



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมหม่อนไหม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. คำรับรองระหว่าง

นายวิมล จันทโรทัย	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต	ผู้รับคำรับรอง
นางวิณา พงศ์พัฒนานนท์	อธิบดีกรมหม่อนไหม	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกรมหม่อนไหม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสาร ประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายวิมล จันทโรทัย ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางวิณา พงศ์พัฒนานนท์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกรมหม่อนไหม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้าย คำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางวิณา พงศ์พัฒนานนท์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นางวิณา พงศ์พัฒนานนท์ อธิบดีกรมหม่อนไหม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิตว่าจะ มุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุดเพื่อให้เกิด ประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายวิมล จันทรโรทัย)
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต
วันที่ 2 เดือน เมษายน 2558



(นางวิณา พงศ์พัฒนานนท์)
อธิบดีกรมหม่อนไหม
วันที่ 2 เดือน เมษายน 2558



(นายชวลิต ชูขจร)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่ 3 เดือน เมษายน 2558

คำรับรองการปฏิบัติราชการกรมหม่อนไหม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

แผนปฏิบัติราชการกรมหม่อนไหม

วิสัยทัศน์

1. เป็นองค์กรนำในการอนุรักษ์ภูมิปัญญา พัฒนาไหมไทยสู่สากล

พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและผลพลอยได้
- ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิต การอารักขา การแปรรูป และผลิตผลจากหม่อนไหม
- พัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์และคุ้มครองพันธุ์กรรมหม่อนไหม และเสริมสร้างวัฒนธรรมภูมิปัญญาเกี่ยวกับหม่อนไหม
- พัฒนาและสนับสนุนการสร้างระบบเครือข่ายและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
- พัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดและการจัดการสินค้าหม่อนไหมอย่างครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรภาคเกษตร
- การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น
- การพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์หม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น
- การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร



ประเด็นการประเมินผล การปฏิบัติราชการ	(ร่าง) กรอบการประเมินผล 2558	น้ำหนัก (%)
การประเมินคุณภาพ (10)	2. คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement: SLA) : กระบวนการขอใบรับรองแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย	(10)
มิติภายใน		25
การประเมินประสิทธิภาพ (15)	3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	(5)
	4. การประหยัดพลังงาน	(5)
	5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	(5)
การพัฒนาองค์กร (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	(5)
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	(5)
รวม		100



รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมหม่อนไหม

มติภายใน: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 65)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกระทรวงตามยุทธศาสตร์ของประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) (ร้อยละ 65)

1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน/ปี) (ร้อยละ 10)

นโยบายกระทรวง/ ประเด็น ยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
1.พัฒนาคุณภาพ ชีวิตเกษตรกร	1. เกษตรกรมี คุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพที่มั่นคง รายได้เพียงพอ ต่อการเลี้ยงชีพ	1.1 รายได้เงินสดทาง การเกษตรของเกษตรกร เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน/ปี)	10	148,240	140,565 (p)	146,334 (p)	148,240	144,356	146,298	148,240	150,182	152,124	
คำอธิบาย:		รายได้เงินสดทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน หมายถึง รายได้เป็นเงินสดจากผลผลิต ผลพลอยได้ และสิ่งอื่นใดจากกระบวนการผลิต ทางการเกษตร ซึ่งได้จากการจำหน่ายตามจำนวนหรือปริมาณที่ครัวเรือนเกษตรกรได้รับ ในระหว่างปีเพาะปลูก 2557/58 (ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.2557 - 30 เม.ย.2558) ทั้งนี้ไม่นับรวมเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล (ถ้ามี)											
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:		- ต้องรายงานผลการดำเนินงานไปแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 ธ.ค.58 - ไม่นับรวมเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล (ถ้ามี) - ต้องอยู่ในสภาวะปกติทั้งทางกายภาพ และทางการเงิน กล่าวคือ ต้องไม่มีสภาวะฝนแล้ง อุทกภัย หรือภัยธรรมชาติอื่นๆ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ผลิตอย่างรุนแรง อาทิ โรคระบาด อุทกภัย หรือภัยธรรมชาติอื่นๆ ซึ่งทำให้พื้นที่เกษตรกรรมเสียหายอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการท่วมตลาด ค่าเงินบาทอ่อน ตัว ราคาน้ำมัน ซึ่งเกิดขึ้นในระยะเวลานาน ก่อให้เกิดความเสียหายต่อราคาผลผลิตภายในประเทศ											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													

