

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา ทุ่งสง

แผนธุรกิจ ปีบัญชี.....2564.....

เขียนที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยธรรมชาติบ้าน
ไทรห้อง 188 ม.1 ต.ควนกรด อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
วันที่ 19 กรกฎาคม 2564

ชื่อธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยธรรมชาติบ้านไทรห้อง

* 1. ข้อมูลหัวหน้าชุมชนธุรกิจชุมชน (ผู้กู้/ผู้เข้าร่วมโครงการ)

ชื่อ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยธรรมชาติบ้านไทรห้อง CIF 35392042
ที่ตั้งเลขที่ 188 ม.1 ต.ควนกรด อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
โทรศัพท์ 099-6235692

* 2. ข้อมูลชุมชนที่ร่วมธุรกิจชุมชน (ระบุชุมชนที่ร่วมธุรกิจกับหัวหน้าชุมชนได้มากกว่า 1 ชุมชน)

1) ชื่อชุมชน.....บ้านไทรห้อง.....รหัสหมู่บ้าน 80090401
ตำบล.....ควนกรด.....อำเภอ.....ทุ่งสง.....จังหวัด.....นครศรีธรรมราช.....
จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วม.....52.....ราย

3. สรุปความเป็นมาของธุรกิจและโครงสร้างการบริหาร

3.1 ความเป็นมาของธุรกิจ

เดิมชุมชนทำธุรกิจสวนยางพารา และปาล์มน้ำมัน ซึ่งมีราคาผลผลิตที่ตกต่ำทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง อีกทั้งรัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงสัตว์ ทางชุมชนจึงเล็งเห็นถึงการเลี้ยงผึ้งเป็นอาชีพที่มีรายได้ดีและไม่เปลืองเนื้อที่ในการทำ จึงตกลงกันในชุมชนเพื่อเลี้ยงผึ้งและได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยธรรมชาติบ้านไทรห้อง เพื่อรวบรวมและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผึ้ง.....

3.2 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ

- ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1-3 ปี
- ดำเนินธุรกิจมาแล้ว มากกว่า 3-5 ปี ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 5 ปี
- เป็นธุรกิจที่กลุ่มดำเนินการครั้งแรก หรือ ไม่เคยทำธุรกิจนี้มาก่อน และ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ
ประมาณเดือนปี.....

3.3 ประวัติและประสบการณ์คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ชื่อ สกุลนางสมใจ รัตนบุรี.....ตำแหน่ง.....ประธาน.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาโท.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 8 ปี.....

ชื่อ สกุลนายมนูญ รัตนมณี.....ตำแหน่ง.....รองประธาน.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ประถมศึกษา.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 8 ปี.....

ชื่อ สกุลนางสาวกฤษณา เกตุบุญนาค.....ตำแหน่ง.....เหรัญญิก.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาตรี.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 8 ปี.....

ชื่อ สกุลนางวรรณ รัตนบุรี.....ตำแหน่ง.....เลขานุการ.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาตรี.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 8 ปี.....

