



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. อีเมล: moacdc@thaiembdc.org

ที่ กษ.๐๒๑๑.๒/๓๑๒ วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการสำนักการเกษตรต่างประเทศ

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ขอส่งรายงานสถานการณ์การค้า
สินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางกฤษณา สุขุมพานิช)

อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร)

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมและสินค้าเกษตรที่สำคัญ

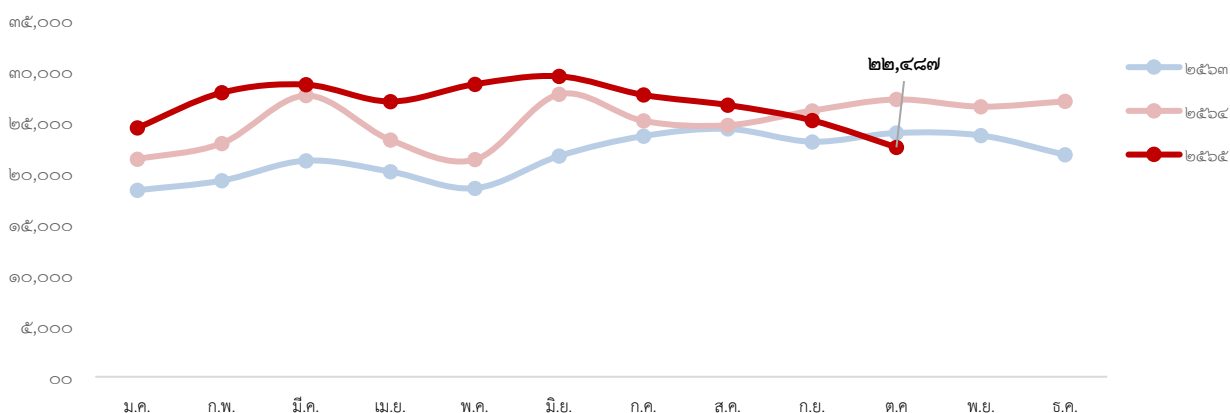
รายการ	มูลค่าส่งออกปี ๖๔	ต.ค. ๖๔	ต.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕	% เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ	
	ล้านบาท				ต.ค. ๖๔	ก.ย. ๖๕
รวมสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมด	๓๐๐,๔๒๖	๒๗,๑๘๑	๒๒,๔๘๗	๒๕,๑๒๘	-๑๗%	-๑๑%
ข้าว	๑๕,๙๖๕	๑,๒๙๖	๑,๒๔๐	๑,๐๘๖	-๔%	๑๔%
ปลาทุ่นน้ำบรรจุกระป๋อง	๑๓,๖๗๖	๑,๒๑๕	๑,๖๓๔	๑,๖๔๐	๓๔%	๐%
กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๘,๙๕๒	๑,๑๘๗	๕๘๙	๗๙๔	-๕๐%	-๒๖%
สินค้าประมงอื่นๆ	๑๕,๖๖๖	๑,๕๔๑	๑,๓๓๖	๑,๖๖๘	-๑๓%	-๒๐%
ผลไม้และถั่ว	๓,๕๑๒	๓๒๔	๒๕๑	๓๐๑	-๒๓%	-๑๗%
-ทุเรียน	๙๖๒	๑๑๒	๓๗	๓๕	-๖๗%	๖%
-มังคุด	๓๘	๒	๐	๔	๐%	๐%
กล้วยไม้ตัดดอก	๓๓๗	๒๘	๓๕	๓๖	๒๓%	-๔%
อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๙,๖๒๘	๑,๘๕๓	๒,๓๒๕	๒,๓๒๕	๒๕%	๐%
ยางและของที่ทำจากยาง	๑๖๙,๑๕๐	๑๔,๙๑๔	๑๑,๐๙๒	๑๒,๗๙๒	-๒๖%	-๑๓%

ที่มา : กรมศุลกากร

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยมายังสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออก ๒๒,๔๘๗ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการมูลค่าการนำเข้าที่ลดลงของสินค้ายางและของที่ทำจากยาง (ลดลงร้อยละ ๒๖) ข้าว (ลดลงร้อยละ ๔) สินค้าประมงอื่น ๆ (ลดลงร้อยละ ๑๓) และกุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง (ลดลงร้อยละ ๕๐) ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยสู่สหรัฐฯ ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๒๖๗,๘๕๒ ล้านบาท มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๘ ตามภาพด้านล่างนี้

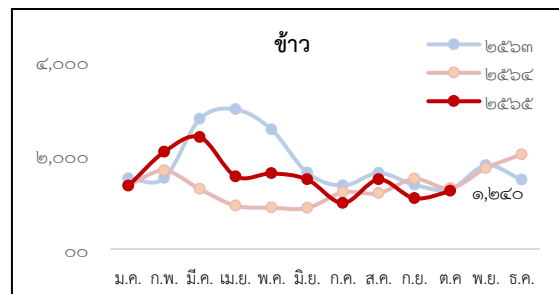
ภาพ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยสู่สหรัฐฯ เปรียบเทียบแบบรายเดือน ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา



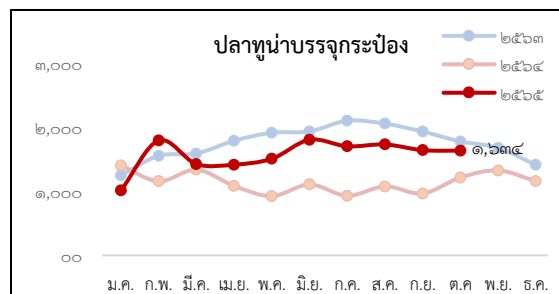
ข้อมูลจาก : กรมศุลกากร

๒.๒ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ ๘ รายการ

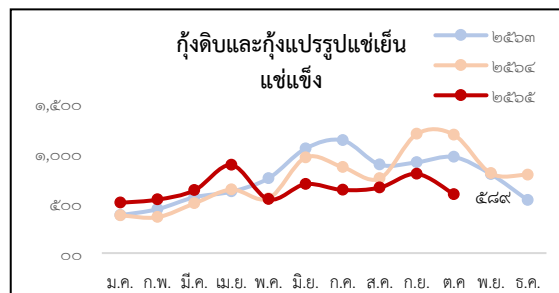
๑. ข้าว มีมูลค่าการส่งออก ๑,๒๔๐ ล้านบาท ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๔ ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกข้าวของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๕,๒๖๙ ล้านบาท มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๒๕



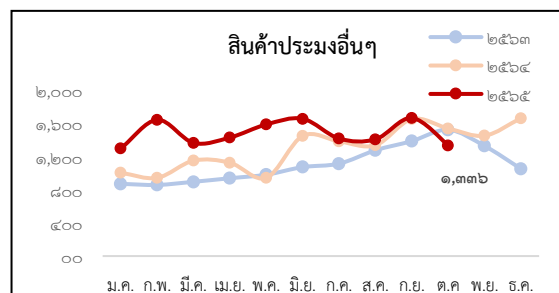
๒. ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง มีมูลค่าการส่งออก ๑,๖๓๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ ๓๔ ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๕,๖๕๖ ล้านบาท มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๔๐



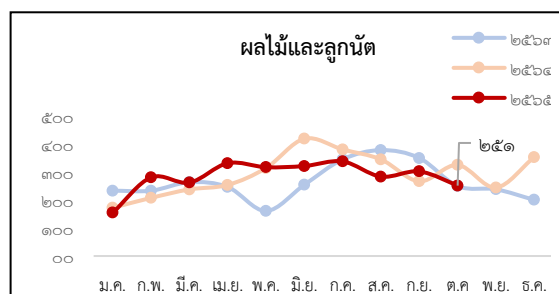
๓. กุ้งดิบ และกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง มีมูลค่าการส่งออก ๕๘๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกกุ้งของไทยมีแนวโน้มลดลง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๖,๔๕๕ ล้านบาท ลดลงกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๑๒



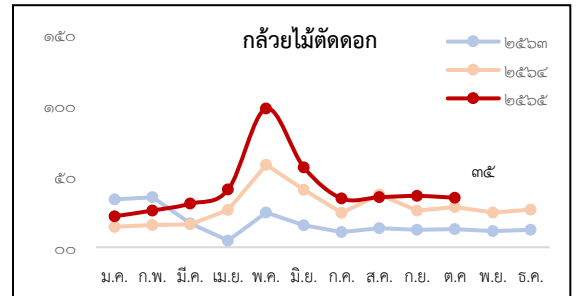
๔. สินค้าประมงอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก ๑,๓๓๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงอื่นๆ ของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๔,๘๒๕ ล้านบาท มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๑๘



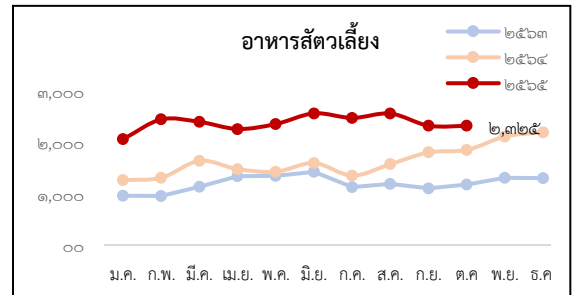
๕. ผลไม้และลูกนัต มีมูลค่าการส่งออก ๒๕๑ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าผลไม้สดส่งออกสำคัญในกลุ่มนี้ คือ ทุเรียนและมะพร้าว ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าผลไม้และลูกนัตของไทยลดลงเล็กน้อย โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออก ๒,๘๓๖ ล้านบาท ลดลงกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๓



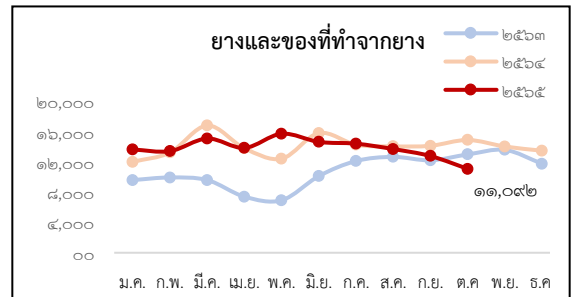
๖. กล้วยไม้ตัดดอก มีมูลค่าการส่งออก ๓๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยเดือนพฤษภาคมเป็นเดือนที่มีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกสูงที่สุดของปี และหลังจากนั้นมูลค่าการส่งออกจะเริ่มทรงตัวไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมการส่งออกสินค้ากล้วยไม้ตัดดอกของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกรวม ๔๑๔ ล้านบาท มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๔๔



๗. อาหารสัตว์เลี้ยง มีมูลค่าการส่งออก ๒,๓๒๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา การส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet food) ของไทยสู่สหรัฐฯ อยู่ในช่วงขยายตัว ประเทศไทยเป็นแหล่งส่งออกอาหารสุนัขและแมวอันดับ ๑ ของสหรัฐฯ จากการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer - OEM) ให้กับแบรนด์ชั้นนำ ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกรวม ๒๓,๗๘๘ ล้านบาท มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๕๕



๘. ยางและของที่ทำจากยาง มูลค่าการส่งออก ๑๑,๐๙๒ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมการส่งออกสินค้ายางและของที่ทำจากยางของไทยยังคงขยายตัวเล็กน้อย โดย ๑๐ เดือนที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๓๘,๔๘๓ ล้านบาท ลดลงกว่าช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ ๒



๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

๓.๑ รายงานการปฏิเสธการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารไทย สำหรับเดือนตุลาคม หน่วยงาน FDA สหรัฐฯ ได้ปฏิเสธการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยจำนวน ๔ รายการ คือ สินค้าอาหารสำเร็จรูป ๓ รายการ และสินค้าเครื่องดื่ม ๑ รายการ ด้วย ๔ สาเหตุ คือ พบสิ่งผสมอาหารที่ไม่ปลอดภัย (UNSAFE COL) พบสารกำจัดศัตรูพืช (PESTICIDE) ฉลากสินค้าไม่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ (NO ENGLISH) และฉลากระบุข้อมูลโภชนาการไม่ถูกต้อง (NUTRIT LBL) ทั้งนี้ การปฏิเสธดังกล่าวเป็นการปฏิเสธแต่ละรุ่นสินค้าที่นำเข้า เนื่องจากไม่เป็นตามมาตรฐานที่สหรัฐฯ กำหนดเท่านั้น มิใช่เป็นการห้ามนำเข้าอย่างถาวร

๓.๒ การประชุมของ PETA หน้าอาคารฝ่ายกงสุลของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน เมื่อวันพุธที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลาประมาณ ๐๙.๐๐ น. มีการชุมนุมของกลุ่มคนจำนวนราว ๑๕ คน ในนามขององค์กร People of the Ethical Treatment of Animals (PETA) หรือกลุ่มพิทักษ์สิทธิสัตว์ บริเวณหน้าอาคารฝ่ายกงสุลของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน (อาคารคาโลราโด) เพื่อเรียกร้องให้ยุติการทารุณและการใช้แรงงานลิงในอุตสาหกรรมมะพร้าวไทย โดยกลุ่มผู้ชุมนุมยื่นถือป้าย พร้อมนำมะพร้าวหลายสิบลูกวางกองที่หน้าอาคารคาโลราโด โดยบางรายแต่งกายเป็นลิงและแสดงท่าทียอมมะพร้าวลงพื้น พร้อมนี้ PETA ยังได้ส่งหนังสือถึงเอกอัครราชทูตประจำกรุงวอชิงตัน (และยังส่งถึงเอกอัครราชทูตประจำกรุงฮอนดูรัส ประเทศแคนาดา) โดยมีสาระดังนี้ ๑) PETA อ้างว่าหนังสือพิมพ์ New York Post ได้ตีพิมพ์รายงานการสืบสวนรอบที่ ๓ ของ PETA เกี่ยวกับอุตสาหกรรมมะพร้าวของไทยและการบังคับใช้แรงงานลิง ซึ่งยังคงพบอยู่โดยเฉพาะใน ๙ จังหวัดทางภาคใต้ ๒) จากการนำเสนอรายงานการสืบสวนของ PETA ใน ๒ รอบแรก ส่งผลให้ร้านค้ากว่า ๔ หมื่นแห่งทั่วโลก ยกเลิกการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทารุณกรรมลิงแล้ว และหากยังไม่หยุดการกระทำดังกล่าว ร้านค้าอื่น ๆ ก็จะดำเนินการในลักษณะเดียวกัน ๓) ขอให้ สอท. โน้มน้าวให้หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบของไทยดำเนินการปิดศูนย์ฝึกลิง สนับสนุนการปลูกมะพร้าวพันธุ์แท้ ช่วยเหลือและสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือในการเก็บมะพร้าวแทนการใช้แรงงานสัตว์ และจัดทำแผนงานเพื่อหยุดยั้งการนำลิงออกจากป่า และหยุดใช้แรงงานลิงเก็บมะพร้าวทันที

๓.๓ APHIS ทบทวนสถานะแมลงศัตรูพืชจากไทยรอบใหม่ ไม่พบแมลงศัตรูพืชที่ต้องกักกันสำหรับสับปะรดจากประเทศไทย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ (สปช.) ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ได้ประสานสอบถามไปยังเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection

Service (APHIS) กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA – US Department of Agriculture) ได้รับทราบว่ามีนักวิทยาศาสตร์ของ APHIS ได้ดำเนินการทบทวนสถานะของแมลงศัตรูพืชสำหรับผลไม้จากประเทศไทยใหม่แล้ว และไม่พบแมลงศัตรูพืชที่ต้องกักกันสำหรับสับปะรดจากประเทศไทย (หมายเหตุ: จากเดิมเมื่อปี ๒๕๕๗ ระบุว่า มีแมลงศัตรูพืชชนิด *Dysmicoccus neobrevipes*, *Planococcus minor*, *Coccus viridis* และ *Frankliniella schultzei* ส่งผลให้ต้องใช้วิธีการฉายรังสี) ทั้งนี้ APHIS อนุญาตนำเข้าสับปะรดทุกชนิด (All varieties) จากประเทศไทย ในขณะที่อนุญาตนำเข้าเฉพาะสับปะรดสายพันธุ์ Smooth Cayenne หรือมีส่วนผสมสายพันธุ์นี้มากกว่าร้อยละ ๕๐ โดยไม่ต้องผ่านการฉายรังสีจากประเทศอื่น เจ้าหน้าที่ APHIS ระบุว่า หากไทยประสงค์ขอเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดการนำเข้าสำหรับสับปะรด จากเดิมที่ต้องผ่านการฉายรังสี เป็นไม่ต้องฉายรังสี กรมวิชาการเกษตรสามารถยื่นคำร้องอย่างเป็นทางการเพื่อขอให้ APHIS ยกเลิกข้อกำหนดการฉายรังสีสำหรับสับปะรดได้ หากขอให้ APHIS เป็นผู้เริ่มดำเนินการเอง จะใช้ระยะเวลายาวนานเนื่องจากต้องผ่านกระบวนการ Notice-based process แต่หากได้รับคำร้องเป็นทางการจากกรมวิชาการเกษตร APHIS จะสามารถเริ่มดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดได้ทันที สปช. ดี.ซี. ได้เสนอบันทึกแจ้งไปยังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมวิชาการเกษตรแล้วเมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อขอให้พิจารณายื่นคำร้องขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการนำเข้าสับปะรดโดยไม่ต้องผ่านการฉายรังสี

