

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ						
ฐานข้อมูลศุลกากรยังไม่เผยแพร่สถิติข้อมูลการนำเข้าส่งออกสินค้าในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2566						
2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม						
2.1 ราคาขายส่งผลไม้ ณ ตลาดซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง						
ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง (หยวน/กิโลกรัม)						
ชนิด	วันที่ 10		วันที่ 20		วันที่ 31 ม.ค. 28 ก.พ.	
	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.
ทุเรียน (ไทย)	67	-	-	73	72	73
ทุเรียน (เวียดนาม)	-	-	-	-	-	-
มังคุด (ไทย)	-	-	-	-	-	-
ลำไย (ไทย)	21	-	-	21	21	22
ลำไย (เวียดนาม)	-	-	-	-	-	-
น้อยหน่า (ไทย)	44	-	-	-	44	54
ขนุน (ไทย)	11	-	-	11	11	17
มะพร้าว (ไทย) (ราคาต่อลูก)	8.8	-	-	8.25	8.25	8.25
ส้มโอ (ไทย)	22	-	-	21	21	21
แหล่งที่มาของข้อมูล : เว็บไซต์ซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง						
2.2 ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดซินฟาตี้ เทอเปย์ ราคา ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566						
บริษัท	Shou Heng	KPY	ELRK	Hibiscus Select		
ผลไม้	ราคา/หยวน	ราคา/หยวน	ราคา/หยวน	ราคา/หยวน		
ทุเรียน (หมอนทอง)	1400 / 20 กก.	1540 / 20 กก.	980 / 16 กก.	450 / 7.5		
มังคุด	470 / 7.5 กก.	510 / 7.5 กก.	-	420 / 7.5 กก.		
ลำไย	240 / 11.5 กก.	300 / 11.5 กก.	200 / 10 กก.	240 / 11 กก.		
เงาะ	380 / 7 กก.	400 / 7 กก.	-	-		
กล้วยไข่	-	180 / 8 กก.	150 / 6 ทวี	-		
มะพร้าว	55 / 6 ลูก	95 / 6 ลูก	95 / 9 ลูก	90 / 9 ลูก		
ส้มโอ ทับทิมสยาม	150 / 2 ลูก	280 / 2 ลูก	-	-		
ขนุน	150 / ลูก	140 / ลูก	-	-		
แหล่งที่มาของข้อมูล : บริษัท Shou Heng / KPY / ELRK และ Hibiscus Select						
2.3 ข้อสังเกตเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนต่อผลไม้						
◆ เมื่อวันที่ 1 – 15 กุมภาพันธ์ 2566						
1. ทุเรียนผลสด จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่ามีเพียงร้าน Baiguoyuan (Pagoda) และ BHG ที่มีทุเรียนผลสดจำหน่าย โดยทุเรียนก้านยาวของเวียดนามซึ่งมีจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน Pagoda มีการปรับราคาสูงขึ้นจากช่วงปลายเดือนที่ผ่านมาเกือบเท่าตัว จากเดิมลูกขนาด 2 กิโลกรัมจำหน่ายที่ราคา 199.6 หยวน ปรับขึ้นเป็น 275.6 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 โดย						

ราคาที่สูงขึ้นเกิดจากปัจจัยหลักได้แก่ ปริมาณการนำเข้าที่มีไม่มากเนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูการผลิต จึงทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด และปัจจัยรองคือปรับราคาขึ้นเนื่องจากหมดโปรโมชันช่วงตรุษจีน ทั้งนี้ สังเกตเห็นได้ว่าในช่วงนี้ไม่เพียงแต่ทุเรียนมีการปรับขึ้นราคา ผลไม้อื่นๆ ก็มีการปรับราคาขึ้นเล็กน้อยและคาดว่าจะมีการปรับขึ้นอย่างคงที่

2. **ทุเรียนแปรรูป** ไม่เพียงแต่มีการวางจำหน่ายทุเรียนผลสดเท่านั้น ยังมีทุเรียนแปรรูป อาทิ ทุเรียนกรอบ ทุเรียนอบแห้ง ลูกอมทุเรียน และทุเรียนที่แปรรูปเป็นขนม เช่น เค้กทุเรียน ไอติมทุเรียน ขนมปังใส่ทุเรียน ฯลฯ นอกจากนี้ ในเทศกาลต่างๆ คนจีนนิยมส่งผลไม้เพื่อเป็นของขวัญของฝาก โดยเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมาซึ่งเป็นวันแห่งความรัก มีผู้ประกอบการทำการเพิ่มมูลค่าให้กับทุเรียนโดยนำมาทำเป็นช็อคโกแลต และจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าการจำหน่ายทุเรียนผลสด โดย 1 ช่อจะมีมูลค่าตั้งแต่ 600-1300 หยวน ตามชนิดของทุเรียนและขนาดของทุเรียน น้ำหนักของทุเรียนที่นำมาทำช็อคโกแลตส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 1.5-2.5 กิโลกรัม

◆ เมื่อวันที่ 16-28 กุมภาพันธ์ 2566

1. **ทุเรียนผลสด** จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่าทุเรียนสดในตลาดมีปริมาณน้อยและมีราคาสูง ทุเรียนที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นทุเรียนจากเวียดนามที่มีวางอยู่ในร้านผลไม้ทั่วไป ส่วนทุเรียนผลสดของไทยและทุเรียนแช่แข็งของมาเลเซีย ส่วนใหญ่จะวางจำหน่ายในซูเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่ ในช่วงนี้สังเกตได้ว่าทุเรียนจากเวียดนามราคาจะเริ่มปรับลดลงจากช่วงตรุษจีนที่ผ่านมาซึ่งมีการปรับราคาขึ้นสูงมาก ส่วนทุเรียนไทยมีการปรับราคาขึ้นเล็กน้อย

