

ส่งออกทุเรียนสดไปจีน 2 เดือนแรกปี 69 โต 303%
จับตลาด 'มาเลเซีย-เวียดนาม' โตแรง 1,200%
> 10

ส่งออกทุเรียนสดไปจีน 2 เดือนแรกปี 69 โต 303% จับตลาด 'มาเลเซีย-เวียดนาม' โตแรง 1,200%

เกษตรถกเอกชนจีน
ขยายโอกาสสินค้าไทย

● ปรานี หมีแปงวาริ

กรุงเทพธุรกิจ ● ส่งออกทุเรียน 2 เดือนแรกปี 2569 โตเด่น ตลาดจีน แซมปีมูลค่าสูงสุด ส่วนมาเลเซีย-เวียดนาม ขยายตัว 1,000% กระทรวงเกษตรฯ ถกเอกชนจีน เพิ่มช่องทางขยายตลาดสินค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนก.พ. 2569 มีมูลค่า 29,439.7 ล้านดอลลาร์ (912,567 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 20 ที่อัตรา 9.9% หากหักสินค้า



วณิชโรจน์ ทรัพย์สมบูรณ์



เกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 11.0% แม้ว่าแรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออก ยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เติบโตตามการอัปเดตเทคโนโลยีสมัยใหม่

สู่ยุคปัญญาประดิษฐ์หรือ AI และการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากความตึงเครียด ต้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อเนื่อง แต่การส่งออก สินค้าเกษตรและอาหารคักยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง เช่น ทุเรียนสด เงาะสด

ลำไยสด สับปะรดสด ไข่ไก่และน้ำมัน จากพืชและสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ไก่แปรรูป เป็นต้น การเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญ เช่นกัน ส่งออกทุเรียนโตโดดเด่นในตลาดใหม่

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า การส่งออกสินค้าทุเรียนสด ม.ค. - ก.พ. 2569 มีอัตราขยายตัวที่น่าสนใจในตลาดหลักๆ โดยเทียบกับการส่งออกช่วงเดียวกันปี2568พบว่า ตลาดจีนมีมูลค่าส่งออกถึง 11,391 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 2,822 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 303.57% ส่วนตลาดมาเลเซีย มูลค่า 30.87 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 2.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1,238.10% และเวียดนาม มูลค่า 12.53 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 0.93 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 1,245%

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยหลังหารือร่วมกับนายหยาง เจียนเฟย รองประธานบริษัท ซันโฮลล่า กรุ๊ป จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมคณะ ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดระดับภูมิภาคในจีนตอนเหนือ โดยเฉพาะด้านการค้าส่งสินค้าเกษตรและโลจิสติกส์อาหาร สามารถรองรับผู้ค้ามากกว่า 8,000 ราย ในกรุงเทพฯ นครเทียนจิน และมณฑลเหอเป่ย์ ว่าการหารือครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในตลาดจีนและแนวทางการขยายตลาด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกผลไม้ไทย

ไทยถกจีนเพิ่มโอกาสตลาดสินค้าเกษตร
ทั้งนี้ประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยตามที่ฝ่ายจีนกำหนดตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งออก เพื่อให้การส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพของไทยดำเนินได้อย่างราบรื่นและสามารถอยู่ในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน และกล่าวขอบคุณผู้บริหารของบริษัท ซันโฮลล่า กรุ๊ป จำกัด ที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทยตลอดมา รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เห็นว่าการร่วมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ตลาดเกาเป่ย์เตี้ยน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาด สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทย และเสริมสร้างเครือข่ายทางการค้า ตลอดจนสนับสนุนการส่งออกผลไม้ไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในตลาดจีน โดยได้มอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงเทพฯ เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเพื่อพิจารณาแนวทางสนับสนุนกิจกรรมต่อไป

ขณะเดียวกันตลาดจีนมีความต้องการผลไม้ไทยในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด และลำไย โดยปี 2568 ผลไม้ไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในตลาดเกาเป่ย์เตี้ยน มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ถึง 69% อาทิ ทุเรียน มังคุด ลำไย และมะพร้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์จากปลา กุ้ง เนื้อไก่ โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองยังคงเป็นที่นิยมสูงสุดในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน อีกทั้งฝ่ายจีนยัง

คาดส่งออกทุเรียนปี 69เติบโตเด่น

คาดการณ์ว่าในปี 2569 การจำหน่ายทุเรียนไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการรักษาคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรไทยและนำเสนอการใช้เส้นทางขนส่งทางเรือผ่านท่าเรือเทียนจิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและลดต้นทุนทดแทนการขนส่งทางบกผ่านประเทศที่สาม

นอกจากนี้ การหารือยังสะท้อนถึงความร่วมมือด้านการเกษตรที่ใกล้ชิดระหว่างไทยและจีน โดยฝ่ายไทยมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรไทยและฝ่ายจีนให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลจิสติกส์ในการขยายความร่วมมือ ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต พร้อมทั้งเชิญกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ตลาดเกาเป่ย์เตี้ยน เพื่อส่งเสริมการรับรู้และกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในตลาดจีนอีกด้วย

รายงานข่าวจาก สทนค. ยังระบุถึงการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยว่า สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว 5.7% (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนโดยสินค้าเกษตร หดตัว 3.6% หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว 7.7% หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยมี

สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัว 4.7% ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน เป็นการขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น อิตาลี และเยอรมนี) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัว 62.3% ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน เป็นการขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

สินค้าเกษตรไทยหลายรายการหดตัว

ไก่แปรรูปขยายตัว 9.4% ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัว 271.1% ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเมียนมา

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัว 26.2% หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดอินเดีย ตุรกี และปากีสถาน ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ หดตัว 13.5% หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวในตลาดจีน เมียนมา และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ออสเตรเลีย และลาว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัว 19.1% หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน หดตัวในตลาดจีน สหรัฐ และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และซาอุดีอาระเบีย น้ำตาลทราย หดตัว 53.0% หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา และลาว แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เมียนมา และปาปัวนิวกินี เครื่องดื่ม หดตัว 19.3% กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า หดตัวในตลาดเวียดนาม จีน และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา ลาว และฟิลิปปินส์ และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัว 20.8% หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และฮ่องกง ทั้งนี้ 2 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว 3.8%

สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล. สร้างโรงงานผลิตนมผงตั้งน่านมดิบส่วนเกินแปรรูปเพิ่มมูลค่า



สหกรณ์โคนมกำแพงแสนเตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล้านบาทสร้างโรงงานผลิตนมผงหวังตั้งน่านมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลาง ป้อนเข้าโรงงานแปรรูปเพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ถือเป็นโรงงานฯ แห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น

นายนิรันดร์ มูลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานโครงการสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ต.ดอนข่อย อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ร่วมกับนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรฯ และคณะ โดยระบุว่า มาครั้งนี้เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่น ๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ ในปัจจุบัน อย่างเช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุนนมกล่องยูเอชที และครีมสด โดยขณะนี้ สหกรณ์ได้เตรียมของบประมาณจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานผลิตนมผง ถือเป็นโรงงานฯ แห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว เพื่อช่วยต่อยอดน่านมดิบส่วนเกินในพื้นที่จังหวัดภาคกลางเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการแก้ปัญหาภาวะน่านมดิบล้นตลาด



“สหกรณ์ที่เข้มแข็งมาก มีผลประกอบการที่ดี มีผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่หลากหลาย เช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุน นมกล่องยูเอชที ครีมสด ขึ้นต่อไปก็จะแปรรูปทำผลิตภัณฑ์นมผงที่นี้ก็จะป็นแห่งที่สองต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว คาดว่าลงทุนประมาณ 300 ล้านบาท อาจใช้เงินกองทุนส่งเสริมสหกรณ์ ปลอดดอกเบี้ย วันนั้นผมคุยว่าอาจต้องเพิ่มในส่วนของการบริหารจัดการอีกประมาณ 100 ล้านบาท เพราะว่าได้

แต่โรงงานมาไม่มีเงินทุนมาบริหารมันก็ทำอะไรต่อไม่ได้ ตรงนี้ก็ต้องวางแผนกันต่อไป แต่เป็นแผนที่กำลังจะดำเนินการ” อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เผยความคืบหน้าในการจัดสร้างโรงงานผลิตนมผงของสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด

นายนิรันดร์ เผยต่อว่า การตั้งโรงงานดังกล่าวนอกจากจะเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบแล้วยังจะสามารถรองรับน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางเฉลี่ยวันละ 55-70 ตัน/วันได้ ซึ่งจะสามารถดึงน้ำนมดิบออกนอกระบบได้มากพอสมควรในช่วงภาวะปกติ

ด้านนายศิริศักดิ์ เสนาพันธ์ ผู้จัดการโรงงานแปรรูป สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด กล่าวเสริมว่า สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2531 มีสมาชิกแรกเข้าจำนวน 50 ราย รับปริมาณน้ำนมดิบ 3 ตันต่อวัน จนถึงวันนี้มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 290 ราย มีปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ย 40 ตันต่อวัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสหกรณ์มีความมุ่งมั่นในการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชที ด้วยน้ำนมโคสดแท้ 100% ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราเป็นผู้นำในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพ อร่อย ปลอดภัย ใส่ใจทุกรายละเอียด”

“การดำเนินธุรกิจของเราคือการรวบรวมน้ำนมดิบเพื่อจำหน่าย และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เรามีโรงแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์ ยูเอชที และไลน์ผลิตครีม รวมไปถึงรับจ้างผลิตโออีเอ็ม (OEM) ส่วนธุรกิจอื่นเรามีร้านค้าสหกรณ์ จัดหาอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายแก่สมาชิก เรามีโรงผลิตอาหารสัตว์ มีรถขนส่งที่ได้มาตรฐาน” ผู้จัดการโรงงานฯ



คนเดิมระบุ

นายศิริศักดิ์ กล่าวต่อว่า ในส่วนโรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.5 ตันต่อชั่วโมง ส่วนนมยูเอชทีอยู่ที่ 3 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันทำการผลิตนมสูงสุดวันละ 50 ตัน/วัน หรือปริมาณ 250,000 กล่อง/วัน เพื่อจำหน่ายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และขณะนี้กำลังขยายการผลิตให้มากขึ้นตามลำดับ โดยโรงงานผลิตนมกล่องยูเอชที ของสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP.) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา , ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้ามุสลิมและเครื่องหมาย GHP & H.A.C.C.P. ในส่วนของผลิตภัณฑ์ครีมสดนั้น ขณะนี้กำลังการผลิตเครื่องแยกครีม ขนาด 5,000 ลิตรต่อชั่วโมง หม้อต้มครีมขนาด 500 ลิตร ส่วนที่เป็นหางนมที่ดึงไขมันออกแล้วจะส่งไปเก็บไว้ที่ถังพัก

