

จดหมายข่าว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

07.2026 July

ฉบับเดือน กรกฎาคม



เกษตรฯ โชว์ผลงาน 99 วัน
ชู 5 การกิจใหญ่ ยกเครื่องเกษตรไทย

เร่งเครื่อง "มหกรรมพืชสวนโลก
โคราช 2572" วางแผนใช้พื้นที่หลังงาน
สร้างรายได้เกษตรกร



ปลุกงานวิจัยสู่ตลาด ชู Agri-Wellness
ต้นไทยศูนย์กลางเกษตรสุขภาพโลก



เร่งระบายสต็อกนม ชูแผนตลาด | เดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมกุ้งไทย
ยกระดับบริหาร พื้นที่ศักยภาพแข่งขันตลาด | ดันวาระแห่งชาติ เชื่อมตลาด-เพิ่มขีดแข่งขัน



เกษตรฯ ลุยปฎิวัติ
ต้น AI-คาร์บอนต่ำ บันรายได้เกษตรกร



ปลุกศก.กาแฟไทย ดันกล้าพันธุ์คุณภาพ | ขับขี่ "EV เพื่ออนาคต" อัดเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
ปั่นเชิงรายได้สู่ผู้บริโภคโลก | หนุนแท็กซี่ไฟฟ้า ลดต้นทุน-สู้ฝุ่น PM 2.5



เกษตรฯ โชว์ผลงาน 99 วัน ชู 5 การกิจใหญ่ ยกเครื่องเกษตรกรไทย

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. พร้อมด้วย นายวัชรพล ขาวขำ รมช.กษ. และนางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รมช.กษ. แถลงผลการดำเนินงานในรอบ 99 วัน ภายใต้แนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” โดยระบุว่า ภาคการเกษตรไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ราคาสินค้าเกษตร การแข่งขันทางการค้า และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น กษ. จึงเร่งขับเคลื่อนการทำงานทั้งระบบ เพื่อวางรากฐานการพัฒนาภาคเกษตรในระยะยาว ผ่าน 5 ผลงานสำคัญ ได้แก่ การยกระดับข้าวไทยด้วยนวัตกรรม การบริหารจัดการน้ำเชิงรุก การขับเคลื่อนตลาดนำการผลิต การพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการคืนสิทธิ์ คืนโอกาส และสร้างความมั่นคงให้เกษตรกร เพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของภาคเกษตรไทย

นายสุริยะ กล่าวว่า กษ. ได้เร่งผลักดันโครงการข้าวคาร์บอนต่ำใน 25 จังหวัด ครอบคลุมพื้นที่กว่า 100,000 ไร่ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ 24 และเพิ่มผลผลิตร้อยละ 10 พร้อมตั้งเป้าขยายพื้นที่เป็น 500,000 ไร่ ภายในปี 2570 ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยเพิ่มพื้นที่ชลประทานกว่า 220,000 ไร่ ดูแลพื้นที่เกษตรกรกว่า 2.5 ล้านไร่ และช่วยเหลือเกษตรกรกว่า 124,000 ครอบครัว นอกจากนี้ ยังเร่งปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เปิดตลาดส่งออกสินค้าเกษตรไทยในหลายประเทศ ยกระดับคุณภาพสินค้าเพื่อรองรับมาตรฐานการค้าโลก พร้อมลดขั้นตอนการให้บริการภาครัฐด้วยระบบดิจิทัล ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและ AI ในภาคการเกษตร ตลอดจนเดินหน้ารื้อแก้ไขปัญหานี้สินและผลักดันนโยบายเพื่อการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย

“ผมเชื่อมั่นเสมอว่า ความมั่นคงทางอาหารของโลก ต้องเริ่มต้นจากความมั่นคงในชีวิตของเกษตรกรไทย เพราะเมื่อเกษตรกรอยู่ได้ประเทศไทยก็จะมั่นคงและประชาชนทุกคนก็จะมีชีวิตที่มั่นคงทางอาหารเช่นกัน 99 วันที่ผ่านมา เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง จากนั้น กษ. จะเดินหน้าทำงานอย่างเต็มกำลัง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร และสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน” นายสุริยะ กล่าว

ด้านนายวัชรพล กล่าวว่า ตลอด 99 วันที่ผ่านมา กษ. เดินหน้าฟื้นฟูทรัพยากรประมงและสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม โดยปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติแล้วเกือบ 300 ล้านตัว และตั้งเป้าปล่อยเพิ่มอีก 200 ล้านตัว พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมหม่อนไหม ขยายพื้นที่ปลูกหม่อนกว่า 62,247 ไร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร 6,615 ราย สร้างมูลค่าผ้าไหมไทยกว่า 811 ล้านบาท ควบคู่กับการเร่งออกโฉนดเพื่อการเกษตรแล้ว 137,401 แปลง ตั้งเป้าครบ 200,000 แปลง ภายในปี 2570 รวมทั้งผลักดันการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร สนับสนุนงานวิจัยสู่เกษตรกรกว่า 37 โครงการ และผลักดันการกู้เงิน 600 ล้านบาท เพื่อรับซื้อน้ำมันดิบ ช่วยสหกรณ์ 44 แห่ง และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมกว่า 5,100 ราย ทั่วประเทศ

ขณะที่นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวว่า การดำเนินงานตลอด 99 วันที่ผ่านมา มุ่งเน้นการลงพื้นที่จริงและแก้ปัญหาเชิงรุก ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรได้ประมาณ 30% โดยมีเกษตรกรกว่า 22,720 ราย ปรับมาใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ขณะเดียวกันได้ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยมีพื้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้วกว่า 2.56 ล้านไร่ ครอบคลุมเกษตรกรกว่า 308,000 ราย พร้อมขยายผลนวัตกรรม Map4All ช่วยประชาชนบนพื้นที่สูง 39,553 ครอบครัว จัดสรรที่ดินในนิคมสหกรณ์กว่า 7,143 ไร่ ให้เกษตรกรกว่า 900 ราย และช่วยเหลือหนี้สมาชิกสหกรณ์กว่า 58,000 ราย คิดเป็นมูลค่า 9,325 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังพัฒนาระบบ Farmbook ให้มีเกษตรกรขึ้นทะเบียนแล้วกว่า 3.2 ล้านครัวเรือน และพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer รวม 9,746 ราย ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยของเกษตรกรทั้งสองกลุ่มเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 18.42%



"สุริยะ" เร่งเครื่อง "มหกรรมพืชสวนโลกโคราช 2572" วางแผนใช้พื้นที่หลังงาน สร้างรายได้เกษตรกร



นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572 ครั้งที่ 3/2569 โดยกำชับทุกหน่วยงานเร่งบูรณาการการดำเนินงานทุกด้าน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยได้รับสิทธิเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572 พร้อมย้ำว่าเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเกษตรสู่เวทีโลก โดยล่าสุดสำนักงบประมาณอยู่ระหว่างเสนอขออนุมัติงบประมาณจัดทำผังแม่บท (Master Plan) และได้เร่งจัดทำเอกสารขอรับรองสิทธิ (Bid Dossier) ทั้ง 8 หัวข้อ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2569 ก่อนเสนอต่อองค์การนิทรรศการนานาชาติ (BIE) และเข้าสู่การพิจารณารับรองสิทธิ ณ ประเทศฝรั่งเศส ในช่วงปลายปีนี้

นายสุริยะ กล่าวว่า จังหวัดนครราชสีมามีความพร้อมรองรับการจัดงานทั้งด้านพื้นที่ แรงงาน ระบบบริหารจัดการน้ำ และที่พักกว่า 10,000 ห้อง ขณะที่กระทรวงคมนาคมเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งการขยายโครงข่ายถนน การเปิดใช้มอเตอร์เวย์ M6 ภายในปี 2570 และการเชื่อมต่อระบบรางผ่าน 3 สถานีหลัก ได้แก่ นครราชสีมา เมืองคง และบัวใหญ่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน



จากทั่วโลก พร้อมทั้งเตรียมประชาสัมพันธ์การเป็นเจ้าภาพของไทยในช่วงพิธีเปิดมหกรรมพืชสวนโลก ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ในปี 2570 เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบแนวทางขับเคลื่อน Legacy Plan หรือแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยมอบหมายให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นหน่วยงานหลัก บูรณาการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาพื้นที่จัดงานให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ นวัตกรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและรายได้ให้ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ไม่ให้พื้นที่ถูกปล่อยทิ้งร้างหลังสิ้นสุดการจัดงาน



"สุริยะ" ปลุกงานวิจัยสู่ตลาด ชู Agri-Wellness ดันไทยศูนย์กลางเกษตรสุขภาพโลก



สะท้อนศักยภาพของการพัฒนางานวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมเปิดตัวยุทธศาสตร์ Agri-Wellness ภายใต้แนวคิด “Longevity and Wellness” เพื่อยกระดับสมุนไพรไทยและสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสู่ตลาดสุขภาพโลก ผ่านความร่วมมือกับโรงพยาบาลศิริราช และเตรียมนำผลงานนวัตกรรมร่วมจัดแสดงในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569

นอกจากนี้ กษ. ยังผนึกกำลังภาคเอกชนผ่านเวที “ตลาดนำการวิจัย สู่คุณค่าทางธุรกิจ” ร่วมกับ 8 สมาคมเกษตรชั้นนำของประเทศ เพื่อเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคธุรกิจและตลาดโลก พร้อมมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นแก่บุคลากรผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยนายสุริยะ ย้ำว่า เป้าหมายสำคัญคือการบูรณาการทุกหน่วยงานในสังกัด นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และผลงานวิจัยลงสู่พื้นที่ให้เกษตรกรเข้าถึงและนำไปใช้ได้จริง เพื่อช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรไทย

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. มอบนโยบายในงานสัมมนา “ผลงานวิจัยกับการนำไปใช้ประโยชน์” ภายใต้แนวคิด “วิจัยใช้ประโยชน์ ตอบโจทย์ตลาด สร้างมูลค่า สู่รายได้ยั่งยืน” โดยประกาศเดินหน้าขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการวิจัย เกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง” เพื่อผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมออกจากห้องปฏิบัติการสู่การใช้ประโยชน์จริงในภาคการเกษตร มุ่งลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าสินค้า และยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของเกษตรกรไทยท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาฝุ่น PM 2.5 โรคพืชอุบัติใหม่ และมาตรการกีดกันทางการค้าของตลาดโลก

นายสุริยะ กล่าวว่า กษ. เดินหน้ายกระดับสินค้าเกษตรไทยด้วยงานวิจัยและเทคโนโลยี โดยเฉพาะการควบคุมคุณภาพทุเรียนสดเพื่อการส่งออก ซึ่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มีมูลค่าส่งออกแล้วกว่า 100,000 ล้านบาท และคาดว่าจะทั้งปีจะสูงกว่า 150,000 ล้านบาท





"วัชรพล" เร่งระบายสต็อกนมก่อนของบรัฐ ชูแผนตลาด-ยกระดับบริหาร ปั่นศักยภาพแข่งขันตลาดเสรี

นายวัชรพล ขาวขำ รมช.กษ. เปิดเผยว่า ตลอดช่วงกว่าสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าค้างสต็อก นมล้นตลาด และผลประกอบการ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและสภาพคล่องทางการเงิน จึงได้มอบนโยบายให้ อ.ส.ค. เร่งระบายสินค้าที่ใกล้หมดอายุด้วยศักยภาพขององค์กร ผ่านการจัดทำแคมเปญการตลาดเชิงรุกและวางแผนล่วงหน้า เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากสินค้าหมดอายุ โดยเฉพาะก่อนที่นมอีกจำนวนหนึ่งจะครบกำหนดในเดือนตุลาคมนี้ พร้อมกำชับว่า ให้จัดทำมาตรการฟื้นฟูทั้งด้านการตลาด การบริหาร และการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องและพลิกฟื้นธุรกิจ

สำหรับนมกล่องที่หมดอายุแล้ว นายวัชรพล กล่าวว่า ได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์หารือร่วมกับนักวิจัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการยางแห่งประเทศไทย เพื่อหาแนวทางนำนมที่หมดอายุไปใช้ประโยชน์ อาทิ การใช้เป็นแหล่งโปรตีนในอาหารสัตว์ และการนำไปใช้รักษาโรคใบร่วงในต้นยางพาราโดยเร่งด่วน



รมช.วัชรพล กล่าวเพิ่มเติมว่า ขณะนี้ อ.ส.ค. เผชิญการแข่งขันที่รุนแรงและมีสินค้าทดแทนจำนวนมากในตลาด จึงจำเป็นต้องเร่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การควบคุมต้นทุน และการทำตลาด พร้อมยกตัวอย่างโครงการแฟรนไชส์ Milk Land ในฐานะโมเดลที่เคยช่วยสร้างรายได้และขยายช่องทางการตลาดของ อ.ส.ค. โดยเห็นว่าควรนำจุดเด่นของโครงการมาพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์นมไทย ทั้งนี้ เชื่อมั่นว่าหากสามารถขยายช่องทางการตลาดและวางยุทธศาสตร์การขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นแนวทางสำคัญในการฟื้นศักยภาพของ อ.ส.ค. และสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทยในระยะต่อไป



"วัชรพล" เดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมกุ้งไทย ต้นวาระแห่งชาติ เชื่อมตลาด - เพิ่มขีดแข่งขัน