2. **มะพร้าวสด** จากการสำรวจซูเปอร์มาเก็ตหลายแห่งพบว่าปริมาณการจำหน่ายมะพร้าวสดเพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวนมาก จากเดิมจะมีเพียง 1-3 บริษัทเท่านั้นที่พบเห็นหลักๆในตลาด อาทิเช่น (佳农) Good Farmer CoCo Thumb และ Dole แต่ในขณะนี้เริ่มมีบริษัทหลายแห่งนำเข้ามามะพร้าวไทย และผู้ประกอบการรายใหม่เหล่านี้ได้นำมะพร้าวมาใส่บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เพื่อสร้างความแตกต่างและดึงดูดลูกค้า ไม่เพียงเท่านั้นยังมีการจัดโปรโมชันลดราคา เพื่อดึงดูดลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการสร้างเพิ่มมูลค่าด้วยการนำมาทำเป็นภาชนะใส่กาแฟ ซึ่งนอกจากจะได้ดื่มกาแฟแล้วยังสามารถทานเนื้อมะพร้าวด้วย

3. **มะพร้าวแปรรูป** จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า มีมะพร้าวแปรรูปในตลาดเพิ่มขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น โดยจากเดิมมักพบ น้ำมะพร้าว มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวสกัดเย็น เป็นต้น แต่ในขณะนี้มีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ แปรรูปหลายชนิด เช่น แยมมะพร้าว เครื่องแกงมะพร้าว ขนมปังผสมมะพร้าว แคร็กเกอร์มะพร้าวและอื่นๆ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมะพร้าวส่วนใหญ่จะมีการเขียนกำกับในฉลากว่ามาจากประเทศไทย

3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- ไทยมิได้เป็นผู้ส่งออกทุเรียนผลสดรายเดียวในจีน แต่มีคู่แข่งรายใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ดังนั้น สถานการณ์การนำเข้าทุเรียนผลสดในจีนในปี 2566 นี้จะมีการแข่งขันกันสูงมากขึ้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพทุเรียนไทยก่อนการส่งออกมายังจีนให้มากยิ่งขึ้นรวมทั้งมีการควบคุมป้องกันมิให้ตรวจพบปัญหาศัตรูพืชกักกัน ปฏิบัติตามมาตรฐาน เงื่อนไขในการนำเข้าอย่างเข้มงวด โดยประเด็น การสร้างแบรนด์ทุเรียนไทย รวมถึงการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (QR CODE) เป็นประเด็นที่ผู้บริโภคจีนให้ความสำคัญเป็นอย่างมากและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เนื่องจากผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าจนถึงแหล่งที่มาได้ สามารถสร้างความเชื่อมั่นและสร้างการรับรู้ทุเรียนที่มีแหล่งกำเนิดจากไทยท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันทุเรียนผลสดจากหลายประเทศในปัจจุบัน

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- สวนผลไม้เมืองดาเวาของฟิลิปปินส์จะส่งออกทุเรียนพันธุ์พูยัต (Puyat) ไปยังประเทศจีน เมื่อไม่นานมานี้ กระทรวงการเกษตรของเมืองดาเวากล่าวว่าขณะนี้มีส่วนทุเรียนที่ได้รับการรับรองคุณภาพอย่างน้อย 62 แห่ง และเตรียมทุเรียนพันธุ์พูยัตที่มีคุณภาพส่งออกไปยังประเทศจีนในปี นี้ ในงานแถลงข่าว Abel James Monteaquido ผู้อำนวยการกระทรวงเกษตรของเมืองดาเวา กล่าวว่าจำนวนซัพพลายเออร์ทุเรียนที่สามารถส่งออกไปยังประเทศจีน อาจจะมีการเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในอีกไม่กี่วันข้างหน้าเนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจำนวนมากและมีความหวังว่าสวนทุเรียนของพวกเขาจะได้รับการรับรองคุณภาพและเพิ่มการส่งออกไปจีน เมื่อเดือนตุลาคม 2565 กระทรวงเกษตรฯ เมืองดาเวา ระบุว่า หลังจากที่มีวิจัยของจีนได้ลงพื้นที่ตรวจสอบเยี่ยมสวนทุเรียน และทำการประเมินมาตรฐานการเกษตร (GAP) ได้ผลสรุปอนุญาตให้ทุเรียนพันธุ์พูยัตส่งออกไปยังตลาดจีน ในปี 2564 ฟิลิปปินส์มีพื้นที่ปลูกทุเรียน 16,573 เฮกตาร์ มีต้นทุเรียนที่พร้อมให้ผลผลิตทั้งหมด 1,387,628 ต้น ในจำนวนนี้อยู่ในส่วนของพื้นที่ดาเวาแล้ว 8,179 เฮกตาร์ มีต้นทุเรียนที่พร้อมให้ผลผลิตทั้งหมด 884,567 ต้น

ในปี 2021 ฟิลิปปินส์มีผลผลิตทุเรียน 73,867 ตัน ไม่แตกต่างกันมากนักกับปี 2020 ซึ่งมีผลผลิตทุเรียน 78,815 ตัน โดย 78% มาจากภูมิภาคคาเวา ปัจจุบัน ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง จีน และเกาหลีใต้ เป็นประเทศที่ส่งออกทุเรียนสูงสุด 5 อันดับแรกของฟิลิปปินส์

- **ด้วยแรงหนุนจากตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ของจีน เมื่อเร็ว ๆ นี้ทุเรียนเวียดนามได้มีราคา "พุ่งสูงขึ้น"** ตามรายงานของสื่อเวียดนาม ราคาของทุเรียนในสวนผลไม้ในท้องถิ่นสูงถึง 150,000 ถึง 190,000 ดองเวียดนามต่อกิโลกรัม (ประมาณ 45-57 หยวน) ประมาณสามเท่าของช่วงเดียวกันของปีที่แล้วและขึ้นครองสถิติสูงสุดในประวัติศาสตร์ตามรายงาน ราคาทุเรียนในช่วงนี้มีการปรับตัวสูงขึ้นมากจนทำให้ผู้ประกอบการทุเรียนหลายแห่งไม่สามารถสู้ราคาทุเรียนได้ ทางสวนจะให้ทุเรียนแก่ผู้ให้ราคาสูงเท่านั้น ปัจจุบันราคารับซื้อทุเรียนสูงถึง 150,000 ดองต่อกิโลกรัม เรียกได้ว่าเป็นราคาสูงสุดในประวัติศาสตร์ แต่ถึงแม้ว่าการเสนอราคาจะสูงขนาดนี้ แต่ก็ยังยากที่จะคว้าสินค้าในตลาด ผู้ประกอบการทุเรียนรายหนึ่งในเมืองเหียนเจียงของเวียดนามแสดงความคิดเห็นว่า เนื่องจากแหล่งพื้นที่ปลูกทุเรียนไม่เพียงพอจึงต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นสูงให้กับผู้แนะนำสวนทุเรียนเพื่อซื้อทุเรียนส่งไปยังตลาดจีน ราคารับซื้อทุเรียนเวียดนาม Ri6 ต่ำกว่าหมอนทองเล็กน้อยประมาณ 20000-30000 ดองต่อกิโลกรัม ผู้ประกอบการผลไม้กล่าวว่า ราคาทุเรียนเวียดนามที่พุ่งสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจากความต้องการของตลาดจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อนๆ และเนื่องจากผลผลิตทุเรียนในฤดูกาลนี้ต่ำและขาดตลาด ทำให้ผู้ซื้อที่มีความต้องการซื้อวันละหลายร้อยตันแต่ซื้อได้แค่ประมาณ 30-50% เท่านั้น ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรและการพัฒนาชนบทจังหวัดเหียนเจียงของเวียดนามแสดงสถิติให้เห็นว่าจนถึงต้นปี 2566 มีพื้นที่ปลูกทุเรียนในเหียนเจียงประมาณ 20,000 เฮกตาร์และในอนาคตจะมีทุเรียนมากกว่า 13,000 เฮกตาร์เข้าสู่ฤดูเก็บเกี่ยวและทำผลผลิตเกือบ 300,000 ตัน สมาคมผักและผลไม้เวียดนามระบุว่า ทุเรียนเวียดนามมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากมายในตลาดจีน ยกตัวอย่างเช่น ทุเรียนไทย และ ทุเรียนฟิลิปปินส์จะเป็นทุเรียนตามฤดูกาล ในขณะที่ทุเรียนของเวียดนามมีตลอดทั้งปีอีกทั้งการขนส่งทุเรียนเวียดนามไปจีนใช้เวลาเพียงวันครึ่ง เพราะประเทศไม่ห่างกันนักและยังช่วยประหยัดเวลาและค่าขนส่งได้มาก ซึ่งปัจจุบันทุเรียนเวียดนามในจีนยังคงมีราคาถูกกว่าทุเรียนไทยและฟิลิปปินส์ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาก

- **ทุเรียนเวียดนามกำลังใช้โอกาส "ผลกระทบนอกฤดู" ในการเข้าครองตลาดก่อนที่ทุเรียนตามฤดูกาลของไทยจะออกสู่ตลาดในปี 2566** ตามรายงานของสื่อเวียดนาม ราคาทุเรียนนอกฤดูภายในท้องถิ่นได้มีราคาสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 270 บาทต่อกิโลกรัม สงครามราคาระหว่างไทยและเวียดนามในตลาดผู้บริโภคทุเรียนของจีนก็จะใกล้เคียงเข้ามาแล้วแม้ว่าทุเรียนไทยจะมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก แต่ด้วยความทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งเสริมทุเรียนของเวียดนาม ทำให้ทุเรียนเวียดนามและทุเรียนไทยทั้งในด้านคุณภาพ ทั้งด้านปริมาณ รองจากไทยไม่มากแล้ว และโดยเฉพาะบางเรื่องยังได้เปรียบไทย เช่น ต้นทุน ราคา การขนส่ง ฯลฯ พ่อค้าทุเรียนนานาชาติชาวไทยแซ่เว่ยเปิดเผยว่า ปัจจุบันผู้ซื้อทุเรียนรายใหญ่ของไทยและจีนหลายรายได้วางผังตลาดเวียดนามแล้ว เมื่อเปรียบเทียบกับไทยและเวียดนามจะพบว่าทุเรียนเวียดนามได้เปรียบในหลายด้าน **ด้านแรกคือราคารับซื้อต่ำกว่า** เพราะหากทุเรียนไทยเสนอราคา 90 บาท เวียดนามจะเสนอราคาสูงสุดอยู่ที่ 85 บาท นอกจากนี้ น้ำหนักของทุเรียนเวียดนามยังตอบสนองความชอบของผู้บริโภคชาวจีนมากกว่า **ด้านที่สองคือ ด้านการขนส่งที่สั้นและเร็ว** ซึ่งไทยใช้เวลา 4-5 วันกว่าจะเข้าจีน ขณะที่เวียดนามมีพรมแดนติดกับจีนสามารถผ่านด่านศุลกากรไปถึงศูนย์กระจายสินค้าหลักของจีนใช้เวลาสูงสุดเพียง 2 วันทั้งสองฝ่ายใช้เวลาขนส่งห่างกัน 2 เท่า ที่

- **จากการส่งออกทุเรียนไปจีนและได้กำไรสูง เวียดนามจึงมีแผนเร่งปลูกทุเรียนจำนวนมาก จนรัฐบาลเวียดนามออกมาตรการเตือน: ผลที่ตามมาไม่สามารถคาดการณ์ได้!** สื่อเวียดนามรายงานว่า กำลังซื้อของตลาดจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่มีการส่งออกทุเรียนไปยังจีนอย่างเป็นทางการ ผลักดันให้ราคาทุเรียนในเวียดนามสูงขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ด้วยเหตุนี้ชาวเวียดนามจึงหันมาปลูกทุเรียนและตัดพืชที่มีอายุมากทิ้ง กรมการผลิตพืชของเวียดนาม (กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท) ออกประกาศเตือนว่าการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกเป็นจำนวนมากอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพของทุเรียน ตามรายงาน ราคาทุเรียนได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ทุเรียนสามารถส่งออกไปยังประเทศจีนอย่างเป็นทางการ ในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง ราคารับซื้อทุเรียนในสวนผลไม้อยู่ที่ 150,000-190,000 VND (42-54 หยวน / กิโลกรัม) ซึ่งเป็นสามเท่าของช่วงเดียวกันของปีที่แล้วและสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้วยเหตุนี้ นาข้าวและสวนขนุนหลายพันไร่ในภาคตะวันตกของเวียดนามจึงถูกเปลี่ยนมาปลูกทุเรียน ในเวลาเพียงไม่กี่เดือนพื้นที่การปลูกทุเรียนในเหียนเจียงเพิ่มขึ้นจากเกือบ 4000 ไร่ เป็น 20,000 กว่าไร่ใน อ.หลงอันและมีประชาชนจำนวนมากเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าว ขนุน มาเป็นพื้นที่ปลูกทุเรียนเพื่อให้มีกำไรสูงสุด กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนามเคยเสนอแผน "พัฒนาไม้ผลอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2030" โดยวางแผนพื้นที่ปลูกทุเรียนทั่วประเทศประมาณ

65,000-75,000 เฮกตาร์ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนทั่วประเทศเวียดนามมีมากกว่า 80,000 เฮกตาร์แล้ว และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกๆปี ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ปัจจุบันพื้นที่ปลูกทุเรียนกว่า 80,000 เฮกตาร์ มีเพียง 5% ของพื้นที่ที่ได้รับรหัสพื้นที่ปลูกเพื่อส่งออกไปยังประเทศจีน ดังนั้นหากเกษตรกรเวียดนามยังคงปลูกเองต่อไป ความเสี่ยงของอุปทานส่วนเกินที่เคยเกิดขึ้นกับขุ่นในปีก่อนๆ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่คาดเดาไม่ได้ กรมการผลิตพืชผลเกษตรของเวียดนามได้ออกประกาศเตือนว่า ในพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงใต้และที่ราบสูงภาคกลางที่เป็นพื้นที่ปลูกกาแฟ พริกไทย และพื้นที่ปลูกข้าวบางส่วนเริ่มปลูกทุเรียน โดยไม่มีการวางแผนชัดเจนจะทำให้นำไปสู่ผลผลิตส่วนเกิน และนอกจากนี้การปลูกในดินเค็มและดินที่มีการระบายน้ำไม่ดีอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพของทุเรียน โดยกรมการผลิตพืชผลเกษตร เสนอให้ทุกพื้นที่ออกแผนปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวในปีโดยเร็วที่สุด พร้อมติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งประกาศพื้นที่จุดแข็งและเงื่อนไขที่เหมาะสมในการปลูกทุเรียนให้ชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นคงของผลผลิต ตลอดจนคุณภาพของทุเรียนสำหรับการสร้างแบรนด์ที่ดี

- **ราคาทุเรียนเวียดนาม "ร้อนจัด" ทำให้กรมอุตสาหกรรมออกมาตรการห้ามขยายการปลูกแบบไม่ยั้งคิด**

เมื่อเร็ว ๆ นี้ เนื่องจากความต้องการที่ร้อนแรงของตลาดจีน ทุเรียนเวียดนามจึงมีแนวโน้ม "พุ่งสูงขึ้น" ราคาเพิ่มขึ้นมากกว่าสามเท่าจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วและประสบความสำเร็จในการสร้างสถิติสูงสุด อย่างไรก็ตาม ตามรายงานของสื่อเวียดนาม ราคาทุเรียนบางส่วนเริ่มลดลงในช่วงไม่กี่วันที่ผ่านมาเนื่องจากผลผลิตลดลงและขาดแคลนอุปทาน หลายธุรกิจได้ระงับการส่งออก คนในแวดวงทุเรียนกล่าวว่าก่อนหน้านี้ราคาทุเรียนในเวียดนามสูงขึ้นมีสถานการณ์ "สูงเกินจริง" แม้ว่าในปัจจุบันจะลดลง แต่ก็ยังอยู่ในระดับสูง ขอแนะนำให้เกษตรกรชาวสวนผลไม้ไม่อยู่ในความสงบ พ่อค้าผลไม้ต้องเร่งรับซื้อในราคาสูงเนื่องจากผลผลิตทุเรียนเวียดนามลดลง และหลังเทศกาลตรุษจีนมีความต้องการส่งออกเพิ่มขึ้นและสินค้าขาดแคลน แต่เนื่องจากมีปริมาณไม่เพียงพอที่จะจัดหาให้กับต่างประเทศ หลายบริษัทจึงระงับการส่งออก ทำให้ราคาทุเรียนปรับตัวลดลง แต่คนในแวดวงทุเรียนกล่าวว่าแม้ว่าราคาทุเรียนเวียดนามจะลดลง แต่ก็ยังอยู่ในระดับสูงและคาดว่าในอีกหนึ่งเดือนข้างหน้าราคาในตลาดจะยังคงผันผวนต่อไปพร้อมกับทุเรียนเวียดนามที่เข้าสู่ฤดูรับของ ปัจจุบันมีรายงานว่าพื้นที่ปลูกทุเรียนประมาณ 17,000 ไร่ในจังหวัดเฉียนเจียง ประเทศเวียดนาม เมื่อเห็นผลประโยชน์มหาศาลจากทุเรียน เกษตรกรชาวสวนผลไม้ในท้องถิ่นจึงเปลี่ยนแนวทางมาทดแทนพืชที่ไม่มีประสิทธิภาพ และพยายามขยายพื้นที่ปลูกทุเรียน จนทำให้ทางการเวียดนามได้ออกเตือนว่า การเพิ่มขึ้นของราคาทุเรียนเป็นเพียงชั่วคราวเท่านั้น เมื่อพิจารณาถึงการแข่งขันระหว่างไทยและมาเลเซีย ราคาทุเรียนจะลดลงในอนาคต นายเต็ง ผู้ หยวน เลขาธิการสมาคมผักและผลไม้เวียดนาม ได้เรียกร้องให้เกษตรกรชาวสวนผลไม้ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพทุเรียนให้ได้มาตรฐานส่งออก มากกว่าการหลับลูบลูตาขยายพื้นที่ปลูกและยังชี้ว่าทุเรียนเวียดนามต้องสร้างแบรนด์เพื่อแข่งขันกับไทยและมาเลเซีย

- **ราคาแก้วมังกรเวียดนามราคาเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากปีก่อน** ตามรายงานของสื่อเวียดนาม แก้วมังกรเนื้อแดง ราคาซื้อ 38,000 ดองต่อกิโลกรัม (11 หยวน / กิโลกรัม) แก้ว มังกรเนื้อขาว 25,000 ดองต่อกิโลกรัม (7.2 หยวน / กิโลกรัม) เพิ่มขึ้น 3 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมานี้ ประเภทที่ 1 แก้วมังกรเนื้อแดง ราคา 38,000 ดองต่อกิโลกรัม ประเภทที่ 2 ราคา 28,000-32,000 ดองต่อกิโลกรัมประเภท ที่3 ราคา 23,000-25,000 ดองต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นประมาณ 10% เมื่อเทียบกับก่อนเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ ราคาแก้วมังกรของเวียดนามพุ่งกระฉูด หลังตลาดจีนเปิดตลาดอีกครั้ง เพราะจีนมีสัดส่วนการนำเข้าแก้วมังกรของเวียดนามถึง 90% ในเดือนธันวาคม 2565- กุมภาพันธ์ 2566 เป็นช่วงโลว์ซีซั่นของแก้วมังกรเวียดนาม ที่มีปริมาณน้อยในตลาดและประกอบกับความต้องการที่มีมากจึงผลักดันราคาให้สูงขึ้น กรมเกษตรและการพัฒนาชนบทจังหวัดบิन्ह ชวนระบุว่า การส่งออกที่ด่านชายแดนเวียดนามและจีน ได้กลับมาเปิดทำการอีกครั้งและไม่มีแนวโน้มแออัดอีกต่อไป แก้วมังกรสามารถส่งออกได้อย่างรวดเร็ว ราคาคาดว่าจะสูงกว่า 15,000 ดองต่อกิโลกรัม (4.32 หยวน / กิโลกรัม) หลังจากเข้าสู่ฤดูการผลิตหลัก

- **ขายลำไยได้ 18 ตันใน 3 วัน! กระทรวงพาณิชย์กัมพูชา "จับมือ" อาลีบาบาส่งออกสินค้าเกษตร**

สำนักข่าว พนมเปญของกัมพูชารายงานว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ รัฐบาลกัมพูชาได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจกับ อาลีบาบา กรุ๊ป บริษัทอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่ของจีน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในกัมพูชา และเมื่อปลายปีที่แล้ว กัมพูชาได้ประกาศความร่วมมือกับอาลีบาบาในการร่วมกันจัดตั้ง Electronic World Trade Platform (eWTP) ขึ้น ตามแผนอาลีบาบาจะนำเข้าลำไยพลินจากกัมพูชาปีละ 20,000 ตัน และใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อขายต่างประเทศ นายบัน ชูชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กัมพูชาได้เข้าร่วมการตรวจสอบตามสัญญาความเข้าใจระหว่างกระทรวงพาณิชย์และอาลีบาบาเห็นว่า ลำไยกัมพูชาขายได้ 18 ตัน ในเวลาเพียงสามวันหลังจากเปิดตัวในอาลีบาบาอย่างเป็นทางการ และในปัจจุบันลำไยและพริกไทยของกัมพูชาเข้าสู่แพลตฟอร์มของอาลีบาบาอย่างเป็นทางการแล้ว และในอนาคตคาดว่า มะม่วง กล้วย และอื่นๆ จะได้เข้าสู่บนแพลตฟอร์ม

เช่นกัน อาทิเช่น AliExpress, Taobao, Tmall และ 1688 ประธานคณะกรรมการบริษัท เปเซนดา ประเทศกัมพูชา กล่าวว่า อาลีบาบาจะยกระดับภาพลักษณ์ลำไยไพลินในเวทีระหว่างประเทศต่อไป ปัจจุบันผลผลิตลำไยไพลินมีประมาณ 100,000 ตัน ต่อปี และคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 10 –15 ต่อปี

- เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ทำเนียบประธานาธิบดีฟิลิปปินส์แถลงว่า ทูเรียนลอตแรก 7500 ตัน จะถูกส่งออกไปยังประเทศจีนในเดือนมีนาคมนี้ นายเชลอย การาฟิล (Cheloy Garafil) หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสื่อมวลชนของฟิลิปปินส์ กล่าวว่า สำนักงานอุตสาหกรรมพืช (DA-BPI)ของกระทรวงเกษตรของฟิลิปปินส์ ได้รายงานต่อประธานาธิบดีมาร์กอส (Ferdinand Marcos) ในที่ประชุมเกี่ยวกับการส่งออกทูเรียนลอตแรกไปยังประเทศจีน โดยสำนักงานอุตสาหกรรมพืชระบุว่า ทูเรียนลอตแรกส่งออกไปจีนรวม 7500 ตัน จากเกษตรกรผู้ปลูกและผู้ผลิต 59 ราย ในพื้นที่ปลูก 400 ไร่ ในเดือนมกราคม 2566 มาร์กอส (Ferdinand Marcos) ได้ลงนามในข้อตกลงการส่งออกผลไม้มูลค่า 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐกับจีนในระหว่างการเยือนจีนเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ทูเรียน มะพร้าวและกล้วยไปยังจีน เมื่อวันที่ 4 มกราคม กระทรวงเกษตรของฟิลิปปินส์และกรมศุลกากรจีนได้ลงนามในพิธีสารข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชสำหรับทูเรียนสดของฟิลิปปินส์สำหรับการส่งออกไปยังจีน เพื่อเปิดตลาดให้กับทูเรียนสดของฟิลิปปินส์ 50,000 ตัน เมื่อวันที่ 7 มกราคม กรมศุลกากรได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชในการนำเข้าทูเรียนสดของฟิลิปปินส์ โดยอนุญาตให้นำเข้าทูเรียนสดของฟิลิปปินส์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กระทรวงเกษตรของฟิลิปปินส์เคยประกาศก่อนหน้านี้ว่า ทูเรียนที่ส่งออกในขั้นต้นจะรับซื้อจากเมืองดาเวา (Davao City) ดาเวา เดล ซูร์ ทางใต้ (Davao del Sur) และโกตาบาโตเหนือ (North Cotabato) ที่ขึ้นทะเบียนการอนุญาตการส่งออก นอกจากนี้ยังมีบริษัทอย่างน้อย 4 แห่งได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะนำเข้าทูเรียนฟิลิปปินส์มูลค่า 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 บริษัทเหล่านี้รวมถึง Dule China, Prestige International Co. , Ltd. Shanghai Jianong และ Dashang Group ปัจจุบันทูเรียนดาเวา ให้ผลผลิตมากกว่า 50,000 ตันต่อปี หรือประมาณ 78% ของผลผลิตทูเรียนทั้งหมดของฟิลิปปินส์ เมื่อเปรียบเทียบกับทูเรียนพันธุ์อื่นๆ ทูเรียนพื้นเมืองดาเวาไม่เพียง แต่ทนต่อศัตรูพืชได้ดีกว่า แต่ยังให้ผลผลิตสูงกว่า ปัจจุบันส่งออกไปยัง ประเทศไทย มาเลเซีย เกาหลี สิงคโปร์ เป็นต้น มีเกษตรกรในพื้นที่กว่า 3000 ครัวเรือน โรงงานแปรรูปอย่างน้อย 5 แห่ง ฟิลิปปินส์ให้ความสำคัญกับตลาดทูเรียนของจีนมาก โดยในปี 2021 จีนนำเข้าทูเรียนจากไทยมูลค่ามากกว่า 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมากกว่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดของฟิลิปปินส์ไปยังจีน ในช่วงเวลาเดียวกันถึง 3 เท่า ผลไม้ที่ฟิลิปปินส์ส่งออกไปยังจีนส่วนใหญ่เป็นกล้วย สับรด แต่ลดลงทุกปีเนื่องจากปัญหาคุณภาพของผลไม้

