

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

| ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนจากเดือนมกราคม-เดือนพฤศจิกายน 2562 และ 2563 | | | | | | | |
|---|---|----------------|---------------|----------------|---------------|---------|---------|
| พิกัด | สินค้า | ม.ค.-พ.ย. 2562 | | ม.ค.-พ.ย. 2563 | | Δปริมาณ | Δมูลค่า |
| | | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (USD) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (USD) | (%) | (%) |
| 0207 | สินค้าไก่ | 60,372 | 180,851,626 | 108,718 | 339,126,761 | 80.08 | 87.52 |
| 03 | สินค้าประมง | 56,701 | 369,795,596 | 70,092 | 299,981,954 | 23.62 | -18.88 |
| 0301 | ปลามีชีวิต | 170 | 2,050,223 | 164 | 2,154,188 | -3.10 | 5.07 |
| 0303 | ปลาแช่แข็ง | 12,845 | 20,586,762 | 26,632 | 44,068,543 | 107.33 | 114.06 |
| 0306 | สินค้ากุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง | 35,453 | 330,865,261 | 21,171 | 207,781,556 | -40.28 | -37.20 |
| 1604 | สินค้าปลาแปรรูป | 8,835 | 37,805,350 | 11,222 | 45,638,277 | 27.02 | 20.72 |
| 1605 | สินค้ากุ้ง (Crustacean) สินค้าปลาหมึกแปรรูป | 622 | 7,882,485 | 555 | 7,592,102 | -10.78 | -3.68 |
| 07141020 | มันสำปะหลังแห้ง | 2,317,680 | 536,524,584 | 2,511,614 | 583,182,372 | 8.37 | 8.70 |
| 08 | ผลไม้ | 1,595,542 | 3,164,267,876 | 1,514,152 | 3,802,232,158 | -5.10 | 20.16 |
| 08011200 | มะพร้าวอ่อน | 239,218 | 193,574,132 | 213,109 | 168,526,077 | -10.91 | -12.94 |
| 08045020 | มะม่วงสดหรือและอบแห้ง | 8,350 | 9,675,953 | 11,556 | 12,192,352 | 38.40 | 26.01 |
| 08045030 | มังคุดสดหรือและอบแห้ง | 340,117 | 734,073,591 | 254,163 | 582,047,978 | -25.27 | -20.71 |
| 08106000 | ทุเรียนสด | 593,226 | 1,567,543,214 | 568,529 | 2,265,157,434 | -4.16 | 44.50 |
| 08109030 | ลำไยสด | 229,287 | 288,793,115 | 265,310 | 372,631,551 | 15.71 | 29.03% |
| 08134010 | ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย | 96,065 | 121,531,108 | 126,011 | 167,506,015 | 31.17 | 37.83 |
| 1006 | ข้าวสาร | 459,981 | 286,692,273 | 232,161 | 176,067,133 | -49.53 | -38.59 |
| 40 | ยางพารา | 2,447,160 | 3,682,492,409 | 2,609,328 | 3,847,050,581 | 6.63 | 4.47 |
| 4001 | น้ำยางธรรมชาติ | 1,129,967 | 1,491,878,207 | 843,283 | 1,094,616,829 | -25.37 | -26.63 |
| 40011000 | น้ำยาง | 382,446 | 400,062,326 | 332,614 | 369,869,115 | -13.03 | -7.55 |
| 40012100 | ยางแผ่นรมควัน | 62,027 | 102,420,918 | 63,436 | 104,032,821 | 2.27 | 1.57 |
| 40012200 | ยางTSNR | 679,583 | 979,659,686 | 445,970 | 618,088,973 | -34.38 | -36.91 |
| 40028000 | ยางผสม | 1,109,433 | 1,563,624,504 | 1,551,851 | 2,089,988,518 | 39.88 | 33.66 |

แหล่งที่มาของข้อมูล: ข้อมูลกรมศุลกากรจีน

จากเปรียบเทียบข้อมูลสถิติกรมศุลกากรเงินในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ พบว่า
สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) ในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีปริมาณนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐.๐๘ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๘๗.๕๒