นายวัชรพล ขาวขำ รมช.กษ. เปิดเผยในโอกาสเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมกุ้งทะเลตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครั้งที่ 1/2569 ณ กรมประมง เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมกุ้งไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ว่า ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการแก้ไขปัญหามาตรการระงับการนำเข้ากุ้งชั่วคราวของประเทศมาเลเซีย โดยกรมประมงได้ประสานงานกับฝ่ายมาเลเซียอย่างต่อเนื่องภายหลังการหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรของทั้งสองประเทศ ซึ่งเห็นพ้องเร่งรัดกระบวนการประเมินด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) เพื่อให้การค้ากึ่งระหว่างสองประเทศกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว พร้อมมอบหมายให้กรมประมงติดตามความคืบหน้าและเร่งแก้ไขประเด็นที่ยังเป็นอุปสรรคในระดับปฏิบัติ

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังรับทราบความก้าวหน้าการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับการแก้ไขปัญหาห่วงโซ่ทะเลเป็นวาระแห่งชาติ พ.ศ. 2569-2570 โดยได้มอบหมายให้กรมประมงเร่งดำเนินการมาตรการที่สามารถขับเคลื่อนได้ทันที ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร การพัฒนาพันธุ์กุ้ง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งไทยในระยะยาว



ที่ประชุมยังรับทราบโครงการเชื่อมโยงและระบายผลผลิตกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปี 2569 ของกรมการค้าภายใน ซึ่งเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วงเงิน 25 ล้านบาท เพื่อเชื่อมโยงตลาด กระจายผลผลิต และกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ บรรเทาผลกระทบจากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดจำนวนมาก อันเป็นผลจากการส่งออกที่ชะลอตัวและมาตรการระงับการนำเข้ากุ้งของประเทศมาเลเซีย

พร้อมกันนี้ เห็นชอบแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเฉพาะด้าน เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมกุ้งไทย ในประเด็นสำคัญอย่างเป็นระบบ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลเป็นรูปธรรม

“การพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งไทยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร โดยการยกระดับอุตสาหกรรมต้องดำเนินควบคู่ทั้งการสร้างตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้อุตสาหกรรมกุ้งไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรไทยต่อไป” นายวัชรพล



"ปิยะรัฐชัย" ปลุกศก.กาแฟไทย ดันกล้าพันธุ์คุณภาพ บันเขียงรายสู่ฮับกาแฟโลก



นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รมช.กษ. เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดโครงการประชาสัมพันธ์กล้าพันธุ์กาแฟ ณ โรงเรียนบ้านเล้าฝู อ.แม่จัน จ.เชียงราย ว่า กษ. ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตกาแฟตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรใช้กล้าพันธุ์คุณภาพที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ควบคู่กับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงพัฒนาการแปรรูปและการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิต และผลักดันกาแฟไทยสู่ตลาดกาแฟคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ เชียงรายถือเป็นแหล่งผลิตกาแฟอาราบิก้าที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย มีความพร้อมทั้งด้านภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และอัตลักษณ์ของแหล่งผลิต ซึ่งเป็นจุดแข็งสำคัญในการต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของกาแฟไทย

นอกจากนี้ กษ. โดยกรมส่งเสริมการเกษตร จะเดินทางส่งเสริมการใช้กล้าพันธุ์กาแฟคุณภาพ พัฒนาศักยภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมยกระดับคุณภาพกาแฟไทยสู่ตลาดพรีเมียม ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรบนพื้นที่สูง ภายใต้นโยบายการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรไทย



พร้อมกันนี้ ยังผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงตลาด การสร้างเรื่องราว (Storytelling) ให้กับกาแฟอัตลักษณ์เชียงราย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และภาคเอกชน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟไทยให้ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างครบวงจร

“การพัฒนากาแฟไทยในวันนี้ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเพิ่มผลผลิต แต่ต้องสร้างคุณภาพ สร้างอัตลักษณ์และสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่การผลิต ควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม การไม่บุกรุกพื้นที่ป่า การไม่เผาในทุกรณี และการผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดโลก เพื่อให้กาแฟไทยเป็นที่ยอมรับระดับสากลและเกษตรกรสามารถแข่งขันได้อย่างมั่นคงในระยะยาว” รมช.ปิยะรัฐชัย กล่าว





"ปิยะรัฐชัย" คิกออฟ "EV เพื่ออนาคต" อัดเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ หนุนแท็กซี่ไฟฟ้า ลดต้นทุน-สู้ฝุ่น PM 2.5

นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รมช.กษ. เป็นประธานปล่อยขบวนรถแท็กซี่ไฟฟ้าของสหกรณ์แท็กซี่ ตามโครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากกองทุนพัฒนาสหกรณ์ (ก.พ.ส.) กรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน 20 คันของสหกรณ์แท็กซี่สุวรรณภูมิ จำกัด ณ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ กรุงเทพฯ พร้อมประกาศเดินหน้าโครงการ “EV เพื่ออนาคต” เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกสหกรณ์บริการเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ ลดต้นทุนด้านพลังงาน เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการอาชีพบรรดาสารณะ ควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว และการลดปัญหาฝุ่น PM 2.5

รมช.ปิยะรัฐชัย กล่าวว่า กษ. มุ่งผลักดันกองทุน ก.พ.ส. ให้เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนสมาชิกสหกรณ์ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผ่านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง และร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นต้นแบบการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบสหกรณ์ที่เกิดผลเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมสหกรณ์บริการเปลี่ยนผ่านยานยนต์สู่พลังงานสะอาด “EV เพื่ออนาคต” ภายใต้ นโยบายเศรษฐกิจสีเขียวของรัฐบาล โดยจัดสรรวงเงินสนับสนุนรวม 20 ล้านบาท เบื้องต้นอนุมัติเงินทุนหมุนเวียน 4 ล้านบาท ให้แก่สหกรณ์แท็กซี่สุวรรณภูมิ จำกัด เพื่อช่วยสมาชิก 20 ราย ใช้เป็นเงินดาวน์รถยนต์ไฟฟ้า ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และอนุมัติเงินสนับสนุนอีก 2.5 ล้านบาท ให้แก่สหกรณ์แท็กซี่บ่อทอง จำกัด จังหวัดชลบุรี



ขณะที่กิจกรรมที่ 3 “เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ” เปิดจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์คุณภาพในราคาย่อมเยาผ่านร้านค้าและแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ผู้บริโภคโดยตรง ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯ หวังว่าโครงการจะช่วยส่งมอบความสุข ควบคู่การสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้ภาคการเกษตรไทยอย่างยั่งยืนต่อไป