นโยบายกระทรวง/ ประเด็น ยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล:		รอบการรายงาน : รายปี ใช้ตัวเลขเบื้องต้นจากการสำรวจ (p) , เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นข้อมูลจากการประมาณการค่าเชิงสถิติด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยการสำรวจ ซึ่งมีสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขตเป็น ผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลภาคสนามในช่วงเดือนพฤษภาคม 2558 และศูนย์สารสนเทศการเกษตรเป็นผู้รับผิดชอบการวิเคราะห์ความถูกต้อง ปรับแก้ไข รายงานผลและเผยแพร่ข้อมูล												
หมายเหตุ:														

p = ตัวเลขเบื้องต้นจากการสำรวจ

1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยละ 5)

นโยบายกระทรวง/ ประเด็น ยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาขีด ความสามารถใน การผลิต การ จัดการสินค้า เกษตรและความ มั่นคงด้านอาหาร	2. ส่งเสริมวิจัย และพัฒนา การ สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี ใหม่ในการผลิต ตลอดจนการ สาธิต การ ส่งเสริมและการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้าน การเกษตร(R&D)	1.2 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำยุทธศาสตร์งานวิจัย ของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	5	3	-	-	2557	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย:		<p>ระดับความสำเร็จของการจัดทำยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมายถึง การจัดทำยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนำเสนอผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความเห็นชอบ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ หรือใช้ประโยชน์จากยุทธศาสตร์ฯ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับที่ 1: จัดทำร่างยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>ระดับที่ 2: คณะกรรมการส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากงานวิจัย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความเห็นชอบ</p> <p>ระดับที่ 3: คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้ความเห็นชอบ</p> <p>ระดับที่ 4: ร้อยละ 80 ของงานวิจัยตามแผนยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนเงินตามแผนฯ ปี 2558</p> <p>ระดับที่ 5: ร้อยละ 100 ของงานวิจัยตามแผนยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนเงินตามแผนฯ ปี 2558</p>											

นโยบายกระทรวง/ ประเด็น ยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ชื่อสังกัดของ คณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2		3
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input checked="" type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....			<input type="checkbox"/> ช่วงผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)						
เงื่อนไข:		ต้องไม่มีภัยคุกคามด้านการปรับเปลี่ยนทิศทางนโยบายการพัฒนาระบบงานวิจัยของกระทรวงเกษตรฯ									
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:											
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล:		จำนวน แผนงาน/โครงการ วิจัยของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ตามแผนยุทธศาสตร์งานวิจัยของกระทรวงเกษตรฯ ปี 2558 เปรียบเทียบกับ จำนวนผลงานวิจัยของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 จากข้อมูล 2 แหล่ง คือ แผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของกระทรวงเกษตรฯ และข้อมูลจากส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ									
หมายเหตุ:		เป็นตัวชี้วัดใหม่ ปีแรก									

1.3 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ร้อยละ 20) ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัดย่อย

1.3.1 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตามบัญชีทอง (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การใช้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณคุณภาพ และมูลค่า	1.3.1 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตามบัญชีทอง	5	91.97	68.45	83.52	91.97	89.97	90.97	91.97	92.97	93.97	
คำอธิบาย:		สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตามบัญชีทองเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตราบัญชีทองโดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด											
					จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานบัญชีทอง (เมตร)×100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตราบัญชีทอง (เมตร)								
สูตรการคำนวณ :													<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (R – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหมที่ขอยื่นการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)	2555	13,908.75	68.45						
						2556	17,490.90	83.52						
						2557	17,553.71	91.97						
						รวม	48,953.36							
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:														
หมายเหตุ:														