๓.๔ สรุปผลการประชุมหารือกับ APHIS – USDA เกี่ยวกับโครงการ Preclearance สปช. ดี.ซี. ได้ประชุมหารือกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของ APHIS เกี่ยวกับโครงการ Preclearance เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom โดยได้รับแจ้งว่า ขณะนี้ APHIS จะยังไม่ออกใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit) ให้กับส้มโอฉายรังสีจากประเทศไทย จนกว่าจะมีการทำ Dose Mapping และมีการดำเนินโครงการ Preclearance โดยการทำ Dose mapping สำหรับส้มโอจะต้องดำเนินการในช่วงที่มีการดำเนินโครงการ Preclearance และต้องมี Inspector ของ APHIS อยู่ด้วยเพื่อกำกับดูแลและให้การรับรอง ทั้งนี้ APHIS ยินดีจัดส่ง Inspector ให้มาปฏิบัติงานในประเทศไทยในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้ผู้ส่งออกไทยสามารถนำส้มโอไปแสดงในงานแสดงสินค้าในสหรัฐฯ ได้ บริษัทผู้ประสานงาน (Cooperator) สามารถยื่นคำร้องไปยัง APHIS เพื่อประสานงานเรื่องค่าใช้จ่ายต่อไป หากการจัดทำ Dose mapping เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและไม่มีข้อผิดพลาด จะสามารถส่งออกส้มโอที่ใช้ในการทำ Dose mapping เพื่อนำไปแสดงในงานแสดงสินค้าได้ด้วย อย่างไรก็ตาม หากมีการเปลี่ยนสารกัมมันตรังสีโคบอลต์ ๖๐ ในภายหลัง จะต้องจัดทำ Dose mapping ใหม่ นอกจากนี้ ยังได้หารือกรณีสับปะรดที่ไม่ต้องผ่านการฉายรังสีว่าสามารถดำเนินการทุกสายพันธุ์หรือไม่ ซึ่ง APHIS ต้องพิจารณาคำร้องจากกรมวิชาการเกษตรอีกครั้ง ส่วนข้อกำหนดการฉายรังสีมะม่วงที่ ๔๐๐ เกรย์ กรมวิชาการเกษตรสามารถยื่นคำร้องให้ทบทวนปริมาณรังสีที่เหมาะสมได้ อย่างไรก็ตาม ต้องได้รับคำร้องจากกรมวิชาการเกษตรในฐานะ NPPO (National Plant Protection Organization) ของประเทศไทยก่อนจึงจะสามารถดำเนินการขั้นตอนต่อไปได้

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ที่สำคัญของสหรัฐฯ

๔.๑ FDA จะจัดการสัมมนาออนไลน์ (Webinar) กฎระเบียบ Food Traceability ฉบับสมบูรณ์ องค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกา หรือ FDA (US Food and Drug Administration) มีกำหนดจัดการสัมมนาออนไลน์ (Webinar) หัวข้อกฎระเบียบ Food Traceability ฉบับสมบูรณ์ (Food Traceability Final Rule) ในวันพุธที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น (เวลาฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา) โดยที่ FDA ได้จัดทำกฎระเบียบ Food Traceability ฉบับสมบูรณ์เสร็จสิ้นแล้ว และจัดส่งให้แก่ Federal Register เพื่อเผยแพร่อย่างเป็นทางการในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ กฎระเบียบ Food Traceability นี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้ FDA สามารถระบุเส้นทางของอาหารที่ปนเปื้อนและนำออกจากตลาดได้อย่างรวดเร็ว เพื่อลดการเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต ในการสัมมนา FDA จะกล่าวถึงภาพรวมของกฎระเบียบดังกล่าว โดยเฉพาะชนิดอาหารและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ผู้ได้รับการยกเว้น รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการบันทึกและเก็บรักษาข้อมูล และจะตอบคำถามที่ส่งให้ล่วงหน้ารวมถึงข้อซักถามระหว่างการสัมมนา ผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้กฎระเบียบนี้ ได้แก่ ฟาร์ม ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย สถานค้าปลีก และ ร้านอาหารโดยเมื่อได้รับการร้องขอข้อมูลอย่างเป็นทางการจาก FDA จะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับแก่ FDA ภายใน ๒๔ ชั่วโมง หรือภายในระยะที่เหมาะสมตามที่ FDA เห็นชอบ

๔.๒ องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ หรือ FDA ยอมรับว่าเนื้อไก่จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อปลอดภัยต่อการบริโภค เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ บริษัท Upside Foods ได้รับจดหมาย "No Questions" จาก FDA แสดงการยอมรับว่าเนื้อไก่จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อปลอดภัยต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังต้องรอการรับรองจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ หรือ USDA (US Department of Agriculture) จึงจะสามารถเริ่มจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคได้ ซึ่งหากเป็นสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ FDA เพียงหน่วยงานเดียวเท่านั้น ทั้งนี้ FDA กำกับดูแลตั้งแต่กระบวนการเก็บเซลล์ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และกระบวนการผลิตเพื่อทดลองตลาด ในขณะที่ USDA ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการแปรรูปบรรจุ และปิดฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างประสานงานกับหน่วยงาน Food Safety and Inspection Service (FSIS) ของ USDA สำหรับกระบวนการรับรองขั้นสุดท้าย แต่ยังไม่สามารถระบุได้ว่าจะวางตลาดได้เมื่อใด ทั้งนี้ เนื้อสัตว์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจะก่อให้เกิดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลงถึงร้อยละ ๙๖ เมื่อเทียบกับการเลี้ยงสัตว์แบบปกติ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเพื่ออนุญาตให้จำหน่ายเนื้อสัตว์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อได้ จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ได้อย่างมาก ซึ่งคิดเป็นราวร้อยละ ๖๐ ของก๊าซเรือนกระจก

