะทางกายภาพ
 - **รูปร่าง** ฝักตรง ฝักโค้ง ตามลักษณะพันธุ์
 - **เปลือก** มีสีน้ำตาลนิยมน
 - **เนื้อ** สีเนื้อสวยสม่ำเสมอ เนื้อหนานุ่มเหนียว สากเล็กน้อยไม่แข็งกระด้าง
 - **รสชาติ** หวานหอม

ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์

ขอบเขตการปลูกมะขามหวานเพชรบูรณ์ ในพื้นที่ จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง ของประเทศไทย ประมาณเส้นรุ้งที่ 16 องศาเหนือ กับเส้นแวง องศาตะวันออก

การพิสูจน์แหล่งกำเนิด

1. มะขามหวานเพชรบูรณ์จะต้องปลูก ในเขตพื้นที่ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. กระบวนการผลิตจะต้องได้ผ่านการควบคุมตรวจสอบ คือ มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานเพชรบูรณ์ รวมทั้งต้องมีเอกสารกำกับ เพื่อการตรวจสอบย้อนหลังได้



**ประเภทฝักตรง ได้แก่ พันธุ์ศรีชมภู
พันธุ์หวานล่อน พันธุ์ขันตี พันธุ์ประกายทอง
พันธุ์ฝักดาบ**



**ประเภทฝักโค้ง ได้แก่ พันธุ์สีทอง
พันธุ์สีทองเบา**

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบูรณ์
ศูนย์ราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ศาลากลางจังหวัด
เพชรบูรณ์ (อาคาร 1) ชั้น 4 เลขที่ 999 ถนนสระบุรี-หล่มสัก
หมู่ 5 ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัด
เพชรบูรณ์ 67000

0-5672-9772 และ 0-56729-771



ถึงผลประกอบการ ปทุมธานีเมืองของหอม ท้องทุ่งราบสุดสวย กลิ่นหอมลิ้นคำเกษตรจังหวัดปทุมธานีมีสิ่งให้ค้นพบมากมายที่ไม่เพียงแต่มีความเจริญทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมแต่ยังเต็มไปด้วยศูนย์กลางการเรียนรู้เกี่ยวกับการเกษตรที่น่าทึ่ง ชื่อเสียงในด้านมรดกทางการเกษตรอันอุดมสมบูรณ์ พื้นที่เกษตรกรรมกว่า 350,000 ไร่ ที่นี้จะได้สัมผัสความหอมของสินค้าเกษตรสำคัญ และน่าสนใจที่สุด อาทิ ข้าวหอมปทุมธานีที่มีรสชาติเยี่ยม กล้วยหอมทองปทุมที่หวานอร่อย และเคยหอมที่นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์นานาชนิด เชิญพบกับสินค้าเกษตรและเพลิดเพลินกับความหอมหวานของสินค้าเกษตร ณ บัดนี้

ข้าวหอมปทุมธานี

ข้าวหอมปทุมธานี หรือที่รู้จักในชื่อปทุมธานี 1 เป็นข้าวพันธุ์พิเศษที่พัฒนาผ่านการปรับปรุงพันธุ์อย่างพิถีพิถันเกิดจากการผสมข้ามสายพันธุ์ BKN6-183-2 และ PTT8506-3-21 ที่ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี เมื่อปี พ.ศ. 2553 ข้าวพันธุ์นี้ได้รับการยอมรับ และ ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปี 2560 เกษตรกรได้รับอนุญาตให้ใช้ตรา GI จำนวน 47 ราย มีการผลิตระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ข้าว 25 แปลง มีสมาชิกกลุ่ม 1,443 ราย พื้นที่รวมทั้งสิ้น 35,687 ไร่ โดยพบการปลูกมากในอำเภอลำลูกกา หนองเสือ และลาดหลุมแก้ว มีลักษณะเด่นเปลือกข้าวสีฟ้างา รูปทรงเมล็ดข้าว เรียวยาว จมูกข้าวเล็ก เนื้อเมล็ดข้าวขาวนวล ผิวค่อนข้างมัน ไม่ไวแสง ปลูกได้ตลอดปี เป็นข้าวมีคุณค่าทางอาหารสูง มีวิตามินบี 1, 2 เมื่อหุงสุกแล้วข้าวนุ่ม ค่อนข้างเหนียวและมีกลิ่นหอมอ่อนๆ ได้รับรองมาตรฐาน GAP ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถือเป็นข้อพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของจังหวัดในด้านคุณภาพ และความเป็นเลิศในการเกษตร



