



สรุปข้อมูลสถานการณ์ในพื้นที่ครั้งที่ ๘๗

● E-commerce เป็นช่องทางสำคัญในการจำหน่ายสินค้าเกษตรของจีน

ข้อมูลจาก พณ.จีนชี้ว่า ช่วง ๓ ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๔ มูลค่าการค้าปลีกสินค้าออนไลน์ของเขตชนบทจีนอยู่ที่ ๑.๔๓ ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๓ YoY โดยในจำนวนดังกล่าว มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรออนไลน์อยู่ที่ ๓.๐๔ แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕ YoY ซึ่ง e-commerce เป็นช่องทางสำคัญในการจำหน่ายสินค้าเกษตรของจีน รวมทั้งส่งเสริมการจ้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ จีนมีร้านค้า e-commerce จากเขตชนบทจำนวนทั้งหมด ๑๕.๒๑ ล้านแห่ง ซึ่งเป็นการสร้างงานให้แก่เกษตรกรกว่า ๓๖ ล้านคน นอกจากนี้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนในเขตชนบทของจีนอยู่ที่ร้อยละ ๕๙.๒

<http://www.chinanews.com.cn/cj/2021/12-10/9626430.shtml>

● จีนออกแผนพัฒนาการขนส่งโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain) ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๔

เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ครม. จีน ประกาศแผนพัฒนาการขนส่งโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain) ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๔ (๒๕๖๔-๒๕๖๘) โดยตั้งเป้าหมายภายในปี ๒๕๖๘ ดังนี้ (๑) เครือข่ายโลจิสติกส์ Cold Chain ของจีนจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเมืองและชนบท รวมถึงเชื่อมต่อระบบการขนส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๒) จัดตั้งฐานโลจิสติกส์ Cold Chain ที่สำคัญระดับประเทศประมาณ ๑๐๐ แห่ง (๓) บ่มเพาะกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ Cold Chain แนวหน้าของจีนที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (๔) เพิ่มการสนับสนุนนโยบายทางการเงินสำหรับบริษัทโลจิสติกส์ Cold Chain เช่น การจัดหาเงินทุน การปรับลดราคาไฟฟ้า การปรับลดภาษีที่ดิน ทั้งนี้ เมื่อปี ๒๕๖๓ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ Cold Chain มีมูลค่าทะลุ ๓.๘ แสนล้านหยวน

http://www.news.cn/fortune/2021-12/13/c_1128157255.htm

● การประชุม Annual Meeting of China's Economy (๒๕๖๔-๒๕๖๕)

เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ การประชุม Annual Meeting of China's Economy (๒๕๖๔-๒๕๖๕) ส่งสัญญาณนโยบายเศรษฐกิจของจีนในปี ๒๕๖๕ เพิ่มเติม โดยนายหาน เหวินชิว รองผู้อำนวยการคณะกรรมการการเงินและเศรษฐกิจของคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์จีน กล่าวว่าเศรษฐกิจจีนยังคงเผชิญแรงกดดันจากการที่ภาคการบริโภคและการลงทุนเติบโตน้อยลง ห่วงโซ่ธุรกิจเผชิญปัญหา เช่น การขาดแคลนชิป ไฟฟ้า และตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น ทั้งนี้ จีนระมัดระวังการออกนโยบายเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชะลอตัว รวมทั้งหลีกเลี่ยงการออกนโยบายเศรษฐกิจที่เหมาะสมเพียงระดับภูมิภาค แต่อาจเกิดผลเชิงลบในระดับภาพรวม

● จีนกลายเป็นตลาดนำเข้าเนื้อรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม

ผู้แทนจากกรมนำเข้าส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม ระบุว่า เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ของเวียดนามทำการส่งออกไปยัง ๑๔ แห่ง ในตลาดส่งออกดังกล่าว จีนถือเป็นตลาดส่งออกเนื้อสัตว์รายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ตามข้อมูลสถิติเมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ เวียดนามส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์มายังจีน ๒,๐๒๐ ตัน เป็นมูลค่า ๗.๕๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาในปีเดียวกันมีปริมาณส่งออกและมูลค่าส่งออกร้อยละ ๖๑.๒ และร้อยละ ๕.๒ ตามลำดับ โดยมีปริมาณการ

ส่งออกเนื้อสัตว์ปีกแบบสด แช่เย็นและแช่แข็งและผลพลอยได้ที่สามารถรับประทานมากที่สุด อยู่ที่ ๑,๒๓๐ ตัน เป็นการสร้างรายได้ให้แก่เวียดนาม ๒.๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาปริมาณส่งออก และมูลค่าส่งออกเติบโตขึ้นร้อยละ ๒๖๖.๗ และร้อยละ ๒๔๓.๑ โดยประเทศ/เขตแดน ๓ อันดับแรกที่เวียดนามส่งออกมากที่สุด ได้แก่ จีน ไทยและฮ่องกงตามลำดับ

http://www.agri.cn/V20/ZX/sjny/202112/t20211206_7788382.htm

- **จีน-รัสเซียร่วมหารือเรื่องการส่งออกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของรัสเซียมายังจีนผ่านทางวิดีโอคอนเฟอเรนซ์**

เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เว็บไซต์ทางการของหน่วยงานกำกับดูแลด้านสัตวแพทย์และสุขอนามัยพืช รัสเซีย ระบุว่า ทางหน่วยงานดังกล่าวของรัสเซียและ GACC ร่วมหารือเรื่องการส่งออกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของรัสเซียมายังจีนผ่านทางวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ รองอธิบดีของหน่วยงานกำกับดูแลด้านสัตวแพทย์และสุขอนามัยพืชรัสเซีย เผยว่า ทางรัสเซียหวังว่าจะฟื้นฟูการค้าผลิตภัณฑ์จากปลาระหว่างจีน-รัสเซียให้เร็วที่สุด ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไขในการเจรจาระดับสูงระหว่างสองฝ่าย ทางรัสเซียได้เตรียมการอย่างเป็นระบบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งออกไปยังจีนในสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 เพื่อให้มั่นใจว่าขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ส่งออกไปยังจีนจะปลอดภัยจากการติดเชื้อ Covid-19

นอกจากนี้ ทางรัสเซียกำลังใช้มาตรการควบคุมหลายประการ และมีแผนลงนามบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการควบคุมความปลอดภัยบนบรรจุภัณฑ์ภายนอกของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ส่งออกไปจีน การใช้ใบรับรองสุขอนามัยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับและการควบคุมคุณภาพ นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้หารือเกี่ยวกับระเบียบการขึ้นทะเบียนอาหารนำเข้าฉบับใหม่ ซึ่งรองอธิบดีกรมประมงของรัสเซียได้สอบถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการระบุรายละเอียดฉลากทั้งภายในและภายนอกบรรจุภัณฑ์ว่า ในอนาคตจะสามารถใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์และคำอธิบายในใบรับรองสุขอนามัยมาแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้หรือไม่ ซึ่งทางจีนจะรับปัญหาดังกล่าวไว้พิจารณาเกี่ยวกับการระบุฉลากบนผลิตภัณฑ์ **unpackaged aquatic products** ใ้ท้ายขึ้น

http://www.agri.cn/V20/ZX/sjny/202112/t20211206_7788375.htm

- **พม่าทยอยส่งออกแดงโม่มาจีนหลังท่าเรือสามเหลี่ยมทองคำบริเวณชายแดนจีน-พม่ากลับมาเปิดดำเนินการ**

ตามรายงานของพม่า นับตั้งแต่ท่าเรือสามเหลี่ยมทองคำบริเวณชายแดนจีน-พม่าเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เป็นต้นมา พม่าได้ทยอยส่งออกแดงโม่บางส่วนมายังจีน ซึ่งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเผยว่า เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ มีรถขนส่งแดงโม่ ๒๖ คันต่อคิวรอส่งออกมายังจีนบริเวณท่าเรือการค้าชายแดนจีน-พม่า แต่มีเพียง ๕ คันที่สามารถส่งสินค้ามายังตลาดผลไม้ชายแดนจีนได้ และเนื่องจากการต่อคิวที่ค่อนข้างนาน ทำให้แดงโม่บางส่วนได้รับความเสียหาย ท้ายที่สุดเหลือเพียง ๔ คันที่ยังคงคุณภาพดี ราคาซื้อขายสุดท้ายอยู่ที่ ๒๒,๕๐๐ หยวน/คัน (ราว ๙ หมื่นหยวน) จากเดิมที่ตกลงราคาซื้อขายไว้ที่ ๑ แสนหยวน

การควบคุมและป้องกันโรค Covid-19 ถือเป็นงานสำคัญ ปัจจุบันนี้บรรจุภัณฑ์ของผลไม้ที่ทำการส่งออกมายังจีนจะต้องบรรจุมาในกล่องกระดาษ และจะต้องทำการฆ่าเชื้อพร้อมทั้งพิกสินค้าไว้ฝั่งพม่าเป็นเวลา ๔๘ ชั่วโมง เมื่อข้ามแดนมายังฝั่งจีนจะต้องกักสินค้าไว้อีก ๒๔ ชั่วโมง หลังจากชำระภาษีเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการตรวจสอบเชื้อโรคต่อไป เมื่อผลการตรวจสอบเป็นปกติถึงจะทำการจัดส่งสินค้าต่อไป ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มต้นทุนขนส่งสินค้า ทั้งยังเป็นการเพิ่มความยากลำบากในการดำเนินการขนส่งอีกด้วย นับเป็นความท้าทายใหม่ที่เจ้าหน้าที่และพ่อค้าบริเวณการค้าชายแดนต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายดังกล่าว

<http://guojiguoshu.com/article/7156>
