



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

สรุปข้อมูลสถานการณ์ในพื้นที่ ประจำสัปดาห์ ครั้งที่ ๗๕

- จีนฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ให้แก่ประชาชนครอบคลุม ๑ พันล้านคน

สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า จีนได้ทำการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 มีจำนวนสะสมกว่า ๒.๑ พันล้านโดส ครอบคลุม ๓๑ มณฑลและซินเจียง มีจำนวนผู้เข้ารับวัคซีน ๑,๑๐๐,๘๔๒,๐๐๐ คน ซึ่งในจำนวนผู้เข้ารับวัคซีนทั้งหมดมี ๑,๐๒๒,๒๐๗,๐๐๐ คนได้รับวัคซีนครบโดสเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คิดเป็นร้อยละ ๗๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ทั้งนี้ จำนวนประชากรที่ได้รับวัคซีนและจำนวนโดสที่ใช้ไปมียอดรวมเป็นอันดับหนึ่งของโลก และความครอบคลุมประชากรที่ได้รับวัคซีนจัดอยู่ในอันดับต้นๆ ของโลก (สิ้นสุดวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๔)

http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/19/content_5638418.htm

- ปริมาณการนำเข้ามังคุดไทยของจีนเติบโตขึ้นร้อยละ ๒๐ อินโดนีเซียกลายเป็นคู่แข่งรายใหญ่



ตามรายงานข่าว “China Daily” ของไทย เผยว่า ช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๖๔ ปริมาณการส่งออกมังคุดของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๘ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว มังคุดนอกจากจะขึ้นชื่อว่าเป็น “ราชินีแห่งผลไม้” แล้ว ยังถือเป็นผลไม้ที่เป็นพืชเศรษฐกิจของไทยซึ่งมีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับที่สามของผลไม้ที่ทำการส่งออกทั้งหมด ถึงแม้ไทยจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ราคามังคุดในประเทศลดลงถึงร้อยละ ๕๐ และมีปริมาณการส่งออกที่ซบเซาลง แต่ทว่าด้วยความต้องการของตลาดในต่างประเทศ ทำให้ราคาส่งออกโดยเฉลี่ยในช่วงครึ่งปีแรกยังคงมีราคาสูง ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรรม

ไทยคาค ในปี ๒๕๖๔ ไทยจะมีมูลค่าส่งออกมังคุดโดยรวมอยู่ที่ ๕.๔-๕.๖ ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๖-๑๘.๘ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว

สำหรับคู่แข่งทางการตลาดในการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดมังคุดในจีนของไทย คือ อินโดนีเซีย เนื่องจากரசชาติที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงความเข้าใจและการเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีน ตลอดจนข้อได้เปรียบทางพื้นที่ที่อยู่ใกล้จีน ทำให้การขนส่งเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว สามารถรักษาความสดใหม่และคุณภาพของมังคุด เป็นเหตุผลให้ไทยยังคงครองส่วนแบ่งตลาดจีนได้มากที่สุดจนทุกวันนี้ โดยปัจจุบันไทยมีกำลังการส่งออกมังคุดมากกว่าอินโดนีเซียถึง ๖ เท่า นอกจากนี้ ยังมีรายงานว่า ในปี ๒๕๖๓ ปริมาณการผลิตมังคุดของอินโดนีเซียมีปริมาณใกล้เคียงกับไทย (ประมาณ ๓.๒ แสนตัน) แต่เน้นการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ดังนั้น หากอินโดนีเซียขยายกำลังการส่งออกได้มากยิ่งขึ้น ก็จะมีแนวโน้มกลายเป็นคู่แข่งรายใหญ่ของไทยที่น่าจับตามองทีเดียว

<https://guojiguoshu.com/article/6959>

- การส่งออกผักผลไม้ของเวียดนามไปยังจีนลดลงต่อเนื่อง



ตามรายงานข่าวธุรกิจของเวียดนาม เต็งฝูหยวน เลขาธิการสมาคมผักผลไม้แห่งเวียดนาม เผยว่า นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน มูลค่าการส่งออกผักผลไม้ของเวียดนามไปยังจีนลดลงต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนลดลงร้อยละ ๑๕ นับตั้งแต่กลางเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นมา จีนระงับการนำเข้าแก้วมังกรจากเวียดนามที่มาจากเขตเหอไซ่ มณฑลยูนนานและท่าเรือเทียนเป่า และเนื่องจากช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ท่าเรือหลายแห่งของจีนหยุดดำเนินการเพื่อทำความสะอาดฆ่าเชื้อ ส่งผลให้เวียดนามประสบปัญหาการจำหน่ายกล้วยหอมในจีนหยุดชะงัก