ข้าวหอมปทุมธานี



ข้าวหอมปทุมธานี



ข้าวหอมปทุมธานี



เคยหอม

เคยหอม

เคยหอม เป็นพืชที่มีความหอมตลอดเวลา ใบเลี้ยงเดี่ยว ใบมีลักษณะเรียวยาวเป็นรูปดาบ สีเขียวสดของคลอโรฟิลล์ แผ่นใบเป็นมัน มีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม สรรพคุณแก้ท้องเสีย บำรุงหัวใจ ชูกำลัง โดยการใช้แต่งรสให้กับขนมและเครื่องดื่มต่างๆ ทำให้เคยหอมเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญทางเศรษฐกิจ จังหวัดปทุมธานี มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเคยหอมคลองสาม อ.คลองหลวง และได้รับมาตรฐาน GAP พื้นที่ปลูกไม่ต่ำกว่า 600 ไร่ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร มูลค่ารวมกว่า 2.8 ล้านบาท



เคยหอม



กล้วยหอมทองปทุม



กล้วยหอมทองปทุม

กล้วยหอมทองปทุม

กล้วยหอมทองปทุม เป็นไม้ผลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลใหญ่ยาวเปลือกบาง ผิวมันวาว เนื้อเหนียวแน่น ผลดิบเขียวขาวผลสุก จะมีสีทองนวล รสชาติหวานหอม ทำให้ได้รับประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เมื่อปี 2563 มีพื้นที่ให้ผลผลิตแล้วกว่า 5,000 ไร่ มูลค่ารวม 561 ล้านบาท แปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน อ.หนองเสือ เป็นแหล่งปลูกกล้วยหอมที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี และได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ส่งขายในประเทศ ทั้งตลาด Modern Trade และร้านสะดวกซื้อ และกว่าร้อยละ 70 ส่งออกต่างประเทศ สร้างรายได้รวมกว่าปีละ 21 ล้านบาท



กล้วยหอมทองปทุม



สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดยโสธร

ประชาสัมพันธ์ให้คนรุ่นใหม่ ได้เห็นถึงประโยชน์
ในการทำเกษตรอินทรีย์ สามารถเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย

เกษตรกรมีดีและเก่งคนละด้าน
แต่แต่ละด้านแตกต่างกัน

แต่สิ่งสำคัญคือ ทุกคนอยากถ่ายทอดองค์ความรู้
และประสบการณ์ที่ตนทำสู่คนรุ่นใหม่

จังหวัดยโสธร

เมืองต้นแบบการทำเกษตรอินทรีย์

จังหวัดยโสธร ทำเกษตรอินทรีย์มาอย่างต่อเนื่องและ
ยาวนาน พี่น้องเกษตรกรในจังหวัดยโสธรได้สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดยโสธร
จนเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางถึงแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์
ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้คัดเลือกให้จังหวัดยโสธร เป็นจังหวัด
ต้นแบบในการขับเคลื่อน และขยายผลการทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งด้าน
การเพิ่มจำนวนเกษตรกร จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวนผลผลิต
การแปรรูปผลผลิต และองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ จากทำเกษตรอินทรีย์
ตั้งแต่ ดินน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



ข้อดีของการทำหนังสือ

1. รวบรวมแหล่งความรู้
2. คนที่สนใจนำไปปฏิบัติตาม
3. คนสงสัยแต่ไม่รู้ก็มาดูงาน
4. คนชำนาญแล้วก็เอาไปสร้างอาชีพ
5. ผู้บริโภคก็รู้แหล่งผลิตใกล้บ้าน
6. สร้างชุมชนเข้มแข็ง

คนยโสธร หัวใจเกษตรอินทรีย์



เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ ในการทำเกษตรอินทรีย์

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร ได้รวบรวมเกษตรกร
หรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จในการทำเกษตรอินทรีย์ เป็นรูปเล่ม
จำนวน 26 ราย 1 ศูนย์การเรียนรู้ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน
ส่งเสริมเกษตรกรกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จด้าน
การทำเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
และนำไปสู่แนวทางในการขยายผลแนวความคิดไปสู่ภาคปฏิบัติในบริบท
พื้นที่ของตนเอง ตลอดจนเป็นข้อมูลพื้นฐานในการประกอบการตัดสินใจ
ของเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจทั่วไปนำไปเป็นแบบอย่าง และนำไปปรับใช้
ตามบริบทของพื้นที่ของตนเอง

อ่านเพิ่มเติม

คนยโสธร หัวใจเกษตรอินทรีย์

<https://anyflip.com/erxjh/srxy/basic>



7. ผู้บริโภคได้อาหารปลอดภัย
8. เกิดระบบเศรษฐกิจภาคครัวเรือน
9. เกิดระบบเงินทุนเวียน
10. ชุมชนช่วยชุมชน
11. ลดการพึ่งพาจากภายนอก
12. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้รู้จัก
อย่างกว้างขวางเพื่อที่จะเชื่อมโยง
เครือข่ายกัน