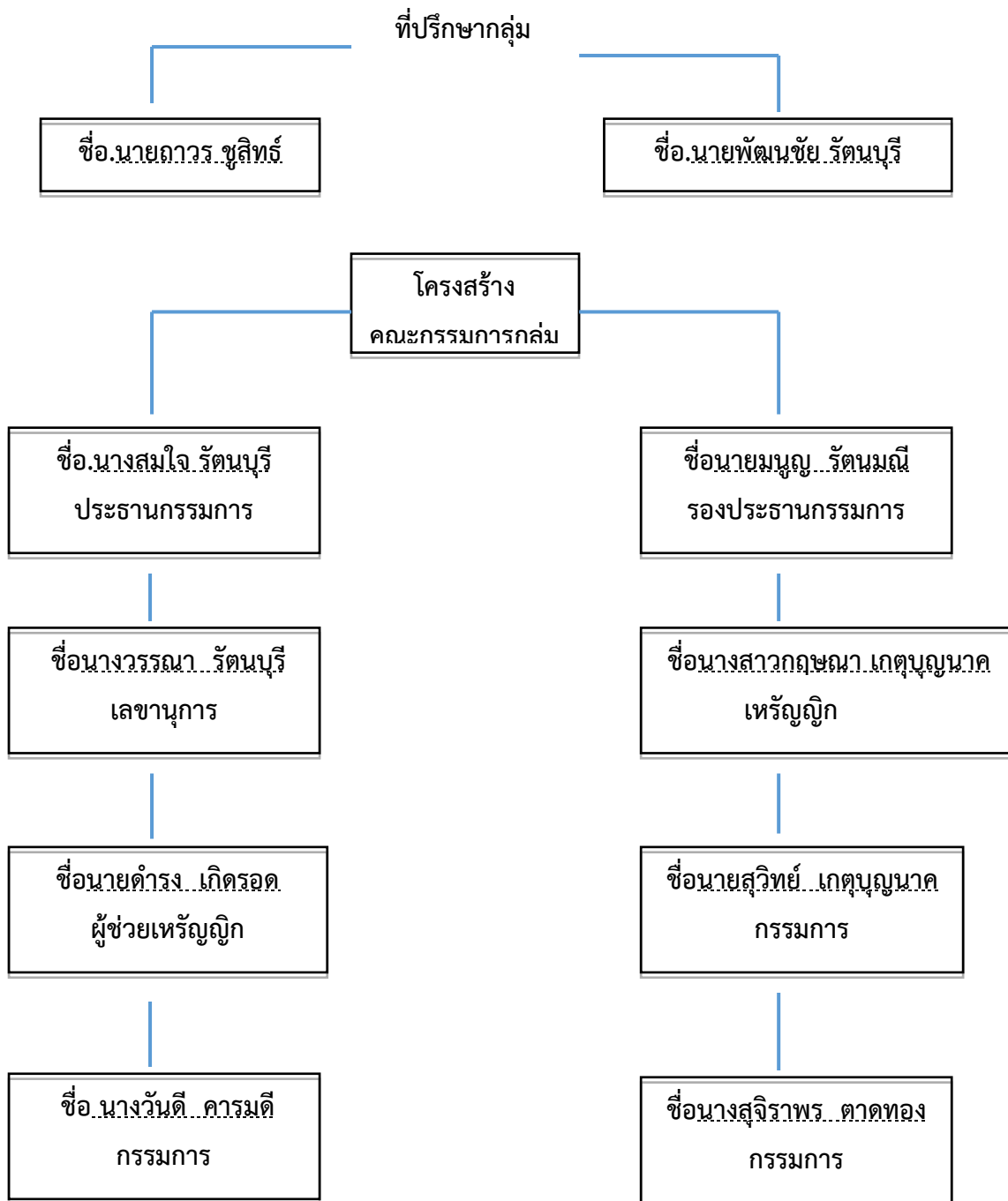
ชื่อ สกุลนายดำรง เกิดรอด.....ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยเหรัญญิก.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาตรี.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 4 ปี.....

ชื่อ สกุลนายสุวิทย์ เกตุบุญนาค.....ตำแหน่ง.....กรรมการ.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาตรี.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 4 ปี.....

ชื่อ สกุลนางวันดี คารมดี.....ตำแหน่ง.....กรรมการ.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาตรี.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 4 ปี.....

ชื่อ สกุลนางสุจิตราพร ตาดทอง.....ตำแหน่ง.....กรรมการ.....
 ระดับการศึกษา หรือผ่านการอบรมจากหลักสูตร.....ปริญญาตรี.....
 ประสบการณ์ของตนเองในธุรกิจที่กลุ่มขอกู้เงินในครั้งนี้..... 4 ปี.....

3.4. โครงสร้างการบริหารกลุ่ม (เขียนโครงสร้างหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่ม)



4. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

4.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน

(1) จุดแข็ง ที่ทำให้ธุรกิจนี้ มีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. เป็นสินค้าผลิต สดใหม่ สะอาด

2. วัตถุดิบจากธรรมชาติ ปลอดภัย

3. ราคาไม่แพง

4. ผ่านการรับรองมาตรฐานในการผลิตอาหารปลอดภัย

(2) จุดอ่อน ที่ทำให้ธุรกิจนี้ เสียเปรียบคู่แข่ง

ไม่มีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

* 4.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เช่น การประสานความร่วมมือกับส่วนงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

(1) โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุน ให้ธุรกิจนี้เติบโตได้ในอนาคต) โดยระบุชื่อหน่วยงานที่สนับสนุน

1) ชื่อหน่วยงาน.อบต.ควนกรด..... หมายเลขโทรศัพท์.....