ถึงแม้ว่าปัญหาการส่งออกกล้วยหอมของเวียดนามมายังจีนจะฟื้นตัวขึ้นในช่วงเดือนกันยายน แต่ทว่าแนวโน้มที่ลดลงของการส่งออกผักผลไม้มาจีน ยังคงไม่ดีขึ้น ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้เวียดนามประสบปัญหาดังกล่าว นอกจากจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 แล้ว ผลไม้ของเวียดนามตรงกับช่วงฤดูกาลผลิตของจีน อีกทั้งจีนเองมีการขยายปริมาณพื้นที่เพาะปลูกและเพิ่มกำลังการผลิต ตลอดจนการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านที่ส่งผลโดยตรงต่อการส่งออกผักผลไม้ของเวียดนามให้มีปริมาณลดลง

<https://guojiguoshu.com/article/6975>

- **กัมพูชาเตรียมส่งออกผลไม้มายังจีน หลังอนุมัติข้อตกลงการค้าเสรีกับจีน**



ตามรายงานอาเซียน เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ สมัชชาแห่งชาติกัมพูชาได้อนุมัติข้อตกลงการค้าเสรีทวิภาคีกับจีน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดและเลิกภาษีศุลกากรและการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี โดยในครั้งนี้ ฝ่ายจีนได้ยกเลิกรายการที่ต้องชำระภาษีศุลกากรให้แก่กัมพูชามากถึงร้อยละ ๙๗.๕๓ ทางฝ่ายกัมพูชาก็ได้ยกเลิกรายการที่ต้องชำระภาษีศุลกากรให้แก่ทางจีนร้อยละ ๙๐

มูลค่าการส่งออกของกัมพูชามายังจีนในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๕.๕๘ ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วเติบโตมากขึ้นร้อยละ ๕๖ ซึ่งการเติบโตส่วนใหญ่มาจากสินค้าเกษตร จีนมีความต้องการสินค้าทาง

การเกษตรของกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง และถึงแม้ว่าผลไม้ของกัมพูชาที่ส่งออกมายังจีนจะมีเพียงกล้วยหอมและมะม่วง (ลำไย แก้วมังกรและมะพร้าว อยู่ระหว่างการเจรจาหรือ) แต่ทว่าในช่วงมกราคม-พฤษภาคมที่ผ่านมา ปริมาณการนำเข้าผลไม้จากกัมพูชาพุ่งสูงขึ้นร้อยละ ๒๐๐

<https://guojiguoshu.com/article/6974>

- **สปป.ลาวเตรียมส่งออกเสาวรสมายังจีนอย่างเป็นทางการ**



เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔ หวังลิ่งจวิน รองอธิบดีกรมศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนและนายเพ็ต พมพิทัก รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมและป่าไม้ สปป.ลาว ร่วมลงนามออนไลน์ “ข้อกำหนดเงื่อนไขการตรวจสอบโรคในเสาวรสที่ส่งออกไปจีนระหว่างกรมศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนและกระทรวงกลาโหมและป่าไม้ สปป.ลาว”

นายเพ็ต พมพิทัก เผยว่า จีนเป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของสปป.ลาว สินค้าเกษตรร้อยละ ๘๐ ของลาวทำการส่งออกไปยังจีน จนปัจจุบันนี้ สปป.ลาวได้ทำ

ข้อตกลงทวิภาคีส่งออกสินค้าเกษตรรวม ๘ ชนิดไปยังจีน ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด กล้วยหอม แตงโม มันสำปะหลังแห้ง พืชเทศ ถั่วสดและเสาวรส นอกจากนี้ยังมีรายงานว่า สปป.ลาวเตรียมที่จะส่งออกผลไม้อีกหลายอย่างไปยังจีน เช่น ทุเรียน ลำไย แก้วมังกร ขนุนและส้ม เป็นต้น

ทั้งนี้ ปริมาณการบริโภคเสาวรสของจีนคิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของผลผลิตรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการซื้อขายผ่านทางระบบออนไลน์ จากรายงานสถิติของ T-mall เผยว่า ยอดจำหน่ายเสาวรสในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙ ของยอดจำหน่ายผลไม้บนทั้งหมดบน T-mall ซึ่งมียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับ ๓ ของยอดจำหน่ายผลไม้ทั้งหมดในจีน

<https://guojiguoshu.com/article/6970>

●

- **รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ของประเทศกลุ่ม G20 ร่วมประชุมหารือส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารโลก**



นายถังเหวินเจี้ยน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีนเข้าร่วมการประชุมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ จากกลุ่มประเทศ G20 การประชุมในครั้งนี้ดำเนินการในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีนาย Stefano Patuanelli รัฐมนตรีว่าการกระทรวงนโยบายการเกษตรอาหารและป่าไม้ของอิตาลีเป็นเจ้าภาพการจัดงาน ซึ่งนอกจากจีนจะแบ่งปันประสบการณ์ในการผลิตอาหารแล้ว ยังร่วมเจรจาทวิภาคีกับสมาชิก G20 ในการรักษาและส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารของโลกอีกด้วย นายถังเหวินเจี้ยนเผยว่า ในปีนี้จีนสามารถพิชิตปัญหาภัยธรรมชาติและโรคระบาดที่เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารได้สำเร็จ การผลิตอาหารในช่วงฤดูร้อนเป็นการสร้างสถิติใหม่ และในฤดูใบไม้ร่วงจีนสามารถขยายพื้นที่เพาะปลูก การเจริญเติบโตสามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี อีกทั้ง จีนสามารถใช้พื้นที่เพาะปลูกไม่ถึงร้อยละ ๙ ของพื้นที่เกษตรกรรมโลกมาทำการผลิตอาหารได้ถึงร้อยละ ๒๓ สามารถแก้ปัญหาอ้อมท้องของประชาชนได้มากถึง ๑.๔ พันล้านคน ในการนี้เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารของโลกและผลักดันเป้าประสงค์ “ความหิวโหยเป็นศูนย์” ให้เกิดขึ้นจริง นายถังเหวินเจี้ยนได้เสนอแนวความคิด ๓ ประการ มีเนื้อหาโดยคร่าวๆ ดังนี้ :

