

จดหมายข่าว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

09.2026 September

ฉบับเดือน กันยายน



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
พระราชทานรางวัลผู้ชนะการประกวด ในงาน "วันลองกอง" เมืองนรา



"สุริยะ" ไฟเขียวเปิดตลาด
ตามกรอบ WTO คุ่มเข้มนำเข้ากาแฟ



พนัก 29 หน่วยงาน เร่งตัดวงจรปลาหมอคางดำ
ถกของบกลาง เดินหน้า 7 มาตรการ



"อ.ด.ก. แพร่ 4 ภาค" ขนสินค้าเกษตรคุณภาพทั่วไทยส่งตรงถึงผู้บริโภค



เปิดเวที Agri-Innovation Forum
เชื่อม Smart Farmer สู่เทคโนโลยี-ตลาด



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานรางวัลผู้ชนะประกวดผลผลิตเกษตร ในงาน "วันลองกอง" เมืองนรา

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานพระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ในงาน "วันลองกอง" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน "ของดีเมืองนรา" ครั้งที่ 49 ประจำปี 2569 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-21 กันยายน 2569 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส ในการนี้ นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัด กษ. พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร กษ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมเฝ้ารับเสด็จฯ

นายสุริยะ เปิดเผยว่า งานปีนี้จัดภายใต้แนวคิด "ได้ร่มพระบารมี 111 ปี เมืองนรา สืบสานศาสตร์พระราชฯ พัฒนาสู่ความยั่งยืน" โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่งจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2519 และปีนี้นับเป็นครั้งที่ 49 มีหน่วยงานร่วมจัดนิทรรศการ 26 หน่วยงาน แบ่งเป็น 5 โซน นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพื้นที่

ภายในงานยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น การฝึกอาชีพระยะสั้น การแข่งขันประชันเสียงนกเขาขาว ซึ่งถ้วยพระราชทาน ครั้งที่ 42 ระหว่างวันที่ 16-17 กันยายน รวมถึงการแข่งขันเรือกอลและ เรือยอกอง และเรือคชสีห์ ซึ่งถ้วยพระราชทานหน้าพระที่นั่งแห่งเดียวของประเทศ ระหว่างวันที่ 17-20 กันยายน โดยมีทีมเรือจากประเทศมาเลเซียร่วมแข่งขัน พร้อมด้วยการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การประกวด และการแสดงจากศิลปินทุกคืน

จึงขอเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมชมงาน "วันลองกอง" นิทรรศการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกิจกรรมภายในงาน "ของดีเมืองนรา" ครั้งที่ 49 ระหว่างวันที่ 12-21 กันยายน 2569 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส



"สุริยะ" นั่งหัวโต๊ะบอร์ดเกษตรฯ ไฟเขียวเปิดตลาดตามกรอบ WTO คุมเข้มนำเข้ากาแฟ-หนุ่่นการผลิตในประเทศ



นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2569 ณ ห้องประชุม กษ. ว่า คณะกรรมการชุดนี้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายภาคเกษตร จึงกำชับให้ที่ประชุมพิจารณาทุกประเด็นอย่างรอบคอบ สมเหตุสมผล และยึดประโยชน์ของเกษตรกรเป็นสำคัญ

นายสุริยะกล่าวว่ สศก. ประเมินดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปี 2569 อยู่ที่ 153.91 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากปีก่อน โดยหมวดพืชเพิ่มข้่นร้อยละ 1 และปศุสัตว์เพิ่มข้่นร้อยละ 1.7 ขณะที่เศรษฐกิจการเกษตรมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 0.5-1.5 จากปัจจัยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการน้ำ การเตรียมรับมือภัยพิบัติ การเฝ้าระวังโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับสินค้าเกษตร อย่างไรก็ตาม กษ. จะติดตามความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบต่อกเกษตรกรให้มากที่สุด

ที่ประชุมเห็นชอบการเปิดตลาดสินค้าเกษตรตามพันธกรณีองค์การการค้าโลก (WTO) ปี 2569-2571 ได้แก่ เมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ หอมหัวใหญ่ทั้งชนิดแห้งเป็นผงและไม่เป็นผง หัวพันธุ์มันฝรั่ง และมันฝรั่งสดเพื่อแปรรูป รวมถึงการเปิดตลาดกระเทียมในปี 2570-2571 พร้อมมอบฝ่ายเลขานุการเตรียมเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา และให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



"วัชรพล" ผนึก 29 หน่วยงาน เร่งตัดวงจรปลาหมอคางดำ กของบกลาง 350 ล้านบาท เดินหน้า 7 มาตรการ



“การแก้ปัญหาปลาหมอคางดำต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งการกำจัดและควบคุมปริมาณเชิงรุก การใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในภาวะเร่งด่วน รวมถึงการนำปลาที่กำจัดได้ไปใช้ประโยชน์ทางการเกษตร พร้อมเร่งประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเหตุวิธีการกำจัด การใช้ประโยชน์ และความคืบหน้าการดำเนินงาน” รมช.กษ. กล่าว

นายวัชรพล ขาวขำ รมช.กษ. เปิดเผยว่า นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาปลาหมอคางดำ ซึ่งกระทบทั้งระบบนิเวศและการประกอบอาชีพของประชาชน จึงมอบหมายให้เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการศูนย์อำนวยการติดตามสถานการณ์และแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของปลาหมอคางดำ ณ ห้องประชุมวิปรัฐบาล อาคารรัฐสภา เพื่อบูรณาการความร่วมมือจาก 29 หน่วยงาน เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ 180 วัน ตั้งแต่ระดับนโยบายถึงพื้นที่ เร่งควบคุมจำนวนปลาหมอคางดำให้ได้มาก และรวดเร็วที่สุด