ทั้งหมดที่เกิดจากการผลิตอาหาร โดยบริษัท คาคาโงให้สหรัฐฯ จะเป็นผู้นำเทรนด์โดยเฉพาะด้านกฎระเบียบ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ประเทศอื่น ๆ อนุญาตการจำหน่ายเนื้อสัตว์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อต่อไป

๔.๓ FDA จัดทำร่างการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมฉบับปรับปรุงแก้ไขของปลาแซลมอนที่ผ่านกระบวนการพันธุวิศวกรรมอีกครั้ง

ปลาแซลมอนที่ผ่านกระบวนการพันธุวิศวกรรม (Genetically engineered - GE) ของบริษัท AquaBounty ต้องกลับเข้าสู่การประเมินของ FDA ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกครั้ง แม้ว่า FDA จะอนุญาตให้มีการจำหน่ายปลาแซลมอนดังกล่าวในสหรัฐฯ เมื่อปี ๒๕๕๘ แล้วก็ตาม จากการถูกฟ้องร้องโดยหลายองค์กร ซึ่งนำไปสู่คำสั่งศาลให้ดำเนินการประเมินและวิเคราะห์เพิ่มเติมเมื่อปี ๒๕๖๓ โดยศาลสั่งให้ FDA ประเมินโอกาสที่ปลาแซลมอนดังกล่าวอาจหลุดรอดไปสู่แหล่งน้ำ รวมถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อประชากรแซลมอนในธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม ศาลไม่ได้เพิกถอนการอนุญาต (ให้จำหน่าย) แต่อย่างใด หลังได้รับคำสั่งศาล FDA จึงได้จัดทำร่างการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมฉบับปรับปรุงแก้ไขและเผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดย FDA จะจัดการประชุมพิจารณาขึ้นเร็ว ๆ นี้ ในขณะที่บริษัท AquaBounty มั่นใจว่า ผลการประเมินครั้งใหม่จะได้ข้อสรุปแบบเดียวกัน และจะได้รับการรับรองเช่นเดิม โดยการเลี้ยงปลาแซลมอน GE นี้ มีความปลอดภัยและยั่งยืน การที่ปลาแซลมอนจะหลุดรอดจากฟาร์มเพาะเลี้ยงที่อยู่บนบก รอดชีวิต และแพร่พันธุ์ในธรรมชาติมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อยมาก และปลาแซลมอนที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเป็นหมัน เพาะเลี้ยงอยู่ในฟาร์มบนบกซึ่งมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแล และดำเนินการมาแล้วกว่า ๒๐ ปี โดยไม่เคยมีปัญหาใด ๆ อีกทั้งยังช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสายพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์หรือประชากรที่อยู่ในธรรมชาติ

๔.๔ การระบาดของหัดนก HPAI ในปี ๒๕๖๕ พบการระบาดในฟาร์มสัตว์ปีกเชิงพาณิชย์ของสหรัฐฯ จำนวน ๒๕๒ แห่ง และสัตว์ปีกที่เลี้ยงตามบ้านจำนวน ๓๓๓๓ ฟอง เพิ่มขึ้นจากการระบาดใหญ่ครั้งล่าสุดเมื่อปี ๒๕๕๘ ถึงร้อยละ ๑๕๒ โดยมีจำนวนสัตว์ปีกที่ถูกทำลายไม่ถึง ๕๐ ล้านตัว ฟาร์มไก่ซึ่งมีสัตว์ปีกนับล้านตัวกลับได้รับผลกระทบลดลงร้อยละ ๔๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘ โดยที่ฟาร์มไก่เชิงพาณิชย์จะสามารถป้องกันให้หัดนกได้ดีกว่าฟาร์มที่เลี้ยงตามบ้าน ในปี ๒๕๖๕ ยังพบนกป่าตายเนื่องจากให้หัดนกเป็นจำนวนมากซึ่งแตกต่างจากช่วงปี ๒๕๕๘ การระบาดในปีนี้มี การแพร่กระจายในวงกว้างและเชื่อมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นครั้งแรกว่าเชื้อสามารถหนานต่ออุณหภูมิที่ร้อนจัดในช่วงฤดูร้อนได้ดีกว่าไวรัสส่วนใหญ่ที่มักตายไปเอง USDA กำหนดให้ฟาร์มไก่และฟาร์มสัตว์ปีกเชิงพาณิชย์ที่จะสามารถขอรับการชดเชยได้ ต้องจัดทำแผนป้องกันทางชีวภาพ (Biosecurity Plan) มีการควบคุมการเข้าออกจากฟาร์ม และปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะด้านสุขอนามัย แต่การจัดทำมาตรการป้องกันทางชีวภาพเป็นไปได้อย่างสำหรับฟาร์มที่เลี้ยงตามบ้าน เนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นการเลี้ยงแบบปล่อย สัตว์ปีกจึงสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง ปริมาณไก่วงจกแซ่เยือกแข็งสำหรับใช้ในร้านอาหารมีเพียงพอ แต่ไก่วงจกสดทั้งตัวมีปริมาณจำกัด โดยในปีนี้มีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึงร้อยละ ๘ และจากการสำรวจของ USDA เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ พบว่า มีปริมาณสินค้าคงคลังสำหรับเนื้อไก่วงจกส่วนนอก น่อง และเนื้อไม่ติดกระดูก (Mechanically deboned meat) อยู่ในระดับที่ต่ำที่สุดของปีนี้

