

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนเมษายน 2566
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ							
ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมกราคม-มีนาคม 2565 และ 2566							
พิกัด	สินค้า	ม.ค.- มี.ค. 2565		ม.ค.-มี.ค. 2566		Δปริมาณ	Δมูลค่า
		ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	14,995	54,709,765	29,963	140,520,892	100%	157%
03	สินค้าประมง	7,148	45,210,574	6,896	44,329,710	-4%	-2%
0301	ปลามีชีวิต	97	1,090,249	85	1,239,025	-12%	14%
0303	ปลาแช่แข็ง	2,065	3,212,129	2,570	5,260,307	24%	64%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	2,478	34,962,215	1,763	30,770,095	-29%	-12%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	2,122	9,333,786	1,716	8,836,400	-19%	-5%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	161	2,743,389	279,153	4,375,844	73%	60%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	1,683,031	453,651,179	2,205,672	603,622,166	31%	33%
08	ผลไม้	368,085	681,487,890	407,380	809,726,241	11%	19%
08011200	มะพร้าวอ่อน	125,954	99,950,013	174,803	125,660,383	39%	26%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	107	783,612	224	457,078	109%	-42%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	352	1,460,346	6,197	28,084,894	1661%	1823%
08106000	ทุเรียนสด	35,928	225,578,353	63,987	373,347,352	78%	66%
08109030	ลำไยสด	157,075	233,304,135	120,577	162,384,047	-23%	-30%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	15,183	21,433,166	12,176	16,403,721	-20%	-23%
1006	ข้าวสาร	248,529	138,185,370	130,650	81,636,251	-47%	-41%
40	ยางพารา	759,280	1,334,528,705	877,195	1,216,378,748	16%	-9%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	347,033	583,164,455	276,234	361,842,125	-20%	-38%
40011000	น้ำยาง	99,648	128,384,941	98,688	103,937,196	-1%	-19%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	46,185	91,971,036	34,368	53,440,984	-26%	-42%
40012200	ยางTSNR	201,028	362,312,617	142,999	204,029,866	-29%	-44%
40028000	ยางผสม	355,236	630,549,798	549,924	766,308,973	55%	22%
ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมีนาคม 2565 และ 2566							

พิกัด	สินค้า	มี.ค. 2565		มี.ค. 2566		Δปริมาณ	Δมูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	5,635	20,764,909	10,946	51,545,249	94%	148%
03	สินค้าประมง	2,966	15,618,826	2,185	15,971,417	-26%	2%
0301	ปลามีชีวิต	33	379,204	25	508,867	-24%	34%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,354	2,078,513	868	1,653,266	-36%	-20%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	694	11,198,053	677	11,931,654	-2%	7%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	603	3,187,031	769	3,777,736	28%	19%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	40	507,054	103	1,624,107	158%	220%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	645,148	171,334,909	1,169,579	324,873,842	81%	90%
08	ผลไม้	82,365	146,394,735	128,722	302,122,293	56%	106%
08011200	มะพร้าวอ่อน	40,968	33,715,786	64,883	56,149,622	58%	67%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	44	133,836	110	272,498	150%	104%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	61	259,492	3,955	18,832,047	6384%	7157%
08106000	ทุเรียนสด	7,465	49,151,140	24,561	154,345,409	229%	214%
08109030	ลำไยสด	15,576	23,568,825	21,769	29,870,316	40%	27%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	5,310	6,919,968	1,796	2,455,264	-66%	-65%
1006	ข้าวสาร	63,532	33,817,586	33,650	21,363,602	-47%	-37%
40	ยางพารา	276,948	483,835,490	333,490	453,428,782	20%	-6%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	132,005	218,745,903	115,268	147,945,316	-13%	-32%
40011000	น้ำยาง	46,546	60,411,566	51,755	55,662,633	11%	-8%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	12,249	24,873,210	9,131	14,625,676	-25%	-41%
40012200	ยางTSNR	73,127	133,271,543	54,307	77,503,687	-26%	-42%
40028000	ยางผสม	124,644	223,049,713	197,277	271,200,035	58%	22%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 389,234 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 34,310 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนกุมภาพันธ์ 354,924 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 10

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนมีนาคมสูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 151,816 ตัน 2) พม่า 89,908 ตัน 3) อินเดีย 41,383 ตัน

● ยางพารา

- ในเดือนมีนาคมจีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (4001) จากไทยทั้งหมด 115,268 ตัน มูลค่า 147,945,316 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในช่วงปีที่ผ่านมา ปริมาณ 132,005 ตัน มูลค่า 218,745,903 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ 13 มูลค่าลดลงร้อยละ 32

- สถิติศุลกากรจีน เดือนมีนาคม 2566 จีนนำเข้ายางพาราจากไทย (40028000) ปริมาณ 197,277 ตัน มูลค่า 271,200,035 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22

- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในเดือนมีนาคม 768,017 ตัน มูลค่า 1,144,833,966 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 102,825 ตัน 2) มาเลเซีย 719,969 ตัน 3) ไทย 333,490 ตัน

● มันสำปะหลัง

- ในเดือนมีนาคม จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทยทั้งหมด 1,169,579 ตัน มูลค่า 324,873,842 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณ 645,148 ตัน มูลค่า 171,334,909 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 81 และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 90

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณมันสำปะหลังแห้งนำเข้าของจีนเดือนมีนาคมอยู่ที่ 1,303,994 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 601,880 ตัน มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 117

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งและปริมาณนำเข้าเดือนมีนาคมมีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 1,169,579 ตัน 2) เวียดนาม 131,959 ตัน 3) ลาว 2,456 ตัน

● สัตว์ปีก

- ในเดือนมีนาคม จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 10,946 ตัน มูลค่า 51,545,249 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 5,635 ตัน มูลค่า 20,764,909 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 157

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนเดือนมีนาคมอยู่ที่ 129,935 ตัน มูลค่า 410,007,401 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 111,426 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในเดือนมีนาคม ปริมาณ 23,556 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 20,058 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 โดยส่งไปยังฮ่องกง เป็นส่วนใหญ่

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนมีนาคมมีดังนี้ 1) บราซิล 59,519 ตัน 2) สหรัฐอเมริกา 26,090 ตัน 3) รัสเซีย 11,320 ตัน

ผลไม้

ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดชินฟาต ภูเก็ต (หยวน/กิโลกรัม)						
ชนิด	วันที่ 10		วันที่ 20		วันที่ 30	
	มี.ค.	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.
ทุเรียน	73	59	66	-	-	-
มังคุด (ไทย)		40				
มังคุด (อินโดนีเซีย)	49	-	46	-	-	-
ลำไย	22	20	22	-	-	-
เงาะ	-	-	-	-	-	-
ส้มโอ	21	21	21	-	-	-
น้อยหน่า	54	-	54	-	-	-
ขนุน	17	15	17	-	-	-
มะพร้าว (ราคาต่อลูก)	8.25	9.5	9.5	-	-	-
กล้วยไข่	-	-	-	-	-	-

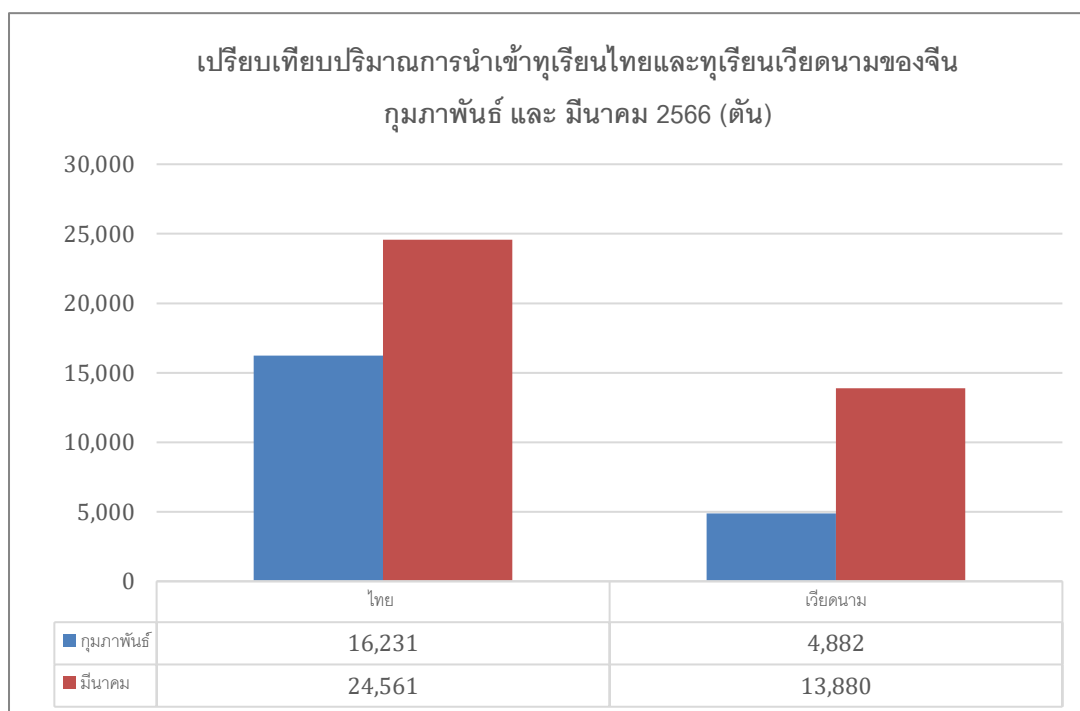
จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนมีนาคมจำนวน 653,962 ตัน มูลค่า 1,108,084,192 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 696,074 ตัน มูลค่า 1,136,102,339 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ 6 และมูลค่าลดลง ร้อยละ 2 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 181,151 ตัน 2) ไทย 128,722 ตัน 3) ชิลี 85,078 ตัน