2) ชื่อหน่วยงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย..... หมายเลขโทรศัพท์.....

3) ชื่อหน่วยงานศูนย์โอท็อป..... หมายเลขโทรศัพท์.....

4) ชื่อหน่วยงานร้านค้าในชุมชน..... หมายเลขโทรศัพท์.....

5) ชื่อหน่วยงานร.ก.ส.สาขาทุ่งสง..... หมายเลขโทรศัพท์.....

(2) อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้ธุรกิจนี้ไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ) เนื่องจากปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจในรูปแบบตลาดออนไลน์ มีความสำคัญมากซึ่งสมาชิกในกลุ่มยังไม่มี ความสามารถในด้านนี้ มีผลต่อการขยายฐานลูกค้า

5. วิเคราะห์กลยุทธ์การบริหารธุรกิจ

5.1 แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

(1) คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง)

ชื่อคู่แข่งทางตรง ไม่มี

.....

.....

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม พ่อค้าคนกลางที่สั่งสินค้าของกลุ่ม และนำไปสร้างแบรนด์ของตนเอง ทำให้เป็นส่วนแบ่งการตลาดที่สำคัญ.....

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1 ธรรมชาติ	1
2 มาตรฐาน	2
3 ข้อเสีย	3
4 แรงงานที่เพียงพอ	4
5	5

(2) ลูกค้าเป้าหมาย ที่ใช้สินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้า ให้ได้มากที่สุด)

1. สมาชิกภายในกลุ่ม
2. โรงเรียนในชุมชน
3. ร้านค้าในชุมชน
4. ลูกค้าทั่วไป
5. งานมรสพต่างๆ

(3) ตัวสินค้า / บริการ ที่กลุ่มดำเนินธุรกิจ

สินค้า / บริการ	ลักษณะเด่น
1 น้ำผึ้งบรรจุขวด.....	1 สดใหม่.....
2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ทำจากผึ้ง เช่น ยาหม่อง, โลชั่น, สบู่.....	2 มีสินค้าหลากหลายประเภท.....
3 ผลิตภัณฑ์จับผึ้งเลี้ยงผึ้ง.....	3

(4) การกำหนดราคาขาย / การกำหนดอัตราดอกเบี้ยแก่สมาชิก

สินค้า/บริการ	ต้นทุน	ราคาขาย	ราคาขายของกลุ่ม
1 น้ำผึ้งบรรจุขวด.....	1 367/ขวด.....	1 500/ขวด.....	1 ไม่มีความชัดเจน.....
2 สบู่ น้ำผึ้ง.....	2 20/ก้อน.....	2 40-60/ก้อน.....	2 ไม่มีความชัดเจน.....
3 ยาหม่อง.....	315/กระปุก.....	3 25/กระปุก.....	3 ไม่มีความชัดเจน.....

(5) ช่องทางการจำหน่ายสินค้า / บริการ / ช่องทางในการบริการสินเชื่อแก่ลูกค้า

- ขายตรง ขายปลีก ขายผ่านตัวแทน ฝากขาย ขายส่ง
 รับจ้างผลิต Online ออกร้าน อื่น ๆ ระบุ.....

(6) การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

.....มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ชื่อเพจ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนผึ้งร่วมใจ