กลุ่มสินค้าประมง (HS ๐๓) ในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เงินนำเข้าสินค้าประมงมีชีวิต สด แช่ เย็นแช่แข็งจากไทย ปริมาณ ๗๐,๐๙๒ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๖๒ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ แต่มูลค่าการนำเข้า ลดลงร้อยละ ๑๘.๘๘ โดยสินค้าที่นำเข้าลดลง คือ สินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) มูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ ๓๗.๒๐ และสินค้ากุ้งแปรรูป (HS ๑๖๐๕) มูลค่าลดลงร้อยละ ๓.๖๘ ในส่วนสินค้าประมงที่เงินนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น คือ ปลาแช่แข็ง (HS ๐๓๐๓) มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๑๔.๐๖ สินค้าปลาแปรรูป (HS ๑๖๐๔) ๒๐.๗๒ ในขณะที่สินค้าปลามีชีวิต (HS ๐๓๐๑) ปริมาณการนำเข้าลดลง แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าผลไม้ (HS ๐๘) ในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีปริมาณการนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ ๕.๑๐ แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๑๖ ผลไม้ที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ มะม่วงสดและ/หรืออบแห้ง ลำไยสด ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย ส่วนผลไม้หลักๆ ที่ปริมาณนำเข้าลดลง ได้แก่ ทูเรียน มะพร้าวและมังคุด อย่างไรก็ตามทุเรียนจะมีปริมาณการนำเข้าลดลง แต่กลับมีมูลค่าการนำเข้าสูงขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า

สินค้าน้ำดื่มและเครื่องดื่ม (HS ๒๒) ในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เงินนำเข้าเครื่องดื่มจากไทย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ โดยมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๖๓ และ ๔.๔๗ กลุ่มสินค้าน้ำยารักษาโรค (HS ๒๘) ปริมาณและมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ ๒๕.๓๗ และ ๒๖.๖๓ โดยน้ำยาและและยารักษาโรค ปริมาณและมูลค่านำเข้าลดลง ยกเว้นยาแผนโบราณที่ปริมาณและมูลค่ากลับเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๒๗ และ ๑.๕๗ รวมทั้งสินค้าน้ำยาผสม (HS ๒๘๐๒๘๐๐๐) มีปริมาณและมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๓๓

สินค้าน้ำมันสำเร็จรูป (HS ๒๗๐๑) ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๓๗ แต่สินค้าข้าว (HS ๑๐๐๖) ปริมาณการนำเข้าลดลงร้อยละ ๔๙.๕๓

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทยเดือนพฤศจิกายน 2562 และ 2563

| พิกัด | สินค้า | พ.ย. 2562 | | พ.ย. 2563 | | Δปริมาณ | Δมูลค่า |
|----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
| | | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (USD) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (USD) | (%) | (%) |
| 0207 | สินค้าไก่ | 5,415 | 16,431,875 | 8,535 | 28,008,073 | 57.61% | 70.45% |
| 03 | สินค้าประมง | 9,669 | 54,410,553 | 4,969 | 23,478,741 | -48.61% | -56.85% |
| 0301 | ปลามีชีวิต | 16 | 147,178 | 16 | 193,441 | -2.13% | 31.43% |
| 0303 | ปลาแช่แข็ง | 2,298 | 4,057,312 | 2,364 | 3,888,056 | 2.88% | -4.17% |
| 0306 | สินค้ากุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง | 5,076 | 45,316,547 | 1,755 | 17,378,262 | -65.42% | -61.65% |
| 1604 | สินค้าปลาแปรรูป | 1,075 | 4,501,506 | 1,354 | 5,519,171 | 25.96% | 22.61% |
| 1605 | สินค้ากุ้ง (Crustacean) สินค้าปลาหมึกแปรรูป | 95 | 1,191,355 | 43 | 558,002 | -54.25% | -53.16% |
| 07141020 | มันสำปะหลังแห้ง | 100,968 | 24,455,170 | 101,300 | 26,953,441 | 0.33% | 10.22% |
| 08 | ผลไม้ | 87,938 | 123,100,015 | 114,650 | 213,555,657 | 30.38% | 73.48% |
| 08011200 | มะพร้าวอ่อน | 17,608 | 13,536,743 | 26,991 | 17,768,186 | 53.29% | 31.26% |
| 08045020 | มะม่วงสดหรือและอบแห้ง | 217 | 693,243 | 255 | 737,678 | 17.96% | 6.41% |
| 08045030 | มังคุดสดหรือและอบแห้ง | 757 | 1,636,104 | 2,789 | 7,011,218 | 268.46% | 328.53% |
| 08106000 | ทุเรียนสด | 6,992 | 21,335,728 | 16,031 | 75,007,963 | 129.26% | 251.56% |
| 08109030 | ลำไยสด | 39,267 | 47,091,309 | 46,651 | 66,884,825 | 18.81% | 42.03% |
| 08134010 | ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย | 15,774 | 19,699,762 | 13,142 | 18,472,611 | -16.68% | -6.23% |
| 1006 | ข้าวสาร | 37,463 | 26,806,374 | 39,989 | 23,279,372 | 6.74% | -13.16% |
| 40 | ยางพารา | 229,309 | 338,753,601 | 207,721 | 341,409,940 | -9.41% | 0.78% |
| 4001 | น้ำยางธรรมชาติ | 82,084 | 100,380,818 | 85,220 | 128,177,074 | 3.82% | 27.69% |
| 40011000 | น้ำยาง | 40,969 | 43,103,284 | 22,999 | 29,983,005 | -43.86% | -30.44% |
| 40012100 | ยางแผ่นรมควัน | 3,829 | 6,309,236 | 4,813 | 9,982,625 | 25.70% | 58.22% |
| 40012200 | ยางTSNR | 36,497 | 49,829,246 | 57,308 | 87,957,994 | 57.02% | 76.52% |
| 40028000 | ยางผสม | 126,893 | 176,238,844 | 100,045 | 140,670,346 | -21.16% | -20.18% |