- ในเดือนมีนาคม จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 128,722 ตัน มูลค่า 302,122,293 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 106

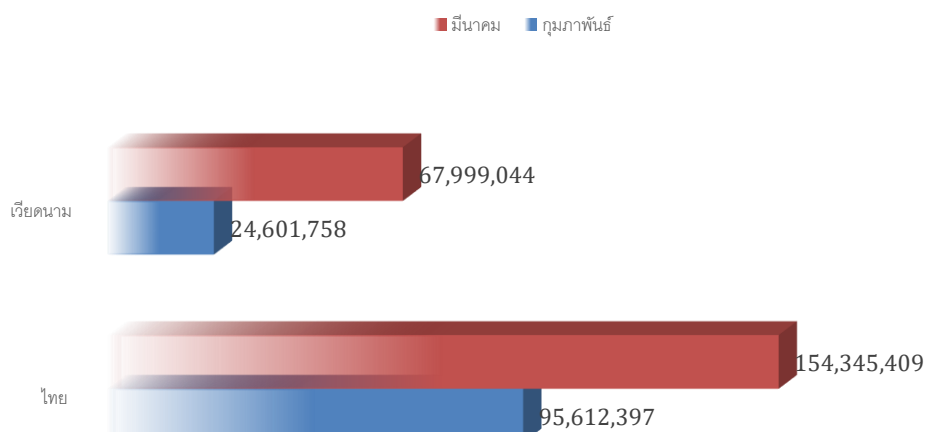
- จีนนำเข้าทุเรียนสดเดือนมีนาคม จากไทยทั้งหมด 24,561 ตัน มูลค่า 154,345,409 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 229 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 214

- จีนนำเข้าลำไยสด จากไทยทั้งหมด 21,769 ตัน มูลค่า 29,870,316 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27

- จีนนำเข้ามะพร้าวอ่อน จากไทยทั้งหมด 64,883 ตัน มูลค่า 56,149,622 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 67



เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าทุเรียนไทยและทุเรียนเวียดนามของจีน
กุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2566 (ตัน)



3. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- ตามข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท ปริมาณการส่งออกข้าวของเวียดนามในเดือนมีนาคมอยู่ที่ 900,000 ตัน มูลค่าการส่งออก 480 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 ส่งออกได้ 1.79 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 952 ล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณการส่งออกข้าวในไตรมาสแรกของปี 2566 ลดลง 19.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่มูลค่ากลับเพิ่มขึ้น 30.2% ราคาเฉลี่ยการส่งออกข้าวของเวียดนามในไตรมาสแรกของปี 2566 อยู่ที่ 531 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น 9.2% จากช่วงเดียวกันของปี 2565 และสูงสุดในรอบเกือบ 10 ปี โดยเฉพาะข้าวส่งออกไปจีนที่มีราคาเฉลี่ยตันละ 589 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นกว่า 18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่ราคาข้าวส่งออกพุ่งสูงเนื่องจากราคาส่งออกสินค้าข้าวคุณภาพสูง (ข้าวหอม ข้าวเหนียว ข้าวพิเศษ) ปรับตัวสูงขึ้นมาก โดยปัจจุบันข้าวเกรดดีคิดเป็น 50% ของการส่งออกข้าวทั้งหมดของเวียดนาม ที่มีราคาตั้งแต่ 600 เหรียญสหรัฐต่อตัน ไปจนถึง 1000 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ในตลาดข้าวเอเชีย ในช่วงต้นเดือนเมษายน 2566 ราคาส่งออกข้าวของเวียดนามปรับตัวสูงขึ้นมาก เปิดเผยว่า ปัจจุบันราคาส่งออก 5% ข้าวที่ไม่สมบูรณ์ และ 25% ข้าวที่ไม่สมบูรณ์ ของเวียดนามอยู่ที่ 473 เหรียญสหรัฐ/ตัน และ 453 เหรียญสหรัฐ/ตัน เพิ่มขึ้น 10 เหรียญสหรัฐ/ตัน จากวันที่ 31 มี.ค.2566 ในไตรมาสแรกของปี 2566 ฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดส่งออกข้าวที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม โดยมีปริมาณการส่งออก 608,000 ตัน คิดเป็น 43.3% ของการส่งออกข้าวทั้งหมดของเวียดนาม มูลค่า 409 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากจีนเป็นตลาดส่งออกข้าวที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของเวียดนาม ในไตรมาสแรกของปี 2566 เวียดนามส่งออกข้าวไปยังจีนเพิ่มขึ้น 86% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 120% และราคาเฉลี่ยของการส่งออกข้าวอยู่ที่ 589 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น 18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สมาคมอาหารเวียดนาม (VFA) คาดการณ์ว่าสถานการณ์การส่งออกข้าวของเวียดนามในไตรมาสที่ 2/2566 จะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ราคาส่งออกข้าวจะยังคงสูงต่อเนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการเมืองโลก และความต้องการอาหารสำรองของประเทศต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น ตัวอย่างเช่น ในตลาดยุโรป เวียดนามได้โควตาส่งออกข้าว 80,000 ตัน ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป-เวียดนาม (EU-Vietnam Free Trade Agreement: EVFTA) ธุรกิจเวียดนามได้รับสิทธิประโยชน์ปลอดภาษี 175 ยูโรต่อตัน หากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ขณะที่ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และบางประเทศในแอฟริกากำลังวางแผนนำเข้าข้าวจำนวนมากเพื่อเพิ่มปริมาณสำรองอาหาร อุปทานข้าวจากอินเดียและปากีสถานยังมีจำกัด ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นยังทำให้ราคาข้าวไทยปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเรื่องอินโดนีเซียตัดสินใจนำเข้าข้าว 2 ล้านตันเพื่อเป็นอาหารสำรองของประเทศในปี 2566 ก็ทำให้ตลาดส่งออกข้าวคึกคักมากขึ้น

นายเหิงยีน ฟุก หนาน รองอธิบดีกรมตลาดเอเชีย-แอฟริกา กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ระบุว่า สถานการณ์การส่งออกข้าวยังคงมีโมเมนตัมที่ดี ในระยะสั้นราคาข้าวจะยังคงอยู่ในระดับสูง จากความต้องการสำรองอาหารเพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการเมืองโลก เป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ธุรกิจข้าวได้ประโยชน์ในระยะต่อไป เพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบที่มีอยู่ของตลาด สมาคมอาหารเวียดนาม VFA แนะนำให้ผู้ส่งออกข้าวปรับปรุงคุณภาพข้าว รับรองข้อกำหนดด้านสารเคมีตกค้าง สุขอนามัยพืช การตรวจสอบย้อนกลับ และใช้ประโยชน์จากนโยบายพิเศษของข้อตกลงการค้าเสรีอย่างเต็มที่

- เมื่อเร็วๆ นี้ห้องวิจัยของสถาบันเอเชียใต้ของ China Academy of Thermal Sciences มีความคืบหน้าใหม่ในด้าน การวิจัยวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่กินได้ จากการวิจัยนี้ได้สร้างวัสดุฟิล์มเคลือบคอมโพสิตไคโตซาน / น้ำมันหอมระเหยจากพืช มีประสิทธิภาพสามารถยับยั้งการเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในผลไม้ และยืดอายุการเก็บรักษาของผลไม้ได้ ไคโตซานเป็นหนึ่งใน โพลีแซคคาไรด์ที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดในธรรมชาติมีความเข้ากันได้ทางชีวภาพที่ดีความสามารถในการย่อยสลายการขึ้นรูปฟิล์ม ฯลฯ นอกจากนี้ไคโตซาน amphiphilic (NPCS-CA) / น้ำมันหอมระเหยจากพืช ยังมีคุณสมบัติที่ดีในการต่อต้านเชื้อแบคทีเรีย ทนอากาศ ฯลฯ นอกจากนี้ยังสามารถยับยั้งการสูญเสียน้ำหนักของผลไม้หลังจากการเก็บเกี่ยว และมีประสิทธิภาพในการยับยั้ง การสลายตัวของสารอาหารผลไม้ ชะลอการสุกของผลไม้และชะลอการเกิดรอยขีดข่วนของผลไม้