นายวัชรพล กล่าวว่า กษ. เดินหน้าแก้ปัญหาตามแผนปฏิบัติการอย่างเต็มที่ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ ขณะที่ปลาหมอคางดำขยายพันธุ์รวดเร็ว จึงอยู่ระหว่างศึกษาและทบทวนร่างข้อเสนอของบกลางคงเหลือประมาณ 350 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขยายการควบคุมให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

ทั้งนี้ ปลาหมอคางดำเป็นสัตว์ต่างถิ่นที่ห้ามครอบครอง เพาะเลี้ยง และเคลื่อนย้ายแบบมีชีวิตตามประกาศ กษ. ผู้ฝ่าฝืนมีความผิดตามกฎหมาย โดยกรมประมงรายงานว่าได้ติดตามและควบคุมการแพร่ระบาดในแหล่งน้ำธรรมชาติ 21 จังหวัด ผ่านมาตรการเชิงรุก 7 มาตรการ และตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ถึง 27 สิงหาคม 2569 สามารถกำจัดปลาหมอคางดำได้มากกว่า 10 ล้านกิโลกรัม

สำหรับปี 2570 กรมประมงเตรียมแผนแก้ปัญหาภายใต้งบประมาณ 15 ล้านบาท ครอบคลุม 5 กิจกรรม ได้แก่ การลงแขกลงคลอง การส่งเสริมเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่น การผลิตและปล่อยปลาผู้ล่า การประเมินความชุกชุมและการแพร่กระจาย ตลอดจนการสร้างความรู้และความตระหนักแก่ประชาชน

ส่วนสถานการณ์ในเขื่อนลำปาว จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งพบปลาหมอคางดำครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม กรมประมงได้เฝ้าระวังเชิงรุก พร้อมใช้เครือข่ายชาวประมงร่วมแจ้งเหตุและเก็บข้อมูล เพื่อประเมินขอบเขตและหาเส้นทางการแพร่ระบาดที่แท้จริง โดยเตรียมลงพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลมาวางมาตรการควบคุมและกำจัดให้เหมาะสม





กษ. จับมือดีอี เปิดผลงาน One Data เชื่อมข้อมูลกว่า 300 ล้านรายการ แก้ปัญหาเกษตรตรงจุด

นายไชยชนก ชิดชอบ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอี พร้อมด้วย นายวัชรพล ขาวขำ รมช.กษ. ร่วมแถลงผลการจัดทำฐานข้อมูลการเกษตรบูรณาการและสถิติการเกษตรของประเทศไทย (One Data) ประจำปี 2569 พร้อมมอบแนวทางขับเคลื่อนระบบ ณ โรงแรมอมารี ประตูน้ำ กรุงเทพฯ โดยผลการดำเนินงานปี 2569 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับ กษ. เชื่อมโยงข้อมูลการเกษตรจาก 5 หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมหม่อนไหม และการยางแห่งประเทศไทย ครอบคลุมข้อมูลกว่า 300 ล้าน Records และรายการข้อมูลกว่า 1,000 รายการ พร้อมปรับข้อมูลที่มีโครงสร้างแตกต่างกันให้เป็นมาตรฐานเดียว ลดความซ้ำซ้อนทั้งด้านนิยามการจำแนกประเภท และรหัสข้อมูล

สำหรับปี 2570 เตรียมขยายการเชื่อมโยงไปยังกรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือกำหนดนโยบายและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารภาคเกษตร

ทั้งนี้ One Data จะช่วยนำข้อมูลการเกษตรมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจและกำหนดนโยบายได้แม่นยำขึ้น โดยเฉพาะการรับมือปัญหาเกษตรกรสูงวัยและการสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ พร้อมสนับสนุน Smart Farming เทคโนโลยี และทักษะดิจิทัล เพื่อลดภาระ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างรายได้ให้เกษตรกร รวมถึงพัฒนาฐานข้อมูลให้ถูกต้อง ทันสมัย และนำไปใช้ได้จริง



นายวัชรพล กล่าวอีกว่า One Data เป็นก้าวสำคัญในการเปลี่ยนจากข้อมูลที่แยกอยู่ในแต่ละหน่วยงาน สู่ “ข้อมูลของภาคเกษตร” ที่เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน ช่วยให้เห็นภาพรวมของปัญหาชัดเจนขึ้น ก่อนนำไปใช้กำหนดนโยบายและขับเคลื่อนงานในพื้นที่ โดย กษ. จะเชื่อมข้อมูลกับภารกิจสำคัญ ทั้งการยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ส่งเสริมการผลิตให้ตรงกับตลาด ตลอดจนบริหารจัดการน้ำและความเสี่ยงด้านการเกษตร

“เป้าหมายของ One Data ไม่ได้หยุดอยู่ที่ฐานข้อมูลกลาง แต่ต้องพัฒนาเป็นระบบบริหารภาคเกษตรที่ทุกหน่วยงานใช้ข้อมูลร่วมกัน เพื่อจัดสรรทรัพยากรและแก้ปัญหาได้ตรงจุด จาก One Data สู่ One Agriculture Management ให้เกิดประโยชน์กับเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม” นายวัชรพล กล่าว



"ปิยะรัฐชัย" เปิดเวที Agri-Innovation Forum เชื่อม Smart Farmer สู่วัฒนกรรม-ทุน-ตลาด

นางสาวปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รมช.กษ. เป็นประธานเปิดโครงการ “เวทีนวัตกรรมเสริมสร้าง Smart Farmer รุ่นใหม่ : Agri-Innovation Forum” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2569 ณ โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เพื่อพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารธุรกิจเกษตร พร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อเปิดทางให้เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน และตลาด รวมถึงต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัฐชัย กล่าวว่า นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.กษ. ให้ความสำคัญกับการยกระดับภาคเกษตรให้เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีรายได้ และแข่งขันได้ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม สภาพภูมิอากาศ และความต้องการของตลาด จึงมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเร่งพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการบริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าสินค้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจ

“การพัฒนา Smart Farmer รุ่นใหม่ไม่ได้หยุดอยู่แค่การเพิ่มความรู้และทักษะ แต่ต้องเชื่อมเกษตรกรให้เข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม แหล่งทุน ตลาด และเครือข่ายพันธมิตร เวที Agri-Innovation Forum จึงเป็นจุดเชื่อมระหว่างองค์ความรู้กับโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้และต่อยอดได้จริง” รมช.กษ. กล่าว



ภายในงานมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ นิทรรศการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร การนำเสนอประสบการณ์จาก Young Smart Farmer Idol จำนวน 6 ราย การจัดแสดงผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง และเวที Smart Farmer Forum นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Agri Business Matching เชื่อมพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่าน 3 ฐาน ได้แก่ Technology Connect Zone เชื่อมเทคโนโลยีการผลิต Finance Connect Zone เชื่อมผู้ประกอบการกับแหล่งทุน และ Market Connect Zone เชื่อมโอกาสทางการตลาด

โอกาสนี้ รมช.กษ. เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง กษ. กับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) พร้อมมอบใบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพแก่เกษตรกรด้วย



"ปิยะรัฐชย์" ดันมาตรฐาน ซูเปอร์ฟู้ด กุ้งคาร์บอนต่ำ ยกระดับตรา Q รุกตลาดโลก



นางสาวปิยะรัฐชย์ ตียะไพรัช รมช.กษ. ลงพื้นที่ติดตามการขนถ่ายสัตว์น้ำและการบริหารจัดการท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ตำบลรัชฎา อำเภอมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต พร้อมติดตามการให้บริการเรือประมง การรักษามาตรฐานสุขอนามัย และการสนับสนุนอาชีพประมงและอุตสาหกรรมประมงต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพชาวประมงและผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตถือเป็นจุดสำคัญในการรองรับผลผลิตสัตว์น้ำของพื้นที่ โดยในปี 2569 ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน มีเรือประมงพาณิชย์เข้าใช้บริการ 3,129 เที่ยว ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่ากว่า 9.71 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นมูลค่ากว่า 669 ล้านบาท ขณะเดียวกัน องค์การสะพานปลายังเดินทางยกระดับแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยทั้งในประเทศและระดับสากล พร้อมสนับสนุนข้อมูลการตลาด สถิติประมง และบริการด้านสินเชื่อแก่ชาวประมง

จากนั้น นางสาวปิยะรัฐชย์ พร้อมคณะ เดินทางไปยังวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน ตำบลบ่อแสน อำเภอบ้านนา จังหวัดพิจิตร เพื่อติดตามการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเกษตรมูลค่าสูง โดยชุมชนได้นำจุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติและอาชีพเกษตร ทั้งสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน และการเลี้ยงผึ้งมาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว จนเกิดช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้เสริมให้คนในพื้นที่ และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566

สำหรับกิจกรรมเด่นของชุมชน มีทั้งการเรียนรู้การเลี้ยงผึ้งโพรง การล่อผึ้งและเก็บน้ำผึ้ง การทำสบู่ผึ้ง เส้นทางการเรียนรู้ชีวิตผึ้งและกระบวนการผลิตน้ำผึ้ง ตลอดจนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิ น้ำผึ้งแท้ รวงผึ้ง สบู่ผึ้ง ยาหม่องผึ้ง และผลิตภัณฑ์จากลูกเกดนา ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นสินค้าและกิจกรรมท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคเกษตรและเศรษฐกิจชุมชน





ปลัด กษ. เปิด "อ.ต.ก. แฟร์ 4 ภาค" ขนสินค้าเกษตรคุณภาพทั่วไทยส่งตรงถึงผู้บริโภค

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัด กษ. เป็นประธานเปิดงาน อ.ต.ก. แฟร์ 4 ภาค "สินค้าเกษตรไทย ของดี 4 ภาค" ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-14 กันยายน 2569 ณ ตลาด อ.ต.ก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพจาก 4 ภูมิภาค เปิดโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

ปลัด กษ. กล่าวว่า งานนี้เป็นอีกหนึ่งช่องทางให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน นำสินค้าเกษตรคุณภาพและสินค้าที่มีอัตลักษณ์จากแต่ละภูมิภาคมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง ควบคู่กับการพัฒนาด้านการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทย



ทั้งนี้ กษ. โดย อ.ต.ก. มีบทบาทเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ พร้อมเดินทางส่งเสริมช่องทางการตลาด พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และช่วยให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม

ภายในงานรวบรวมสินค้าเด่นจาก 4 ภูมิภาค ทั้งสินค้าเกษตรสด อาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกิจกรรมและการแสดงหลากหลาย





เตรียมพร้อมขับเคลื่อนปฎิอินทรีย์

นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนปฎิอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ กษ. เพื่อเตรียมข้อมูลและประเด็นสำคัญสำหรับการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนปฎิอินทรีย์ของ กษ. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน “ปฎิอินทรีย์อะมิโนนม” ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรวบรวมผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในแต่ละด้านเพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไขและการดำเนินงานในระยะต่อไป



กำกับกองทุนโปร่งใสเพื่อเกษตรกร

น.ส.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองปลัด กษ. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ครั้งที่ 1/2569 ณ กฟก. ที่ประชุมได้มอบหมายให้ กฟก. จัดทำ (ร่าง) กรอบและแนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ได้แก่ ด้านนโยบายและแผน ด้านการส่งเสริมและพัฒนา ด้านการสอดส่องดูแลและให้คำปรึกษา ด้านการประเมินผลด้านการประชุม เพื่อให้ครอบคลุมภารกิจทุกด้านของ กฟก.