เกษตรฯ ลุยปู้ยอินทรีย์ ดัน AI-คาร์บอนต่ำ บันรายได้เกษตรกร

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัด กษ. เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการขับเคลื่อนปู้ยอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 2/2569 โดยกำชับทุกหน่วยงานเร่งขับเคลื่อนนโยบายลด ต้นทุนการผลิตและยกระดับรายได้เกษตรกร ผ่านการใช้ปู้ยอินทรีย์ และน้ำหมักชีวภาพควบคู่ปู้ยเคมีตามแนวทาง “70:30” พร้อม พัฒนาปู้ยสูตรเฉพาะพืชให้สอดคล้องกับแนวคิด “ตลาดนำการผลิต” และวิเคราะห์ผลกระทบการใช้ปู้ยอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและรองรับความผันผวนของราคาปัจจัยการผลิตในตลาดโลก

ที่ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยงาน ในสังกัด ซึ่งได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ อาทิ การฟื้นฟูดินและรับมือโรคพืช การพัฒนา “ปู้ยอะมิโนนม” การสนับสนุนหัวเชื้อจุลินทรีย์ พด. การเปิดใช้ AI Chatbot “น้องดินดี” และระบบ e-Service รวมถึงการขยาย เครือข่ายผลิตปู้ยอินทรีย์ การแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และการพัฒนาโมเดลเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ สินค้าเกษตรในหลายสาขา



นอกจากนี้ กษ. ยังเดินหน้านำวางรากฐานภาคเกษตรคาร์บอนต่ำ โดยมอบหมายให้กรมพัฒนาที่ดินเชื่อมโยงฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ ทั่วประเทศ ศึกษาการจัดตั้งกองทุนเกษตรกรรมยั่งยืน (SDG Fund) ผลักดันมาตรฐาน “ข้าวคาร์บอนต่ำ” เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ในตลาดโลก พร้อมส่งเสริมการนำน้ำนมดิบส่วนเกินแปรรูปเป็น น้ำหมักชีวภาพ และบูรณาการการทำงาน of ทุกหน่วยงาน เพื่อ ยกระดับภาคเกษตรไทยให้มีมูลค่าเพิ่ม แข่งขันได้ และสอดคล้องกับ ทิศทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต





ยกระดับกองทุนหมุนเวียนฯ

นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ครั้งที่ 2/2569 ณ กษ. เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและกำหนดแนวทางยกระดับการช่วยเหลือเกษตรกร โดยที่ประชุมเห็นชอบเร่งปรับปรุงมาตรการช่วยเหลือลดภาระหนี้ รักษาที่ดินทำกิน เพิ่มการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างทั่วถึง พร้อมเดินทางปรับแผนพัฒนากองทุนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล นำเทคโนโลยีและ AI มาสนับสนุนการบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ยากจนให้ตรงเป้าหมาย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ร่วมประชุม บพข.

น.ส.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองปลัด กษ. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 6/2569 ผ่านระบบ Zoom โดยที่ประชุมรับทราบความก้าวหน้าความร่วมมือด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมพิจารณาทบทวนตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ปีงบประมาณ 2569-2570 และร่างระเบียบการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้อำนวยการ เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



เร่งขับเคลื่อนโครงการผันน้ำ

นายกฤษ อุตตะมะเวทิน รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมซักซ้อมแนวทางและแผนปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ กษ. เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการผันน้ำยมเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำในเขื่อนภูมิพล และการแก้ไขปัญหาฝายทดน้ำคลองหนองขวัญ จังหวัดกำแพงเพชร โดยกำชับให้กรมชลประทานเร่งจัดทำข้อมูลชี้แจงข้อร้องเรียนและข้อคัดค้าน พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเสนอผ่านกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) และคณะรัฐมนตรี เพื่อเดินทางโครงการตามกรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล ไม่ให้รายงาน EIA หมดอายุ ควบคู่กับการเร่งแก้ไขปัญหามลพิษน้ำเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

ขับเคลื่อนเกษตรรับภูมิอากาศ

น.ส.นฤมล สงวนวงศ์ รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้านการเกษตร ครั้งที่ 1/2569 ณ กษ. โดยกำชับให้ทุกหน่วยงานจัดทำและรายงานข้อมูลด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลการลดก๊าซเรือนกระจกภาคเกษตรให้ถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมาย NDC 2.0 พร้อมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านภูมิอากาศ การจัดทำฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของภาคเกษตรไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

ก้าวทันกฎหมาย : เจาะลึก

"(ร่าง) หลักการของกฎหมายว่าด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)" ฉบับแรกของไทย

ปัจจุบันปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อีกทั้งยังมีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชนและการปฏิบัติงานในหลายมิติ อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีก็สร้างความท้าทายด้านจริยธรรม และความโปร่งใส การใช้งาน AI จึงมีความเสี่ยงและข้อกังวลในหลายด้าน เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ ผลกระทบต่อการจ้างงาน และจริยธรรมของสังคม ดังนั้น หลายประเทศจึงให้ความสำคัญในการกำหนดกรอบกฎหมายและมาตรการในการกำกับดูแลการใช้งาน AI อย่างรอบด้าน

สำหรับประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำ “(ร่าง) หลักการของกฎหมายว่าด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)” เพื่อวางกรอบกฎหมายเกี่ยวกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI โดยได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของร่างหลักการดังกล่าว ตามมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562 ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) เมื่อเดือนมิถุนายน 2569 เพื่อนำไปประกอบการยกร่างกฎหมาย สรุปลสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. กำหนดกรอบการพัฒนาและการใช้งาน AI อย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ โดยแบ่งระดับความเสี่ยงของ AI ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

AI กลุ่มความเสี่ยงต้องห้าม กล่าวคือ หากมีการกำหนด AI กลุ่มนี้ออกมาแล้ว จะไม่อนุญาตให้มีการใช้งาน และหากมีการฝ่าฝืนจะมีโทษปรับเป็นพินัย

AI กลุ่มความเสี่ยงสูง ซึ่งผู้ให้บริการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเข้มงวด เช่น การบริหารความเสี่ยง การกำหนดให้ผู้ให้บริการที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในประเทศไทยมีหน้าที่ตั้งตัวแทนทางกฎหมาย (legal representative) ในไทย การรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ และการรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจาก AI

2. กำหนดหลักการพื้นฐานทางกฎหมายที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับ AI ได้แก่

2.1 หลักการไม่เลือกปฏิบัติต่อการกระทำที่เกิดจากปัญญาประดิษฐ์ เป็นการรับรองสถานะทางกฎหมายให้การกระทำและผลของการกระทำที่เกิดจาก AI โดยจะปฏิเสธสถานะทางกฎหมายของการกระทำดังกล่าวเพียงเพราะว่าไม่มีบุคคลเข้าไปแทรกแซงหรือเกี่ยวข้องไม่ได้ เว้นแต่จะมีกฎหมายกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมไว้เป็นการเฉพาะ

2.2 หลักการที่ถือว่าปัญญาประดิษฐ์เป็นเพียงเครื่องมือของมนุษย์ การกระทำและผลของการกระทำต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจาก AI ต้องเป็นของมนุษย์เสมอ และจะกล่าวอ้างถึงการไม่อาจคาดหมายในการกระทำของ AI โดยลำพัง เพื่อปฏิเสธความเป็นเจ้าของในการกระทำไม่ได้