แหล่งที่มาของข้อมูล: ข้อมูลกรมศุลกากรจีน

หากพิจารณาข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตรของประเทศจีนของเดือนพฤศจิกายนของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า ทิศทางของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อมูลสถิติกรมศุลกากรจีนในช่วงระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ของปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓

สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) มีปริมาณนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗.๖๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๗๐.๔๕

กลุ่มสินค้าประมง (HS ๐๓) จีนนำเข้าสินค้าประมงจากไทย ปริมาณนำเข้า ๔,๙๖๙ ตัน ลดลงร้อยละ ๔๘.๖๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ และมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๕๖.๘๕ โดยสินค้านำเข้าที่ลดลง ได้แก่ สินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) และสินค้ากุ้งแปรรูป (HS ๑๖๐๕) ทั้งปริมาณและมูลค่าต่างลดลง โดยมีมูลค่าการค้าลดลงร้อยละ ๖๑.๖๕ และ ๕๓.๑๖ ส่วนสินค้าปลาแปรรูปทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่สินค้าน้ำมีชีวิต (HS ๐๓๐๑) ปริมาณการนำเข้าลดลง แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าผลไม้ (HS ๐๘) มีปริมาณการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐.๓๘ มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๓.๔๘ ผลไม้ไทยเกือบทุกชนิดมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทุเรียนสดและมังคุดทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๑๒๐ ยกเว้นลำไยอบแห้งและเนื้อลำไยที่ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากลับลดลงร้อยละ ๑๖.๖๘ และ ๖.๒๓

สินค้าน้ำดื่ม (HS ๒๒๐๑) จีนนำเข้าเครื่องดื่มจากไทยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ โดยปริมาณลดลงร้อยละ ๙.๔๑ มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๗๘ โดยกลุ่มสินค้าน้ำดื่มบรรจุขวด (HS ๒๒๐๑) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘๒ และ ๒๗.๖๙ ซึ่งสินค้าน้ำดื่มบรรจุขวดและน้ำดื่ม TSNR มูลค่าเพิ่มขึ้น ๕๘.๒๒ และ ๗๖.๕๒ ในขณะที่ น้ำดื่มและน้ำดื่มผสม มูลค่ากลับลดลงร้อยละ ๓๐.๔๔ และ ๒๐.๑๘

สินค้าน้ำมันสำหรับใช้ (HS ๒๗๑๔๑๐๒๐) มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๒๒ ในขณะที่สินค้าข้าว (HS ๑๐๐๖) มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๓.๑๖ แต่ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๗๔