- เมื่อเร็วๆ นี้ "การอนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการก่อสร้างศูนย์ย่อย นวัตกรรมแห่งชาติ ของอุตสาหกรรมการเพาะปลูกดิจิทัล (ยางธรรมชาติ) ของกระทรวงเกษตรและชนบทเกี่ยวกับสถาบันสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจีน (Academy of Tropical Agricultural Sciences) ได้ออกประกาศ สถาบันสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจีน (Academy of Tropical Agricultural Sciences) อยู่บนพื้นฐานของแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ของห่วงโซ่อุตสาหกรรมทั้งหมดของยางธรรมชาติที่สร้างขึ้นในปี 2022 สาธารณรัฐประชาชนจีน Academy of Thermal Sciences สถาบันยางพารา รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการก่อสร้างศูนย์ย่อยนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อการเพาะปลูกแบบดิจิทัล (ยางธรรมชาติ) ซึ่งได้รับการประกาศร่วมกันโดยหน่วยงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ด้านยางพาราธรรมชาติเช่น สถาบันแปรรูปและสถาบันเครื่องจักรกลการเกษตร ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและชนบทพร้อมเงินลงทุนรวม 18.02 ล้านหยวน มีรายงานว่าศูนย์ย่อยนวัตกรรมแห่งชาติของอุตสาหกรรมการเพาะปลูกดิจิทัล (ยางธรรมชาติ) วางแผนที่จะสร้างทรัพยากร เมล็ดพันธุ์ดิจิทัลของยางธรรมชาติและการจัดการสวนยาง โดยการตรวจสอบศัตรูพืชและแมลงศัตรูพืชแบบอัจฉริยะ การผลิตยางอัดโนมิตและการประมวลผลการจัดการข้อมูลอัจฉริยะ และโปรแกรมอื่นๆ พร้อมบูรณาการและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพแก่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติและสถาบันวิจัยและพัฒนาในประเทศ และต่างประเทศและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการพัฒนาความยืดหยุ่นของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

- ตามรายงานของ People's Daily Online เมื่อวันที่ 13 เมษายน ศูนย์แสดงสินค้าผลไม้เขตร้อนทั่วโลกซี เซียน หลิง (Qixianling) ก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มการลงทุน การเกษตรเคน กรุ๊ป (Agricultural Ken Investment Holding Group) ของมณฑลไหหลำจับมือกับเขตปกครองตนเองม้งของชนเผ่าเป่าติงหลี เป็นที่ทราบกันดีว่าโครงการศูนย์แสดงสินค้าผลไม้เขตร้อนทั่วโลกซี เซียน หลิง (Qixianling) มีพื้นที่ในแผนโดยรวมประมาณ 30,000 เอเคอร์ แบ่งออกเป็นการพัฒนาสามส่วน ส่วนแรกเป็นพื้นที่หลักในการแนะนำและแสดงสินค้ามีพื้นที่ 1,053 เอเคอร์ ซึ่งส่วนที่สองสำหรับแปลงสาธิตการแนะนำการเพาะปลูกและการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่หลัก พื้นที่ประมาณ 4,000 ไร่ ส่วนที่สาม เป็นพื้นที่ส่งเสริมการขายการเพาะปลูก พื้นที่ประมาณ 2.6 หมื่นไร่ มีงบประมาณการลงทุนรวมประมาณ 3.4 พันล้านหยวน

ปัจจุบันศูนย์แสดงสินค้าผลไม้เขตร้อนทั่วโลก ซี เซียน หลิง (Qixianling) ได้พัฒนาพื้นที่ 246 เอเคอร์ ปลูกพืชที่ได้รับการคัดเลือกจาก 91 ตระกูลและ 557 สายพันธุ์ ที่ได้รับการแนะนำหลากหลายร้อยสายพันธุ์ผลไม้ที่หายากทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึง เงาะ มังคุดทุเรียน และพืชพันธุ์ที่โดดเด่นอื่นๆ

มู่ เค่อ หุ้ย (Mu ke rui) เลขาธิการคณะกรรมการเขตปกครองตนเองม้งของชนเผ่าเป่าติงหลี กล่าวว่าขั้นตอนต่อไป ชนเผ่าเป่าติงหลี จะใช้โครงการศูนย์แสดงสินค้าเป็นโอกาสในการร่วมมือกันบุกเบิกการเกษตรและเร่งแนะนำผัก ผลไม้เขตร้อนที่มีคุณภาพระดับโลก และสร้างสวนอุตสาหกรรมเงาะหมื่นไร่ที่มีมาตรฐานสูงเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าผลไม้เขตร้อนระหว่างประเทศ และเป็นศูนย์แสดงสินค้าและศูนย์ประเมินผลไม้เขตร้อนแห่งชาติ

- บริษัทโดล ประเทศจีน (Dole China) ส่งทุเรียนพันธุ์ โกลเดน ปูยัต (Golden Puyat: หมอนทองฟิลิปปินส์) ไปยังตลาดฮุยซาน (HuiZhan)ของเซี่ยงไฮ้เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2023 ตลาดการเงินได้ประกาศอย่างเป็นทางการถึงการเข้าถึง การนำเข้าทุเรียนของฟิลิปปินส์ไปยังประเทศจีน และในวันที่ 7 เมษายน 2566 เวลา 14:30 น. ทุเรียน Dole Golden Puyat ชุดแรกได้มาถึงตลาด Shanghai Huizhan นี่เป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นการส่งออกทุเรียนของฟิลิปปินส์ไปยังประเทศจีนอย่างเป็นทางการ Dole เป็นหนึ่งในบริษัทแรกๆ ที่นำเข้าทุเรียนฟิลิปปินส์เข้าสู่จีน

ฟิลิปปินส์ก็กลายเป็นอีกประเทศหนึ่งที่ได้รับสิทธิ์นำเข้าทุเรียนสดไปยังจีน และการนำเข้าครั้งนี้ได้ส่งเสริมมิตรภาพระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และยังคงสร้างความฮือฮาครั้งใหม่ให้กับการบริโภคทุเรียนของคนรักทุเรียนอีกด้วย

- ศักยภาพการบริโภคทุเรียนของจีน มีรายงานว่า จีนเป็นผู้บริโภคทุเรียนมากเป็นอันดับ 3 รองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย ในปี 2022 ทุเรียนเป็นอันดับ 1 ของมูลค่าการนำเข้าผลไม้ของจีนที่ 4.03 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 27.76 พันล้านบาท) และปริมาณการนำเข้าสูงถึง 825,000 ตัน เพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าจากปี 2014 ข้อมูลศุลกากรแสดงให้เห็นว่า ปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดของจีนมีอัตราการเติบโตรวม 17% ระหว่างปี 2015 ถึง 2022 ในขณะที่ ฟิลิปปินส์มีพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนทั้งหมด 16,000 เฮกตาร์ และผลผลิตทุเรียนของฟิลิปปินส์ปริมาณสูงถึง 100,000 ตันต่อปี คาดว่าภายในปี 2030 จีนจะกลายเป็นการบริโภคทุเรียนรายใหญ่ที่สุด

- ตามรายงานของสื่อเวียดนาม เมื่อเร็วๆ นี้ เครือข่ายสังคมท้องถิ่นได้ปรากฏโพสต์เตอร์โฆษณาชวนเชื่อเท็จที่ขายทุเรียนในราคาต่ำเพื่อหลอกลวงลูกค้าให้จ่ายเงินมัดจำ แต่ไม่จัดส่งสินค้า โดยรายงานกล่าวว่าในปัจจุบันราคาทุเรียนจากสวนผลไม้เวียดนามอยู่ที่ประมาณ 65,000-80,000 ดองต่อกิโลกรัม (ประมาณ 18-23 หยวน) แต่เมื่อเร็วๆ นี้ปรากฏพ่อค้าบางคนออกโพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดลูกค้าให้ซื้อในราคาที่ต่ำโดยราคาอยู่ที่ 35,000 ดองต่อกิโลกรัม (ประมาณ 10 หยวน)

โพสต์เตอร์ที่เกี่ยวข้องระบุว่า ทุเรียนเหล่านี้มาจากดักลิ๊กและภาคตะวันตกของเวียดนาม ราคาถูกเนื่องจากมีปริมาณมาก ผู้เผยแพร่ ระบุว่า ตนเองมีอาชีพขายทุเรียนมานานกว่าสิบปี ได้ราคาถูกที่สุดในท้องตลาด และผู้ซื้อจะได้รับสินค้าภายใน 1-2 วัน ขณะเดียวกันในแฟนเพจ Jun Anh Fruit Bark (Ben Tre) ผู้โพสต์นอกจากนั้นยังการันตีว่าสินค้าไม่จำกัด และรับประกันว่าค่าขนส่งฟรี โดยมีเงื่อนไขว่าลูกค้าต้องจ่ายเงินมัดจำล่วงหน้า 30-50% อย่างไรก็ตาม หลังจากหลายรายซื้อตามที่ขอไปแล้วกลับไม่ได้รับสินค้าตามนัด จึงพบว่าถูกหลอก ผู้หญิงคนหนึ่งในกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม ได้จ่ายเงินมัดจำ 7 ล้านดอง เพื่อซื้อทุเรียน Ri6 น้ำหนัก 200 กิโลกรัม แต่หลังจากนั้นก็ไม่สามารถติดต่อผู้ขายได้อีก หญิงคนดังกล่าวระบุว่า คนขายได้เอาภาพและคลิปทุเรียนให้ดูเพื่อให้เธอเชื่อจริง แต่หลังจากโอนเงินมาชำระเงินแล้ว คนขายก็หายไป เธอพยายามติดต่อหลายครั้งแต่ไม่ได้รับการตอบสนองใด ๆ หลังตรวจสอบพบว่าไปประกอบกิจการ ข้อมูลบัตรประชาชน ฯลฯ ที่ผู้ขายโพสต์ลงออนไลน์นั้น เป็นของปลอม พร้อมภาพและคลิปทุเรียน และเป็นพ่อค้าที่ขโมยมาจากปีนัง เมืองฉิน จิว นอกจากเธอแล้ว ยังมีคนที่ถูกหลอกอีกไม่น้อย ณ ช่วงเวลานี้ ทุเรียนเกรดเอ ราคา 70,000 – 80,000 ดองต่อกิโลกรัม ทุเรียนเกรดบีราคา 65,000 ดองต่อกิโลกรัม และทุเรียนเกรดซีราคา 55,000 ดองต่อกิโลกรัม คนในวงการกล่าวว่า ทุเรียนราคาต่ำที่โพสต์ในโลกออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นการหลอกลวง ในเวลานี้เป็นไปได้ที่จะมีทุเรียนราคาถูกขนาดนี้ และเตือนผู้บริโภคและผู้ค้าผลไม้ว่าอย่าโอนเงินง่าย ๆ และระวังถูกหลอก