ดูแลพืชเศรษฐกิจ

นายกฤษ อดตมะเวทิน รองปลัด กษ. เป็นประธานประชุมบริหารการผลิตและตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง ครั้งที่ 2/2569 ณ กษ. เพื่อพิจารณารอบนำเข้าตาม WTO และ FTA ไทย-ญี่ปุ่น และปรับลดนำเข้ามันฝรั่งสดเพื่อแปรรูปปี 2569 พร้อมเตรียมเสนอ 4 มาตรการดูแลผลผลิตไทยต่อคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

Upskill & Reskill

การรอดและอาวุธสำคัญของคนทำงานและองค์กรยุคดิจิทัล

ในโลกการทำงานปัจจุบันที่เทคโนโลยีและกระแส Digital Transformation (การปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัล) พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว กระโดด รูปแบบการทำงานจึงไม่มีคำว่าหยุดนิ่ง ทักษะความรู้เดิมๆ ที่เราเคยมีและคิดว่าเพียงพอ อาจหมดความหมายลงได้อย่างรวดเร็ว ยิ่งเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น วิกฤตการณ์โรคระบาด หรือการเข้ามาของหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่พร้อมจะเข้ามาทำงานแทนที่มนุษย์ในหลาย ๆ ด้าน แนวคิดเรื่อง “Upskill” และ “Reskill” จึงไม่ใช่เพียงแค่ทางเลือกในการพัฒนาตัวเองแบบเดิม ๆ อีกต่อไป แต่มันคือ “ทางรอด” และ “อาวุธสำคัญ” ที่ทั้งคนทำงานและองค์กรจำเป็นต้องมีเพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

ทำความเข้าใจ: Upskill และ Reskill ต่างกันอย่างไร?

แม้ว่าทั้งสองคำนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเหมือนกัน แต่มีจุดประสงค์และทิศทางในการนำไปใช้ที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน

Upskill (การยกระดับทักษะเดิม) : คือ การเพิ่มพูนหรือพัฒนาทักษะและความรู้ในสายงานเดิมที่มีอยู่แล้วให้เข้มข้น เชี่ยวชาญยิ่งขึ้น หรือเท่าทันกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถทำงานปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น พนักงานบัญชีที่เรียนรู้การใช้โปรแกรมบัญชีระบบใหม่ หรือนักการตลาดที่อัปเดตความรู้เรื่องเทรนด์ AI, เทคนิค SEO และฟิเจอร์ใหม่ ๆ ของโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มโอกาสในการก้าวหน้าและการเลื่อนตำแหน่งในสายอาชีพเดิม

Reskill (การสร้างทักษะใหม่) : คือ การเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ทั้งหมดที่ต่างไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ หรือเพื่อเปลี่ยนไปทำงานในสายอาชีพใหม่ที่ตลาดแรงงานกำลังต้องการ เช่น พนักงานในไลน์การผลิตที่หันมาเรียนรู้ทักษะด้าน Data Analysis (การวิเคราะห์ข้อมูล) เพื่อขยับไปทำงานในสายงานไอที หรือการที่องค์กรเทรนพนักงานที่มีชุดทักษะที่ไม่ตอบโจทย์แล้ว ให้เรียนรู้งานส่วนอื่นแทนการเลิกจ้าง ซึ่งช่วยลดอัตราการตกงานและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรต่อไปได้

ทำไม Upskill และ Reskill ถึงเป็นสิ่งสำคัญที่ละเลยไม่ได้?

การเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ปัจจุบันหลายองค์กรเริ่มนำหุ่นยนต์และ AI เข้ามาทำงานร่วมกับมนุษย์ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่างานที่ใช้แรงงานคนหรือทักษะระดับพื้นฐานจำนวนมากอาจถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีในอนาคตอันใกล้ การเรียนรู้ทักษะเพื่อใช้งานและควบคุมระบบดิจิทัลเหล่านี้จึงเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญ

ความยืดหยุ่นในการรับมือกับความไม่แน่นอน โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กลยุทธ์และชุดทักษะเก่า ๆ อาจล้าสมัยได้ในพริบตา

การ Reskill และ Upskill จะช่วยเพิ่ม “ความสามารถในการปรับตัว” ให้พนักงานและองค์กรพร้อมรับมือกับทุกวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น

แก้ปัญหาการขาดแคลนทักษะแรงงาน: การที่องค์กรจะสรรหาบุคลากรใหม่ที่มีทักษะตรงกับเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดตลอดเวลา นั้นต้องใช้ทั้งเวลาและทรัพยากรที่สูงมาก การหันมาพัฒนาคนในองค์กรเองผ่านการทำ Upskill และ Reskill จึงเป็นแนวทางที่ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และสร้างกำลังใจที่ดีให้แก่พนักงานในระยะยาว

ตารางเปรียบเทียบ Upskill & Reskill

หัวข้อ	Upskill	Reskill
เป้าหมาย	พัฒนาทักษะที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น	เรียนรู้ทักษะใหม่
เหมาะสำหรับ	ผู้ที่ต้องการก้าวหน้าในสายงานปัจจุบัน	ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนสายงานหรือปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
ตัวอย่างทักษะ	การพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เช่น โปรแกรมเมอร์เรียนรู้ภาษาโปรแกรมใหม่	การเรียนรู้ฐานที่แตกต่างจากเดิม เช่น วิศวกรเรียนรู้ด้านการตลาด
วิธีการเรียนรู้	อบรม, เรียนคอร์สเฉพาะด้าน	คอร์สใหม่, การฝึกงาน, การทดลองงาน

6 ขั้นตอนในการเริ่มต้นวางแผน Upskill และ Reskill ให้ประสบความสำเร็จ

สำหรับคนทำงานหรือองค์กรที่ต้องการเริ่มต้นพัฒนาทักษะอย่างจริงจัง สามารถนำแนวทางปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ได้