1.3.2 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเงิน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า	1.3.2 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเงิน	5	89.46	59.28	80.45	87.46	88.46	89.46	90.46	91.46		
คำอธิบาย:		สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตรานกยูงสีเงินเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเงินโดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด											
					จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตรามาตรฐานนกยูงสีเงิน(เมตร)x100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตรานกยูงสีเงิน (เมตร)								
สูตรการคำนวณ :									<input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A)				
									<input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งกยิ่งดี (Range: R)				
									<input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L)	<input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT)			
									<input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....				
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		ปีงบประมาณ	จำนวนฝ้ายไหมที่ขอยื่นการรับรอง (เมตร)	จำนวนฝ้ายไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	จำนวนฝ้ายไหมที่คิดเป็น (ร้อยละ)								
		2555	6,887.28	4,082.58	59.28								
		2556	6,201.01	4,989.25	80.45								
		2557	5,488.36	4,910.20	89.46								
		รวม	18,576.65	13,982.03									
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ:													

1.3.3 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตราสัญลักษณ์สีน้ำเงิน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า	1.3.3. ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตราสัญลักษณ์สีน้ำเงิน	5	93.34	81.14	90.49	93.34	91.34	92.34	93.34	94.34	95.34	
คำอธิบาย:		สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตราสัญลักษณ์สีน้ำเงินเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตราสัญลักษณ์สีน้ำเงิน โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด											
		<p>จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานตราสัญลักษณ์สีน้ำเงิน(เมตร)x100</p> <p>จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตราสัญลักษณ์สีน้ำเงิน (เมตร)</p>											
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2		3
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:											
		ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหมที่ขออนุญาตรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)					
		2555	67,450.25	54,728.74	81.14						
		2556	64,004.58	57,920.06	90.49						
		2557	61,107.31	57,037.47	93.34						
		รวม	192,562.14	169,686.27							
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:											
หมายเหตุ:											

1.3.4 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเขียว (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ชื่อสังกัดของคณะกรรมการฯ			
					1	2	3	4	5				
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า	1.3.4 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเขียว	5	99.16	2555	2556	2557	98.32	98.74	99.16	99.58	100.00	
คำอธิบาย:	<p>สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตรานกยูงสีเขียวเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานชื่อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทานสีเขียว โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานตรานกยูงสีเขียว(เมตร)x100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตรานกยูงสีเขียว (เมตร)</p> </div>												
สูตรการคำนวณ :	<p><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติตรารงค์ (R - A)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติตรารงค์ (RT - A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p>												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																							
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																								
<p>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ความเห็นส่วนราชการ</th> </tr> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>จำนวนผ้าไหมที่ขอรับการรับรอง (เมตร)</th> <th>จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)</th> <th>คิดเป็น (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2555</td> <td>1,351.65</td> <td>1,007.65</td> <td>74.55</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>2,564.80</td> <td>2,532.60</td> <td>98.74</td> </tr> <tr> <td>2557</td> <td>2,438.10</td> <td>2,417.63</td> <td>99.16</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>63,545.55</td> <td>5,957.88</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													ความเห็นส่วนราชการ				ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหมที่ขอรับการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)	2555	1,351.65	1,007.65	74.55	2556	2,564.80	2,532.60	98.74	2557	2,438.10	2,417.63	99.16	รวม	63,545.55	5,957.88	
ความเห็นส่วนราชการ																																				
ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหมที่ขอรับการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)																																	
2555	1,351.65	1,007.65	74.55																																	
2556	2,564.80	2,532.60	98.74																																	
2557	2,438.10	2,417.63	99.16																																	
รวม	63,545.55	5,957.88																																		
<p>แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:</p>																																				
<p>หมายเหตุ:</p>																																				