- สื่อญี่ปุ่นรายงานว่า ปีนี้ถือเป็นวันครบรอบ 25 ปี ของมะม่วงลูกพระอาทิตย์ (มะม่วงชั้นชั้น) มะม่วงชั้นชั้นเป็นผลิตภัณฑ์พิเศษของจังหวัดมิยาซากิของญี่ปุ่นและเป็นหนึ่งในสายพันธุ์ที่มีราคาแพงที่สุดในโลก มันเติบโตในสภาพที่ต้องการการดูแลควบคุมอย่างเข้มงวด ทั้งต้องการแสงแดดและอุณหภูมิที่เพียงพอ ผลไม้แต่ละลูกจะถูกวางไว้ในตาข่ายเล็กๆ ที่แขวนอยู่ด้านบนของเรือนกระจกเมื่อมะม่วงโตเต็มที่ที่จะตกลงในตาข่าย มะม่วงแต่ละลูกมีน้ำตาล 15% มีน้ำหนักอย่างน้อย 350 กรัม และมีผิวสีแดงสดมากกว่าครึ่ง เมื่อวันที่ 13 เมษายน ในการประมูลครั้งแรกของปีนี้ที่จัดขึ้นที่ตลาดขายส่งกลางเมืองมิยาซากิ มะม่วงสองลูกในกล่องเดียวได้สร้างราคาสูงอีกครั้ง ตามรายงาน ราคาสูงสุดของกล่องเดียวที่ขายในการประมูลในปี 2022 คือ 500,000 เยน (ประมาณ 26,000 หยวน) และในปีนี้ได้สร้างราคาสูงกว่า 600,000 เยน (ประมาณ 31,000 หยวน) ซึ่งลงทุนโดยบริษัทผลไม้หนานโกกุในเมืองฟูกูโอกะ

- ระหว่างการเยือนจีนของนายดาโต๊ะ ศรีอันทวี อิบราฮิม นายกรัฐมนตรีมาเลเซียเมื่อเร็ว ๆ นี้ จีนและมาเลเซียได้ลงนามในพิธีสารข้อกำหนดสุขอนามัยพืชสำหรับการส่งขนของมาเลเซียอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 11 เมษายน กรมศุลกากรจีนได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชสำหรับการนำเข้าทุเรียนสดของมาเลเซียอย่างเป็นทางการ โดยอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนสดของมาเลเซียที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป

ประกาศดังกล่าวระบุว่า เพื่อให้มั่นใจว่าขนุนที่นำเข้าได้มาตรฐาน ต้องเป็นไปตามข้อกำหนด 5 ด้าน ได้แก่ การจัดการสวนผลไม้ การจัดการโรงงานบรรจุภัณฑ์ ข้อกำหนดด้านการบรรจุ การกักกันก่อนการส่งออก และข้อกำหนดด้านใบรับรองสุขอนามัยพืช ก่อนเริ่มโครงการ (ก่อนขนุนชุดแรกจะถูกส่งไปจีน) ด้วยความช่วยเหลือของฝ่ายมาเลเซีย จีนจะส่งผู้เชี่ยวชาญไปดำเนินการตรวจสอบในสถานที่หรือตรวจสอบวิดีโอระยะไกลเกี่ยวกับพื้นที่ผลิตขนุนของมาเลเซียที่ส่งไปจีนเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในข้อกำหนดการกักกันโรค เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการตามมาตรการบริหารความเสี่ยงและข้อกำหนดในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูล ผลผลิตขนุนของมาเลเซียโดยรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นระหว่างปี 2558-2562 จาก 29,577.68 ตัน เป็น 31,281.3 ตัน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 14.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 100 ล้านบาท) ในปี 2558 เป็น 108.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 750 ล้านบาท) ในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 644.01% ขนุนมาเลเซียส่วนใหญ่ส่งออกไปเกาหลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ฯลฯ

- ตามรายงานของเว็บไซต์ Nanhai.com เมื่อวันที่ 7 เมษายน Hainan Live Belt Festival ในหนานไห่ฤดูใบไม้ผลิปี 2023 ได้จัดกิจกรรม "การขายสดออนไลน์ + การส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่น" เพื่อเพิ่มการบริโภคกระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมและเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของไหหลำ โดยมีหัวข้อ "ของดีจากไหหลำ" Live Belt Festival จัดขึ้นในชานย่า การถ่ายทอดสดในวันนั้นมียอดขายทั้งหมด 1.21 ล้านรายการและมูลค่าการขายมากกว่า 37 ล้านบาท ในจำนวนนี้มียอดขายผลไม้ไหหลำรวม 120,000 ชิ้น มากกว่า 300,000 กิโลกรัม

มีรายงานว่าในปีนี้สำหรับการดำเนินงานในเชิงลึกของโครงการ "พาณิชย์เจริญเกษตร" และยุทธศาสตร์การฟื้นฟูชนบทมณฑลไหหลำได้ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เช่นการถ่ายทอดสดอีคอมเมิร์ซสินค้าเกษตรและการผลิตที่กำหนดเอง พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างฐานอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมการลงทุนขององค์กรที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตร

- ตามข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนาม จนถึงปีนี้ การส่งออกแก้วมังกรของเวียดนามมีมูลค่ามากกว่า 47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 322 ล้านบาท) ลดลง 48.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ปัจจุบันแก้วมังกรเวียดนามสามารถส่งออกไปยังกว่า 40 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก ในจำนวนนี้ จีน อินเดีย สหรัฐฯ ไทย เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เป็นผู้นำเข้าแก้วมังกรเวียดนามรายใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตาม ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 ความต้องการนำเข้าแก้วมังกรของเวียดนามลดลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการส่งออกไปยังเกาหลีใต้และญี่ปุ่นลดลง 25.9% และ 35.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าในช่วงหลายเดือนแรกของปีนี้จะไม่ค่อยดีนัก แต่คาดว่าจะการส่งออกแก้วมังกรของเวียดนามจะพลิกสถานการณ์ได้ในเร็ว ๆ นี้ เพราะจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของแก้วมังกรของเวียดนามได้กลับมาเปิดประตูอีกครั้ง ตลาดจีนคิดเป็นประมาณ 60 ~ 70% ของการส่งออกแก้วมังกรทั้งหมดของเวียดนาม ในปี 2023 กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนามตั้งเป้าหมายมูลค่าการส่งออกแก้วมังกร ไว้มากกว่าหนึ่งพันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 6.85 พันล้านบาท)

กรมการนำเข้าและส่งออกของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนามอ้างสถิติจากสำนักงานศุลกากรของประเทศว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2023 มูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ของเวียดนามสูงถึง 565 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3.87 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้น 12.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2022 โดยเฉพาะช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกผักและผลไม้ไปยังตลาดจีนมีมูลค่าสูงถึง 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2.19 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้น 25.3% จากช่วงเดียวกันของปี 2565 คิดเป็น 56.7% ของมูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ทั้งหมด

- เมื่อวันที่ 15 เม.ย. เรือชินหนานชา ของทะเลงไห่ ได้บรรทุกทุเรียนไทยกว่า 4,000 ตัน มาเทียบท่าที่ท่าเรือหนานชา เฟส 2 ท่ากวางโจว ตามกำหนด โดยเรือลำเดียวกันมาถึงพร้อมกับผลไม้เมืองร้อน เช่น มังคุดสด มะพร้าวอ่อน เมื่อรวมกับเรือขางจือ ที่มาถึงท่าเรือก่อนหน้านี้ เรือทั้งสองลำได้ส่งทุเรียนสดรวมๆกันเกือบ 6,000 ตัน ซึ่งใช้เวลาเพียง 4 วัน จากท่าเรือแหลมฉบังของไทยไปยังท่าเรือหนานชา ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนที่มีต่อทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดในประเทศจีนมีมากถึง 825,000 ตัน แต่ทุเรียนเป็นหนึ่งในผลไม้ที่มีความข้อยกจำกัดเรื่องของเวลาดังนั้นต้องขนส่งและกระจายสินค้าโดยเร็ว ขณะเดียวกันผลไม้สดที่นำเข้าชุดนี้หลังจากขนลงจากเรือก็ใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงในการขนส่งไปยังตลาดเจียงหนานและกระจายไปยังตลาดผลไม้ และซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ แซม พาโกต้า ทั้งในและนอกจังหวัด และเป็นที่ทราบกันดีว่าพื้นที่ท่าเรือหนานชาเป็นท่าเรือศูนย์กลาง ตู้คอนเทนเนอร์ที่ใกล้ที่สุดกับตลาดการค้าผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ท่าเรือกวางโจวหนานชายังเป็นคลังสินค้าแช่เย็นที่ใหญ่ที่สุดของประเทศและเป็นฐานการกระจายสินค้าเย็นโลจิสติกส์ที่ครอบคลุม เนื่องจากข้อได้เปรียบเรื่องการกระจายตัวของสินค้า ปีนี้คาดว่าจะมีทุเรียนออกสู่ตลาดจีนกว่า 8000 กล้อง ผ่านเขตท่าเรือหนานชา เมืองกวางโจว