5.2 แผนการผลิต

(1) กระบวนการผลิต/ขั้นตอนการให้บริการ

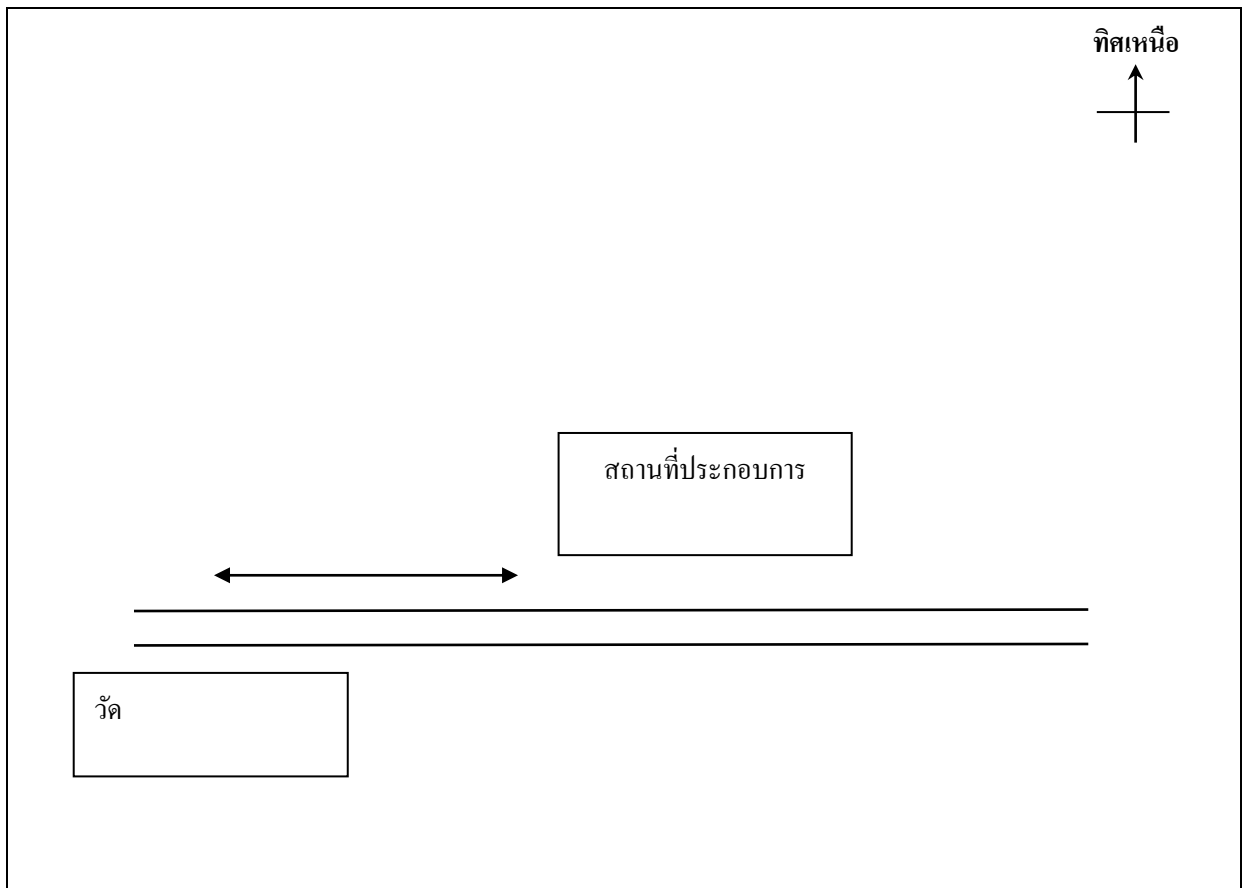
สมาชิกเลี้ยงผึ้งในรังเลี้ยงที่บ้านของตนเอง แล้วนำผลผลิตมารวบรวมและทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ น้ำผึ้งบรรจุขวด สบู่ผึ้ง โลชั่นน้ำผึ้ง ยาหม่อง ยาสีฟัน ไขผึ้งอัดแท่ง เป็นต้น นอกจากนี้ทางกลุ่มยังมีการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ้งและจับผึ้งอีกด้วย โดยจำหน่ายยังที่ตั้งศูนย์วิสาหกิจ นอกจากนี้ยังจำหน่ายตามงานโอท็อปต่างๆทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ขายผ่านทางออนไลน์ละขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง

.....

.....

.....

(2) แผนผังที่ตั้งธุรกิจชุมชน (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



(3) แหล่งทรัพยากร/วัตถุดิบของห้วขบวนธุรกิจชุมชน

1. วัตถุดิบน้ำผึ้งที่เลี้ยงเองในชุมชน.....

2. แรงงานจากสมาชิกในชุมชน.....

.....

(4) กระบวนการผลิต/บริการ มีผลกระทบหรือเป็นปัญหาต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมหรือไม่
ไม่มีผลกระทบ.....

.....