“ในกระบวนการผลิตครีมสดเริ่มต้นรับน้ำนมดิบเข้ามาผ่านเข้าเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อให้ได้อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ที่ 50-60 องศา จากนั้นเข้าสู่เครื่องแยกครีมครีมจะส่งไปเก็บที่หม้อต้มครีม ส่วนหางนมเราจะแยกไปเก็บที่ถังพัก ครีมที่หม้อต้มคววี่จะตรวจสอบไขมันว่าได้มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจะทำการฆ่าเชื้อและทำให้เย็น แล้วทำการบรรจุส่งเก็บเข้าห้องเย็นเพื่อรอส่งให้ลูกค้าต่อไป” ผู้จัดการโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม สหกรณ์โคนมกำแพงแสน อธิบายขั้นตอนการผลิตครีมสด

ปัจจุบันสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด นอกจากรับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิกมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์นมต่าง ๆ ที่หลากหลายแล้ว ยังเตรียมลงทุนสร้างโรงงานผลิตนมผงมูลค่า 300 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบส่วนเกินของสหกรณ์โคนมในเครือข่ายในพื้นที่ภาคกลางที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ทั้งยังเป็นการแปรรูปเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบอีกด้วย.

ปลัดฯ-IRCo ยกกระต๊อบ ยางพาราสู่มาตรฐานสากล

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย น.ส.ปัทมา ยุทธเจริญกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทร่วมทุนยางพารา ระหว่างประเทศ จำกัด (IRCo) พร้อมด้วยผู้เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานของ IRCo รวมถึงความร่วมมือในอนาคตระหว่างกัน เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคาและอำนาจต่อรองในตลาดโลก

นายวิณะโรจน์กล่าวว่า ไทยกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1.มาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป ซึ่งจัดยางพาราเป็นพืชชนิดที่ 7 ที่ต้องตรวจสอบย้อนกลับว่าไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ไทยต้องเร่งปรับตัวเรื่องเอกสารสิทธิและระบบตรวจสอบ ปัจจุบันมีการทำโครงการนำร่องใน จ.สงขลา (น้ำยางสด) และ จ.เลย (ยางก้อนถ้วย) เพื่อให้เห็นภาพการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ตรวจสอบได้จริง และ 2.คู่แข่งใหม่ประเทศโกตดิวัวร์ ซึ่งมีผลผลิตที่โตขึ้น 20%

ต่อปี และได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากจีน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ เน้นย้ำให้ IRCo ปรับบทบาทจากความร่วมมือภาครัฐสู่การเป็นกลไกเชิงพาณิชย์เสมือนผู้แทนการค้าของ 3 ประเทศสมาชิก (ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย) พร้อมเน้นย้ำใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1.ข้อมูล (Data) และการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด (Market Intelligence) เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ก่อน 2.ช่องทางตลาด อาทิ การจัดกิจกรรม Roadshow และการจับคู่ทางธุรกิจ

(Business matching) พร้อมสนับสนุนการส่งออกสินค้าไปเปิดตลาดต่างประเทศผ่านงานแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อย่างพารา ทั้งในและต่างประเทศโดยมีการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด และ 3.การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เน้นให้พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยใช้นวัตกรรม และสอดคล้องมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ESG/SDG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคง

อย่างไรก็ตาม ยังมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำเกษตรที่ได้สิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและผู้ประกอบกิจการยางพาราไทยมีการจัดการข้อมูลยางพาราอย่างเป็นระบบ รองรับกฎระเบียบ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) และมาตรฐานระดับสากลต่างๆ กำหนดเป้าหมายมุ่งเน้นการปรับบทบาทประเทศไทยจากการเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบขั้นต้น ไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางพาราที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและยั่งยืน อีกทั้ง IRCo มุ่งเน้นด้านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เป็นหลัก ซึ่งมีแนวคิดขยายความร่วมมือโดยดึงประเทศผู้ผลิตอื่นๆ เช่น เวียดนาม หรือเมียนมา เข้าเป็นพันธมิตรเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในตลาดโลก และ IRCo จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตยางล้อและผู้ใช้อย่างรายใหญ่ เพื่อสร้างเครือข่ายการซื้อขายโดยตรง

110ปีสหกรณ์ไทย มุ่งสืบสานปณิธาน 'พระบิดาสหกรณ์' ให้เศรษฐกิจมั่นคง

เมื่อเร็วๆ นี้ นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เข้าร่วมงานวันสหกรณ์แห่งชาติ ประจำปี 2569 เนื่องในโอกาสครบรอบ 110 ปีสหกรณ์ไทย โดยมีนายนิรันดร์ มูลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ และผู้บริหารในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ เข้าร่วมที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ เทเวศร์ กทม. สำหรับกิจกรรมภายในงาน ประกอบไปด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1.พิธีทางศาสนาและพิธีวางพานพุ่ม น้อมรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณของพระราชาวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ 2.กิจกรรมเผยแพร่นโยบายและอ่านสารนายกรัฐมนตรี เนื่องในวันสหกรณ์แห่งชาติ ประจำปี 2569 เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย

การพัฒนาสหกรณ์ไปสู่เป้าหมาย สร้างรากฐานเศรษฐกิจไทยให้มั่นคง

3.การจัดแสดงนิทรรศการและผลการดำเนินงานของสหกรณ์ทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “สมาชิกคือหัวใจ สร้างเศรษฐกิจไทยมั่นคง” เผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับความสำคัญของการสหกรณ์ในประเทศไทย ประวัติความเป็นมาและความก้าวหน้าของการพัฒนาสหกรณ์ บทบาทหน้าที่สมาชิกสหกรณ์ พร้อมตัวอย่างสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จ 4.กิจกรรมรับบริจาคโลหิต และ 5.กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าเกษตรคุณภาพจากสถาบันเกษตรกร เครือข่ายสหกรณ์ กลุ่มอาชีพ โครงการหลวง และวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ภายใต้ชื่องาน “Co-op Market Fair 2026 พลังสหกรณ์ ขับเคลื่อนสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น By ร้านสหกรณ์ เทเวศร์ จำกัด”