- ขณะนี้เป็นช่วงสุกของผลไม้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ ทุเรียน มังคุด ขนุน และผลไม้เขตร้อนอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมจากตลาดจีน หลังไหลเข้ามาทางกวางสี เพื่อออกสู่ตลาดจีน จากสถิติของสำนักงานศุลกากรด้านมิติภาพเวียดนาม สินค้าเกษตรของเวียดนามที่ส่งออกไปยังตลาดจีนในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นทุเรียน ขนุน แก้วมังกร พริกและเสาวรส

ณ วันที่ 7 เมษายน ศุลกากรด่านมิตรภาพได้รับเอกสารยื่นดำเนินการ มากกว่า 13,000 ฉบับ มูลค่ารวมเกือบ 600 ล้านบาท สหรัฐ เมืองผิงเจียง มณฑลกว่างสี ตั้งอยู่ที่ชายแดนจีน-เวียดนาม เป็นทางบกที่สะดวกที่สุดสำหรับการขนส่งผลไม้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการเข้าสู่ตลาดจีน และนำเข้าผลไม้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากกว่า 7,000 เทียวในไตรมาสแรกของปีนี้ น้ำหนักสินค้ารวมเกือบ 140,000 ตัน ในจำนวนนี้ รถขนส่งทุเรียนเพียงอย่างเดียว คิดเป็น 70% ของผลไม้นำเข้า คือมีน้ำหนักเกือบ 100,000 ตัน สูงเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ปี 2020

การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของยานพาหนะขนส่งผลไม้ทำให้รถบรรทุกที่ทำเรือเวียดนามและจีนค้างอยู่เป็นจำนวนมากเมื่อไม่นานมานี้ เพื่อแก้ปัญหา คณะกรรมการประชาชนจังหวัดหรงซานของเวียดนามได้เจรจาและสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนหลายฝ่าย เพื่อหาทางเพิ่มความสามารถในการผ่านพิธีการศุลกากรและหลีกเลี่ยงความแออัด หลังจากการเจรจา ฝ่ายมณฑลเหลียงซานและกว่างสีตกลงที่จะขยายเวลาผ่านด่านศุลกากร เวลา 7.00 น. ถึง 19.00 น. ทุกวัน เพิ่มขึ้น 1 ชั่วโมงจากก่อนหน้านี้ ขณะที่การจัดระเบียบการเบี่ยงรถเปล่าและรถหนักแยกกัน ตามสถิติจากคณะกรรมการจัดการเขตเศรษฐกิจท่าเรือถงเตง มณฑลเหลียงซาน ณ วันที่ 8 เมษายน จำนวนรถบรรทุกหนักที่ทำเรือต่าง ๆ ของมณฑลเหลียงซานลดลงอย่างมากจากวันก่อนหน้า เหลือรถบรรทุกหนักเพียงประมาณ 500 คัน ซึ่งเกือบ 350 คันเป็นยานพาหนะสินค้าเกษตร

- เมื่อเร็วๆ นี้ท่าเรือ เวิน โจว เจ้อเจียงนำเข้าทุเรียนแช่แข็งทั้งเปลือก ปริมาณ 9.6 ตัน เป็นทุเรียนแช่แข็งเหมา ซาน คิงส์ จากมาเลเซียและจะออกสู่ตลาด เวินโจว จีนหัวและหางโจวในเร็วๆ นี้ และปลายเดือนนี้ยังมีทุเรียนเหมา ซาน คิงส์ แช่แข็งประมาณ 20 ตันเข้าสู่ด่านศุลกากรเวินโจว ตามที่ผู้รับผิดชอบบริษัทแห่งหนึ่งในมณฑลเจ้อเจียงซึ่งรับผิดชอบการนำเข้าทุเรียนลือตี่กล่าวว่า ทุเรียนเหมา ซาน คิงส์ของมาเลเซียมีคุณภาพดีมาก และผลผลิตในท้องถิ่นต่อปีเพียงประมาณ 10,000 ตันเท่านั้น จึงตัดสินใจนำเข้าทุเรียนเพื่อจำหน่ายในประเทศ ทุเรียนชุดนี้ซื้อจากมาเลเซียและขนส่งถึงท่าเรือเวินโจว ใช้เวลาเพียง 20 กว่าวันเท่านั้น และได้ถูกนำส่งถึงโกดังเย็นทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 6 โดย แบ่งทุเรียนออกเป็น 3 ประเภท คือ ผลเล็ก ผลกลาง และผลใหญ่ โดยส่วนใหญ่เป็นทุเรียนที่มีน้ำหนัก 2 กิโลกรัม ซึ่งจะนำไปขายในตลาด 3 แห่ง คือ หางโจว จีนหัว และเวินโจว โดยราคาขายปลีกของทุเรียนต่อกิโลกรัมอยู่ที่ 182 หยวน 194 หยวน และ 206 หยวน ตามลำดับ ทุเรียนผลใหญ่ ราคาตลาดจะสูงขึ้น หน้อยซึ่งทุเรียนผลใหญ่ลูกหนึ่งจะมีราคาประมาณ 500 หยวน

- สื่อไทยรัฐรายงานว่า กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันหารือถึงแผนการบริหารจัดการผลไม้ปี 2566 โดยดำเนินการมาตรการเชิงรุก 22 ด้าน ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ การผลิต การตลาดภายในประเทศ กิจกรรมการบริโภคผลไม้ของไทย และการเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ ขณะเดียวกันยังได้หารือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับการค้าเพื่อลดปัญหาอุปสรรคการส่งออกผลไม้ของประเทศคู่ค้า นายอนุชา โทวีรักษ์ชัยกุล โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายการส่งออกผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูปอนุพันธ์ไว้ที่ 4.44 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน โดยเป้าหมายการส่งออกทุเรียนอยู่ที่ 100,000 ล้านบาท

ก่อนหน้านี้กระทรวงพาณิชย์ได้ลงพื้นที่หลายจังหวัดในภาคตะวันออกเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับระยะเวลาการตัดทุเรียนหมอนทอง ขณะเดียวกัน ได้สั่งห้ามเกษตรกรเก็บทุเรียนดิบโดยเด็ดขาด โดยรณรงค์ให้เก็บตามระยะเวลาการเก็บเกี่ยวของแต่ละจังหวัด 3 ฝ่าย คือ เกษตรกร ผู้รับผลไม้ และเก็บผลไม้ควรปรึกษาหารือเรื่องเวลาร่วมกัน ซึ่งการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวจะช่วยแก้ปัญหาปริมาณผลไม้ออกสู่ตลาดและยกระดับราคาผลไม้ให้ได้ตามเป้าหมายการส่งออก

จากสถิติพบว่า ปีนี้มีพื้นที่ปลูกทุเรียนในภาคตะวันออกรวม 555,300 ไร่ เพิ่มขึ้น 8.26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นดอกและติดผล 351,500 ไร่ เพิ่มขึ้น 4.85% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าจะมีผลผลิตรวม 756,500 ตัน สื่อไทยระบุว่า ทุเรียนไทยจะเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพ ซึ่งรัฐบาลท้องถิ่น ภาคประชาชน และภาคการเกษตร จะร่วมมือกันควบคุมทุเรียนที่ยังไม่สุกเข้าสู่ตลาดอย่างเข้มงวด พร้อมกับสร้างความแตกต่างของทุเรียนสายพันธุ์ใหม่ และขยายทางเลือกของผู้บริโภคชาวจีน

- ตามรายงานของสื่อเวียดนาม เมื่อเร็วๆ นี้ รหัสสวนทุเรียนจำนวนมากในเวียดนามถูกเรียกคืน ส่วนใหญ่กระจายอยู่ในเขต ฉีหนิง หลินถง ผิงซุ่น และอื่นๆ เหงียน ซิล เอื่อง รองผู้อำนวยการสำนักงานคุ้มครองพืชของเวียดนามกล่าวในการประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง เหตุผลหลักที่รหัสสวนถูกเรียกคืนเป็นเพราะผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านคุณภาพ ตามรายงาน เมื่อเร็วๆ นี้เวียดนามมีการเรียกคืนรหัสสวนทั้งหมด 710 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสวนทุเรียน รหัสสวนเวียดนามไม่เพียง แต่ถูกควบคุมโดยหน่วยงานท้องถิ่นและหน่วยงานการคุ้มครองพืชของเวียดนามแล้ว แต่ยังอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐที่นำเข้า เหงียน ซิล เอื่อง ชี้ให้เห็นว่า ความถี่การกำกับดูแลของประเทศผู้นำเข้าแต่ละประเทศแตกต่างกัน บางประเทศดำเนินการตรวจสอบต่อเนื่อง บางประเทศดำเนินการตรวจสอบต่อปี และจีนดำเนินการตรวจสอบเป็นรายสัปดาห์

รายงานระบุว่า รหัสพื้นที่เพาะปลูก 450 แห่งในจังหวัดฉีหนิงของเวียดนามถูกจีนเรียกคืน สาเหตุหลักมาจากพื้นที่เพาะปลูกเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นคลังสินค้าขนาดเล็กและกระจัดกระจาย ฐานจัดเก็บไม่เพียงพอ ฯลฯ

วู เวน ม่าน ผู้อำนวยการสาขาการปลูกพืชและการอนุรักษ์ ของเวียดนามชี้ให้เห็นว่า เฉียนเจียง ปัจจุบันได้รับการอนุมัติ 271 ไร่ปลูกและฐานการบรรจุหีบห่อ เหตุผลที่รหัสถูกเรียกคืนเนื่องจาก คลังสินค้าการจัดกระจาย ผู้ยื่นขอถูกระงับหรือเปลี่ยน อาชีพ ตามสถิติปัจจุบันจังหวัดเฉียนเจียงของเวียดนามมีพื้นที่ปลูกผลไม้ทุกประเภททั้งหมด 83,000 เอเคอร์โดยมีผลผลิตต่อปีถึง 1.6 ล้านตัน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อการส่งออก จนถึงขณะนี้จังหวัดได้รับการอนุมัติ 271 สวนเพื่อการส่งออก ข้อมูลจากศุลกากรเวียดนามระบุว่า ยอดขายทุเรียนเวียดนามในตลาดจีนคาดว่าจะสูงถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในสิ้นปี 2566

● ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน)

1. เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจจีน

เมื่อวันที่ 3 เม.ย. 2566 นางเฉา ซูหมิ่น รองผู้อำนวยการสำนักงานกำกับดูแลไซเบอร์สเปซของจีน (CAC) แถลงว่า ในปี 2565 (1) เศรษฐกิจดิจิทัลของจีนจัดเป็นอันดับที่ 2 ของโลก ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจจีน และยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัลได้กลายเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อพัฒนาจีนให้เป็นประเทศที่ทันสมัยแบบอัตลักษณ์จีน (2) ธุรกิจซอฟต์แวร์ของ จีนมีรายได้สูงกว่า 10 ล้านล้านหยวนเป็นครั้งแรก (3) อัตราการพัฒนาระบบสารสนเทศ (informatization) ด้านการเกษตรสูง กว่าร้อยละ 25 (4) ยอดค้าปลีกสินค้าออนไลน์คิดเป็น ร้อยละ 27.2 ของยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดของจีน ซึ่งสูงสุด เป็นประวัติการณ์ และ (5) ปัจจุบันจีนมีฐาน 5G มากกว่า 1.85 ล้านแห่ง และมีจำนวนผู้ใช้บริการ 5G มากกว่า 450 ล้านราย คิด เป็นร้อยละ 31.9 ของจำนวนประชากรทั้งหมดของจีน

2. พาณิชย์จีนสรุปความท้าทายและปัจจัยสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศของจีน

เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2566 นายหวัง โชวเหวิน รัฐมนตรีช่วยพาณิชย์จีนแถลงว่า (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ล่าช้าและอุปสงค์ ภายนอก ที่ไม่เพียงพอ เป็นความท้าทายหลักสำหรับภาคการส่งออกของจีน โดยจากการสอบถามบริษัท 15,000 แห่งที่จะเข้า ร่วมงาน Canton Fair ครั้งที่ 133 (15 เม.ย. - 5 พ.ค. 2566) พบว่าปัญหาหลักที่บริษัทเผชิญคือคำสั่งซื้อที่ลดลงและอุปสงค์ที่ไม่ เพียงพอ และ (2) นายหวังฯ กล่าวถึงปัจจัยสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศของจีน อาทิ มณฑลบางแห่งของจีนมีคำสั่งซื้อที่ เพิ่มขึ้น การฟื้นตัวของห่วงโซ่อุปทานสินค้าทางทะเลและทางอากาศความตกลง RCEP จะมีผลใช้บังคับกับฟิลิปปินส์ซึ่งจะครบ ประเทศสมาชิกทั้งหมด 15 ประเทศและการเติบโตอย่างรวดเร็วของ Cross-border E-Commerce และการค้าดิจิทัล เป็นต้น

3. ไทยมีจำนวนผู้จัดซื้อที่ลงทะเบียน Canton Fair จัดเป็นอันดับที่ 4 ทั้งก่อนและหลังโควิด-19

เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2566 นายฉู ซื่อเจีย ผู้อำนวยการศูนย์การค้าระหว่างประเทศจีน (China Foreign Trade Centre: CFTC) ภายใต้พาณิชย์จีนแถลงว่า (1) สำหรับ Canton Fair ครั้งที่ 126 เมื่อปี 2562 ประเทศ/ภูมิภาคที่มีการลงทะเบียนผู้จัดซื้อเข้า ร่วมงานมากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ฮองกง สหรัฐอเมริกา อินเดีย ไทย เกาหลีใต้ รัสเซีย ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย (2) สำหรับ Canton Fair ครั้งที่ 133 ที่จัดขึ้นในปีนี้ ประเทศ/ภูมิภาค 10 อันดับแรก ได้แก่ ฮองกง อินเดีย มาเลเซีย ไทย สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย โดยมี 5 ประเทศมาจากอาเซียนรวมถึงไทย สหรัฐอเมริกาลดลงจากลำดับที่ 2 เป็นลำดับที่ 5 ส่วนเกาหลีใต้ ไต้หวัน และ ญี่ปุ่น ไม่ได้อยู่ใน 10 อันดับแรก

4. การฟื้นตัวของระบบโลจิสติกส์ในจีน

เมื่อวันที่ 6 เม.ย. 2566 การไปรษณีย์จีน (SPB) เผยว่า (1) ณ วันที่ 6 เม.ย. 2566 จำนวนการรับส่งพัสดุของจีนสูงกว่า 3 หมื่น ล้านชิ้น ซึ่งใช้เวลาเพียง 96 วันในการทำสถิติดังกล่าว เทียบกับ 195 วันเมื่อปี 2562 (pre-COVID) และ 114 วันเมื่อปี 2565 (2) ปจบ. ปริมาณการรับส่งพัสดुरายวันของจีนสูงกว่า 300 ล้านชิ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการบริโภค ในจีน (3) SPB ได้จัดซื้อเครื่องบินขนส่งสินค้า 9 ลำ โดยจะเพิ่มกำลังการขนส่งระหว่างจีนกับประเทศ ตามข้อริเริ่ม BRI และ ประเทศอาเซียน และ (4) นอกจากนี้ ข้อมูลจาก China Railway ชี้ว่า ในช่วงไตรมาสที่ 1/2566 ปริมาณการขนส่งผู้โดยสารทาง รถไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 66 YoY โดยเฉพาะเดือน มี.ค. 2566 ปริมาณการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟอยู่ที่ 8.58 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 171 YoY และได้กลับคืนสู่ระดับเดียวกันกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19

5. กรุงปักกิ่งประกาศมาตรการเพื่อปรับสภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจ “ฉบับ 6.0”

เมื่อวันที่ 7 เม.ย. 2566 รบ. กรุงปักกิ่งประกาศมาตรการเพื่อปรับสภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจ “ฉบับ 6.0” โดยมีการปรับ ลดขั้นตอนและเพิ่มความสะดวกในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ อาทิ (1) การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐมากกว่า 600 รายการ สามารถให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ การจดทะเบียนพาณิชย์และการชำระค่าประกันสังคม และ (2) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องการเปลี่ยนร้านค้าออนไลน์เป็นร้านค้าออฟไลน์ สามารถยื่นขอเปลี่ยนแปลงได้ในครั้งเดียว โดยไม่ต้องขอยกเลิกร้านออนไลน์แล้วค่อยจดทะเบียนร้านออฟไลน์

6. ตลาดการบริโภคของจีนยังคงมีแนวโน้มการพัฒนาที่ดีในระยะยาว

เมื่อวันที่ 11 เม.ย. 2566 นายสวี ชิงเฟิง อธิการกรมส่งเสริมการบริโภคพาณิชย์จีนกล่าวในงาน Expo Hainan ว่า (1) จีนได้กลายเป็นตลาดบริโภคใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลก (2) พฤติกรรมของผู้บริโภคจีนมีแนวโน้มเปลี่ยนจาก “มีหรือไม่มี” สู่ “ดีหรือไม่ดี” (3) ในปี 2565 ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของเขตเมืองและเขตชนบทเพิ่มขึ้น 1.1 เท่า และ 1.3 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งอยู่ที่ 38.2 ล้านล้านหยวน และ 5.9 ล้านล้านหยวน ตามลำดับ และ (4) การบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ สินค้าคุณภาพสูง สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งตลาดการบริโภคของจีนยังคงมีแนวโน้มการพัฒนาที่ดีในระยะยาว

7. รายงานคาดการณ์ตลาดการบริโภคของจีนจะฟื้นตัวเร็วขึ้น

เมื่อวันที่ 11 เม.ย. 2566 บริษัท Deloitte เผยรายงานแนวโน้มของธุรกิจการบริโภคประจำปี 2566 โดย (1) ในช่วงเดือน ม.ค. - ก.พ. 2566 ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของจีนกลับมาเติบโตเชิงบวกอีกครั้ง (2) จีนได้กำหนดให้ปี 2566 เป็น “ปีแห่งการบริโภค” คาดว่าตลาดการบริโภคของจีนจะฟื้นตัวเร็วขึ้นจากมาตรการและกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคต่าง ๆ และ (3) สถานการณ์โควิด-19 ในก่อนหน้านี้ทำให้ผู้บริโภคจีนเลือกซื้อสินค้าจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น ขณะที่ยอดขายของร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่างและห้างสรรพสินค้ายังคงอยู่ในภาวะซบเซา

8. ภาวะเศรษฐกิจจีนไตรมาสที่ 1 -การบริโภค

ในช่วงไตรมาสที่ 1/2566 ยอดการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 YoY ซึ่งฟื้นตัวจากที่ติดลบร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 4/2565 โดยเฉพาะเดือน มี.ค. 2566 ยอดการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 YoY ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือน ก.ค. 2564 นอกจากนี้ ในเดือน มี.ค. 2566 รายได้ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 YoY ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2564 อย่างไรก็ดี ประชาชนจีนส่วนหนึ่งมองว่า แม้การบริโภคในจีนมีแนวโน้มการฟื้นตัวในภาพรวม แต่ชาวจีนบางส่วนยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายในช่วงหลังสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะ การซื้อรถยนต์ อุปกรณ์การสื่อสาร และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เป็นต้น

9. ภาวะเศรษฐกิจจีนไตรมาสที่ 1 -การค้าระหว่างประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 1/2566 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนอยู่ที่ 9.89 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 YoY โดย (1) ระหว่าง เดือน ม.ค. -มี.ค. 2566 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเดือน ม.ค. ติดลบที่ร้อยละ 7 เดือน ก.พ. กลับมาเติบโตเป็นบวกที่ร้อยละ 8 ในขณะที่เดือน มี.ค. เติบโตร้อยละ 15.5 YoY โดยเฉพาะการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ (2) อาเซียนยังคงเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของจีน โดยมีมูลค่าการค้าจีน -อาเซียนอยู่ที่ 1.56 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 YoY และคิดเป็นร้อยละ 15.8 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของจีน (3) มูลค่าการค้าระหว่างจีนกับประเทศ ตามซอริเริ่ม BRI เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 YoY และคิดเป็นร้อยละ 34.6 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของจีน และ (4) มูลค่าการค้าระหว่างจีนกับประเทศสมาชิก ความตกลง RCEP เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 YoY

10. คณะรัฐมนตรีจีนออกนโยบายเสริมสร้างเสถียรภาพปรับปรุงโครงสร้างและผลักดัน การค้าระหว่างประเทศ

เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 2566 คณะรัฐมนตรีจีน ได้แถลงการณ์ชี้แจงรายละเอียดนโยบายเสริมสร้างเสถียรภาพปรับปรุงโครงสร้างและผลักดัน การค้าระหว่างประเทศโดยมีสาระสำคัญ อาทิ (1) จีนยังคงเผชิญกับความท้าทาย อาทิ ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ในต่างประเทศ บริษัทจีนไม่สามารถไปเยี่ยมชมนิทรรศการที่ต่างประเทศได้ รวมถึงความเสี่ยงของการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น (2) ในการสร้างเสถียรภาพ จีนจะผลักดันการสร้างโอกาสทางธุรกิจ อาทิ จัดงานนิทรรศการ ส่งเสริมการทำบัตรเดินทาง APEC และผลักดันการฟื้นฟูเที่ยวบิน ระหว่างประเทศอย่างมีระเบียบ นอกจากนี้ จะช่วยบริษัทยานยนต์ในการสร้างและพัฒนาระบบการจำหน่ายและการให้บริการระหว่างประเทศรวมถึงออกนโยบายสนับสนุนด้านการเงินแก่ บริษัทการค้าระหว่างประเทศและ (3) ในด้านการสร้างเสถียรภาพของโครงสร้างสินค้า จีนจะกำหนดมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำ รวมถึงชี้แนะการใช้ประโยชน์จากนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (CBEC) ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ จะอำนวยความสะดวกในการดำเนินการคืนภาษีเงินส่งออกทางศุลกากรและการดำเนินการตามข้อตกลงการค้าเสรี

11. ผู้ส่งออกทุเรียนไทยส่งออกสินค้ามายังจีนผ่านเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าจีน -ลาว มากขึ้น

เมื่อวันที่ 20 เม.ย. 2566 เว็บไซต์ทางการของสำนักงานสารสนเทศแห่งคณะรัฐมนตรีจีน (SCIO) รายงานว่า (1) ผู้ส่งออกผลไม้ไทยส่งออกมายังจีนผ่านเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าจีน -ลาว มากขึ้นเนื่องจากระยะเวลาการขนส่งมีความแน่นอนและรวดเร็ว เมื่อเทียบกับการขนส่งผ่านทางถนนและทางทะเล (2) ด้วยการขนส่งแบบห่วงโซ่ความเย็นบนเส้นทางรถไฟจีน -ลาว ปัจจุบันทุเรียนไทยส่งถึงคุณหมิงภายใน 3 วัน ทำให้ทุเรียนไทยคงความสดใหม่และสุกอร่อยเมื่อส่งถึงผู้บริโภคชาวจีน (3) คาดว่า ปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางฯ นี้จะเพิ่มขึ้นจาก 2,000 ทีอียู (TEU : หน่วยนับตู้คอนเทนเนอร์ยาว 20 ฟุต) ในปี 2565 เป็นมากกว่า 3,000 ทีอียู ในปี 2566

12. ไตรมาสที่ 1/2566 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของกรุงปักกิ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 YoY

เมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2566 สำนักงานศุลกากรกรุงปักกิ่งเผยว่า ในไตรมาสที่ 1/2566 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของกรุงปักกิ่งอยู่ที่ 899.24 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 YoY โดย (1) คู่ค้าหลักคือ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และอาเซียน (3) มูลค่าการค้าระหว่างกรุงปักกิ่ง และ ประเทศสมาชิก RCEP อยู่ที่ 161.94 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 โดยบราซิลกลายเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 4 ของกรุงปักกิ่ง (4) มูลค่าการค้าระหว่างกรุงปักกิ่ง และประเทศ ตามข้อริเริ่ม BRI อยู่ที่ 448.73 พันล้านหยวน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 49.9 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของกรุงปักกิ่ง (5) การส่งออกผลิตภัณฑ์พลังงานใหม่เพิ่มขึ้น 4.8 เท่า และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.5 YoY

4. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปษ.ปักกิ่ง จัดทำรายงานราคาขายปลีกผลไม้จากร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่งระหว่าง

วันที่ 16-31 มีนาคม 2566

- สปษ.ปักกิ่ง ตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกรณีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน Decree 248

- สปษ.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม 2566

- วันที่ 25 เมษายน 2566 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง และนางสาว

จิตรานนท์ สุชาติ ที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) สปษ.ปักกิ่ง เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ASEAN-China Year of Agricultural Development and Food security Cooperation ซึ่งจัดโดยกระทรวงเกษตรและกิจการชนบท แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเฉลิมฉลองปีของความร่วมมือการพัฒนาด้านการเกษตรและความปลอดภัยด้านอาเซียนและจีน โดยมีนาย Liu Guozhong รองนายกรัฐมนตรีจีน เป็นประธานในพิธีเปิด โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมาย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (นายพิศาล พงศาพิชณ์) เป็นผู้แทนเข้าร่วมพิธีเปิดงานพร้อมผู้แทนประเทศอาเซียน

- เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) และนางสาวจิตรานนท์ สุชาติ

ที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) สปษ.ปักกิ่ง เข้าร่วมพิธีเปิดงานมหกรรมแสดงสินค้าด้านการเกษตร ณ เมืองเหว่ยฟาง มณฑลซานตง ซึ่งจัดโดยกระทรวงเกษตรและกิจการชนบท แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ร่วมกับรัฐบาลมณฑลซานตง โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย นายพิศาล พงศาพิชณ์ เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ร่วมกล่าวปาฐกถาเพื่อแสดงวิสัยทัศน์และความตระหนักต่อความสำคัญและประโยชน์ของการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะของไทย โดยได้นำเสนอยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และนโยบาย 3S พร้อมทั้งผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิ การพัฒนาและเชื่อมต่อข้อมูล ephyto กับ ประเทศคู่ค้า ระบบโดรนเพื่อการเกษตร ฝนเทียม และระบบการระบุพิกัด GPS เพื่อการเกษตร เป็นต้น

- วันที่ 27 – 28 เมษายน 2566 นางสาวจิตรานนท์ สุชาติ ที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) สปษ.ปักกิ่ง เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ

กระชับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจ การค้าวัฒนธรรม ระหว่างเมืองเต๋อโจว และไทย ซึ่งจัดโดยหอการค้าไทยในจีน (Thai Chamber of Commerce in China :TCCC) ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นของมณฑลเต๋อโจว ระหว่างวันที่ 27 – 28 เมษายน 2566 ณ เมืองเต๋อโจว มณฑลซานตง โดย สปษ.ปักกิ่ง ได้ร่วมนำเสนอบทบาท การกิจของสำนักงาน รวมถึงสถิติการค้าระหว่างไทยและจีนให้กับผู้ประกอบการที่มาเข้าร่วมกิจกรรมเสวนาได้รับทราบ

- สปษ.ปักกิ่ง ประสานแจ้งสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมงานมหกรรมอาหารปรุง

แต่งสำเร็จรูป (Zhongyuan Nonggu Prefabricated Food International Expo) และการประชุมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม (Industry Development Forum) ระหว่างวันที่ 10-12 เมษายน 2566 ณ เมืองซินเซียง มณฑลเหอหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยงานดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากกรมพาณิชย์มณฑลเหอหนานกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลเหอหนาน กรมอุตสาหกรรมและข้อมูลมณฑลเหอหนาน และรัฐบาลท้องถิ่นเมืองซินเซียง

กรมประมง

- สปษ.ปักกิ่ง ประสานกรมประมงเพื่อแจ้งผลการอนุมัติการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการสินค้าประมงของ GACC จำนวน 1

ราย เลขที่รับรอง 3225 ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2566 เป็นต้นไป โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสามารถค้นหาได้ที่ระบบการบริหารจัดการการขึ้นทะเบียนบริษัทผู้ผลิตอาหารของต่างชาติเพื่อการนำเข้าและส่งออก (ระบบ CIFER)

- สปษ.ปักกิ่งประสาน GACC กรณี กรมประมงแจ้งปรับปรุงบัญชีรายชื่อสถานบรรจุภัณฑ์ปลาที่มีชีวิตส่งออกไปยังจีนและ

บัญชีรายชื่อสถานบรรจุสัตว์น้ำมีชีวิตอื่นๆ ยกเว้นกุ้งกุลาดำรอบเดือนมีนาคม 2566 และประสานนำส่ง GACC เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาอนุญาตการนำเข้าสัตว์น้ำมีชีวิตจากไทย

กรมวิชาการเกษตร

- สปษ.ปักกิ่ง ประสานแจ้งการปรับปรุงบัญชีรายชื่อสวนผลไม้และโรงคัดบรรจุภัณฑ์ผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนส่งออก

ไทยของจีนให้เป็นปัจจุบัน ครั้งที่ 1 ประจำปี 2566 โดยบัญชีรายชื่อฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย โรงคัดบรรจุจำนวน 1,190 โรง และสวนผลไม้ จำนวน 2,847 สวน ทั้งนี้ ได้แจ้งให้กรมวิชาการเกษตรทราบและดำเนินการประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

- สปษ.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตรเพื่อแจ้งเรื่องการอนุมัติการขึ้นทะเบียนในจีนสำหรับบริษัทผู้ผลิตอาหารของ

ต่างประเทศของไทยของ GACC จำนวน 5 ราย ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตข้าวของไทย จำนวน 3 ราย และผู้ประกอบการผลิต DRY FRUIT จำนวน 2 ราย ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน เป็นต้นไป โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสามารถค้นหาได้ที่ระบบการบริหารจัดการการขึ้นทะเบียนบริษัทผู้ผลิตอาหารของต่างชาติเพื่อการนำเข้าและส่งออก (ระบบ CIFER)

- สปษ.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตรเพื่อนำส่งเอกสารแจ้งเตือนปัญหาและนำส่งหนังสือการตรวจพบศัตรูพืชใน

สินค้าเกษตรส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีนของ ไทย

1) รอบเดือนมกราคม สินค้าไม้ 9 ฉบับ

2) รอบเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 22 ฉบับ โดยแบ่งเป็น ทุเรียนสด จำนวน 14 ฉบับและลำไย จำนวน 8 ฉบับ ซึ่ง GACC ขอให้ฝ่ายไทยดำเนินการตรวจสอบสาเหตุการตรวจพบปัญหาดังกล่าว ใช้มาตรการปรับปรุงแก้ไขที่มีประสิทธิภาพในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาดังกล่าวซ้ำและแจ้งผลการตรวจสอบให้ฝ่ายจีนทราบ

- สปษ.ปักกิ่ง ประสานแจ้งกรมวิชาการเกษตรเพื่อทราบกรณี กรมความปลอดภัยอาหารเพื่อการนำเข้าส่งออก GACC

แจ้งเรื่องการอนุมัติการขึ้นทะเบียนในจีนสำหรับบริษัทผู้ผลิตอาหารของต่างประเทศของไทย รอบเดือนเมษายน 2566 เพิ่มเติมจำนวน 2 ราย ได้แก่ 1. บริษัทผู้ผลิตข้าวของไทย บริษัท T.K. RICEMILL AND ASH CO., LTD. และ 2. ผู้ประกอบการผลิต DRY FRUIT บริษัท NORTH 87 CO.,LTD โดยสามารถส่งออกนับตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2566 เป็นต้นไป

- กรมวิชาการเกษตรมีหนังสือถึง GACC เพื่อขอเปิดตลาดสินค้ามังคุดแช่เยือกแข็ง ซึ่งเป็นสินค้าศักยภาพสูงของไทย และ

ยังไม่มีประเทศใดได้รับอนุญาตให้นำเข้า ทั้งนี้ สปษ.ปักกิ่งได้ประสานนำส่งหนังสือพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา

ของกรมวิชาการเกษตรไปยัง GACC เรียบร้อยแล้ว

- สปษ.ปักกิ่งติดตามผลการพิจารณาขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้ของไทย ซึ่งกรมวิชาการเกษตรนำส่งข้อมูล

ทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้จำนวน 13 ชนิด เพื่อให้ GACC พิจารณาขึ้นทะเบียน รอบเดือนมีนาคม 2566 ขณะนี้ได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

กรมปศุสัตว์

- สปษ.ปักกิ่งได้รับการประสานจาก GACC แจ้งความประสงค์การส่งออกพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ไก่และไขไก่เพื่อการขยายพันธุ์

ไปยังประเทศไทย เนื่องจาก GACC ได้รับการประสานจากบริษัท Fujian Sunner Holding Group ซึ่งเป็นเครือไก่เนื้อชนขาว (White feather broiler) ที่ประกอบกิจการตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน GACC จึงขอให้ฝ่ายไทยแจ้งขั้นตอนการตรวจโรคเพื่อการอนุญาตเปิดตลาดและข้อกำหนดด้านสัตวแพทย์สุขอนามัยของภาครัฐสำหรับการนำเข้าพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ไก่และไขไก่เพื่อการขยายพันธุ์จากจีน ในกรณีที่มีความจำเป็น ฝ่ายจีนยินดีให้ความร่วมมือกับฝ่ายไทยในการจัดประชุมเจรจาเชิงเทคนิค เพื่อเป็นการผลักดันให้การส่งออกพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ไก่และไขไก่เพื่อการขยายพันธุ์ของจีนไปไทยเป็นไปด้วยความราบรื่น

- สปษ.ปักกิ่งประสาน GACC เพื่อนำส่งเอกสารเพิ่มเติมของบริษัทท็อป เลเวล รังนกไทย จำกัด (EST399) เพื่อให้ GACC

พิจารณาขึ้นทะเบียนโรงงาน

- สปษ.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อทราบกรณีกรมปศุสัตว์ขอต่ออายุการขึ้นทะเบียนบริษัทผู้ผลิตรังนกและผลิตภัณฑ์ไป

จีนของ EST285 และ 301 ผ่านระบบ CIFER โดยประกอบการผู้ผลิตรังนกไทยจำนวน 2 บริษัทดังกล่าว ได้แก่ บริษัทสยามรังนกทะเลใต้ จำกัด และบริษัทสยามรังนกสากล จำกัด ซึ่งการขึ้นทะเบียนจะหมดอายุการขึ้นทะเบียนในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

- สปษ.ปักกิ่งประสาน GACC เพื่อแจ้งขอต่ออายุการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้แช่แข็ง กรมปศุสัตว์

นำส่งข้อมูลการต่ออายุการขึ้นทะเบียนของบริษัท 6 แห่งผ่านระบบ CIFER ให้ GACC ประกอบการพิจารณา เนื่องจากบริษัทดังกล่าวจะหมดอายุการขึ้นทะเบียนในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจะต้องดำเนินการขอต่ออายุล่วงหน้า 3-6 เดือน ทั้งนี้ สปษ.ปักกิ่งได้ประสานนำส่ง GACC เรียบร้อยแล้ว และ GACC เห็นชอบให้ดำเนินการในระบบ CIFER ได้ต่อไป

- สปษ.ปักกิ่งนำส่งหนังสือขอขึ้นทะเบียนบริษัทผู้ผลิตเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้แช่แข็งไปสาธารณรัฐประชาชนจีนของ

EST. 373

- สปษ.ปักกิ่งประสาน GACC เพื่อส่งหนังสือเพื่อขอขึ้นทะเบียนส่งออกสินค้าอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะประเภทวัตถุดิบผสม

แล้ว ชนิดสารผสมล่วงหน้า (Premix) ของบริษัทอินเว

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

- สปษ.ปักกิ่งประสาน มกอช.กรณี GACC แจ้งอนุมัติการขึ้นทะเบียนในจีนสำหรับบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมสำหรับทารก

ของไทย จำนวน 1 ราย บริษัท Namchow (Thailand) Ltd. เลขที่รับรองจากจีน CTHA15032304030003) สินค้าอาหารเสริมสำหรับทารกของบริษัท Namchow (Thailand) Ltd. ที่ผลิตตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2566 เป็นต้นไป สามารถส่งออกจีนได้