- ประเมินทักษะปัจจุบันและเป้าหมาย :** วิเคราะห์ตนเองหรือพนักงานในสังกัดก่อนว่ามีความถนัดในด้านใด และมีจุดไหนที่ต้องปรับปรุง พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวให้ชัดเจน (เช่น ต้องการเลื่อนตำแหน่ง หรือต้องการย้ายสายงาน)
- เลือกทักษะที่สำคัญและตรงความต้องการของตลาด :** โฟกัสไปที่ทักษะที่มีแนวโน้มเติบโตสูงและเป็นที่ต้องการ เช่น Data Science, UI/UX Design, Coding, Digital Marketing, AI & Machine Learning หรือแม้กระทั่ง Soft Skills (ทักษะความสัมพันธ์) เช่น การสื่อสารและการบริหารทีม
- วางแผนการเรียนรู้ :** กำหนดวิธีการและช่องทางการเรียนรู้ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการเข้าคอร์สออนไลน์ การร่วมเวิร์กช็อป หรือการอ่านหนังสือ พร้อมจัดสรรเวลาอย่างสม่ำเสมอ
- ลงมือเรียนและฝึกปฏิบัติจริง :** การเรียนรู้อย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องนำความรู้ที่นำมาทดลองทำโปรเจกต์จริงหรือนำมาปรับใช้กับงานประจำ เพื่อสร้างความชำนาญและเข้าใจข้อผิดพลาด
- สร้างเครือข่ายและอัปเดตความรู้ :** เข้าร่วมกลุ่มสังคมสายอาชีพ (Community) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และคอยติดตามแนวโน้มใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- ประเมินความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง :** ทำการตรวจสอบและประเมินผลลัพธ์เป็นระยะว่าทักษะที่พัฒนาขึ้นนั้นสามารถนำมาใช้งานได้จริงและตอบโจทย์เป้าหมายที่ตั้งไว้ในตอนแรกหรือไม่

การขับเคลื่อนนโยบาย Upskill และ Reskill ไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่ต้องการความร่วมมือร่วมกัน พนักงานต้องเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพของตนเอง ในขณะที่ผู้บริหารและฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) ก็ต้องร่วมวางแผน กำหนดทิศทาง และอาจนำระบบหรือโปรแกรม HR เข้ามาช่วยสนับสนุนในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและวัดผลลัพธ์อย่างแม่นยำ เพื่อให้ทั้งบุคลากรและองค์กรสามารถเติบโต เคียงคู่ และแข่งขันได้อย่างมั่นคงในโลกอนาคต

มะพร้าวน้ำหอมทุ่งโป่ง

ของดีอำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น

มะพร้าวน้ำหอมทุ่งโป่งคือ สัญลักษณ์แห่งการปรับตัวของเกษตรกรอีสาน ที่สามารถพลิกพื้นที่แล้งซ้ำซากให้กลายเป็นแหล่งผลิตคุณภาพระดับโลก ด้วยมาตรฐาน GAP, GMP และ CFP ที่การันตีทั้งความปลอดภัยและความยั่งยืน

พลิกวิกฤตสู่โอกาส

- เติบโตลูกอ้อย-มันสำปะหลัง



มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ และเครือข่ายช่วยปรับพื้นที่แล้งซ้ำซาก จนกลายเป็นกลุ่มแปลงใหญ่: ขยายพื้นที่กว่า 245 ไร่ สร้างรายได้มั่นคงให้ 90 ครอบครัว

90 ครอบครัว

การันตีคุณภาพและสิ่งแวดล้อม



มาตรฐาน GAP
ทุกแปลงได้รับการรับรอง



คาร์บอนฟุตพริ้นท์

ผลิตภัณฑ์มะพร้าวควั่นขาวได้รับ
ใบรับรอง CFP)



มาตรฐาน GMP:
ศูนย์รวบรวมและคัดแยกผลผลิตผ่าน
สุขลักษณะการผลิตอาหาร



เอกลักษณ์และความยั่งยืน



รสชาติหอมหวาน:
สดชื่น ไม่เลี่ยน



รายได้ต่อเนื่อง:
ไม่ต้องรื้อถอนแปลงปลูกใหม่ทุกปี



Bio-Circular
Green Economy

ที่มาข้อมูล มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ และ กลุ่มสารสนเทศการเกษตร สนง.กษ.ขอนแก่น

จดหมายข่าว

บทความเกษตร

การเพาะเลี้ยงไข่ม้วน พืชอาหารโปรตีนสูง สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

★ **ไข่ม้วน คืออะไร?**

พืชน้ำขนาดเล็กที่สุดในโลกอาหารพื้นบ้านของไทย
อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ได้รับการยกย่องเป็น
"ซูเปอร์ฟู้ดจากธรรมชาติ"

🥗 **คุณค่าทางโภชนาการเด่น**

- ✓ โปรตีนสูง 35-45% ของน้ำหนักแห้ง
- ✓ กรดอะมิโนจำเป็น
- ✓ วิตามินเอ บี ซี แร่ธาตุสำคัญ เช่น แคลเซียม เหล็ก ฟอสฟอรัส

💧 **เพาะเลี้ยงง่าย ใช้พื้นที่น้อย**

- ✓ ภาชนะเลี้ยง : กะละมัง / บ่อซีเมนต์ / บ่อพลาสติก
- ✓ น้ำสะอาด + ปุ๋ยอินทรีย์
- ✓ แดดรำไร
- ✓ ใช้เวลาเพียง 5-7 วัน เก็บเกี่ยวได้

🍲 **นำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย**

- 🥘 แกงไข่ม้วน
- 🔍 ไข่เจียวไข่ม้วน
- 🥗 อาหารเพื่อสุขภาพ / แปรรูปเพิ่มมูลค่า

💰 **สร้างรายได้อย่างยั่งยืน**

- ✳️ ต้นทุนต่ำ
- ✳️ ตลาดต้องการสูง
- ✳️ เก็บเกี่ยวได้ต่อเนื่อง
- ✳️ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดมหาสารคาม



การขับเคลื่อน 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตร มูลค่าสูง

“หม่อนไหมอุตสาหกรรม”

1 การผลิต

* หมายเหตุ : ผลผลิตขายเป็นกล่อง

สินค้า : หม่อนไหมอุตสาหกรรม

สมาชิก : 30 ราย

พื้นที่ปลูกหม่อน : 5,870 ไร่

ผลผลิตเฉลี่ย : 25 กก. /ไร่

(ปลูก 2 ไร่ = 1 กล่อง 50 กก. ได้ผลผลิตไม่ทุกเดือน)
(ปลูก 6 ไร่ = 1 กล่อง 50 กก. ได้ผลผลิตทุกเดือน)

รายได้เฉลี่ย :

13,500 กล่อง/1 ไร่

162,000 กล่อง/12 ไร่

รายได้สุทธิ : 7,630 บาท/กล่อง



2 การตลาด

ราคาขาย



13,500 บาท/กล่อง 50 กก.

มูลค่าการจำหน่าย :

7.75 ล้านบาท/ปี
(12 ไร่)

พื้นที่ 287 ไร่

ได้ผลผลิตประมาณ 574 กล่อง
หรือ 28,700 กิโลกรัม



3 มาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์

มาตรฐานฟาร์มไหม
GAP ฟาร์มไหม



Pain Point & แนวทางการพัฒนา



น้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

- สนับสนุนโครงการเจาะบ่อบาดาลพร้อมติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์)
- ประสานหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรท้องถิ่นในการสนับสนุนงบประมาณ แหล่งน้ำ เครื่องสูบน้ำ และองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้แก่เกษตรกร



ขาดแคลนเงินทุนในการขยายพื้นที่โรงเรือน

- สนับสนุนแหล่งเงินทุนหมุนเวียน หรือสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำ
- ส่งเสริมการเข้าถึงงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
- พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการต้นทุน และการวางแผนการผลิต



ขาดการประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกลุ่มอย่างทั่วถึง

- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกลุ่มให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านหม่อนไหม เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการด้านหม่อนไหม แก่เกษตรกรและผู้สนใจ



ปัญหาสัตว์และแมลงศัตรูไหม

- ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดสัตว์ และแมลงศัตรูไหมอย่างถูกวิธี
- พัฒนาระบบโรงเรือนและรักษาความสะอาดภายในพื้นที่เลี้ยงไหม
- สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในการป้องกันศัตรูไหม

เปิด
ตัว

ปลากะพงขาว

ดินเค็มหนองกราด

จากทะเล... สู่นครราชสีมา

จุดเด่นของเรา

- ✓ เลี้ยงโดยเกษตรกรหนองกราด
- ✓ ติดตามและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงอย่างต่อเนื่อง
- ✓ จัดการคุณภาพน้ำอย่างใส่ใจ
- ✓ สดจากแหล่งผลิต
- ✓ สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
- ✓ เปลี่ยนพื้นที่ดินเค็มให้เกิดมูลค่า

ทำไมต้องปลากะพงขาวดินเค็มหนองกราด

เกษตรกร
ในพื้นที่จัดการน้ำ
อย่างมีคุณภาพเลี้ยงด้วย
องค์ความรู้ร่วมพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

ขนาดคุณภาพ

6-7 ขีด/ตัว

(ประมาณ 800-700 กรัม/ตัว)



บ่อเลี้ยงในพื้นที่ดินเค็ม



จัดการคุณภาพน้ำ



อาหารคุณภาพดี



ปลอดภัย ใส่ใจทุกขั้นตอน

สนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น

ทุกการสวัสดิการ คัดสรรใจในการพัฒนา
และสร้างโลกจากพื้นที่ดีเค็ม



กลุ่มเลี้ยงปลากะพงขาวดินเค็ม



หนองกราด

ตำบลหนองกราด

อำเภอด่านขุนทด

จังหวัดนครราชสีมา



กลุ่มเกษตรกร

ปลูกแตงโม GAP บ้านหนองบอน

ประชาสัมพันธ์
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดยโสธร



นายวิชิต จันทะมาตย์
ประธานกลุ่ม

ข้อมูลพื้นฐาน

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ปี 2567
- สมาชิก 30 ราย
- พื้นที่ 257 ไร่
- ปลูกแตงโมสายพันธุ์พันธุ์ส้มแสน
- ขายให้พ่อค้าคนกลางจากจังหวัดพังงา และตลาดชุมชน



Scan เพิ่มเติม

จุดแข็งของกลุ่ม

- 1) กลุ่มมีทรัพยากรดินและแหล่งน้ำที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก
- 2) เกษตรกรมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
- 3) ผลผลิตมีคุณภาพโดดเด่น หวาน กรอบ และมีฐานลูกค้าประจำ
- 4) ผลผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร บูรณาการร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรในระดับพื้นที่ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยลงพื้นที่กลุ่มเกษตรกร ปลูกแตงโมมาตรฐาน GAP บ้านหนองบอน หมู่ที่ 1 ตำบลกุดชุม อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ระยะที่ 1 การลงพื้นที่จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้า มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพการผลิตไปสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ระยะที่ 2 ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรเชิงลึก ณ กลุ่มเกษตรกรปลูกแตงโมมาตรฐาน GAP บ้านหนองบอน หมู่ที่ 1 เพื่อติดตามความก้าวหน้า รับฟังปัญหาอุปสรรค และนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงแผนการส่งเสริมให้สอดคล้องกับสภาวะจริงในพื้นที่

ระยะที่ 3 จัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับความรู้ทั้งในด้านการผลิตให้ได้มาตรฐาน และการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน สร้างรายได้ที่มั่นคง



กลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร 045-714-074

**แนวทางการบริหารจัดการ
อุทยานและสร้างเสถียรภาพราคา หอมแดงศรีสะเกษ**



1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการ
รับรองมาตรฐาน มุ่งเน้นการจัดตั้ง Hub ต้นพันธุ์
หอมสะอาด เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงพันธุ์ดี
การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ใช้พันธุ์หอมแดง
ศรีสะเกษ เพื่อควบคุมคุณภาพทางพันธุกรรม
และความบริสุทธิ์ของสายพันธุ์ตั้งแต่เริ่มต้น
พร้อมส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP
และ GI รวมถึงสนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบ
แปลงใหญ่ เพื่อสร้างพลังในการต่อรองราคา
ปรับลดต้นทุนปัจจัยการผลิตต่อหน่วย และ
เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการแปลง

2. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและงานวิจัย เปลี่ยนจากการขายผลผลิตสดไปสู่การใช้การวิจัยและเทคโนโลยีแปรรูปขั้นสูง เพื่อสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High-Value Products) เช่น กลุ่มเวชสำอางภายใต้แบรนด์ "Benja Herb" (สบู่ โลชั่น แชมพู) กลุ่มผลิตภัณฑ์

“หอมแดงศรีสะเกษ” ไม่เพียงแต่เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ แต่ยังเป็นพืชอัตลักษณ์พื้นที่เป็นความภาคภูมิใจของจังหวัดศรีสะเกษ โดยมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ด้วยลักษณะเด่นของหอมแดงพันธุ์บางช้าง หรือที่คุ้นเคยกันในชื่อ หอมแดงศรีสะเกษ ที่ได้รับการยอมรับคือ “ใหญ่ แห้ง แดง มัน คอเล็ก” และมีกลิ่นฉุนที่เป็นเอกลักษณ์ จนได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เมื่อปี 2563 ในพื้นที่ 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอยางชุมน้อย อำเภอราษีไศล อำเภอกันทรารมย์ อำเภอพยุห์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ อำเภอวังหิน และอำเภออุทุมพรพิสัย ปัจจุบันสร้างมูลค่าเศรษฐกิจรวมทั้งระบบ 3,551 ล้านบาทต่อปี

อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงยังต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งปัญหาราคาไม่มีเสถียรภาพ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น การถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง รวมถึงการแข่งขันอย่างรุนแรงจากสินค้าพิกัดเดียวกันที่นำเข้าจากจีนและอินเดียที่มีต้นทุนต่ำกว่า นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานสุขอนามัย (SPS) และนโยบายการค้าของประเทศคู่ค้าที่ส่งผลต่อการส่งออก

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ
จึงได้เสนอแนวทางการบริหารจัดการอุปทานและสร้างเสถียรภาพ
ราคาหอมแดงศรีสะเกษอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

สุขภาพ เช่น เวชภัณฑ์บรรเทาอาการหวัด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กลุ่มอาหารแปรรูปประเภทหอมแดงผง หรือน้ำจิ้มต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและดูดซับอุปทานส่วนเกินในช่วง ผลผลิตออกสู่ตลาด

3. การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงรุก รุกตลาดต่างประเทศในกลุ่มอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ พร้อมสร้างความร่วมมือผ่านการทำ MOU และ Business Matching ระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับสำนักงานพาณิชย์ สหกรณ์ ผู้ประกอบการ และ Modern Trade ซึ่งตั้งเป้าการกระจายผลผลิตรวมกว่า 13,000 ตัน ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล และกิจกรรม Road Show อย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนตามแนวทางดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะส่งผลในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาและยกระดับฐานะรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ จำนวนกว่า 10,000 รายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและตอกย้ำภาพลักษณ์สินค้าคุณภาพสูงที่ผู้บริโภคเชื่อมั่น ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อยกระดับหอมแดงศรีสะเกษสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและการตลาดพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับภูมิภาคและระดับสากลต่อไป



"พลิกโฉมความมั่นคงทางอาหารสหพันธรัฐรัสเซียในยุคดิจิทัล ทำความรู้จักระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรและอาหาร"

มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยเร่งสำคัญที่ผลักดันให้รัสเซียขับเคลื่อนนโยบายทดแทนการนำเข้า และมุ่งลงทุนในเทคโนโลยีการเกษตร ภายใต้หลักการความมั่นคงทางอาหารแห่งชาติ (Food Security Doctrine of the Russian Federation) ประกาศใช้ครั้งแรกในปี 2553 และปรับปรุงในปี 2563 ซึ่งได้ยกระดับความสามารถของประเทศจากการผลิตอาหารเพื่อพึ่งพาตนเอง (Self-Sufficiency) ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรรายใหญ่ของโลก โดยเฉพาะรัสเซีย รวมถึงได้ลงทุนพัฒนาระบบดิจิทัลหลายระบบ เพื่อใช้กำกับสินค้าเกษตรและอาหารที่นำเข้าและจำหน่ายในประเทศ ซึ่งผู้ที่สนใจตลาดรัสเซียควรเตรียมความพร้อมและทำความเข้าใจกลไกหลัก ดังนี้

3 หน่วยงานสำคัญที่ควรทราบ

รัสเซียขับเคลื่อนนโยบายความมั่นคงทางอาหารและการปฏิรูปดิจิทัล ผ่านหน่วยงานหลักอย่างน้อย 3 แห่ง ซึ่งมีขอบเขตอำนาจต่างกันแต่ทำงานเชื่อมโยงกัน ได้แก่



Roselkhoznadzor (Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance หรือ FSVPs) หน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรรัสเซีย ทำหน้าที่เป็นสารวัตรเกษตร ปศุสัตว์ และประมง กำกับมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชและสัตว์ (SPS) ตรวจสอบโรคกักกัน อนุมัติและขึ้นทะเบียนสถานประกอบการต่างประเทศที่ต้องการส่งสินค้าควบคุมมายังรัสเซีย และดูแลระบบสารสนเทศ VetIS และ Argus-Fito



