



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมหม่อนไหม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. คำรับรองระหว่าง

นางจิรารวรรณ แยมประยูร

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายอนันต์ สุวรรณรัตน์

อธิบดีกรมหม่อนไหม

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกรมหม่อนไหม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นางจิรารวรรณ แยมประยูร ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกรมหม่อนไหม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อธิบดีกรมหม่อนไหม ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิตว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

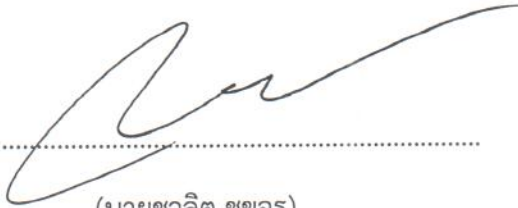
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นางจिरาวรรณ แยมประยูร)
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต
วันที่ 17 เดือน กรกฎาคม 2557



(นายอนันต์ สุวรรณรัตน์)
อธิบดีกรมหม่อนไหม
วันที่ 7 เดือน กรกฎาคม 2557



(นายชวลิต ชูขจร)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่ 22 เดือน กรกฎาคม 2557

คำรับรองการปฏิบัติราชการกรมหม่อนไหม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557



แผนปฏิบัติราชการกรมหม่อนไหม

วิสัยทัศน์

1. เป็นองค์กรนำในการอนุรักษ์ภูมิปัญญา พัฒนาไหมไทยสู่สากล

พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและผลพลอยได้
- ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิต การอารักขา การแปรรูป และผลิตผลจากหม่อนไหม
- พัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์และคุ้มครองพันธุ์กรรมหม่อนไหม และเสริมสร้างวัฒนธรรมภูมิปัญญาเกี่ยวกับหม่อนไหม
- พัฒนาและสนับสนุนการสร้างระบบเครือข่ายและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
- พัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดและการจัดการสินค้าหม่อนไหมอย่างครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรภาคเกษตร
- การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น
- การพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์หม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น
- การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร



รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมหม่อนไหม

มิตินายก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 60)
 ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามยุทธศาสตร์ของประเทศ /แผนยุทธศาสตร์กระทรวง /ตัวชี้วัดกระทรวง /ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม(ร้อยละ 60)

1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน(บาท/ครัวเรือน/ปี)(ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ชื่อสังกัดของคณะกรรมการฯ	
					2554	2555	2556		
1.พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร	1. เกษตรกรได้รับการพัฒนา ศักยภาพให้สามารถพึ่งตนเองโดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีภาระจายรายได้ที่เป็นธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน/ปี)	10	146,334	137,175 (p)	140,565 (p)	146,334 (p)		
					143,334	144,834	146,334	147,834	149,334
คำอธิบาย:					รายได้เงินสดทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน หมายถึง รายได้เป็นเงินสดจากผลผลิต ผลพลอยได้ และสิ่งอื่นใดจากกระบวนการผลิตทางการเกษตร ซึ่งได้จากการจำหน่ายตามจำนวนหรือปริมาณที่ครัวเรือนเกษตรกรได้รับ ในระหว่างปีเพาะปลูก 2556/57 (ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.2556 – 30 เม.ย.2557) ทั้งนี้ไม่นับรวมเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล (ถ้ามี)				

อภิว

1.2 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ร้อยละ 20) ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัดย่อย
 1.2.1 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตามบัญชีของ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า	1.2.1 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตามบัญชีของ	5	83.52	70.48	68.45	83.52	81.52	83.52	84.52	85.52		
คำอธิบาย:		ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตามบัญชีของ หมายถึง สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตราสัญลักษณ์ของเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตราสัญลักษณ์พระราชทานตราสัญลักษณ์ของโดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด											
					จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานตราสัญลักษณ์ของ (เมตร)x100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตราสัญลักษณ์ของ (เมตร)								
สูตรการคำนวณ :												<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....	
เงื่อนไข:													

Signature

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:												
		ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหมที่ขอขึ้นการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)							
		2554	18,284.69	12,887.64	70.48							
		2555	20,320.12	13,908.75	68.45							
		2556	20,941.71	17,490.90	83.52							
		รวม	59,546.52	44,287.29								
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:												
หมายเหตุ:												