๔.๕ NOAA สนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของสหรัฐฯ องค์การบริหารมหาสมุทรและชั้นบรรยากาศแห่งชาติ หรือ NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) ได้เผยแพร่แผนกลยุทธ์ระยะ ๕ ปี สำหรับการขยายอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยืดหยุ่นในสหรัฐฯ ร่วมร่างโดยผู้แทนของ NOAA Fisheries , National Sea Grant College Program และ National Centers for Coastal Ocean Science ภายใต้งานดังกล่าวระบุว่า อาหารทะเลในสหรัฐฯ เป็นทรัพยากรที่สำคัญ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจะช่วยแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ช่วยเพิ่มปริมาณน้ำในธรรมชาติ อีกทั้งช่วยในการฟื้นฟูสายพันธุ์ที่ถูกคุกคามและใกล้สูญพันธุ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การสนับสนุนภายในประเทศสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำนั้นไม่เป็นไปอย่างเอกฉันท์ บางอุตสาหกรรมเห็นว่า การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นภัยคุกคามต่อการทำประมงตามธรรมชาติ และเชื่อว่าการทำฟาร์มสัตว์น้ำอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม จากการเผยแพร่รายงานฉบับดังกล่าวประกอบกับการจัดตั้งกลุ่มการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบสองพรรคในสภาองเกรสแสดงให้เห็นว่า รัฐบาลสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันสหรัฐฯ นำเข้าอาหารทะเลอย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ในขณะที่ยังคงจัดการกับการทำประมงในทะเลอย่างยั่งยืน ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการอาหารทะเลในประเทศที่เพิ่มขึ้นได้ การเพิ่มการทำฟาร์มปลา หอย และสาหร่ายมาโครอย่างยั่งยืน จะเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มอุปทานอาหารทะเลในประเทศและเกิดแหล่งอาหารทะเลที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และยั่งยืนสำหรับผู้บริโภคในสหรัฐฯ และตลาดทั่วโลก

๔.๖ ศาลสหรัฐฯ เปรียบเทียบเวลาการปฏิบัติตามกฎระเบียบการอนุรักษ์วาฬฟรอร์ท (Right Whale) ศูนย์ความหลากหลายทางชีววิทยา หรือ Center for Biological Diversity ยื่นฟ้องหน่วยงาน National Marine Fishery Service (NMFS) และศาลมีคำตัดสินเมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ ระบุว่า กฎระเบียบฉบับใหม่ของ NMFS ไม่เป็นไปตามมาตรฐานการทำการประมงที่ถูกกฎหมายภายใต้กฎหมายการปกป้องสัตว์ทะเลเลี้ยงลูกด้วยนม หรือ MMPA (Marine Mammal Protection Act) และกฎหมายสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ (Endangered Species Act) อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ศาลได้ตัดสินให้เวลาชาวประมงลอบสเตอร์และ NMFS ร่วมกันจัดทำแผนลดการจับวาฬฟรอร์ทให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ และยังไม่ยกเลิกกฎระเบียบฉบับดังกล่าว เพียงแต่ระงับการบังคับใช้ไว้ก่อน โดยศาลให้เหตุผลว่า ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มีข้อมูลใหม่ ๆ เกี่ยวกับรูปแบบการย้ายถิ่นฐานของวาฬไทป์ ปังจัยการตาย การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และอื่น ๆ ศาลเชื่อว่า ควรขอให้ข้อมูลมากที่สุด ก่อนการตัดสินใจยกเลิกกฎระเบียบดังกล่าว โดยจะรอนกว่าจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ เพื่อหารือกับทั้งทั้งสองฝ่ายและจะประเมินว่าควรยกเลิกการพิจารณาข้อมูลทางชีววิทยาหรือไม่และเมื่อใด สมาคมชาวประมงล็อบสเตอร์ของรัฐเมนเห็นว่า วิธีนี้สร้างความเสียหายต่อการทำประมงล็อบสเตอร์เนื่องจากกำหนดให้ชาวประมงล็อบสเตอร์ต้องลดความเสี่ยงในการทำอันตรายวาฬไทป์ให้ได้ร้อยละ ๙๐ ภายในระยะเวลา ๒ ปี สมาคมฯ จะดำเนินการฟ้องร้องต่อ NMFS ในชั้นศาลอุทธรณ์ เพื่อให้คำวินิจฉัยเพิกถอนการลดความเสี่ยงใหม่ให้ตรงกับข้อเท็จจริงและเห็นว่าการขยายระยะเวลาออกไปอีก ๒ ปี เป็นการทำให้รายอุตสาหกรรมล็อบสเตอร์อีกด้วย