1.4 สัตว์มูลค่างานจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหมต่องบประมาณ (เท่า) (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																				
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5																			
พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์หม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่นเพิ่มเติม	ปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายสินค้าการจำหน่ายสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	1.4 สัตว์มูลค่างานจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหมต่องบประมาณ (เท่า) และผลิตภัณฑ์หม่อนไหมต่องบประมาณ (เท่า)	10	2.88 : 1	1.67 : 1	2.88 : 1	2.48 : 1	2.68 : 1	2.88 : 1	2.98 : 1	3.08 : 1																					
คำอธิบาย:		สัตว์มูลค่างานจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหมต่องบประมาณ (เท่า) หมายถึง สัตว์ส่วนของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหมภายในงานตรานกยูงพระราชทาน ประจำปี พ.ศ. 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการจัดงาน																														
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ชั่นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....																														
เงื่อนไข																																
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>งบประมาณประจำปี</th> <th>เงินกันสำรองของกรมหม่อนไหม</th> <th>งบประมาณรวม</th> <th>จำนวนร้านค้า</th> <th>มูลค่าการจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2555</td> <td>11,297,000</td> <td>703,000</td> <td>12,000,000</td> <td>154</td> <td>20,067,227</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>11,076,900</td> <td>3,423,100</td> <td>14,500,000</td> <td>180</td> <td>23,085,121</td> </tr> <tr> <td>2557</td> <td>6,800,000</td> <td>3,000,000</td> <td>9,800,000 (งบประมาณที่แท้จริง 9,795,000 บาท)</td> <td>200</td> <td>28,298,056</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	งบประมาณประจำปี	เงินกันสำรองของกรมหม่อนไหม	งบประมาณรวม	จำนวนร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย	2555	11,297,000	703,000	12,000,000	154	20,067,227	2556	11,076,900	3,423,100	14,500,000	180	23,085,121	2557	6,800,000	3,000,000	9,800,000 (งบประมาณที่แท้จริง 9,795,000 บาท)	200	28,298,056						
ปีงบประมาณ	งบประมาณประจำปี	เงินกันสำรองของกรมหม่อนไหม	งบประมาณรวม	จำนวนร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย																											
2555	11,297,000	703,000	12,000,000	154	20,067,227																											
2556	11,076,900	3,423,100	14,500,000	180	23,085,121																											
2557	6,800,000	3,000,000	9,800,000 (งบประมาณที่แท้จริง 9,795,000 บาท)	200	28,298,056																											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล: หมายเหตุ:													

1.5 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปปฏิบัติได้ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรภาคเกษตร ชุมชนเข้มแข็ง	เกษตรกรได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง	1.5 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปปฏิบัติได้	10	92.20	2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย:													การประเมินผลเกษตรกรในการนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านหมอนไหมไปปรับใช้กับการทำอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตและคุณภาพโดยประเมินผลจากการสุ่มตัวอย่างเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมด้านหมอนไหม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
สูตรการคำนวณ :													<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ:													

1.6 ระดับความสำเร็จในการยอมรับเทคโนโลยีที่เกิดจากผลงานวิจัย (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
การวิจัยและพัฒนาหมอนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	หน่วยงานมีผล การศึกษาวิจัยที่สามารถ ตอบสนองความต้องการและ แก้ปัญหาของประเทศ	1.6 ระดับความสำเร็จในการยอมรับเทคโนโลยีที่เกิด จากผลงานวิจัย	10	2 เทคโนโลยี	-	-	2557	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย:		การยอมรับเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยของกรมหมอนไหม หมายถึง การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตด้านหมอนไหมและด้านอื่น ๆ ที่มีกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพเส้นไหม เทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์หมอนไหมเชิงพาณิชย์ เทคโนโลยีการสกัดสารชรีจีน เพื่อเป็นเวชสำอาง เป็นต้น โดยกลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเกิดการยอมรับไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับที่ 1 = การจัดทำแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการส่งกลุ่มเป้าหมาย ระดับที่ 2 = ดำเนินการตามแผนและกระบวนการ ระดับที่ 3 = ดำเนินการประเมินผลการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มเป้าหมาย ระดับที่ 4 = จำนวนเทคโนโลยีที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์และเกิดการยอมรับ จำนวน 1 เทคโนโลยี ระดับที่ 5 = จำนวนเทคโนโลยีที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์และเกิดการยอมรับ จำนวน 2 เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติได้รยงค์ (R - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล:													
หมายเหตุ:													

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)
ตัวชี้วัดที่ 2 : คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement: SLA) (ร้อยละ 10)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
-	-	งานการขอใบรับรองแสดง เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย	10		-	-	-	1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 15)
ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ(ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2.5	81			75	78	81	84	87	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	
		3.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	2.5	92			88	90	92	94	96		

ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงานของส่วนราชการ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		4.1 ด้านไฟฟ้า	2.5	3			1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	
		4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	2.5	3			1	2	3	4	5		

ตัวชี้วัดที่ 5 : การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	5	3			1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)
ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร	1	3				1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
		6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	4	3				1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดที่ 7 : การระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	5	3				1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด