



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

สรุปข้อมูลสินค้าเกษตรในช่วงสถานการณ์โควิด ประจำสัปดาห์ ครั้งที่ ๕๓

๑. พบผู้ติดเชื้อในประเทศจีนเพิ่ม ๓ ราย

๑.๑ ในสัปดาห์นี้ พบผู้ติดเชื้อในประเทศทั้งหมด ๓ ราย ทั้ง ๓ รายล้วนอาศัยอยู่ในมณฑลยูนนาน และยังมีการตรวจพบผู้ติดเชื้อที่มาจากต่างชาติดังต่อเนื่อง รวมปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อจากต่างประเทศในจีนทั้งหมด ๒๔๖ ราย (ผู้ติดเชื้ออาการหนัก ๕ ราย)

๒. กระทรวงพาณิชย์จีนรายงาน ราคาสินค้าเกษตรในท้องตลาดลดลงร้อยละ ๐.๗ ราคาขายส่ง เนื้อสุกรลดลงร้อยละ ๐.๓ ต่อกิโลกรัม

๒.๑ กระทรวงพาณิชย์จีนรายงาน สัปดาห์ที่ผ่านมาตลาดสินค้าเกษตรทั่วประเทศมีราคาลดลงร้อยละ ๐.๗ แต่ตลาดวัตถุดิบราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๘

๒.๒ ด้านตลาดสินค้าเกษตร ผัก ๓๐ ชนิดมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔.๖๒ หยวน ราคาต่ำกว่าสัปดาห์ที่แล้ว ร้อยละ ๔.๑ โดยราคาส่งผักเขียว แตงกวา ดอกกะหล่ำ ลดลงร้อยละ ๑๔.๘, ๑๐.๓ และ ๙.๗ ตามลำดับ ผลไม้ ๖ ชนิด มีราคาขายส่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดย องุ่น แอปเปิ้ล มีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๒.๒ และ ๐.๖ ราคาสินค้าประเภทเนื้อ เนื้อหมูราคาส่งเฉลี่ย ๓๑.๓๓ หยวนต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ ๐.๓ เนื้อแพะราคาส่งเฉลี่ยลดลงร้อยละ ๐.๓ เนื้อวัว ราคาส่งเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ ๐.๔ ราคาสินค้าจากสัตว์ปีก เนื้อไก่ราคาลดลงร้อยละ ๐.๒ ไก่ราคาส่งสูงขึ้นร้อยละ ๐.๗ ราคาปลาและอาหารทะเลสูงขึ้นเล็กน้อย โดยปลาเก๋ลดเงิน ปลาเฉา ปลาจวด ราคาขายส่งเฉลี่ยเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๓, ๒.๗ และ ๒.๖ ตามลำดับ ราคาน้ำมันสำหรับทำอาหาร น้ำมัน Coleseed น้ำมันถั่วเหลือง และข้าวสารต่างมีราคาขายส่งลดลงร้อยละ ๐.๓, ๐.๒ และ ๐.๒ ตามลำดับ น้ำมันถั่วลิสงราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ ส่วนแบ่งทำอาหารราคาเฉลี่ย เท่ากับที่ผ่านมา

๒.๓ ด้านตลาดวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ปุ๋ยเคมีราคาคงตัวและลดลงเล็กน้อย ปุ๋ยผสมราคาต่ำลงร้อยละ ๐.๑ ปุ๋ยยูเรียราคาคงตัว ด้านยางพาราราคาต่ำลงเล็กน้อย โดยยางผสมและยางธรรมชาติราคาต่ำลงร้อยละ ๐.๗ และ ๐.๕

๓. พื้นที่เพาะปลูกมะม่วงเวียดนาม ๘.๗ หมื่นเฮกตาร์ มุ่งมั่นที่จะส่งออกให้ถึง ๖.๕ ร้อยล้าน ดอลลาร์ในปี ๒๕๖๓

๓.๑ สื่อจีนรายงานพื้นที่เพาะปลูกมะม่วงทั้งประเทศของเวียดนามมีจำนวนถึง ๘.๗ หมื่นเฮกตาร์ โดยกว่า ร้อยละ ๔๘ อยู่ในพื้นที่กุ่มงาย กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทเวียดนามตั้งเป้าไว้ว่าในปี ๒๕๖๓ พื้นที่เพาะปลูก มะม่วงเวียดนามจะต้องมีปริมาณมากถึง ๑.๔ แสนเฮกตาร์ ปริมาณผลผลิตจะต้องมากถึง ๑.๕๐ ล้านตัน และจะต้อง มีมูลค่าการส่งออกมากถึง ๖.๕ ร้อยล้านดอลลาร์ อีกทั้งเทคโนโลยีของโรงงานและเทคโนโลยีการรักษาความสดใหม่ จะต้องพัฒนาขึ้นครอบคลุมกว่าร้อยละ ๗๐