Signature

1.2.2 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเงิน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ			
					2554	2555	2556	1	2		3	4	5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณคุณภาพ และมูลค่า	1.2.2 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเงิน	5	80.45	56.06	59.28	80.45	78.45	79.45	80.45	81.45	82.45	
คำอธิบาย:		ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเงิน หมายถึง สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตรานกยูงสีเงินเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทานตรานกยูงสีเงินโดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด			จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานตรานกยูงสีเงิน(เมตร)x100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตรานกยูงสีเงิน (เมตร)								
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R)											<input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติตรารงค์ (R - A)
		<input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT)											<input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติตรารงค์ (RT - A)
		<input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:													

กชช

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:												
ปีงบประมาณ			จำนวนผ้าไหมที่ขอยื่นการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)							
2554	5,212.52	2,922.12	56.06									
2555	6,887.28	4,082.58	59.28									
2556	6,201.01	4,989.25	80.45									
รวม	18,300.81	11,993.95										
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:												
หมายเหตุ:												

วิมล

1.2.3 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีน้ำเงิน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ			
					2554	2555	2556	1	2		3	4	5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า	1.2.3 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีน้ำเงิน	5	90.49	71.57	81.14	90.49	88.49	89.49	90.49	91.49	92.49	
คำอธิบาย:		<p>ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีน้ำเงิน หมายถึง สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตรานกยูงสีน้ำเงินเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทานตรานกยูงสีน้ำเงินโดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานตรานกยูงสีน้ำเงิน(เมตร)x100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตรานกยูงสีน้ำเงิน (เมตร)</p> </div> <p><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (R - A)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (RT - A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p>											
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													

ศิริพร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:												
		ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหม ที่ขอรับการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหม ที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	จำนวนผ้าไหม คิดเป็น (ร้อยละ)							
		2554	63,057.23	45,128.75	71.57							
		2555	67,450.25	54,728.74	81.14							
		2556	64,004.58	57,920.06	90.49							
		รวม	64,837.35	52,592.52								
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:												
หมายเหตุ:												

อ.ช.ร.

1.2.4 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเขียว (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ			
					2554	2555	2556	1	2		3	4	5
การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมสามารถผลิตสินค้าหม่อนไหมได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า	1.2.4 ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเขียว ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเขียว	5	98.74	96.94	74.55	98.74	98.24	98.49	98.74	98.99	99.24	
คำอธิบาย:		ร้อยละของจำนวนผ้าไหมที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงสีเขียว หมายถึง สัดส่วนของจำนวนผ้าไหมที่ผ่านมาตรฐานตรานกยูงสีเขียวเปรียบเทียบกับจำนวนผ้าไหมที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทานตรานกยูงสีเขียว โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าไหม ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กรมหม่อนไหมกำหนด			จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบตามมาตรฐานตรานกยูงสีเขียว(เมตร)x100 จำนวนผ้าไหมทั้งหมดที่ผู้ผลิตยื่นขอการรับรองตามมาตรฐานตรานกยูงสีเขียว (เมตร)								
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งยง (Range: R)								<input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (R - A)			
		<input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งยง (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญชีตรารงค์ (RT - A)								<input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....			
เงื่อนไข:													

วิภา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2554	2555	2556	1	2		3
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:											
		ปีงบประมาณ	จำนวนผ้าไหมที่ขอรับการรับรอง (เมตร)	จำนวนผ้าไหม	จำนวนผ้าไหมที่ผ่านเกณฑ์ (เมตร)	คิดเป็น (ร้อยละ)					
		2554	3,429.31	3,324.31	96.94						
		2555	1,351.65	1,007.65	74.55						
		2556	2,564.80	2,532.60	98.74						
		รวม	7,345.76	6,864.56							
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ											
ข้อมูล:											
หมายเหตุ:											