๕. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร

๕.๑ ส้มโอฉายรังสีและผลไม้เขตร้อนอื่น ๆ ขณะนี้ไทยยังไม่สามารถส่งออกส้มโอฉายรังสีมายังสหรัฐฯ แม้จะได้รับอนุมัติการนำเข้าหรือเปิดตลาดแล้วเมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ เนื่องจากยังไม่มี Dose Mapping ที่ได้รับการรับรองจาก APHIS และไม่มีแผนดำเนินการ Preclearance ในฤดูกาลผลไม้ปี ๒๕๖๕ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด - ๑๙ จากการสำรวจตลาดพบว่า เวียดนามมีการส่งออกมะม่วงฉายรังสีมายังสหรัฐฯ เรียบร้อยแล้ว โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นมา ในราคาปอนด์ละ ๙.๙ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๕๐ บาท/ปอนด์) และคาดว่าเมื่อมีการส่งออกในปริมาณมากขึ้น ราคาจะลดลงได้อีก โดยที่เวียดนามมีการดำเนินการ Preclearance และมี Inspector ของ APHIS ประจำอยู่ตลอดทั้งปี ทำให้สามารถส่งออกผลไม้เขตร้อนมายังสหรัฐฯ ได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังพบว่าพบเงาะจากกัวเตมาลา (ไม่ผ่านการฉายรังสี) วางจำหน่ายในห้าง Costco ในราคาปอนด์ละ ๕.๓ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๑๙๐ บาท/ปอนด์) รวมทั้งการวางจำหน่ายมะม่วงน้ำดอกไม้จากเอกวาดอร์ (ไม่ผ่านการฉายรังสี) ในตลาดสินค้าเอเชีย ราคาผลละ ๑.๓๓ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๕๐ บาท/ผล) ความต้องการนำเข้าผลไม้เขตร้อนของสหรัฐฯ จึงยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

๕.๒ สถานการณ์ยางและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐฯ ภาพรวมมูลค่าการนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐฯ ปี ๒๕๖๕ (ม.ค. - ก.ย.)^๑ ลดลงร้อยละ ๕ จากปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าการนำเข้าจาก ๒๙,๒๖๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น ๒๗,๘๖๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๕ โดยมูลค่าการนำเข้าที่ลดลงมาจากสินค้ากลุ่มเครื่องแต่งกาย ถุงมือยาง (HS 4015) ลดลงกว่าปีก่อนร้อยละ ๖๘ อันเนื่องมาจากในปีที่ผ่านมาได้มีการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ในสหรัฐฯ ทำให้มีการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้สูง เมื่อสถานการณ์ดีขึ้น จึงมีการนำเข้าลดลง ในขณะที่สินค้ากลุ่มยางล้อ (HS 4011) และ ยางธรรมชาติ (HS 4001) มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น อยู่ที่ร้อยละ ๒๖ และ ๑๘ ตามลำดับ เช่นเดียวกับการนำเข้าสินค้ายางและของที่ทำจากยางจากไทย ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย. ๒๕๖๕ พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๗๙ โดยปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าการนำเข้า ๑๒๖,๓๘๙ ล้านบาท เป็น ๑๒๗,๓๙๑ ล้านบาท **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐฯ** ได้แก่ ๑) ปริมาณเรือขนส่งและตู้คอนเทนเนอร์ที่เพิ่มมากขึ้น และราคาน้ำมันที่ลดลง ๒) สถานการณ์ Semi-conductor เริ่มคลี่คลายส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ และความต้องการยางรถยนต์เพิ่มมากขึ้น ๓) สถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ที่คงตัวในสหรัฐฯ ส่งผลให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น และ ๔) แนวโน้มความต้องการยางรถยนต์เพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์ของ U.S. Tire Manufacturers Association (USTMA) อย่างไรก็ตาม จากความผันผวนของตลาดโลกยังคงมีประเด็นท้าทายหลายประการ ได้แก่ ๑) ภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นของ FED ๒) นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐบาลสหรัฐฯ ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติลดเงินเฟ้อปี ๒๐๒๒ (The Inflation Reduction Act) การลงทุนในการผลิตและการผลิตพลังงานในประเทศ การตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนลงประมาณร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๗๓ การขยายสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและการผลิตขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์การเปลี่ยนถ่ายพลังงานบางประเภท รวมถึงประเด็นการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมทั้งการเสนอให้รัฐบาลกลางจัดหาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่ผลิตในสหรัฐฯ และการเสนอให้บริการไปรษณีย์ของสหรัฐฯ (US Postal Service) ชื่อยานพาหนะปลอดมลพิษร้อยละ ๑๐๐ ที่ผลิตในสหรัฐฯ โดยเฉพาะ ซึ่งอาจสร้างความต้องการยานพาหนะพลังงานสะอาด ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่อาจเป็นอุปสรรคทางการค้าหากประเทศคู่ค้าไม่สามารถปรับตัวให้เป็นการผลิตที่มีความยั่งยืนและการจ้างงานที่เป็นธรรม และ ๓) การให้ความสำคัญกับการวิจัยผลิตภัณฑ์ทดแทนยางพาราธรรมชาติของสหรัฐฯ แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการลดการพึ่งพายางธรรมชาติจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตยางพารารายใหญ่ของโลก จึงควรสนับสนุนการผลิตที่มีความคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคทางการค้าในอนาคต

๖. อื่น ๆ

๖.๑ ความสำเร็จของสหรัฐอเมริกาและแคนาดาในการแก้ไขปัญหาการสูญเสียอาหารและอาหารเหลือทิ้ง (Food Loss and Waste Successes from the U.S. and Canada) กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ หรือ USDA (U.S. Department of Agriculture) และ องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติหรือ FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) การประชุมสัมมนาออนไลน์ (Webinar) หัวข้อ ความสำเร็จของสหรัฐอเมริกาและแคนาดาในการแก้ไขปัญหาการสูญเสียอาหารและอาหารเหลือทิ้ง เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ การประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการเพิ่มวิธีบริหารจัดการอาหารให้เป็นไปอย่างยั่งยืน เช่น ใน Baltimore และ