จดหมายข่าว ฉบับที่ 1 เดือน พฤศจิกายน 2566

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอำนาจเจริญ

“เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ”
ผลิตข้าวเปลือกมาตรฐานส่งออก ช่วยลดหนี้ แก้จน ให้ชาวนา



เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ
158 หมู่ 1 ตำบลห้วยไร่ อำเภอเมืองอำนาจเจริญ
จังหวัดอำนาจเจริญ

รวงข้าว หมายถึง ความมั่นคงด้านธัญญาหาร
ลำห้วย หมายถึง แหล่งน้ำหล่อเลี้ยงสรรพสิ่ง
ปลาเฒ่า หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ด้านสุขภาพของสรรพสิ่ง
ดอกจานเหลือง หมายถึง ดอกไม้ประจำจังหวัดอำนาจเจริญ

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้ผลิตข้าวอินทรีย์มาตรฐานระดับโลก ใช้ตลาดนำการผลิต
โดยยึดผลประโยชน์สูงสุดเพื่อกลุ่มและสมาชิก

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ มีสมาชิก จำนวน 839 ครัวเรือน พื้นที่เกษตรอินทรีย์ 24,554 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 21 ตำบล 96 หมู่บ้าน การดำเนินงานให้สมาชิกร่วมกันนำผลผลิตข้าวมาขายให้กับกลุ่มฯ ในราคาที่ซื้อแพงกว่าท้องตลาดโลกร้อยละ 2 บาท/ข้าวเปลือก หรือประมาณตันละ 20,000 บาท/ข้าวเปลือก จากนั้นนำมาสิบล้างตามยอดสั่งซื้อจากลูกค้าที่สั่งจองมา โดยสามารถผลิตข้าวเปลือกที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ FAIRRADE, EU, NOP, JAS, และ COFCC ได้ไม่น้อยกว่า 9,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 152,234,800 บาทต่อปี และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกระบวนการแปรรูป รวมถึงการตลาด คิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 44,197,200 บาทต่อปี สร้างมูลค่าจากพืชพลังงานไม่น้อยกว่าปีละ 3,945,600 บาท เกิดการจ้างงานในชุมชนจำนวน 47 ครัวเรือน คิดเป็นมูลค่า 5,443,000 บาท รวมเป็นมูลค่าที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่ม/ชุมชนไม่น้อยกว่า 205 ล้านบาท/ปี โดยรายได้ที่เกิดขึ้นจะปันผลกำไรให้กับสมาชิก และจัดเป็นสวัสดิการ เช่น ทุนการศึกษา เงินช่วยเหลืองานประเพณี จนเกิดความมั่นคง สร้างเงิน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งในชุมชนได้โดยไม่ต้องออกไปขายแรงงานยังต่างถิ่น



นายวันนา บุญกลม

ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ



นายวันนา บุญกลม ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ กล่าวไว้ว่า ในอดีตชาวนาในพื้นที่ประสบปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตที่สูง มีการใช้สารเคมีจำนวนมาก เกษตรกรผลิตข้าวไม่มีคุณภาพและไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ราคาข้าวไม่มีเสถียรภาพ และขาดอำนาจต่อรอง ก่อให้เกิดปัญหานี้ขึ้นในครัวเรือน จนในปี 2548 สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอำนาจเจริญ จึงได้จัดทำแผนงานโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ และประสานหน่วยงานภาคีเครือข่ายเข้าให้การช่วยเหลือส่งเสริมเกษตรกรผลิตข้าวอินทรีย์ ต่อมาทางกลุ่มจึงได้เริ่มยื่นตรวจมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากบริษัท BCS ซึ่งเป็นบริษัทตรวจรับรองของประเทศเยอรมนี เป็นจุดเริ่มต้นในการผลิตข้าวอินทรีย์ส่งออกโดยใช้หลักตลาดนำการผลิต และในปี 2552 ได้มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนในชื่อ “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ” เป็นต้นแบบขององค์กรเกษตรกรและชุมชนในการผลิตข้าวอินทรีย์ และเป็นแหล่งศึกษาดูงานที่ครบวงจรให้กับผู้ที่สนใจทั้งภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง ส่งผลทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นของคนในชุมชน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ และลดปัญหาภาวะหนี้สินที่เคยเกิดขึ้นได้



ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ ได้เข้ามาเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาและสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ และในปี 2562 ได้สนับสนุนโรงเก็บและเครื่องคัดเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ เครื่องคัดแยกหินกรวดในข้าวสาร สนับสนุนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในไร่นา และได้ร่วมกับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอำนาจเจริญ ส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์ขึ้น มีเครือข่ายสมาชิก จำนวน 11 แปลง และได้รับงบประมาณสนับสนุนตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ต่อมาจึงได้จัดตั้งเป็นเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ภายใต้ชื่อ “ศูนย์เรียนรู้ข้าวอินทรีย์เมืองธรรมเกษตร” เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต แปรรูป และการตลาดแก่เกษตรกร พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ เรื่อยมา