Rospotrebnadzor (Federal Service for Surveillance on Consumer Rights Protection and Human Wellbeing) เป็นหน่วยงานพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคและสาธารณสุข กำกับความปลอดภัยของสินค้าอาหารสำหรับผู้บริโภคในเชิงเคมี ชีวภาพ และสารปนเปื้อน รวมถึงออกใบรับรองการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ (State Registration Certificate: SGR) สำหรับสินค้าควบคุมเฉพาะ เช่น อาหารเสริม อาหารเด็ก และวัตถุเจือปนอาหาร



Rosstandart (Federal Agency on Technical Regulating and Metrology) เป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ดูแลมาตรฐานทางเทคนิค และมาตรวิทยา รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบระเบียบเทคนิคของสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union หรือ EAEU)

สถาปัตยกรรมดิจิทัลหลังบ้าน

รัสเซียได้บูรณาการระบบดิจิทัลจากหลายหน่วยงาน เพื่อลดการใช้เอกสารกระดาษ ลดขั้นตอน และลดความเสี่ยงต่อการปลอมแปลงเอกสาร ดังนี้

1. Roselkhoznadzor : ระบบควบคุมสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ : FGIS "VetIS" (Veterinary Information System) เป็นระบบสารสนเทศกลางระดับประเทศด้านสัตวแพทย์ของรัสเซีย ทำหน้าที่ตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ที่มาจากสัตว์อย่างครอบคลุม โดยมี 2 โครงสร้างหลัก ได้แก่

- ระบบ Argus (อาร์กุส) : ด้านแรกสำหรับผู้นำเข้า ควบคุมการอนุญาตนำเข้าส่งออก และส่งผ่านสินค้าผ่านเซตพรมแดน โดยผู้นำเข้าต้องยื่นขออนุมัติผ่านระบบล่วงหน้าทางออนไลน์ เพื่อยืนยันความปลอดภัยทางชีวภาพของสินค้าก่อนเดินทางมาถึงด่านศุลกากรของรัสเซีย

- ระบบ Mercury (เมอร์คิวรี) : เมื่อสินค้าผ่านด่านมาแล้ว ระบบนี้จะใช้ในการออกใบรับรองสัตวแพทย์อิเล็กทรอนิกส์ (eVSD) เพื่อติดตามเส้นทางผลิตภัณฑ์จากจุดนำเข้า สู่โรงงานแปรรูป คลังสินค้า ไปจนถึงจุดจำหน่าย ช่วยลดความเสี่ยงของเนื้อสัตว์ นม และสินค้าจากสัตว์ที่ปลอมแปลงหรือสินค้าลักลอบนำเข้า

2. Roselkhoznadzor : ระบบควบคุมสินค้าพืชและพืชพรรณ: Argus-Fito ใช้กำกับมาตรการสุขอนามัยสำหรับพืช ผัก ผลไม้ และเมล็ดพันธุ์ ณ จุดตรวจชายแดน รวมถึงการออกเอกสารรับรองและติดตามการกักกันพืชผ่านระบบดิจิทัล เพื่อป้องกันศัตรูพืช โรคระบาด และเมล็ดพันธุ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (ส่วนสินค้าอาหารที่เกี่ยวข้องกับ GMO ซึ่งต้องขึ้นทะเบียนจะอยู่ในอำนาจของหน่วยงานอื่นด้วย โดยเฉพาะ Rospotrebnadzor)

3. กระทรวงเกษตรรัสเซีย : ระบบควบคุมสินค้าธัญพืช: FGIS-Grain (Federal State Information System) เป็นระบบสารสนเทศของรัฐบาล เพื่อสร้างความโปร่งใสในตลาดธัญพืช พืชตระกูลถั่ว พืชน้ำมัน และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้อง โดยระบบนี้ใช้บันทึกข้อมูลผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ปริมาณ และสถานที่เก็บในคลัง

ระบบดิจิทัลตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรและอาหารของรัสเซีย



การปฏิบัติตามข้อกำหนดก่อนจำหน่าย: เครื่องหมาย EAC และระบบฉลากดิจิทัล Chestny ZNAK สินค้าที่นำเข้าหรือจำหน่ายในรัสเซีย ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดฉลากตามประเภทสินค้า ซึ่งนอกจากข้อมูลผู้ประกอบการและรายละเอียดสินค้าที่เป็นภาษารัสเซียแล้ว ยังต้องแสดงสัญลักษณ์สำคัญ อาทิ



เครื่องหมาย EAC (Eurasian Conformity) เป็นสัญลักษณ์บังคับเพื่อแสดงว่าสินค้าผ่านการประเมินความสอดคล้องตามระเบียบเทคนิคของ EAEU แล้ว ซึ่งการออกใบรับรองความสอดคล้องจะดำเนินการผ่านหน่วยงานรับรองและห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองในประเทศสมาชิก ไม่ใช่จาก Rosstandart โดยตรง

ระบบฉลากดิจิทัล Chestny ZNAK เป็นระบบฉลากดิจิทัลแห่งชาติของรัสเซีย สำหรับสินค้าที่อยู่ในข่ายบังคับ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์นมและไขมัน

ขณะเดียวกัน เครื่องปรุงรส อาหารสำเร็จรูป แลกลุ่มเครื่องดื่ม เป็นต้น ดำเนินการโดยหน่วยงาน Center for Research in Perspective Technologies (CRPT) ซึ่งใช้เทคโนโลยี cryptographic กำหนดรหัส Data Matrix สุ่มเพื่อติดตามสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ไปจนถึงจำหน่าย โดยผู้บริโภคหรือเจ้าหน้าที่สามารถสแกนโค้ดเพื่อตรวจสอบสินค้าได้ หากสินค้าอยู่ในกลุ่มบังคับ แต่ไม่มีรหัสถูกต้อง ระบบขายหน้าร้าน (POS) จะบล็อกการขายทันที