วิภา

1.3 จำนวนผลงานใหม่ที่น่าสนใจไปใช้ประโยชน์(ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556		
การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหมและเส้นใยธรรมชาติอื่น	หน่วยงานมีผลการศึกษวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของประเทศ	1.3 จำนวนผลงานวิจัย/เทคโนโลยีด้านหม่อนไหมใหม่ที่นำไปใช้ประโยชน์	10	7	-	5	7	1 2 3 4 5	9
คำอธิบาย:		จำนวนผลงานวิจัย/เทคโนโลยีด้านหม่อนไหมที่น่าสนใจไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัย/เทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าวิจัยในสหสาขาวิชาต่าง ๆ ให้ได้เทคโนโลยีการผลิตหม่อนไหมที่เหมาะสม เพื่อนำไปถ่ายทอดและบริการให้เกษตรกร ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน นำไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินกิจกรรมการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านหม่อนไหม รวมถึงการต่อยอดหรือพัฒนาผลงานวิจัยของกรมหม่อนไหม การอ้างอิงผลงานทางวิชาการ โดยไม่คำนึงว่าเป็นผลงานสิ้นสุดในปีใด							
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....							
เงื่อนไข:		ทั้งนี้ จะต้องมีการจัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัย เพื่อเป็นฐานองค์ความรู้ (Knowledge Management) ให้บุคลากรภายในและบุคคลภายนอกสามารถเข้ามาค้นคว้าศึกษาต่อยอดได้ หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก เข้าถึงง่าย นอกจากนี้ รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดนี้ จะต้องมีการสรุปผลการนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเรื่อง ตามหัวข้อดังนี้							



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2554	2555	2556	1	2		3
		<ul style="list-style-type: none"> ■ ชื่องานวิจัย ■ วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ■ ประเภทงานวิจัย (สังเคราะห์/ประยุกต์/นวัตกรรม) ■ วันที่เผยแพร่งานวิจัย ■ ช่องทางการเผยแพร่ ■ จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย/ประชาชน/เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับรู้และนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) เช่น ใช้ต่อยอดงานวิจัย เพิ่มผลผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย หรือต้นทุน ยกกระดับมาตรฐานหรือความปลอดภัยชีวิตให้กับเกษตรกรสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ■ ความสอดคล้องของงานวิจัยที่มีต่อยุทธศาสตร์ แผนงานและตัวชี้วัดของกระทรวง ■ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับประเทศ หรือ งานวิจัยที่ได้รับรางวัล หรือมีการจดสิทธิบัตร หรือยกระดับเป็นนวัตกรรมของหน่วยงาน (ถ้ามี) 									
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:											
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:											
หมายเหตุ:											

ชัชวาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556		
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:					1	2	3	4	5
หมายเหตุ:		<ol style="list-style-type: none"> เป็นตัวชี้วัดใหม่ ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ปี2554 สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หมอนใหม่ต่องบประมาณ = 1:1 เท่า - ปี2555 สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หมอนใหม่ต่องบประมาณ = 1.67: 1 เท่า - ปี2556 สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หมอนใหม่ต่องบประมาณ = 1.6 : 1 เท่า เป็นตัวชี้วัดที่ไม่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ 4 ปี (55-58) และเอกสารงบประมาณ ปี 57 							

Signature

1.5 ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูล ด้านการเพาะปลูกการผลิต และการตลาดหม่อนไหม (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2554	2555	1	2	3	4	5			
		1.5 ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลด้านการเพาะปลูก การผลิต และการตลาด หม่อนไหมของประเทศไทย ได้แล้วเสร็จ และทำการเผยแพร่ รวมทั้งนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูล ณ ปีงบประมาณ 2557	15	-	-	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย:		ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลด้านการเพาะปลูกการผลิต และการตลาดหม่อนไหม หมายถึง ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลด้านการเพาะปลูก การผลิต และการตลาด หม่อนไหมของประเทศไทย ได้แล้วเสร็จ และทำการเผยแพร่ รวมทั้งนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูล ณ ปีงบประมาณ 2557												
		เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับที่ 1: ออกแบบและจัดทำรายละเอียดทะเบียนฐานข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดหม่อนไหมในภาพรวมของประเทศไทย ประกอบด้วย พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิตต่อไร่ ปริมาณผลผลิต ชนิดของพันธุ์ ราคา มูลค่าผลผลิต มูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหม จำนวนเกษตรกร และราคาค่าจำหน่าย โดยมีค่าจำกัดความของฐานข้อมูลแต่ละรายการ ดังนี้ 1. พื้นที่เพาะปลูก หมายถึง พื้นที่ในการปลูกหม่อนของเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์จากใบและหม่อนเพื่อใช้ประโยชน์จากผล โดยนับรวมการปลูกหม่อนแบบแปลง และการปลูกหม่อนแบบหัวไร่ปลายนากีโลกรัมต่อไป 2. ผลผลิตต่อไร่ หมายถึง ปริมาณผลผลิตใบหม่อน/ผลหม่อน ที่ผลิตได้จากแปลงของเกษตรกรและผู้ประกอบการ มีหน่วยนับเป็น กิโลกรัมต่อไป 3. ปริมาณผลผลิต หมายถึง ผลผลิตของรังไหม เส้นไหม ที่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ได้ผลิตติดจากการเลี้ยงไหม หรือการรับซื้อรังไหม/เส้นไหม 4. ชนิดของพันธุ์ หมายถึง ชนิดของพันธุ์หม่อน และพันธุ์ไหม ที่กรมหม่อนไหมส่งเสริมและให้บริการแก่เกษตรกร รวมถึงพันธุ์ไหมที่ผู้ประกอบการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร พันธุ์หม่อน ได้แก่ พันธุ์บุรีรัมย์ 60 พันธุ์สุทนต์ และพันธุ์เชียงใหม่												