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่

| ชนิดผลไม้ | ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม) | | ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม) | | | ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม) | | |
|-----------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------|---------------------------|---|-------------|-------------|
| | แหล่งขาย | ตลาดค้าส่งเจียซิง | Fresh Mart | City Super | Ole | ตลาดออนไลน์เถาเป่า | | |
| | เดือน | พ.ย. | ธ.ค. | พ.ย. | พ.ย. | พ.ย. | ธ.ค. | |
| ทุเรียนหมอนทอง | | 43.24 | 56.8 | - | - | - | 46.6 | 45.7 |
| ทุเรียนพวงมณี | | - | - | - | - | - | - | - |
| ทุเรียนก้านยาว | | - | - | - | - | - | - | - |
| มังคุด | | 53.4 | 53.4 | - | - | - | 25 | 24.96 |
| มะพร้าว | | 6.36 | 6.6 | - | 16.80 ต่อลูก | 9.9 ต่อลูก | 7.23 ต่อลูก | 9.66 ต่อลูก |
| ลำไย | | 12 | 19.7 | 58 | - | 19.9 | 14.95 | 13.67 |
| ขนุน | | 12.4 | 17 | - | - | - | 6.05 | 8.29 |
| ส้มโอ | | 16 | 16 | 38 | 118 | 199 ต่อลูก | 16.97 | 13.5 |
| มะม่วงน้ำดอกไม้ | | - | - | - | 49.80 ต่อ 300/400 กรัม | - | - | - |
| สับปะรดลูกเล็ก | | 16 | 16 | - | - | - | 30.64 | 23.65 |
| เงาะ | | 20 | 20 | - | - | - | 15.21 | 22.47 |
| ชมพู่ | | 38.3 | 38.3 | - | - | - | 18.04 | 14.47 |
| น้อยหน่า | | - | - | - | - | - | 25.36 | 21.7 |
| ลิ้นจี่ | | - | 14 | - | - | - | - | - |

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง นครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart, Ole และ City Super ในนครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีกตลาดออนไลน์: ตลาดออนไลน์เถาเป่า / ราคาขาย ๕ ร้านค้าเฉลี่ย

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาค้าปลีกผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และตลาดออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

ในเดือนธันวาคมราคาจำหน่ายผลไม้ไทยยอดนิยมของจีน ได้แก่ ทุเรียน ลำไย ขนุน ต่างปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาลำไยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๔ เมื่อเทียบกับราคาเดือนก่อนหน้านี้ รองลงมาคือราคาขนุนและทุเรียนเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๓๐ เนื่องจากช่วงนี้ไม่ใช่ฤดูกาลหลักของผลไม้ไทย อีกทั้งนำเข้าลิ้นจี่ไทยมาจำหน่าย ราคา ๑๔ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม

๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart, City Super และ Ole)

ผลไม้ไทยที่มีการจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต ๓ แห่ง ได้แก่ มะพร้าว ลำไย ส้มโอและมะม่วงน้ำดอกไม้ ซึ่งราคาจำหน่าย ส้มโอของซูเปอร์มาร์เก็ต Ole ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบ ๓ เท่า เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาส้มโอของ fresh mart จำหน่ายอยู่ที่ ๓๘ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม อีกทั้ง Fresh mart จำหน่ายลำไยแพงกว่า Ole มากกว่า ๒ เท่า นอกจากนี้ ราคาค้าปลีกของ City Super ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม

๓. ตลาดออนไลน์ (เถาเป่า)

ราคาค้าปลีกผลไม้ไทยในตลาดออนไลน์ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤศจิกายน โดยราคาสับปะรดลูกเล็ก ชมพู่และน้อยหน่าต่างลดลงมากกว่าร้อยละ ๑๐ ในขณะที่ผลไม้ไทยยอดนิยม เช่น ทุเรียน มังคุด ลำไย ปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ช่วงเวลานี้การขนส่งสินค้าผลไม้มาประเทศจีนมีความเข้มงวดและขั้นตอนซับซ้อนความต่าง ส่งผลให้ราคาค้าปลีกในตลาดออนไลน์ของแต่ละร้านค้ากว้างและมีความผันผวนขึ้นอยู่กับความสามารถการรับความเสี่ยงของร้านค้าและต้นทุนการขนส่งสินค้า