เดินหน้าผลักดันสินค้าเกษตรไทยที่มีคุณภาพสู่ตลาดจีน



เตรียมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยกลาง ตลาดเก่าเปี้ยเตียน สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทย และเสริมสร้างเครือข่ายทางการค้า ตลอดจนสนับสนุนการส่งออกผลไม้ไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้หารือกับนายหยาง เจี้ยนเฟย รองประธานบริษัท ชันโฮล่า กรุ๊ป จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในตลาดจีน และแนวทางการขยายตลาด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกผลไม้ไทย โดยประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยตามที่ฝ่ายจีนกำหนด ตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งออก เพื่อให้การส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพของไทยดำเนินได้

อย่างราบรื่นและสามารถอยู่ในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน และต้องขอบคุณผู้บริหารของบริษัท ชันโฮล่า กรุ๊ป จำกัด ที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทยตลอดมา รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เห็นว่าการร่วมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ตลาดเกาเป๋ยเตี้ยน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาด สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทย และเสริมสร้างเครือข่ายทางการค้า ตลอดจนสนับสนุนการส่งออกผลไม้ไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดจีน โดยได้มอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงปักกิ่งเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเพื่อพิจารณาแนวทางสนับสนุนกิจกรรมต่อไป

ขณะเดียวกันตลาดจีนมีความต้องการผลไม้ไทยในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด และลำไย โดยปี 2568 ผลไม้ไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในตลาดเกาเป๋ยเตี้ยน มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ถึงร้อยละ 69 อาทิ ทุเรียน มังคุด ลำไย และ มะพร้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์จากปลา กุ้ง เนื้อไก่ โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองยังคงเป็นที่นิยมสูงสุดในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน อีกทั้งฝ่ายจีนยังคาดการณ์ว่าในปี 2569 การจำหน่ายทุเรียนไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการรักษาคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรไทย และนำเสนอการใช้เส้นทางขนส่งทางเรือผ่านท่าเรือเทียนจิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและลดต้นทุน ทดแทนการขนส่งทางบกผ่านประเทศที่สาม

นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงความร่วมมือด้านการเกษตรที่ใกล้ชิดระหว่างไทยและจีน โดยฝ่ายไทยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรไทย และฝ่ายจีนจีนให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลจิสติกส์ในการขยายความร่วมมือ ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต พร้อมทั้งเชิญกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ตลาดเกาเป๋ยเต๋ียน เพื่อส่งเสริมการรับรู้และกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในตลาดจีนอีกด้วย

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

หน้าแรก [หุ้น-การเงิน](#) [อสังหา](#) [เศรษฐกิจ](#) [การตลาด](#) [การเมือง](#) [ต่างประเทศ](#) [ในประเทศ](#) [รถยนต์](#) [ไอซีที](#)

เกษตรฯ ผนึกชั้นโฮลล่า กรุ๊ป รุกตลาดจีน ดันผลไม้ไทยขยายส่วนแบ่งตลาด

วันที่ 25 มีนาคม 2569 - 15:04 น.



กระทรวงเกษตรฯ สานสัมพันธ์จีน เดินหน้าผลักดันสินค้าเกษตรไทยที่มีคุณภาพสู่ตลาดจีนอย่างยั่งยืน
ล่าสุดหารือชันโฮล่า กรุ๊ป วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าสินค้า
เกษตรในตลาดจีน และแนวทางการขยายตลาด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกผลไม้ไทย

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังการหารือร่วมกับนายหยาง
เจียนเพย รองประธานบริษัท ชันโฮล่า กรุ๊ป จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมคณะ ว่า การหารือครั้ง
นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในตลาดจีน และ
แนวทางการขยายตลาด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกผลไม้ไทย



ประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยตามที่ฝ่ายจีนกำหนด ตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งออก เพื่อให้การส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพของไทยดำเนินได้อย่างราบรื่นและสามารถอยู่ในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน และกล่าวขอบคุณผู้บริหารของบริษัท ชันโฮลล่า กรุ๊ป จำกัด ที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทยตลอดมา

รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เห็นว่าการร่วมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ตลาดเกาเป๋ยเตี้ยน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาด สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรไทย และเสริมสร้างเครือข่ายทางการค้า ตลอดจนสนับสนุนการส่งออกผลไม้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดจีน โดยได้มอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงปักกิ่งเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเพื่อพิจารณาแนวทางสนับสนุนกิจกรรมต่อไป

ขณะเดียวกันตลาดจีนมีความต้องการผลไม้ไทยในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด และลำไย โดยปี 2568 ผลไม้ไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในตลาดเกาเป๋ยเตี้ยน มณฑลเหอเป๋ย สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ถึงร้อยละ 69 อาทิ ทุเรียน มังคุด ลำไย และมะพร้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์จากปลา กุ้ง เนื้อไก่ โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองยังคงเป็นที่นิยมสูงสุดในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน

อีกทั้งฝ่ายจีนยังคาดการณ์ว่าในปี 2569 การจำหน่ายทุเรียนไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการรักษาคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรไทย และนำเสนอการใช้เส้นทางขนส่งทางเรือผ่านท่าเรือเทียนจิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและลดต้นทุน ทดแทนการขนส่งทางบกผ่านประเทศที่สาม

นอกจากนี้ สำหรับการหารือในวันนี้สะท้อนถึงความร่วมมือด้านการเกษตรที่ใกล้ชิดระหว่างไทยและจีน โดยฝ่ายไทยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรไทย และฝ่ายจีนให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลจิสติกส์ในการขยายความร่วมมือ ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต พร้อมทั้งเชิญกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ณ ตลาดเกาเป๋ยเต๋ียน เพื่อส่งเสริมการรับรู้และกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในตลาดจีนอีกด้วย