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	
		<p>พันธุ์ใหม่ ได้แก่ พันธุ์ไทยพื้นบ้าน พันธุ์ไทยลูกผสม และพันธุ์ลูกผสมต่างประเทศ</p> <p>5. ราคา หมายถึง ราคาซื้อขายรังไหม เส้นไหมของเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p> <p>6. มูลค่าผลผลิต หมายถึงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของรังไหม ไหมดิบ เศษไหม ด้ายไหม ด้ายปั่น ด้ายที่ปั่นจากไหม ผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ไหม ที่กรมหม่อนไหมรวบรวมจากพื้นที่ตุลាកการและรหัสสถิติ</p> <p>7. มูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ไหมหมายถึง ผ้าไหมเส้นผ่าใหญ่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง/ผ้าใส่รองผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนไหมที่กรมหม่อนไหมจัดเก็บภายในงานตรากงพระราชทาน</p> <p>8. จำนวนเกษตรกร หมายถึงเกษตรกรในทุกภาคของประเทศไทยที่มีการประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเป็นอาชีพหลัก หรือเป็นอาชีพเสริม/อาชีพรองจากการทำนา ทำไร่</p> <p>9. ราคาค่าจำหน่าย หมายถึงผู้ประกอบการด้านหม่อนไหมที่มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม</p> <p>ระดับที่ 2 : ออกแบบ จัดทำวิธีการ แนวทางการจัดเก็บข้อมูล (ปฐมภูมิและทุติยภูมิ) ที่สอดคล้องกับหลักสถิติ หรือวิธีการสุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม</p> <p>ระดับที่ 3 : จัดเก็บข้อมูลตามทะเบียนฐานข้อมูลที่ออกแบบไว้ ได้ร้อยละ 80</p> <p>ระดับที่ 4 : จัดเก็บข้อมูลตามทะเบียนฐานข้อมูลที่ออกแบบไว้ ได้ร้อยละ 100</p> <p>ระดับที่ 5 : นำฐานข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่ผ่าน website ของกรมหม่อนไหม พร้อมทั้งนำฐานข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมหม่อนไหม (พ.ศ. 2558 - 2561) หรือแผนยุทธศาสตร์หม่อนไหมแห่งชาติ รวมทั้งนำเสนออธิบดีกรมหม่อนไหมพิจารณาแผนฯ ภายในวันที่ 30 ก.ย.57</p>										
		<p>✓ ขึ้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p>										
		<p>เงื่อนไข:</p>										
		<p>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</p>										

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556		
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:					1	2	3	4	5
หมายเหตุ:									

Chir

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ

ตัวชี้วัดที่ 2 : คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement: SLA)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยงานไม่มีตัวชี้วัด SLA

อติพร

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 20)
ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ(ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2.5				70	73	76	79	82	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	
													87
3.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	3.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	3.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	2.5										

ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงานของส่วนราชการ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
4.1 ด้านไฟฟ้า	4.1 ด้านไฟฟ้า	4.1 ด้านไฟฟ้า	2.5				1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	
													1
4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	2.5				1	2	3	4	5		

ตัวชี้วัดที่ 5 : การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	10				1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	
													1

ศิริ

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)
ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร	1					1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
		6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	4					1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดที่ 7 : การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (ร้อยละ 5)*** ใช้ตารางนี้กรณีกรมไม่วัดตัวชี้วัดที่ 2 (SLA)***

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		7.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	1.5					1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
		7.2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	1.5					1	2	3	4	5	
		7.3 ผลการสำรวจความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	2					65	70	75	80	85	

อ.ก.