Denver ของสหรัฐฯ และในนคร Vancouver รัฐ British Columbia และเมือง Guelph รัฐ Ontario ของแคนาดา สหรัฐฯ และแคนาดาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการปัญหาการสูญเสียอาหารและอาหารเหลือทิ้งตลอดห่วงโซ่อุปทานในชุมชนและตัวเมืองอย่างจริงจัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ เงินทุน และทรัพยากรเพื่อใช้แก้ปัญหาดังกล่าวโดยเฉพาะซึ่งเห็นว่าควรเริ่มต้นแก้ไขปัญหาดังแต่ระดับครัวเรือน โดยการส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักวิธีการจัดการกับอาหารเหลือทิ้งและขยะสด วางแผนการซื้ออาหารในปริมาณที่พอดีเพื่อป้องกันอาหารเหลือทิ้ง ให้ความรู้แก่ภาคธุรกิจในการพัฒนาวัตถุดิบเหลือทิ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารชนิดใหม่ (Upcycled Food) วิธีการรีไซเคิลอาหาร และการบริจาคอาหารที่เหลือจากการจำหน่ายหรือบริโภคให้แก่ผู้ขาดแคลน โดยทุกภาคส่วนควรทำงานร่วมกัน

๖.๒ ประสบการณ์ของเจ้าของธุรกิจอาหาร (Food Entrepreneur Experiences) บริษัท Cargill ผู้ให้บริการด้านการเกษตร อาหาร และยา รายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา จัดการประชุม หัวข้อ ประสบการณ์ของเจ้าของธุรกิจอาหาร เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ก่อตั้งกิจการด้านอาหารแลกเปลี่ยนประสบการณ์แรงบันดาลใจและความท้าทายของการพัฒนาวัตถุดิบเหลือทิ้ง ให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารอัพไซเคิล (Upcycled Food) ที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภค เช่น ความต้องการบริโภคอาหารหรือสแน็คประเภท Plant Based ความต้องการบริโภคอาหารปราศจากกลูเตน และการใช้วิธีการอบสเน็คแทนการทอดเพื่อสุขภาพที่ดี การพัฒนาวัตถุดิบเหลือทิ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารชนิดใหม่กำลังได้รับความนิยมในภาคธุรกิจต่างประเทศ เช่น สหรัฐฯ และสิงคโปร์ ซึ่งภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยต่างให้การสนับสนุน ด้านเงินทุน การศึกษาวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เนื่องจากเห็นว่า การพัฒนาวัตถุดิบเหลือทิ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารชนิดใหม่เป็นวิธีการสร้างมูลค่าให้แก่ผักและผลไม้หรือวัตถุดิบที่ไม่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรม ทั้งยังเป็นวิธีการแก้ปัญหาอาหารเหลือทิ้งที่จะกลายเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต

๖.๓ เนื้อสัตว์ "ไฮบริด" และสินค้า Plant-Based ผลิตภัณฑ์ลูกผสมหรือ “ไฮบริด” โดยผสมเซลล์ที่เลี้ยงในห้องแล็บจำนวนเล็กน้อยเข้ากับผลิตภัณฑ์จากพืชหรือ Plant-Based ผลิตภัณฑ์ไฮบริดนี้จัดเป็นนวัตกรรมที่น่าจับตามอง เนื่องจากเนื้อสัตว์ที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเซลล์เนื้อเยื่อยังคงมีราคาสูง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ไฮบริดจะใช้เนื้อสัตว์จากการเพาะเลี้ยงในปริมาณน้อยเพื่อช่วยเพิ่มรสชาติและคุณภาพให้กับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ทางเลือกจากพืช โดยได้ประโยชน์ทั้งทางด้านสุขภาพจากพืช และยังได้รสชาติเนื้อสัตว์ในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ มีการศึกษาโดยให้ผู้บริโภคทดลองรับประทานเบอร์เกอร์ พบว่าผู้บริโภคชอบเบอร์เกอร์ที่มีเนื้อสัตว์ผสมกับพืชมากกว่าเนื้อวัวล้วน และพบว่าผู้บริโภครู้สึกชอบมากขึ้นเมื่อรับประทานว่าเป็นเนื้อสัตว์ผสมกับพืช จึงคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์ “ไฮบริด” นี้จะมีบทบาทสำคัญต่อการยอมรับเนื้อทางเลือกของผู้บริโภคได้มากขึ้น

๖.๔ เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ผสมสาร THC จะเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรม THC หรือ Tetrahydrocannabinol เป็นสารออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท พบได้ในกัญชงและกัญชา เป็นหนึ่งในส่วนผสมที่เติบโตเร็วและทันสมัยที่สุดในธุรกิจบริการอาหารร่วมสมัย โดยปัจจุบันมีการทำให้ถูกกฎหมายมากขึ้น เข้าถึงได้และเป็นที่ต้องการของประชากรกลุ่มมิลเลเนียลที่มีอำนาจการใช้จ่าย กลุ่มสินค้าทางเลือกที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น เครื่องดื่มเซลท์เซอร์ที่มีส่วนผสมจากกัญชง (Hemp-derived seltzer) และเบียร์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสมสาร THC กำลังเป็นที่ดึงดูดใจของกลุ่มคน Gen Z และคนรุ่นมิลเลเนียล Timo Torner ผู้ก่อตั้ง Cocktail Society กล่าวว่า เซลท์เซอร์ที่มีส่วนผสมจาก CBD (Cannabidiol เป็นสารที่พบมากในกัญชง) เป็นเครื่องดื่มที่เติบโตเร็วที่สุด ตามด้วย ชา น้ำอัดลม เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มชูกำลัง โดยเครื่องดื่มทางเลือกเหล่านี้มีประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ๑. เป็นเครื่องดื่มที่สร้างความสุขและปราศจากแคลอรี ๒. เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสาร THC ผู้บริโภคสามารถรู้สึกถึงความผ่อนคลายได้ภายใน ๑๕ นาที ทดแทนเบียร์ และไม่รู้สึกร่าเริงเหมือนแอลกอฮอล์ และ ๓. ไม่มีอาการเมาค้าง และท้องอืดน้อยลง