◆ ข่าวด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน)

- **จีนออกนโยบายหมายเลขที่ 1 (No. 1 Document) ประจำปี 2566** เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีน และ คณะรัฐมนตรีจีน ได้ประกาศนโยบาย หมายเลขที่ 1 ประจำปี 2566 เพื่อกำหนดแนวทางนโยบาย “three rural issues” ได้แก่ เกษตรกรรม ชนบท และเกษตรกร โดย (1) นับเป็นครั้งที่ 20 ที่จีนกำหนดให้ three rural issues เป็นหัวข้อหลักของนโยบาย หมายเลขที่ 1 นับตั้งแต่ปี 2547 (2) การฟื้นฟูชนบท รวมถึงการรักษาความมั่นคงทางอาหารเป็นหัวใจหลักของนโยบาย หมายเลขที่ 1 ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (2564 - 2566) และ (3)นโยบาย หมายเลขที่ 1 ประจำปี 2566 ได้กำหนดภารกิจหลัก อาทิ การรักษาเสถียรภาพของปริมาณการผลิตและอุปทานของอาหารและสินค้าเกษตรที่สำคัญ การเร่งสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านการเกษตร การสนับสนุนทางเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเกษตร และเสริมสร้างผลงาน ด้านการบรรเทาความยากจน เป็นต้น (Infographic - Keyword of China’s No 1 Document 2004 - 2023)

- **ดัชนี PMI ของจีนสูงกว่าร้อยละ 50 ต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่สอง** เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) เผยว่า เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรมผลิต (Manufacturing PMI) ของจีนอยู่ที่ร้อยละ 52.6 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.1 ในเดือนมกราคม 2566 และสูงกว่าร้อยละ 50 ต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่สอง ทั้งนี้ ดัชนี PMI ที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ถึงการขยายตัวในภาคการผลิต โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของ PMI เกิดจาก (1) ภาคการผลิตได้รับผลกระทบน้อยลงจากสถานการณ์โควิด-19 และวันหยุดเทศกาลตรุษจีน (2) อุปสงค์ในตลาดปรับตัวดีขึ้น และ (3) ความคาดหวัง ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร ธุรกิจผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และธุรกิจรถยนต์ เป็นต้น

- **มูลค่า GDP ของเขตเศรษฐกิจสำคัญของจีนในปี 2565** เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) เผยว่า ในปี 2565 (1) แถบเศรษฐกิจแม่น้ำแยงซี มีมูลค่า GDP อยู่ที่ 56 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อนและ

คิดเป็นร้อยละ 46.3 ของ GDP จีน (2) เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี มีมูลค่า GDP อยู่ที่ 29 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 และคิดเป็นร้อยละ 24 ของ GDP จีน และ (3) เขตเศรษฐกิจกรุงปักกิ่ง - นครเทียนจิน - มณฑลเหอเป่ย์ มีมูลค่า GDP อยู่ที่ 10 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 8.3 ของ GDP จีน นอกจากนี้ ในปี 2565 มณฑล/มหานคร/เขตปกครองตนเอง 18 แห่งในภาคกลางและภาคตะวันตกของจีนมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสูงกว่าระดับภาพรวมของจีน (ร้อยละ 3) ส่วนมณฑล/มหานคร/เขตปกครองตนเอง 13 แห่งในภาคตะวันออกและภาคตะวันตก 1. จีนกำหนดให้ปี 2566 เป็น “ปีแห่งการกระตุ้นการบริโภค”

- เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 2566 พาณิชย์ จีนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดการประชุมเพื่อส่งเสริมการบริโภคในประเทศ โดยมีหน่วยงานพาณิชย์ จากมณฑลทุกแห่งเข้าร่วมผ่านระบบการประชุมทางไกล นับเป็นการประชุมระดับชาติครั้งแรกที่เน้นย้ำการส่งเสริมการบริโภค โดย (1) กำหนดให้ปี 2566 เป็น “ปีแห่งการกระตุ้นการบริโภค” และ (2) ในปี 2566 กิจกรรมส่งเสริมการบริโภคของจีนจะเป็นลักษณะ “6+12+52+N” กล่าวคือ (ก) “กิจกรรมส่งเสริมการบริโภค 6 ประการ” ได้แก่ ช่วงเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ เป็นช่วงเทศกาลช้อปปิ้งเพื่อต้อนรับตรุษจีนและฤดูใบไม้ผลิเดือนมีนาคม เป็นเดือนส่งเสริมการบริโภคระดับชาติ และตามด้วยกิจกรรมการส่งเสริมการบริโภคแบบสีเขียว การบริโภคในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน การบริโภคในช่วงฤดูใบไม้ร่วง และการบริโภคนานาชาติ (ข) “งานมหกรรมแสดงสินค้า 12 งาน” รวมถึง CIE เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทาน และ (ค) “52 สัปดาห์ + แต่ละพื้นที่จัดกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (N)” อาทิ กิจกรรมช้อปปิ้งภายใต้หัวข้อ “ต้อนรับเอเชียนเกมส์ ชื้อสินค้าจากเอเชีย”

- จีนกำหนดภารกิจหลัก 8 ประการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในปี 2566 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2566 นายหลี่ เค่อเฉียงนายกรัฐมนตรีจีนกล่าวรายงานการทำงานของระบบเงินในการประชุม สภาประชาชนแห่งชาติจีนชุดที่ 14 ครั้งที่ 1 ซึ่งได้กำหนดภารกิจหลัก 8 ประการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในปี 2566 ได้แก่ (1) การขยายอุปสงค์ภายในประเทศ (2) การสร้างระบบอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (3) การสนับสนุนเศรษฐกิจภาคเอกชน (non-public sectors) (4) การดึงดูดทุนต่างชาติ (5) การป้องกันความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและการเงิน (6) ปริมาณการผลิตัญพืชและอาหารมีเสถียรภาพและผลิตภัณฑ์ในฟู เขตชนบท (7) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาสีเขียวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (8) กระชับการให้บริการด้านการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานของประชาชน (อาทิ ที่พักอาศัย) และการพัฒนากิจการทางสังคม ทั้งนี้ ภารกิจข้อ 1 - 5 สอดคล้องกับทิศทางนโยบายที่จีนกำหนดในการประชุม Central Economic Work Conference เมื่อกลางเดือนธันวาคม 2565 ส่วนภารกิจข้อ 6 สอดคล้องกับแนวทางนโยบาย เอกสารหมายเลข 1 (No. 1 Document ของปี 2566) และภารกิจข้อ 7 สอดคล้องกับการผลักดันเป้าหมายคาร์บอนคู่ของจีน

- ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 การค้าระหว่างประเทศของจีนหดตัว เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 สำนักข่าว Caixin Global รายงานว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกและการนำเข้าของจีนลดลงร้อยละ 6.8 และร้อยละ 10.2 YoY ตามลำดับ โดยนักเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ว่า (1) การนำเข้าที่ลดลงเป็นผลมาจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ที่อ่อนตัวลงและเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าขึ้น (2) การส่งออกที่ลดลงเนื่องจากอุปสงค์ภายนอกชะลอตัว และ (3) ถึงแม้ว่าการบริโภคภายในประเทศจะส่งสัญญาณการฟื้นตัวหลังจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโควิด-19 แต่เนื่องด้วยปัจจัยลบด้านความเชื่อมั่นและรายได้ จึงส่งผลให้การใช้จ่ายในประเทศยังคงมีอย่างจำกัด

- สรุปการนำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทต่างๆ ของจีนในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 ข้อมูลจาก GACC ชี้ว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 (1) จีนส่งออกเสื้อผ้าและรองเท้าลดลงร้อยละ 14.7 และร้อยละ 11.6 YoY ตามลำดับ โดยได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ต่างประเทศที่ลดลง และคำสั่งซื้อถูกตลาดต่างประเทศแย่งชิง (2) มูลค่าและจำนวนการส่งออกรถยนต์ของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.9 และร้อยละ 43.2 YoY ตามลำดับ และ (3) มูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 YoY จากปัจจัยราคาอาหารเพิ่มขึ้นในตลาดโลกและในช่วงวันหยุดเทศกาลตรุษจีน

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานราคาขายปลีกผลไม้จากร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1-15 และ 16-28 กุมภาพันธ์ 2566

- สปช.ปักกิ่ง ตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกรณีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน Decree 248

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report)

- วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 นางสาวพุ่มวดี อิมท้าว อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง ได้

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

ประชุมหารือร่วมกับนาย Loius Lang รองผู้อำนวยการกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ China Association of Rural Enterprises เพื่อแสวงหาความร่วมมือในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในจีนและช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทยผ่านเครือข่ายของสมาคม ซึ่งมีเครือข่าย 372 แห่ง และมีสมาชิกกว่า 4,000 ราย

- เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมรับฟังการเสวนาและหารือกับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิตสตอร์เบอร์รี่ของเมืองตงกั่ง ในงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์สตอร์เบอร์รี่เมืองตงกั่ง (Donggang) มณฑลเหอหนิง โดยภายในงานมีผู้จำหน่ายและแปรรูปสตอร์เบอร์รี่จากเมืองตงกั่ง นำผลิตภัณฑ์สตอร์เบอร์รี่มาให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชิม และมีการจัดแสดงสินค้าที่ผลิตสตอร์เบอร์รี่ ของประเทศ สเปน ฮังการี ชิลี เป็นต้น

- สปช.ปักกิ่งประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยเพื่อแจ้งกรณีศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) ตรวจสอบทบทวนระบบบริหารจัดการสมุนไพรมูลเงินส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีนภาครัฐของไทยและการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และแจ้งให้สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติทราบ เกี่ยวกับผลการประสาน GACC ต่อข้อคำถามของฝ่ายไทยเกี่ยวกับการจัดระเบียบสมุนไพรมูลเงินและผลการนัดหมายการประชุมร่วมในประเด็นการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตและระบบบริหารจัดการสมุนไพรมูลเงินจากไทยไปจีน

กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่งแจ้งผลการพิจารณาของ GACC ต่อข้อเสนอในการยกเลิกการตรวจสอบโรงคัดบรรจุและสวนผลไม้ของไทยของกรมวิชาการเกษตร โดย GACC ได้แจ้งว่า วัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินสวนและโรงคัดบรรจุผ่านทางช่องทางวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ นั้น ครอบคลุมทั้งในส่วนของการควบคุมป้องกันโควิดและมาตรการการควบคุมศัตรูพืช แม้ว่าฝ่ายจีนจะมีการปรับปรุงมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและควบคุมไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่แล้ว แต่ที่ผ่านมา ทางจีนได้มีการตรวจพบปัญหาแมลงศัตรูพืชในสินค้าผลไม้จากไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการตรวจประเมินเพื่อติดตามมาตรการควบคุมแมลงศัตรูพืชของไทย โดยจะปรับลดความถี่ในการตรวจประเมินลง เหลือเดือนละ 1 ครั้ง และเน้นการตรวจประเมินสวนและโรงคัดบรรจุที่ตรวจพบแมลงศัตรูพืชและได้รับการแจ้งเตือนจากทาง GACC

- สปช.ปักกิ่งอำนวยความสะดวกและเข้าร่วมการตรวจประเมินสวนและโรงคัดบรรจุสินค้าผลไม้ส่งออกจากไทยไปจีน ร่วมกับกรมวิชาการเกษตรและ GACC ในเรื่องการควบคุมการป้องกันแมลงศัตรูพืช ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

- สปช.ปักกิ่ง จัดส่งบัญชีรายชื่อสัตว์ พืชผลิตภัณฑ์จากสัตว์และพืชและสิ่งกักกันอื่นๆ ที่ไม่อนุญาตให้นำติดตัวและส่งเข้าทางไปรษณีย์ ให้กรมวิชาการเกษตรเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงาน

กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง แจ้งกรมปศุสัตว์เพื่อชี้แจงแนวทางการขึ้นทะเบียนบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้ไก่แช่แข็งและโรงงานผลิตและแปรรูปรังนกของไทยผ่านระบบ Cifer จีน โดยกรมปศุสัตว์จะต้องมีหนังสือถึง GACC ผ่านสปช.ปักกิ่ง เพื่อแจ้งจำนวนโรงงานที่ประสงค์ขอขึ้นทะเบียน โดยจีนจะพิจารณาให้แล้วเสร็จที่ละล็อตของโรงงานที่ยื่นความประสงค์ กรณีมีโรงงานใดไม่ผ่านการตรวจประเมินโรงงาน ทั้งล็อตนั้นจะถือว่าไม่ผ่านและไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนทั้งหมด ทั้งนี้ การนำส่งบัญชีรายชื่อโรงงานของล็อตถัดไปจะสามารถดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อล็อตโรงงานที่อยู่ระหว่างการพิจารณาได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น

- กรมปศุสัตว์สอบถามข้อมูลหนังสือรับรองสุขอนามัยสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Dog chews ไปจีน เนื่องจากมีผู้ประกอบการประสงค์ส่งออกเป็นครั้งแรก สปช.ปักกิ่งตรวจสอบรายละเอียดกับกรมปศุสัตว์เอกสารใบรับรองที่ใช้ในปัจจุบัน และประสาน GACC โดย GACC ได้แจ้งว่าสินค้า Dogchew มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างกับสินค้าอื่นๆ จึงขอให้กรมปศุสัตว์เสนอรูปแบบใบรับรองของสินค้าดังกล่าว ฝ่ายจีนพิจารณาต่อไป

- สปช.ปักกิ่งได้ประสานนำส่งรายงานแก้ไขข้อบกพร่อง บริษัทพาสโพลี โรงงานผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้ไก่แช่แข็ง เพื่อให้โรงงานสามารถกลับมาส่งออกไปจีนได้อีกครั้ง หลังจากได้รับการตรวจประเมินผ่าน

ระบบวิดิทัศน์ทางไกลโดย GACC เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 และบริษัทได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องตามที่ GACC ได้แจ้งให้ทราบ

- สปช. ปักกิ่งเข้าร่วมการตรวจประเมินโรงงานผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าสัตว์ปีกจากไทยไปจีน EST 244 เพื่อทวนสอบระบบการควบคุมการผลิตว่าสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหารหรือไม่ ร่วมกับกรมปศุสัตว์ และ GACC ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ พร้อมสนับสนุนล่ามในการตรวจประเมิน

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประสานงาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือการพิจารณาให้สถานประกอบการจำนวน 4 แห่ง สามารถส่งกุ้งทะเลไปจีนได้อีกครั้ง หลัง GACC ตรวจพบเชื้อ IHNV ในกุ้งกุลาดำมีชีวิตเพื่อการบริโภคและพ่อแม่พันธุ์ส่งออกจีนของไทยจำนวน 4 ล็อต ซึ่งเกี่ยวข้องกับสถานประกอบการจำนวน 4 แห่งของไทย โดยจีนได้ใช้มาตรการเรียกคืนและทำลายสินค้าดังกล่าวตามกฎหมายของจีน และเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบกักกันโรค ณ ด่านนำเข้า พร้อมให้ฝ่ายไทยดำเนินการระงับการส่งออกด้วยตนเอง ซึ่งฝ่ายไทยได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของจีน โดยล่าสุดพบว่าสถานประกอบการทั้ง 4 แห่งได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องและวางมาตรการป้องกัน IHNV เรียบร้อยและผลการตรวจล่าสุดไม่พบเชื้อ IHNV

- กรมประมงประสานแจ้งปัญหาสินค้าประมงไม่สามารถนำเข้าได้ เนื่องจากไม่ตรวจพบลายมือผู้มีอำนาจลงนามในรับรองสุขอนามัยในสินค้าล็อตดังกล่าวในฐานะข้อมูลของทางการจีน จึงทำให้สินค้าไม่สามารถนำเข้าได้ ณ ด่านชิงเต่า สปช.ปักกิ่งประสาน GACC ชี้แจงเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ทราบ และขอให้ประสานศุลกากรพื้นที่อีกครั้ง และสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้เรียบร้อย