2.3 หลักการว่าด้วยข้อยกเว้นเกี่ยวกับการกระทำที่เกิดขึ้นจากปัญญาประดิษฐ์ โดยไม่สามารถคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผล

กำหนดข้อยกเว้นที่จะทำให้บุคคลไม่ต้องผูกพันกับนิติกรรมและสัญญาที่เกิดขึ้นจาก AI ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายซึ่งเป็นเจ้าของการกระทำนั้นไม่สามารถคาดหมายได้ถึงการกระทำที่เกิดขึ้นจาก AI นั้นได้ โดยสมเหตุสมผล และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งที่ได้รับการกระทำที่เกิดขึ้นจาก AI นั้นได้รู้หรือสามารถที่จะคาดหมายได้โดยสมเหตุสมผลว่าคู่สัญญาฝ่ายซึ่งเป็นเจ้าของการกระทำนั้นไม่สามารถคาดหมายได้ถึงการกระทำนั้น

นอกจากหลักการข้างต้น ยังมีการกำหนดให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจของ AI มีสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิที่จะได้รับการแจ้งเหตุผลของการตัดสินใจของ AI และสิทธิในการโต้แย้งการตัดสินใจดังกล่าว อีกทั้งยังมีมาตรการในการควบคุมและดูแลการจัดทำหรือสร้าง (create) เนื้อหาด้วย AI เช่น การควบคุม Deep fake และการป้องกันการนำ AI ไปใช้สร้างข้อมูลเท็จหรือสื่ออนาจารที่ผิดกฎหมาย

3. กำหนดมาตรการส่งเสริมในทางกฎหมายที่จำเป็น เช่น การยกเว้นลิขสิทธิ์บางส่วนสำหรับการใช้ข้อมูลตามหลักการว่าด้วยการทำเหมืองข้อมูล (Text and Data Mining: TDM) การจัดตั้งสนามทดสอบ (Sandbox) เพื่อใช้สำหรับทดสอบ AI รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ ๆ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ควบคุมได้เพื่อให้หน่วยงานกำกับดูแลได้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสร้างหลักเกณฑ์ที่จะนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดังกล่าว

4. กำหนดองค์กรสนับสนุนการทำงานตามกฎหมาย

กำหนดให้มีศูนย์ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Clinic: AIGC) อยู่ภายใต้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่เป็นหน่วยสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายในเชิงปฏิบัติการและเทคนิคเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI

ทั้งนี้ การพัฒนากฎหมาย AI จะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการยกระดับศักยภาพของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ รวมทั้งคำนึงถึงการนำไปใช้งานในสาขาต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น การเกษตร การแพทย์ และการบริหารภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักจริยธรรม และความปลอดภัยของสังคมในระยะยาว





ปลาช่อนอ่างทอง



แหล่งผลิตปลาช่อนสำคัญของประเทศ

ช่วงปี 2564-2567 ประเทศไทยมีผลผลิตปลาช่อนรวม 5,331 ตัน โดยจังหวัดอ่างทอง เป็นจังหวัดที่มีผลผลิตปลาช่อนสูงสุด รวม 1,286 ตัน คิดเป็น ร้อยละ 19.43 ของทั้งประเทศ



จังหวัดอ่างทองมีผลผลิตปลาช่อนครองอันดับ 1 ของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยคิดเป็นร้อยละ 31.43, 17.50, 13.80 และ 14.41 ในระหว่างปี 2564-2567 ตามลำดับ

ศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาช่อนจังหวัดอ่างทอง

ภูมิปัญญาและประสบการณ์

- มีประสบการณ์และความชำนาญการเลี้ยง
- มีองค์ความรู้และการจัดการเลี้ยงอย่างเหมาะสม
- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่รุ่น

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเลี้ยง
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดการใช้น้ำ
- เช่น เครื่องให้อาหารอัตโนมัติ
- การใช้อุปกรณ์ในการเลี้ยงปลา
- และเป็นการลดความเสี่ยง

ความเข้มแข็งของชุมชนและความยั่งยืน

- ได้ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ BCG Model
- รวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร กลุ่มผู้เลี้ยงปลาช่อนจังหวัดอ่างทอง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ปลาช่อนแขวงเมืองวิเศษชัยชาญ

อัตลักษณ์จากธรรมชาติ สีสันค่าคุณภาพของชุมชน



ภูมิปัญญาเกษตร

จุดเด่นของธรรมชาติ

- เลี้ยงในพื้นที่ชุ่มน้ำ
- ใช้ระบบปล่อยน้ำจากธรรมชาติ
- ระบบปล่อยน้ำจากธรรมชาติ
- และมีการจัดการน้ำ

- เลี้ยงปลาช่อนโดยเลี้ยงแบบธรรมชาติ
- สร้างสภาพแวดล้อมใกล้เคียงแหล่งน้ำธรรมชาติ
- ควบคุมคุณภาพน้ำและความสะอาดของปลา
- ผลผลิตมีคุณภาพดี สีสันดี



- จำหน่าย ปลาช่อนสด และ ปลาช่อนแปรรูป
- เพิ่มมูลค่า จากวัตถุดิบสู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพและมาตรฐาน
- สร้างรายได้ เกิดการจ้างงาน และความเข้มแข็งให้ชุมชน
- สร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน
- อัตลักษณ์สำคัญของจังหวัดอ่างทอง



ปลาช่อนโพรไบโอติก

แนวคิดการเลี้ยงปลาช่อนโพรไบโอติก

- การใช้ในการจัดการคุณภาพน้ำในบ่อ
- ผสมอาหารเพื่อช่วยระบบทางเดินอาหารของปลา

- ปัญหาการเลี้ยงปลาแบบเดิม
- น้ำเสียคุณภาพจากเศษอาหารและของเสียจากปลา
- ปลาป่วยง่ายจากเชื้อโรค
- ต้นทุนสูงจากการใช้ยาและสารเคมี
- เสี่ยงต่อสารตกค้างในผลผลิต

โพรไบโอติก คืออะไร??