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเซี่ยงไฮ้

ในเดือนธันวาคมไม่มีการประกาศราคาการจำหน่ายสินค้ากุ้งนำเข้าจากต่างประเทศ

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้ารอบส่งมอบเดือนถัดไป ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ พบว่าราคาในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ๑๔,๒๙๔.๑๓ หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ ๒ เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยเดือนพฤศจิกายน ราคาซื้อขายยางพาราต่ำสุด ๑๓,๕๒๐ หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ ๓ และราคาซื้อขายยางพาราสูงสุด ๑๕,๘๔๕ หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

นับตั้งแต่จีนพบการปนเปื้อนเชื้อโควิดบนเซี่ยงไฮ้และลอนในตลาดซินฟาสี กรุงปักกิ่ง ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคจีนในการเลือกซื้อและบริโภคสินค้าอาหารทะเลนำเข้าเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี ๒๕๖๓ ยอดขายสินค้าประมงนำเข้าแซ่แข็งในซูเปอร์มาร์เก็ต ลดลงถึงร้อยละ ๓๐-๖๐ ปัจจุบัน การนำเข้าสินค้าอาหารแซ่แข็งของจีนมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ซับซ้อนและเข้มงวด เนื่องจากจีนมีข้อกำหนดใหม่ทำให้สินค้าอาหารแซ่แข็งนำเข้าทุกล็อตต้องถูกสุ่มตรวจโควิดและมีมาตรการต่อสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น ปัจจุบันสินค้านำเข้าต้องรอการตรวจปล่อยจากศุลกากรจีนประมาณ ๑ เดือน หากต้องมีการกระจายไปยังพื้นที่อื่นที่ไม่ใช่ฉนวนเซี่ยงไฮ้หรือมีการขนส่งผ่านมณฑลต่างๆ ผู้นำเข้าต้องแสดงใบรับรองการปลอดเชื้อโควิดตามข้อกำหนดของแต่ละมณฑลซึ่งมีรูปแบบต่างกัน ทำให้ต้องส่งตรวจเชื้อหลายครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้น การขนส่งและการกระจายสินค้ายากลำบากมากขึ้น เป็นอุปสรรคการของนำเข้าสินค้าแซ่แข็งเพื่อจำหน่ายในตลาดจีน

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ

ในวันที่ 20 ธันวาคม 2563 สื่อมวลชนชื่อดังของจีนหลายสำนักได้รายงานข่าวการแพร่ระบาดโควิด 19 จังหวัดสมุทรสาคร ผ่านโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต (weibo) เนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อ 516 รายที่มีความเกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าทะเล จังหวัดสมุทรสาคร อีกทั้งได้มีการสั่งปิดตลาดและสถานที่ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย โดยสื่อมวลชนจีนที่รายงานดังกล่าว ได้แก่ 1) หนังสือพิมพ์ China Daily ตีพิมพ์วันละ ประมาณ 1 ล้านฉบับ 2) สำนักข่าวซินหัวเผยแพร่ข่าวทางอินเทอร์เน็ต (weibo) มีผู้กดไลค์ข่าว 14,000 คน และแชร์ 675 ครั้ง 3) CCTV เผยแพร่ข่าวและคลิปวิดีโอทางอินเทอร์เน็ต (weibo) มีผู้ชม 2,150,000 คน กดไลค์ 1,429 ครั้ง แชร์ 387 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีสื่ออื่นๆ ของจีนเผยแพร่ข่าวนี้

ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ Phenix, Chinanews.com, The Sing Sian Yer Pao Daily News เป็นสื่อจีนที่ลงข่าวไทยเป็นประจำ (มีผู้ติดตาม 2 ล้านคน) และจงกั๋วฉางอัน (account weibo ของคณะกรรมการกฎหมายและการเมืองพรรคคอมมิวนิสต์ มีผู้ติดตาม 12 ล้านคน) นอกจากนี้ แพลตฟอร์ม weibo สำนักข่าวซินหัวสร้างหัวข้อเรื่อง “ตลาดอาหารทะเลในประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อ 516 ราย เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด” มีคนอ่าน 110 ล้านครั้ง และในวันเดียวกัน CCTV สร้างหัวข้อเรื่อง “ตลาดอาหารทะเลในประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อ 516 ราย ภายใน 1 วัน” แต่ในวันที่ 21 ธ.ค. 63 การค้นหา เนื้อหาข่าวของซินหัวลดลงเหลือ 111,000 ครั้ง และ CCTV ลดเหลือเพียง 50,000 ครั้ง ข่าวดังกล่าวได้สร้างความกังวลให้กับผู้นำเข้าสินค้าประมงของไทยเป็นอย่างมาก โดยเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ (สถานกงสุลใหญ่ ฝ่ายพาณิชย์ และฝ่ายเกษตร) ได้หารือกับ หอการค้าไทยในจีน และบริษัทนำเข้าสินค้าประมงไทยยักษ์ใหญ่ 3 บริษัท เพื่อประเมินสถานการณ์และร่วมกัน สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าประมงของไทย ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้จัดทำหนังสือชี้แจงเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า สินค้าประมงไทยมีมาตรฐานและความปลอดภัย

๕. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)

๑. การหารือและเยี่ยมชมกิจกรรมการจัดการข้อมูล Big Data ของนครเซี่ยงไฮ้ โดยศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Data Exchange Corp) นำเสนอการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล Big Data ของนครเซี่ยงไฮ้ โดยประมวลผลจากข้อมูล ๑๘ กลุ่ม เช่น การลงทุน การค้าขาย การเดินทาง สังคม การศึกษา อสังหาริมทรัพย์ เคมี และการขนส่ง ซึ่งเน้นการวิเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนาด้านการค้าการลงทุน มีโครงการ Big data application display projects มากกว่า ๑๐๐ โครงการ ทั้งนี้ โครงการที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน ได้แก่ ๑) Big Data – Shopping area รวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลแหล่ง shopping พฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลห้างสรรพสินค้า สถานที่จอดรถ ๒) Big Data – AI Application โครงการบริหารจัดการเมือง และ ๓) Big Data – Shanghai Culture เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมและความบันเทิง

๒. ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับบริษัท Yihai Kerry group ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย สร้างความเชื่อมั่นในข้าวไทย และร่วมถ่ายทอดสด live streaming ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จินตง (JD.com) โดยกงสุลฝ่ายเกษตรฯ นำเสนอจุดเด่นของข้าวหอมมะลิ พร้อมทั้งแนะนำวิธีเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทย ๑๐๐% บนถุงบรรจุภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์รวงข้าวสีเขียวจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการถ่ายทอดสดครั้งนี้มีผู้ชม ๑๓,๐๐๐ คน และยอดจำหน่ายข้าวหอมมะลิ ๑.๗ หมื่นหอยวน

๓. ประชุมหารือกับ Yihai Kerry group เกี่ยวกับสถานการณ์จำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยในจีน บริษัทฯ นำเข้าข้าวไทยจากจังหวัดเชียงรายและอุบลราชธานี โดยในจังหวัดอุบลราชธานีมีพื้นที่นาข้าวหอมมะลิเพื่อส่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และมีความร่วมมือกับเกษตรกรในพื้นที่หลายแห่งเพื่อปลูกข้าวหอมมะลิสำหรับส่งออกมาจีน ในส่วนการจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยในจีน บริษัทฯ แจ้งว่า ณ ตอนใต้ของจีน เช่น ยูนนาน กวางสี กวางตุ้ง จำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยได้ดีกว่าชนิดอื่นๆ เนื่องจากชาวจีนตอนใต้นิยมรับประทานข้าวทุกมื้อและนิยมข้าวเมล็ดยาวลักษณะคล้ายข้าวไทย อย่างไรก็ตาม ชาวจีนหลายคนรู้จักประเทศไทยและเริ่มรู้จักข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น ซึ่งข้าวหอมมะลิไทยเป็นสินค้าพรีเมียมและราคาสูงกว่าข้าวอื่นๆ

๔. ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ (สถานกงสุลใหญ่ ฝ่ายเกษตร และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) หอการค้าไทย-จีน ร่วมหารือกับผู้นำเข้าสินค้าประมงไทย เกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดโควิด ๑๙ ณ จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อประเมินสถานการณ์และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสินค้าประมงของไทย และร่วมกันสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าประมงไทย