๓.๒ ประเทศจีนเป็นตลาดหลักของมะม่วงส่งออกของเวียดนาม ร้อยละ ๘๓.๙ ของมะม่วงเวียดนามส่งออกมายังประเทศจีน มูลค่าการส่งออกมากถึง ๑.๕๒ ร้อยล้านดอลลาร์ รองลงมาคือ รัสเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ กลุ่มประเทศ EU ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น

๓.๓ ในปี ๒๕๖๓ ผลผลิตมะม่วงของเวียดนามรวมมีปริมาณมากกว่า ๘.๘ แสนตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๙ แต่เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 การนำเข้าและส่งออกสินค้าถูกควบคุมอย่างรัดกุมมากขึ้น ส่งผลให้การส่งออกผลไม้ของเวียดนามลดลง โดยปริมาณผลไม้ที่เวียดนามส่งออกมายังจีนลดลงประมาณร้อยละ ๒๕

๓.๔ ในปี ๒๕๖๓ มูลค่ามะม่วงส่งออกของเวียดนามเกินกว่า ๑.๘ ร้อยล้านดอลลาร์ แต่ถือเป็นเพียงร้อยละ ๑.๑๕ ของมูลค่าการส่งออกมะม่วงทั่วโลกเท่านั้น ในปี ๒๕๖๓ พื้นที่ปลูกองุ่นได้รับหมายเลขพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด ๒๗๑ หมายเลข ซึ่งปัจจุบันเวียดนามยังพยายามที่จะขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อตอบสนองความต้องการมะม่วงส่งออกในอนาคต

๔. สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรจีนคาด การบริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า เร่งพัฒนาอุตสาหกรรม

๔.๑ สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรจีนได้คาดการณ์แนวโน้มของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้าในระหว่างการประชุมวิสัยทัศน์ทางการเกษตรของจีน (Agricultural Outlook) ปี ๒๕๖๔

๔.๒ ปี ๒๕๖๓ ผลผลิตพืชผักของจีนมีปริมาณประมาณถึง ๗.๒๒ ร้อยล้านตัน ปริมาณรวมของผลผลิตผลไม้ ๒.๗๙ ร้อยล้านตัน ซึ่งเป็นปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างครบถ้วน ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้าอัตราการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ผักของจีนจะชะลอตัวลงและราคามีแนวโน้มสูงขึ้น คาดในปี ๒๕๖๔ อัตราการผลิตจะมีมากถึง ๗.๓๘ ร้อยล้านตัน ปี ๒๕๖๘ และ ปี ๒๕๗๓ จะมีปริมาณผลผลิตรายปีมากถึง ๗.๖๗ และ ๗.๙๘ ร้อยล้านตันตามลำดับ ทั้งนี้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในด้านการเกษตรและบริการทางสังคมเกษตรจะเป็นแรงผลักดันสำคัญในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของผลผลิตผัก

๔.๓ การบริโภคผักและการบริโภคอาหารสดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนามากขึ้น เป็นปัจจัยกระตุ้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการบริโภคผักใน ๑๐ ปีข้างหน้า นอกจากนี้การบริโภคอาหารสดก็จะเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเช่นกัน ความต้องการอาหารแปรรูปและอาหารสัตว์คาดว่าจะคงตัวแต่อาจมีแนวโน้มสูงขึ้น

๔.๔ จากรายงานคาดว่า ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้าจะมีการเร่งการยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้ พัฒนาการเพาะปลูก (zoning) พัฒนาพันธุ์ ยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง คาดว่าปี ๒๕๗๓ ปริมาณผลผลิตผลไม้ของจีนจะมากถึง ๓.๔๗ ร้อยล้านตัน อัตราการผลิตเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๒.๕

๔.๕ ปัจจุบันปริมาณการบริโภคผลไม้สดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘ ต่อปี ปริมาณการบริโภคผลไม้แปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓ ต่อปี ภาพรวมปริมาณการบริโภคผลไม้ทั้งประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐ ต่อปี ปริมาณการบริโภคที่เพิ่มขึ้นรายปีสูงกว่าปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นรายปี

๔.๖ ในอีก ๑๐ ปี ข้างหน้า อุตสาหกรรมผลไม้ของจีนจะพัฒนาไปในแนวทางของการเพิ่มคุณภาพ รักษามาตรฐาน การพัฒนาเครื่องหมายการค้า และการพัฒนาลักษณะเฉพาะของผลไม้จีนเป็นหลัก

=====

๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

ที่มา

https://mbd.baidu.com/newspage/data/dtlandingsuper?nid=dt_4410082874518316472

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697701620963169104&wfr=spider&for=pc>

<https://mp.weixin.qq.com/s/igDCoGqHBDuOPgvRVtl-hQ>

<https://www.guojiguoshu.com/article/6634>