โพรไบโอติก คือ จุลินทรีย์ที่มีชีวิตและมีประโยชน์ต่อสัตว์

- ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร ช่วยย่อยอาหาร และดูดซึมสารอาหารได้ดีขึ้น
- ยับยั้งเชื้อโรค และกระตุ้นภูมิคุ้มกัน
- ปรับปรุงคุณภาพน้ำในบ่อเลี้ยง



หลักการใช้โพรไบโอติกให้ได้ผล

" จุลินทรีย์ต้องหิว จึงจะทำงานได้ดี "

จุลินทรีย์ต้องหิว

จุลินทรีย์ ทำงานได้ดี เมื่อหมักหรือขยายเชื้อ ก่อนใช้

ช่วยเพิ่มจำนวนและประสิทธิภาพของจุลินทรีย์

ขั้นตอนการเตรียม

- หมักหรือขยายก่อนใช้
- ใช้น้ำสะอาด
- เติมแหล่งพลังงาน
- หมัก 1-3 วัน

✓ ใช้อย่างสม่ำเสมอ ในปริมาณที่เหมาะสม

อัตราการใช้ที่เหมาะสม

ผสมในอาหารปลา

30-50 มิลลิลิตร ต่ออาหารปลา 1 กิโลกรัม

ใช้เป็นประจำทุกมื้ออาหาร

แผนพัฒนาสินค้าปลาช่อนจังหวัดอ่างทอง



มะม่วงน้ำดอกไม้ สีทองบางคล้า

ทองคำกินได้แห่งลุ่มน้ำบางปะกง

◆ สินค้า GI ขึ้นชื่อของฉะเชิงเทรา ◆

หากพูดถึงจังหวัดฉะเชิงเทรา หลายคนอาจนึกถึงความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อโสธรเป็นอันดับแรก แต่สำหรับสายกินและผู้ชื่นชอบผลไม้ไทย มีอีกหนึ่งสิ่งที่เป็น “ที่เด็ด” ระดับประเทศและไต่ขึ้นต่อระดับโลก นั่นคือ “มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า” ผลไม้ที่ได้รับตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สิ่งการันตีความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่หาจากที่อื่นไม่ได้

ความหวาน
18-22
องศาบริกซ์

ทำไมต้อง “บางคล้า”?

ความลับที่ซ่อนอยู่ในผืนดินและสายน้ำ



ดินตะกอนลุ่มน้ำ

พื้นที่แถบนี้ได้รับอิทธิพลจากแม่น้ำบางปะกง ทำให้ดินเป็นดินเหนียวจัด อุดมสมบูรณ์ แร่ธาตุแน่น



สภาพภูมิอากาศ “3 น้ำ”

บางคล้าเป็นพื้นที่ที่ได้รับอิทธิพลจากน้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย สภาพดินและน้ำที่มีรสเค็มกร่อยเล็กน้อยในบางฤดูกาล คือ “เคลือบธรรมชาติ” ที่กระตุ้นให้ผลไม้สะสมน้ำตาลจนได้รสชาติที่หวานแหลม และกลมกล่อมเป็นพิเศษ



เอกลักษณ์เฉพาะตัว

สวยรูป จวบหอม รสหวานละมุน



รูปทรงและผิวพรรณ

ผลขนาดใหญ่ รูปทรงเรียวยาว ปลายอ่อนสวย ผิวเปลือกเมื่อสุกเป็นสีเหลืองทอง เนียนละเอียด ไม่มีเสี้ยน



เนื้อสัมผัส

เนื้อสีเหลืองอำพัน (เหลืองเข้ม) เนื้อแน่น ละเอียต เมล็ดสีบาง ทำให้มีเนื้อเยื่อ เต็มปากเต็มคำ



รสชาติและกลิ่น

หวานแหลม (18-22 องศาบริกซ์) แต่แฝงความอมเปรี้ยวเล็กน้อยตอนใกล้ซั้ว ไม่เลี่ยน พร้อมกลิ่นหอมบาลที่เป็นเอกลักษณ์

รู้หรือไม?



มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า เป็นผลไม้เศรษฐกิจเกรดพรีเมียม ที่ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และยุโรป สร้างรายได้มหาศาลให้กับเกษตรกรในพื้นที่ในแต่ละปี



ญี่ปุ่น



เกาหลีใต้



ยุโรป



จากภูมิปัญญาสู่มาตรฐาน GI พรีเมียม

กว่าจะได้มะม่วงที่ผิวสวยหอมอร่อยขนาดนี้ เกษตรกรชาวบางคล้าต้องใส่ใจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การบำรุงดิน การตัดแต่งกิ่ง และที่สำคัญที่สุดคือ “การห่อผล” ด้วยถุงห่อคาร์บอนสองชั้น เพื่อป้องกันแมลงและช่วยให้อายุของมะม่วงเปลี่ยนเป็นสีเหลืองทองสม่ำเสมอทั่วทั้งผลตั้งแต่อยู่บนต้น



บำรุงดิน



ตัดแต่งกิ่ง



ห่อผล



ดูแลเอาใจใส่



เก็บเกี่ยวผลผลิต

การได้รับตรา GI (Geographical Indication) ไม่ใช่แค่ป้ายการันตีความอร่อย แต่เป็นสิ่งยืนยันถึง “มาตรฐานการผลิต” และ “จิตวิญญาณของเกษตรกรบางคล้า” ที่ส่งต่อความตั้งใจจากสวนสู่มือผู้บริโภค



แะมะลฉะฉะฉะ
ต้องไม่พลาด!

สัมผัสความอร่อยของมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า ไม่ว่าจะเป็นสดคู่กับข้าวเหนียวมูนกะทิเยิ้มๆ หรือทานแช่เย็นคลายร้อน คุณจะได้สัมผัสกับรสชาติความหวานหอมที่เป็น “ทองคำกินได้” ของชาวแปดริ้วอย่างแท้จริง



จัดทำโดย
กลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

☎ โทร 0 3882 4420

ที่มา :
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

วิสาหกิจชุมชนปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว
แปรรูปใหญ่มะดัน สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

มะดัน

นครนายก

ผลไม้วิตามินซีสูง

ให้ความสดชื่น และไม่มีไขมัน

มะดันเป็นไม้ยืนต้นขนาดกลาง

สูงประมาณ 5-15 เซนติเมตร ใบสีเขียวเงา

ผิวเรียบสีเขียวภายในมีเนื้อฉ่ำน้ำ

รสเปรี้ยวจัดมีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

เป็นผลไม้พื้นบ้าน

อายุยืนหลายสิบปี ปลูกพื้นที่

มีความชื้นสูง ต้นพันธุ์ทนต่อสภาพ

น้ำขังค้างได้นานพอสมควร เริ่มให้

ผลผลิตเมื่ออายุ 2-3 ปีหลังปลูก

ราคา 10-20 บาท/กก. จังหวัด

นครนายก รวมพื้นที่ปลูก

8,25 ไร่ เกษตร 31 ราย

กลุ่มเกษตรกรนำน้ำมะดัน

แห้งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

เอกลักษณ์ไทย รสชาติ

เปรี้ยวสดชื่น ตอบโจทย์

ตลาดสุขภาพ เป็นภาค

เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต

มะดันในท้องถิ่น สร้าง

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ส่งเสริม

การบริโภคผลไม้พื้นบ้าน

ในรูปแบบที่ทันสมัย

ขยายตลาดสินค้าเกษตร

แปรรูปสู่ผู้บริโภครุ่นใหม่

ช่องทางการตลาด : อนุรักษ์ผู้ประกอบการ ร้านขายของฝาก
สหกรณ์โรงเรียน ตลาดเกษตรกร ตลาดออนไลน์ (Online)

ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น

ปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว

น้ำมะดันสุรไพร ปลาตุน้ำมะดัน

น้ำพริกน้ำมะดัน ทูมแดดเดียวน้ำมะดัน

หมู่ที่ 5 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก



: ปลาเค็มน้ำมะดัน หมู่ 5 ท่าทราย



: amphai3005



: 086-308-787

วิสาหกิจชุมชน หอยนางรมท่าโสม

วิสาหกิจชุมชนหอยนางรมท่าโสม เป็นการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้เพาะพันธุ์ และผู้ประกอบการจำหน่ายหอยนางรมในอำเภอแหลมงög โดยได้รับการสนับสนุนจากหลายภาคส่วน ร่วมกันพัฒนาชุมชนในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

มีเป้าหมายหลักในการลดต้นทุนการผลิตและพัฒนามาตรฐานการผลิต เพื่อให้สมาชิกและคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ดำเนินงานขับเคลื่อนงานโดยคณะกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละหมู่บ้าน ร่วมกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนภายใต้วิสัยทัศน์ "ร่วมแก้ปัญหาพึ่งพากันในชุมชน ลดต้นทุนการผลิต อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน ในอาชีพ"



การพัฒนาผลผลิตหอยนางรม

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อบริหารจัดการระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป้าหมายหลัก คือ เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และพัฒนาตลาดจำหน่ายผลผลิตสัตว์น้ำ โดยการยกระดับคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน มกช. 7436 - 2563 ซึ่งเป็นมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค ทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและสร้างความน่าเชื่อถือในตลาด

ผลิตแปรรูปหอยนางรมในชุมชน เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง และเพิ่มคุณภาพของอุปกรณ์ในการเลี้ยงหอยนางรม และยังสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในชุมชน โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ



แปรรูปผลิตภัณฑ์จากหอยนางรม ผลิตภัณฑ์ OTOP สร้างแบรนด์ "HOI GI" (โฮยจี) แปรรูปจากหอยนางรม เช่น ข้าวเกรียบ น้ำพริก และซอสหอยนางรม แปรรูปจากเปลือกหอย เช่น กระดาษต้นไม้ บล็อกทางเดิน เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับสมาชิก



การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เปิดเส้นทาง "ท่องเที่ยววิถีหอยนางรมท่าโสม" ให้นักท่องเที่ยวทดลองเก็บหอยด้วยตนเอง เชื่อมโยงกับโฮมสเตย์และร้านอาหาร ดึงดูดนักท่องเที่ยวและลูกค้าจากกว่า 400 คนต่อปี



ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประกาศขึ้นทะเบียน เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เป็นการยกระดับและส่งเสริมสินค้าขึ้นเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นของตำบลท่าโสม โดยพื้นที่ที่เลี้ยงนั้น เป็นจุดบรรจบของน้ำจืดและน้ำเค็ม ทำให้มีลักษณะเด่น คือ สีขาวครีม อวบอ้วน เนื้อแน่น รสชาติหวานฉ่ำ มีกลิ่นหอมธรรมชาติ ไม่เหมือนที่อื่น การรับรอง GI นี้ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น



สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปี 2569



"วิสาหกิจชุมชนหอยนางรมท่าโสม" ตำบลท่าโสม อำเภอแหลมงög จังหวัดตราด ได้รับรางวัลสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2569 ด้านการประมง กลุ่มเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยเข้ารับพระราชทานโล่รางวัล ในงานพระราชพิธีมหามงคล จรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ประจำปี พ.ศ. 2569

เรียบเรียงโดย : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตราด
ที่มา : ว่าที่ร้อยตรีหญิงพลอยณิศา พวงบุปผา ประมงอำเภอแหลมงög

นายกมล แสงต้น
ประธานวิสาหกิจชุมชนหอยนางรมท่าโสม



ยกระดับ "เนื้อโคขุนหนองสูง"สู่การเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) พลิกโฉมเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล

ในยุคที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับ "ที่มา" และ "คุณภาพ" ของอาหาร "เนื้อโคขุนหนองสูง" จากจังหวัดมุกดาหาร ได้กลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงในการสร้างชื่อเสียงระดับประเทศ การผลักดันให้เนื้อโคขุนหนองสูงได้รับสถานะสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication - GI) ไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับคุณภาพ แต่ยังเป็นการยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตรของไทยให้แข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

เส้นทางสู่การเป็นสินค้า GI: หัวใจสำคัญของการพัฒนา

การขึ้นทะเบียน GI ไม่ใช่เพียงแค่การได้ตราประทับ แต่คือการสร้าง "ระบบนิเวศ" ที่แข็งแกร่งให้กับเกษตรกร:

1. การกำหนดมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ (Quality Control) : การทำ GI บังคับให้เกิดระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่เข้มงวด ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าเนื้อทุกชิ้นที่ประทับตรา GI มาจากหนองสูงแท้ๆ และมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. การเล่าเรื่อง (Storytelling) : การมี GI ช่วยให้เกษตรกรสามารถบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมา (Story) ของพื้นที่หนองสูงได้ชัดเจนขึ้น เพิ่มมูลค่าเชิงวัฒนธรรมให้กับเนื้อโคขุน ทำให้ไม่ใช่แค่ "อาหาร" แต่เป็น "ประสบการณ์" ที่มีคุณค่า
3. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน : การดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะทำให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรองในการตลาดมากขึ้น ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่คนในพื้นที่
4. การตลาดเชิงรุก : เมื่อได้รับสถานะ GI สินค้าจะมี "ใบเบิกทาง" สู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารระดับมิชลินสตาร์ ซึ่งต้องการวัตถุดิบที่มีเรื่องราวและมาตรฐานรองรับ



การผลักดัน "เนื้อโคขุนหนองสูง" สู่การเป็นสินค้า GI คือกลยุทธ์สำคัญที่จะเปลี่ยนผ่านจาก "การขายวัตถุดิบ" ไปสู่ "การขายผลิตภัณฑ์พรีเมียม" หากได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐในการสนับสนุนมาตรฐานและงบประมาณ ภาคเอกชนในการช่วยด้านการตลาด และที่สำคัญที่สุดคือ ความร่วมมือของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ เชื่อกันได้ว่าเนื้อโคขุนหนองสูงจะเป็นหมุดหมายใหม่ของเนื้อคุณภาพสูงระดับประเทศที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวมุกดาหารอย่างยั่งยืน

ทำไมต้อง "เนื้อโคขุนหนองสูง" ?

อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร มีความโดดเด่นในด้านการเลี้ยงโคขุนที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานความสำเร็จของเนื้อโคขุนหนองสูงเกิดจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์และภูมิปัญญาที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว

- สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม : พื้นที่อำเภอหนองสูงมีภูมิอากาศและสภาพดินที่เอื้อต่อการปลูกพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ทำให้โคได้รับสารอาหารที่สมบูรณ์
- สายพันธุ์และการจัดการ : เกษตรกรมีการคัดเลือกสายพันธุ์โคที่มีคุณภาพดี และใช้เทคนิคการขุนที่เน้นความเป็นธรรมชาติ ผสมผสานกับสูตรอาหารเฉพาะถิ่น ทำให้เนื้อโคมีลักษณะเด่นคือ ความนุ่ม มีไขมันแทรก (Marbling) สวยงาม และไม่腥 (ไม่มีกลิ่นคาว)
- อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ : ความเป็น "หนองสูง" ถูกหล่อหลอมผ่านวิถีชีวิตเกษตรกรที่มุ่งเน้นความใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกแม่พันธุ์ไปจนถึงกระบวนการชำแหละที่ได้มาตรฐาน



โคขุนหนองสูงมุกดาหาร
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)



โคขุนหนองสูงมุกดาหาร
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ประโยชน์ที่มากกว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจ

การยกระดับเนื้อโคขุนหนองสูงสู่ GI ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง:

- เศรษฐกิจชุมชนเติบโต : รายได้ที่เพิ่มขึ้นช่วยให้เกษตรกรในจังหวัดมุกดาหารมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และลดการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่
- การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) : ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์การชิมเนื้อสดๆ ในแหล่งผลิต กลายเป็นการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
- การอนุรักษ์ภูมิปัญญา : เป็นการกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจและพัฒนาการเลี้ยงโคขุนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ควบคู่ไปกับภูมิปัญญาดั้งเดิม

ห่วงโซ่คุณค่า “ครั้ง” จังหวัดลำปาง

จากแมลงเศรษฐกิจ...สู่อุตสาหกรรมครั้ง และผ้าย้อมครั้ง GI

ลำปาง ศูนย์กลางการผลิตครั้งของประเทศไทย

สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ

สู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผ้าย้อมครั้งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

1 ลำปาง...ศูนย์กลางอุตสาหกรรมครั้งของไทย



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง จำนวนเกษตรกร พื้นที่เพาะเลี้ยง
กรมส่งเสริมการเกษตร (ผลผลิตเฉลี่ย 50 กิโลกรัมต่อตัน
พื้นที่เพาะเลี้ยง 1 ไร่ จำนวน 33 ตัน

2 ครั้งไทย...ตลาดแข็งแกร่ง



มูลค่าส่งออก

262.76
ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

3 จากครั้งดิบ...สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



ครั้งดิบ
100 กก.
ผลิตครั้งเม็ดได้ประมาณ
80 กก.

(ครั้งดิบ 100 กิโลกรัม
สามารถผลิตครั้งเม็ด
ได้ประมาณ 80 กิโลกรัม)

4 มูลค่าเพิ่มของครั้ง



5 ผ้าย้อมครั้งลำปาง (GI)

ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่สินค้าอัตลักษณ์จังหวัด

จุดเด่น

- ✓ สีธรรมชาติ ดึงดูดผู้บริโภค-นักท่องเที่ยว
- ✓ กลิ่นหอมอ่อนตามธรรมชาติ
- ✓ สีสันทน ใช้งานยาวนาน
- ✓ ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- ลานไถ
- ลายเกล็ดเต่า
- ลายตาราง
- ลายสายฝน



6 กลุ่มผู้ผลิตเด่น



กลุ่มฮอมฮักผ้าทอทุ่งฮี
อำเภอวังเหนือ

ผลิตภัณฑ์เด่น

- เสื้อผ้าพื้นเมือง
- ผ้าบาตร
- กระเป๋



กลุ่มวังเจ้าวงศ์
(วังเจ้าวงศ์ โองทอ)
อำเภอเถิน

โดดเด่น

- ผ้าทอลายโบราณ
- ลายตาไก่
- เสื้อผ้าแฟชั่นจาก
เส้นใยธรรมชาติ

แหล่งข้อมูล

- สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
- กรมส่งเสริมการเกษตร
- บริษัท บอริ่งการเกษตร จำกัด
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย

กลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง





ชาวมโปรตีนสูงสำเร็จรูป

สมูทตี้ผสมโปรตีนขนาดพกพา

ทิศทางความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารด้านสุขภาพในตลาดสหรัฐอเมริกา



ผลิตภัณฑ์ครีเอทีนในรูปแบบลูกอม

ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวสหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและการเลือกบริโภคอาหารที่มุ่งเน้นทั้งคุณค่าทางโภชนาการและสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยจากการสำรวจผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงภายในงาน Natural Products Expo West (NPEW) ระหว่างวันที่ 3 - 5 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมอานาไฮม์ เมืองอานาไฮม์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและอาหารเพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา พบแนวโน้มที่น่าสนใจซึ่งสะท้อนทิศทางการสินค้าเกษตรและอาหารด้านสุขภาพของผู้บริโภคในอนาคต โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพที่น่าสนใจ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของครีเอทีน (Creatine) ด้วยคุณประโยชน์ที่ช่วยในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ และเพิ่มประสิทธิภาพในการออกกำลังกาย โดยผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของครีเอทีนที่จัดแสดงภายในงานจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กัมมี่, กาแฟ, ลูกอม และช็อกโกแลต



บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปโปรตีนสูง



กาแฟโปรตีนสูงสำเร็จรูป

ขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูง

2. สินค้าเน้นโปรตีน เป็นอีกหนึ่งกลุ่มสินค้าที่มีการนำมาจัดแสดงภายในงานเป็นจำนวนมาก และได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา ด้วยจุดเด่นของสินค้าคือมีคุณค่าทางโภชนาการโปรตีนสูง ซึ่งเป็นจุดที่สามารถดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจสินค้าได้ โดยเฉพาะในกลุ่มคนรักสุขภาพและชอบในการออกกำลังกาย โดยตัวอย่างผลิตภัณฑ์เน้นโปรตีนที่ผู้ประกอบการนำมาจัดแสดงภายในงาน ได้แก่ เส้นก๋วยเตี๋ยว ข้าวและพาสต้าจากไข่ขาว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปโปรตีนสูง ชานมสำเร็จรูป น้ำผลไม้ สมูทตี้บาร์โปรตีน ขนมขบเคี้ยว และลูกอม เป็นต้น

ทั้งนี้ หากผู้ส่งออกสามารถนำแนวคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า ย่อมจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรคนวัตกรรมสินค้าเกษตรและอาหารรูปแบบใหม่ของไทยที่มีความแตกต่างและยังไม่มีจำหน่ายในท้องตลาด อันจะช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กาแฟผสมครีเอทีน

เส้นก๋วยเตี๋ยวโปรตีนสูงจากไทย