แนวทางในการจัดการป้องกันแก้ไขปัญหา

.....

6. วิเคราะห์แผนการจัดการธุรกิจ

6.1 การมอบหมายหรือการแบ่งงานให้คณะกรรมการ หรือสมาชิกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจนี้

บริหารโดยเจ้าของคนเดียว

บริหารโดยเจ้าของและพี่น้อง, หรือญาติ

บริหารโดยมีการว่าจ้างบุคคลภายนอก

บริหารโดยกลุ่ม ตาม โครงสร้างแผนผัง โครงสร้างกลุ่ม ฯ

การจ้างงาน (กรณีมีการจ้างบุคคลอื่นที่มีใช้สมาชิกกลุ่มช่วยทำธุรกิจนี้)

ปัจจุบัน กิจการมีพนักงาน คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน

เมื่อลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน

รวมหลังจากลงทุน มีพนักงาน คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน

6.2 การจัดการระบบบัญชี

จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย เป็นรายวันแล้วสรุปเป็นรายเดือน สิ้นปีบัญชี ธันวาคมของทุกปี

7. วิเคราะห์แผนการเงินและการลงทุน

7.1 ปัจจุบันมีเงินกู้ยืมอื่น

- ก) ชื่อเจ้าหนี้ไม่มี.....จำนวนหนี้เงินกู้คงเหลือ.....บาท
ชำระหนี้สิ้นเดือนละ.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....ปี.....เดือน
- ข) ชื่อเจ้าหนี้.....จำนวนหนี้เงินกู้คงเหลือ.....บาท
ชำระหนี้สิ้นเดือนละ.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....ปี.....เดือน
- ค) ชื่อเจ้าหนี้.....จำนวนหนี้เงินกู้คงเหลือ.....บาท
ชำระหนี้สิ้นเดือนละ.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....ปี.....เดือน

- * 8. ประมาณการกระแสเงินสด (รายได้ และรายจ่ายในการประกอบธุรกิจ ต่อปี) โดยรวบรวมผลรายได้และค่าใช้จ่ายก่อนเข้าร่วม โครงการของห้วขบวนธุรกิจชุมชน จากเอกสารแนบ 5 ดังนี้

รายได้ก่อนเข้าโครงการ	บาท	รายจ่ายก่อนเข้าโครงการ	บาท
1. จากกิจกรรมการผลิต	1. จากกิจกรรมการผลิต
2. จากกิจกรรมรวบรวม	2. จากกิจกรรมรวบรวม
3. จากกิจกรรมแปรรูป	1,250,000..	3. จากกิจกรรมแปรรูป	935,000.....
4. จากกิจกรรมบริการ	4. จากกิจกรรมบริการ
5. อื่นๆ...(ระบุ).....	5. อื่นๆ...(ระบุ).....
8.1 รวมรายได้ทั้งหมด		8.2 รวมรายจ่ายทั้งหมด	

เงินคงเหลือสุทธิ ต่อปี...315,000.....บาท

* 9. แผนการพัฒนา (ระบุกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจชุมชนตามความเหมาะสม)

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม												
		ม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
ทบทวน/จัดทำแผนธุรกิจ (Money)	<input type="checkbox"/> ทบทวนแผนธุรกิจเดิม <input type="checkbox"/> จัดทำแผนธุรกิจใหม่													
พัฒนาความรู้ (Man)	<input type="checkbox"/> การผลิต <input type="checkbox"/> การรวบรวม <input type="checkbox"/> การแปรรูป <input type="checkbox"/> การบริการ													
พัฒนาการจัดการ (Method)	<input type="checkbox"/> การผลิต <input type="checkbox"/> การรวบรวม <input type="checkbox"/> การแปรรูป <input type="checkbox"/> การบริการ													
พัฒนามาตรฐาน (Material)	<input type="checkbox"/> การผลิต <input type="checkbox"/> การรวบรวม <input type="checkbox"/> การแปรรูป <input type="checkbox"/> การบริการ													
กิจกรรมเพื่อสังคม (Care Fair Share)	<input type="checkbox"/> การจ่ายเงินปันผล <input type="checkbox"/> การเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการออม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมสังคมและวัฒนธรรม													

ลายมือชื่อ.....

(.....)

ประธานธุรกิจชุมชน.....