ประการแรก จัดตั้งระบบกลไกในการเจรจาความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบการทำงานของ G20 และสนับสนุนการทำงานของ องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO ให้เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น

ประการที่สอง ส่งเสริมและผลักดันเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ด้านความมั่นคงทางอาหารโดยทั่วกัน

ประการที่สาม ส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนทางการค้า โดยยึดมั่นในหลักการขององค์การการค้าโลก หรือ WTO เป็นหลัก

http://www.moa.gov.cn/xw/zwtdt/202109/t20210918_6376900.htm

- **กรมศุลกากรจีนประกาศแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือ ๕ ปี ฉบับที่ ๑๔**

เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ กรมศุลกากรจีนประกาศแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท่าเรือ ๕ ปี ฉบับที่ ๑๔ โดยยังคงยึดมั่นในหลักการ ๕ ประการ ได้แก่ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ ภูมิปัญญา หลักนิติธรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ นายต่งอิงเจีย รองหัวหน้าสำนักงานบริหาร การท่าเรือแห่งชาติ กรมศุลกากร เผยว่า ช่วงแผนพัฒนา ๕ ปี ฉบับที่ ๑๓ จีนเปิดท่าเรือใหม่ ๒๘ แห่ง ขยายท่าเรือ ๓๘ แห่ง และเมื่อสิ้นปี ๒๕๖๓ จีนเปิดท่าเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานกักตุน จำนวน ๓๑๓ แห่ง นอกจากนี้ ตามรายงานการจัดอันดับของ ธนาคารโลกชี้ว่า การค้าระหว่างประเทศของจีนจากเดิมอันดับที่ ๙๗ ในปี ๒๕๖๐ เลื่อนขึ้นเป็นอันดับที่ ๕๖ ในปี ๒๕๖๒ และในระหว่างแผนพัฒนา ๕ ปี ฉบับที่ ๑๓ จีนมีปริมาณการนำเข้าและส่งออกสูงถึง ๒.๒ หมื่นล้านตัน มีมูลค่า ๑๔๖.๓๗ ล้านล้านหยวน มีผู้ที่เดินทางเข้าออกกว่า ๒.๖ พันล้านคน และมียานพาหนะเข้าออกถึง ๑.๔๗ ร้อยล้านครั้ง

ในอนาคต กรมศุลกากรจีนจะยังคงยึดมั่นและผลักดันหลักการ ๕ ประการนี้ต่อไป ซึ่งตามแผนพัฒนา ๕ ปี ฉบับที่ ๑๔ ภายในปี ๒๕๖๘ จีน วางแผนที่จะพัฒนาและสร้างท่าเรือที่มีความทันสมัยระดับสากลและยังคงความเป็นเอกลักษณ์แบบจีน และภายในปี ๒๕๗๘ จีนมีความตั้งใจที่จะ สร้างท่าเรือสมัยใหม่ที่มีลักษณะพื้นฐานสอดคล้องกับระบบสังคมนิยม พร้อมทั้งทำให้หลักการ ๕ ประการเป็นหลักการแม่แบบที่มีประสิทธิภาพสูง

http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/17/content_5637919.htm

- **Deloitte ชี้ Consumption Upgrade ยังคงเป็นแนวโน้มหลักของตลาดบริโภคจีนในช่วงการแพร่ระบาดของโรค Covid-19**

เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔ Deloitte บริษัทตรวจสอบบัญชีชั้นนำของโลก เผยรายงานตลาดบริโภคและธุรกิจค้าปลีกในจีน โดยระบุว่า (๑) การยกระดับการบริโภค(Consumption Upgrade) ยังคงเป็นแนวโน้มหลักของตลาดบริโภคจีนในช่วงการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 โดย ผู้บริโภคจีนนิยมซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๒) หลังจากสถานการณ์การระบาดคลี่คลายลงในจีน ธุรกิจอาหาร สินค้าทำ ความสะอาดบ้าน สินค้าเกษตร และเครื่องสำอางค์ มีแนวโน้มฟื้นตัวในจีน (๓) ธุรกิจเบียร์ในจีนยังคงอยู่ในภาวะซบเซา และ (๔) ผู้บริโภคจีนสั่งของจาก ออนไลน์มากขึ้น