นายชาญวิทย์ ธานี
เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอำนาจเจริญ



“ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา”



ทุเรียน
สะเด็ดน้ำ
ยะลา



กรมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นทะเบียน “ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา” เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตัวใหม่ของจังหวัด เป็นทุเรียนที่ปลูกบนพื้นที่ภูเขา มีคุณภาพ ปลอดภัย

“ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา” เป็นการนำทุเรียนสายพันธุ์ต่างๆของจังหวัดยะลาไปปลูกในพื้นที่ตามไหล่เขา สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ตั้งแต่ 100 เมตรขึ้นไป ซึ่งเป็นแหล่งบ่มเพาะทุเรียนคุณภาพ ปลอดภัย ทำให้ทุเรียนมีความโดดเด่นด้วยรสชาติหวานมัน มีกลิ่นเฉพาะตัว เนื้อแห้งละเอียด เส้นใยน้อย และเนื้อมีสีเหลืองอ่อน



สายพันธุ์ที่ปลูก

พันธุ์หมอนทอง พันธุ์ก้านยาว พันธุ์ชะนี พันธุ์พวงมณี พันธุ์มูฮัมหมัด และพันธุ์หนามดำ หรือ “โออี” โดยสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ในช่วงเดือน กรกฎาคม – กันยายน ของทุกปี

แหล่งปลูกที่สำคัญ

ปลูกในพื้นที่ 7 อำเภอของจังหวัดยะลา โดยเฉพาะ อำเภอบางบาล และ บ้านนงสตา ซึ่งเป็นพื้นที่สูงและภูเขา ท่ามกลางผืนป่าธรรมชาติ หุบเขา สายน้ำ ทะเลสาบบนภูเขา และทะเลหมอก โอบล้อมด้วยผืนป่าฮาลาบาลา

จุดเด่นของ “ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา”



นอกเหนือจากการผลิตตามระบบมาตรฐาน GAP แล้ว เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เน้นการใช้สารเคมี แต่จะเน้นวิถีธรรมชาติในการจัดการสวน เน้นความปลอดภัยจากระดับ ผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภคและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อปรับระบบการผลิตและ การจัดการสวนอย่างถูกต้องเหมาะสมตรงตามปฏิทินการเจริญเติบโตของทุเรียน ลดต้นทุนการผลิตด้วยการจัดการดินและปุ๋ยที่เหมาะสมมีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและการผสมปุ๋ยใช้เอง



ทุเรียนสะเด็ดน้ำยะลา แกะง่าย เปลือกบาง เนื้อสวย อีกทั้ง การันตีรสชาติความอร่อยด้วยสัมผัสที่นุ่มละมุนลิ้น หวานมันกลมกล่อม เนื้อแห้ง เมล็ดลีบ จนได้รับสมญานามว่า “ราชาผลไม้แห่งผืนป่า ฮาลาบาลา” สมชื่อเป็นของดีชายแดนใต้



จังหวัดยะลา มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลผลิตทุเรียน ตั้งแต่การใช้ต้นพันธุ์ดี การดูแลบำรุงรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยวให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมถึงกระบวนการจำหน่ายไปจนถึงการส่งออก ที่เน้นรักษาคุณภาพจนถึงผู้บริโภค โดยคำนึงความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ และมีมาตรการป้องกันควบคุม แก้ไขปัญหาทุเรียนด้วยคุณภาพ เพื่อกำกับดูแลให้เกษตรกร ผู้ประกอบการส่งออก ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกผลไม้ให้จัดทำจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ตลอดจนได้มีมาตรการป้องปราม เพื่อให้เกษตรกร นักตักนักรัด และผู้ประกอบการ (ล้ง) ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัด โดยกำหนดให้มีบริการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพของทุเรียนยะลาให้มีคุณภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ผลไม้คุณภาพดีของจังหวัดยะลาให้เป็นที่รู้จัก



ซึ่งปัจจุบันสวนทุเรียนในจังหวัดยะลา มีใบรับรอง GAP ร้อยละ 12 หรือ 2,216 แปลง จำเป็นต้องสนับสนุนให้เกษตรกรที่เหลือขอใบรับรอง GAP ให้มากที่สุดเพื่อให้ทุเรียนยะลาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ



พื้นที่ปลูก 96,234 ไร่
เนื้อที่ให้ผลผลิต 66,788 ไร่
ผลผลิตต่อไร่ 1,149 กิโลกรัม