มอบป้าย : นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบป้ายรับรองโครงการยกระดับร้านอาหารวัดคุณภาพปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant Premium) ปีงบประมาณ 2568 เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของสินค้า Q และสร้างความตระหนักให้กับร้านอาหารได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย

'กฤษฎ'มอบป้ายรับรองร้านอาหารคุณภาพ

นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบป้ายรับรองโครงการยกระดับร้านอาหารวัดคุณภาพปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant Premium) ปีงบประมาณ 2568 เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของสินค้า Q และสร้างความตระหนักให้กับร้านอาหารได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพร้านอาหาร โดยมี นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์ รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

นายกฤษฎกล่าวว่า ได้ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในด้านการยกระดับคุณภาพ

สินค้าและบริการภาคเกษตรมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการส่งเสริมองค์ความรู้ของเกษตรกร การเพิ่มศักยภาพทั้งกระบวนการผลิต และการแปรรูปสินค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนการขยายโอกาสในภาคเกษตรโดยการเชื่อมโยงกับภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและอาหาร จึงมอบหมายสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนโครงการร้านอาหารวัดคุณภาพปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) เพื่อส่งเสริมการเลือกใช้วัตถุดิบที่ผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ได้แก่

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (GMP) มาใช้ในการประกอบอาหาร เพื่อเป็นการสนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยจากเกษตรกร และสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยของวัตถุดิบ โอกาสนี้รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ ได้มอบป้ายรับรองร้าน Q Restaurant Premium ปีงบประมาณ 2568 รวม 36 แห่ง และรับมอบโล่รางวัล ร้าน Q Restaurant Premium ดีเด่น 3 แห่ง ตลอดจนมอบโล่รางวัลให้กับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดดีเด่น 19 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 58 รางวัล

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 26 มีนาคม 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16397

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 17

Ad Value: 21,250

PRValue (x3): 63,750

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ทัศนีย์' ถกคกก.หนน
ปราชญ์เกษตรแผ่นดิน

'ทัศนีย์' ถกคกก.หนน ปราชญ์เกษตรแผ่นดิน

น.ส.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมปราชญ์เกษตรของแผ่นดิน ครั้งที่ 1/2569 ที่สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าที่ประชุมได้รับทราบความก้าวหน้ากระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นปราชญ์เกษตรของแผ่นดิน ประจำปี 2569 ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรฯ โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ได้ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างรอบคอบ ตั้งแต่ระดับจังหวัด ระดับเขต จนถึงคณะกรรมการสรรหา โดยมีผู้ผ่านการพิจารณาเสนอชื่อใน 3 สาขา สาขาละ 2 ราย ได้แก่ สาขาปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง สาขาปราชญ์เกษตรดีเด่น และสาขาปราชญ์เกษตรผู้นำชุมชน และเครือข่าย เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งสาขาละ 1 ราย

ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจะเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลในงานพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ประจำปี 2569 วันที่ 13 พฤษภาคม 2569 เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชู และเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และประสบการณ์ของเกษตรกรต้นแบบที่มีคุณูปการต่อภาคการเกษตรไทย ตลอดจนเป็นขวัญกำลังใจในการขับเคลื่อนงานภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง



มอบป้าย : นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบป้ายรับรองโครงการยกระดับร้านอาหารวัดุดิบบลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant Premium) ปีงบประมาณ 2568 เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของสินค้า Q และสร้างความตระหนักให้กับร้านอาหารได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย

'กฤษฎ'มอบป้ายรับรองร้านอาหารคุณภาพ

นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบป้ายรับรองโครงการยกระดับร้านอาหารวัดุดิบบลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant Premium) ปีงบประมาณ 2568 เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของสินค้า Q และสร้างความตระหนักให้กับร้านอาหารได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพร้านอาหาร โดยมี นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์ รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น

นายกฤษฎกล่าวว่า ได้ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในด้านการยกระดับคุณภาพ

สินค้าและบริการภาคเกษตรมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการส่งเสริมองค์ความรู้ของเกษตรกร การเพิ่มศักยภาพทั้งกระบวนการผลิต และการแปรรูปสินค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนการขยายโอกาสในภาคเกษตรโดยการเชื่อมโยงกับภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและอาหาร จึงมอบหมายสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนโครงการร้านอาหารวัดุดิบบลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) เพื่อส่งเสริมการเลือกใช้วัตถุดิบที่ผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ได้แก่

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (GMP) มาใช้ในการประกอบอาหาร เพื่อเป็นการสนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยจากเกษตรกร และสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยของวัตถุดิบ โอกาสนี้รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ ได้มอบป้ายรับรองร้าน Q Restaurant Premium ปีงบประมาณ 2568 รวม 36 แห่ง และรับมอบโล่รางวัล ร้าน Q Restaurant Premium ดีเด่น 3 แห่ง ตลอดจนมอบโล่รางวัลให้กับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดดีเด่น 19 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 58 รางวัล



มะพร้าวอ่อน (ชื่นใจ)

สถานการณ์มะพร้าวน้ำหอมไทยเจอ
กับวิกฤตราคาตกต่ำ งานนี้ภาครัฐทั้ง
กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์เลยต้องแทคทีมกันลงมาช่วยพี่น้อง
เกษตรกรอย่างจริงจัง

ล่าสุด กรมส่งเสริมสหกรณ์ นำโดย
อธิบดี **นิรันดร์ มุลริดา** จัดเต็มเปิด
โครงการกระจายผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม
ราชบุรีผ่านกลไกสหกรณ์ ส่งตรงจากสวนถึง
มือผู้บริโภคในกรุงเทพฯแบบเน้นคุณภาพ

ไฮไลต์ที่ทำเอาคนในงานยิ้มไม่หุบก็ตอน
อธิบดีนิรันดร์ นำทีมงานกรมส่งเสริมฯ เปิด
งานด้วยบรรยากาศสุดคึกคัก ทั้งออกสเต็ป
แดนซ์ ร้องเพลงขามะพร้าวอ่อนเรียก
ขวัญกำลังใจให้คาราวานสินค้ากันอย่าง
สนุกสนาน



นิรันดร์ มุลริดา

“มาแล้วจ้า มาแล้วจ้า แม่ค้าขาย
มะพร้าวอ่อน มะพร้าวอ่อนกินแล้วชื่นใจ
ชื่นใจ” (ฮา)

เดิมพลังให้ชาวสวนมะพร้าวสู้สุดใจ
ค่า (อิอิ)

จัดการมูลโคนมด้วยบ่อก๊าซชีวภาพ

นายพีรพันธ์ คอทอง เลขาธิการ เรือนกระจกได้เฉลี่ย 30.03 tCO₂e ต่อปีต่อสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ฟาร์ม หรือลดลงได้ถึงร้อยละ 86.55 เมื่อเปิดเผยถึงผลการศึกษาของ สศก.โดย เทียบกับการจัดการมูลสัตว์แบบเดิม

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร เรื่อง “การ สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุนส่วนเพิ่มศึกษาต้นทุนส่วนเพิ่มจากมาตรการจัดการ ในการลดก๊าซเรือนกระจก (Marginal มูลสัตว์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Abatement Cost: MAC) ซึ่งเป็นการวัด : กรณีศึกษาโคนม ว่า จากการศึกษาด้าน ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไปต่อการลดก๊าซ 1 ความ คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Viability) พบ ว่าระบบ Biogas มีศักยภาพใน การสร้างผลตอบแทนที่ชัดเจน โดยโครงการนำร่องนี้ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจากกรม ปศุสัตว์ซึ่งเมื่อรวมกับต้นทุน ส่วนเกินของเกษตรกรจะพบว่า ต้นทุนก่อสร้างรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 106,400 บาทต่อฟาร์ม



โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ต่ำ พบประเด็นที่น่าสนใจคือ ฟาร์มขนาดใหญ่ เฉลี่ยตลอดอายุโครงการในฟาร์มขนาดใหญ่ มีความคุ้มค่าสูงที่สุดเนื่องจากมีค่า กลางสูงถึง 331,741.67 บาทต่อฟาร์ม MAC ติดลบ อยู่ที่ -4,064.77 บาทต่อ ร่องลงมาคือฟาร์มขนาดใหญ่ 185,981.65 tCO₂e ซึ่งหมายความว่าทุกการลดก๊าซ บาทต่อฟาร์ม และฟาร์มขนาดเล็ก เรือนกระจก 1 ต้น เกษตรกรฟาร์มขนาดใหญ่ 6,514.58 บาทต่อฟาร์ม ในขณะที่ยังไม่เพียงแต่ช่วยลดโลกร้อน แต่จะได้รับผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ข้อมูลระบุ ประโยชน์สุทธิกลับคืนมาเป็นตัวเงินถึง ว่าระบบ Biogas ช่วยลดการปล่อยก๊าซ 4,064.77 บาท (Win-Win)

ขณะที่ ฟาร์มขนาดกลาง มีต้นทุนใน การลดก๊าซเพียงเล็กน้อยที่ 208.02 บาทต่อ tCO₂e เนื่องจากมีปริมาณมูลสัตว์มากพอที่ จะใช้ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพจนเกือบ ถึงจุดคุ้มทุน (Economy of Scale) ส่วน ฟาร์มขนาดเล็ก มีต้นทุนในการลดก๊าซสูง ที่สุดที่ 6,672.90 บาทต่อ tCO₂e เนื่องจาก มีต้นทุนคงที่ในการก่อสร้างระบบใกล้เคียง กับฟาร์มขนาดอื่น ขณะที่ปริมาณก๊าซที่ลด ได้้น้อยกว่าตามสัดส่วนจำนวนโคนม ทำให้ ต้นทุนส่วนเพิ่มต่อหน่วยสูงกว่าฟาร์มขนาด อื่น

ระยะต่อไป สศก. มีแผนที่จะ ศึกษาเชิงลึกถึงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของเกษตรกร รวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุนส่วนเพิ่ม (MAC) ของการใช้อาหารสัตว์ชนิด ต่าง ๆ เพื่อลดก๊าซมีเทนที่เกิดจาก กระบวนการย่อยอาหารของสัตว์ (Enteric

Section: First Section/สตรี - เกษตร

วันที่: พุธที่ 26 มีนาคม 2569

ปีที่: - ฉบับที่: 27923

Col.Inch: 71.60 Ad Value: 128,880

หัวข้อข่าว: จัดการมูลโคนมด้วยบ่อก๊าซชีวภาพ

หน้า: 4(ล่าง)

PRValue (x3): 386,640

คลิป: สีสี่

Fermentation) โดยตรง เพื่อหาแนวทาง
ที่คุ้มค่าที่สุดในการสนับสนุนให้เกษตรกร
ปรับตัวสู่เศรษฐกิจ BCG และบรรลุเป้า
หมายการลดก๊าซเรือนกระจกในภาค
เกษตรอย่างยั่งยืน.

เตรียมจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ

นายอานนท์ นนทรีย์ อธิบดีกรมการ การกำหนดห้วงเวลา สถานที่ รูปแบบการ ข้าว เปิดเผยว่า วันที่ 5 มิ.ย. ของทุกปี ถือเป็นวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ที่จัดขึ้นทุก มีความเหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของ ปี เพื่อรำลึกถึงความสำคัญของข้าวในฐานะ กรมการข้าว และสามารถสะท้อนบทบาท อาหารหลักและวัฒนธรรมไทย รวมถึง สำคัญของข้าวและชาวนาไทยได้อย่าง เชิดชูเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจให้ ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ชาวนาไทย พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ กรมการข้าวจะมีการจัดงานในวันที่ เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เพื่อยกระดับ 5-7 มิ.ย. 2569 ณ กรมการข้าว ภายใน คุณภาพชีวิตชาวนาและความมั่นคงทาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต อาหาร บางเขน กรุงเทพมหานคร โดยภายในงาน จะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย อาทิ ทั้งนี้ได้มีการประชุมคณะกรรมการ จะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย อาทิ อำนวยการจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่ง นิทรรศการด้านข้าว การสาธิตและกิจกรรม ชาติ ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งที่ประชุมได้ร่วมกัน ร่วมสนุกที่น่าสนใจ ตลอดจนการออกร้าน กำหนดกรอบการดำเนินงานในการจัดงาน ค่าที่จะนำสินค้าและอื่น ๆ อีกมากมายมา วันข้าวและชาวนาแห่งชาติ โดยครอบคลุม จัดแสดงภายในงาน.

เร่งดัน'อะมิโนนม'สู้ปุ๋ยเคมีแพง

นายนิรันดร์ มูลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยถึงแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกร ท่ามกลางแนวโน้มราคาน้ำมันที่อาจปรับตัวสูงขึ้นจากวิกฤตด้านพลังงาน ว่า ปัจจุบันแม้ประเทศไทยจะมีโรงงานผลิตปุ๋ยภายในประเทศ แต่ยังคงเผชิญข้อจำกัดหลายด้าน โดยเฉพาะปัญหาวัตถุดิบแม่ปุ๋ย ทำให้ต้องเร่งหาทางเลือกใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อเกษตรกร

ทั้งนี้ กรมได้เร่งผลักดันการใช้อะมิโนนม ซึ่งเป็นนวัตกรรมปุ๋ยทางเลือกที่มีคุณภาพสูงมาทดแทน ซึ่งขณะนี้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นปุ๋ยจากกรมวิชาการเกษตรเรียบร้อยแล้ว โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และเกษตรกรจำนวนหนึ่งได้นำไปใช้แล้วพบว่าให้ผลลัพธ์ที่ดี เมื่อราคาน้ำมันปุ๋ยเคมีปรับตัวสูงขึ้น จึงสามารถใช้เป็นทางเลือกในการช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งยังมีต้นทุนต่ำกว่าปุ๋ยเคมี เช่น ปุ๋ยยูเรีย ที่เกษตรกรนิยมใช้

นายนิรันดร์กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม ปุ๋ยอะมิโนจากนมอาจมีข้อจำกัดด้านความรวดเร็วในการเห็นผล เมื่อเทียบกับปุ๋ยเคมี แต่มีจุดเด่นในด้านการบำรุงดินและพืชในระยะยาว รวมถึงไม่ใช้สารเคมี ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อสภาพการเกษตรในอนาคตในระยะต่อไป กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวคิดที่จะผลักดันการผลิตปุ๋ยทางเลือกดังกล่าวให้เป็นอีกหนึ่งอาชีพเสริมของเกษตรกร รวมถึงพัฒนาเป็นธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้อย่างจริงจัง เพื่อช่วยสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิตในภาคเกษตรอย่างยั่งยืน

“เราตั้งเป้าที่จะผลักดันการผลิตปุ๋ยอะมิโนนมให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของสหกรณ์ เพื่อสร้างอาชีพที่มั่นคงและช่วยให้สมาชิกเกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างยั่งยืน แม้ในภาวะที่ปุ๋ยเคมีมีราคาสูง” นายนิรันดร์กล่าว

47 ปี สศก. เดินหน้า 9 ภารกิจแห่งการเปลี่ยนผ่าน มอบคุณค่าไปยัง 4 กลุ่มเป้าหมาย
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเกษตรไทย สู่อุตสาหกรรมที่แม่นยำ รวดเร็ว เป็นธรรม



นายพีรพันธ์ คอทอง เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยในวาระโอกาสพิเศษ วันที่ 24 มีนาคม ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสถาปนา สศก. ครบรอบ 47 ปี นับแต่ได้รับการสถาปนาและยกฐานะขึ้นเป็นส่วนราชการระดับกรม เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 เป็นต้นมา โดยในปี สศก. มุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาด้านเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ พร้อมชูเป้าหมาย

สำคัญในการ "ทำให้ระบบเกษตรไทยตัดสินใจได้แม่นยำ เร็วขึ้น และเป็นธรรมขึ้น ด้วยข้อมูล แบบจำลอง และสัญญาณเตือนที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจเชิงนโยบายได้ทันสถานการณ์ เกษตรกรปรับตัวทัน และประชาชนมั่นใจ"

เลขาธิการ สศก. กล่าวถึงบทบาทของ สศก. ว่า ตลอดระยะเวลา 47 ปี ในฐานะหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจการเกษตร ได้มุ่งมั่นปฏิบัติภารกิจเคียงคู่กับพี่น้องเกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบเกษตรไทยก้าวสู่นาคตที่มั่นคง ยั่งยืน มีขีดความสามารถการแข่งขันในระดับสากล และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว สศก. ได้วางยุทธศาสตร์การดำเนินงานปี 2569 ส่งมอบคุณค่าไปยัง 4 กลุ่มเป้าหมาย ผ่านภารกิจและเครื่องมือสำคัญ ดังนี้ 1.เกษตรกร มุ่งการตัดสินใจที่แม่นยำและความเสี่ยงลดลง 2.ประชาชน สร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงอาหารและความโปร่งใส 3.ผู้บริหาร สนับสนุนการตัดสินใจเชิงรุกด้วยข้อมูลหนึ่งเดียว (Single Source of Truth) 4.ภาคีเครือข่าย บูรณาการการทำงานบนมาตรฐานข้อมูลเดียวกัน

สำหรับการขับเคลื่อนในปี 2569 สศก. ได้กำหนด "9 ภารกิจ ใน 365 วัน" ภายใต้แนวคิด "9 แห่งการเปลี่ยนผ่าน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเกษตรไทยสู่สากล" เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมภายใน 1 ปี ประกอบด้วย 1.พัฒนารายงานคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจรายปี 2.เสริมความเข้มแข็งทีมเศรษฐกิจและทีมข้อมูล 3.พัฒนาประเด็นเขตเศรษฐกิจการเกษตร 4.ยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและบทวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ 5.เชื่อมเครือข่ายนักเศรษฐศาสตร์และหน่วยงานวิชาการ 6.พัฒนากรอบพิจารณาโครงการและมาตรการด้านเกษตร 7.พัฒนาระบบติดตามสถานการณ์ราคาและตลาดสินค้าเกษตร 8.เสริมระบบบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลภายใน 9. ทบทวนและพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล 5 ปี

ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาปีนี้ สศก. ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร โดยมีพิธีการทางศาสนา (พิธีสงฆ์) พิธีบวงสรวงองค์ท้าวมหาพรหมประจำ สศก. พิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประจำ สศก. เพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมทั้งพิธีกล่าวสดุดีและประกาศเกียรติคุณ ดร.สมนึก ศรีปลั่ง เลขาธิการ สศก. ท่านแรก นอกจากนี้ ยังได้มีพิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการดีเด่น สศก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมถึงพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณแก่เศรษฐกิจการเกษตรอาสา (ศกอ.) ดีเด่น เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ที่ทุ่มเททำงานเพื่อภาคเกษตรไทยมาอย่างต่อเนื่อง

"สศก. ขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาภาคเกษตรไทยให้มั่นคง ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เศรษฐกิจการเกษตรอาสา และบุคลากรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทุกท่าน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจสนับสนุนภารกิจขององค์กร ด้วยดีเสมอมา ซึ่งความร่วมมือจากทุกท่านคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเกษตร และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พี่น้องเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืนต่อไป" เลขาธิการ สศก. กล่าว



☑ **ยกระดับชุมชน...** ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการสมาร์ทลิฟวิ่ง เบตเทอร์ลิฟวิ่ง (Smart Living, Better Living) เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชน โดยมีสมศักดิ์ การเจริญกุลวงศ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พร้อมด้วยผู้บริหาร ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมงาน ณ ลานคนมฯ ชั้น 1 อาคารดีป้า สำนักงานใหญ่



สหกรณ์

สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล. สร้างโรงงานผลิตนมผงตั้งน้ำนมดิบส่วนเกินแปรรูปเพิ่มมูลค่า

🕒 25 มีนาคม 2569 13:48 น.

แชร์ข่าว



สหกรณ์โคนมกำแพงแสนเตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล้านสร้างโรงงานผลิตนมผง หวังดึงน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางป้อนเข้าโรงงานแปรรูปเพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ถือเป็นโรงงานฯแห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น

นายนิรันดร์ มูลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ต.ดอนข่อย อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ร่วมกับนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรฯ และคณะ โดยระบุว่ามาครั้งนี้เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์ฯในการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่น ๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน อย่างเช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที และครีมสด โดยขณะนี้สหกรณ์ได้เตรียมงบประมาณจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานผลิตนมผง ถือเป็นโรงงานฯแห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว เพื่อช่วยตัดยอดน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่จังหวัดภาคกลางเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการแก้ปัญหาภาวะน้ำนมดิบล้นตลาด



“สหกรณ์ที่นี้เข้มแข็งมาก มีผลประกอบการที่ดี มีผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่หลากหลาย เช่น นมพาสเจอร์ไรซ์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที ครีมสด ขึ้นต่อไปก็จะแปรรูปทำผลิตภัณฑ์นมผง ที่นี้ก็จะเป็นที่สองต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว คาดว่าลงทุนประมาณ 300 ล้าน อาจใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปลอดภัยเบี้ย วันนั้นผมคุยว่าอาจต้องเพิ่มในส่วนของเงินบริหารจัดการอีกประมาณ 100 ล้าน เพราะว่าได้แต่โรงงานมาไม่มีเงินทุนมาบริหารมันก็ทำอะไรต่อไม่ได้ ตรงนี้ก็ต้องวางแผนกันต่อไปแต่เป็นแผนที่กำลังจะดำเนินการ” อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เผยความคืบหน้าในการจัดสร้างโรงงานผลิตนมผงของสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด

นายนิรันดร์ เผยต่อว่า การตั้งโรงงานดังกล่าวนอกจากจะเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบแล้วยังจะสามารถรองรับน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางเฉลี่ยวันละ 55-70 ตัน/วันได้ ซึ่งจะสามารถตั้งน้ำนมดิบออกนอกระบบได้มากพอสมควรในช่วงภาวะปกติ



ด้านนายศิริศักดิ์ เสนาพันธ์ ผู้จัดการโรงงานแปรรูป สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด กล่าวเสริมว่า สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2531 มีสมาชิกแรกเข้าจำนวน 50 ราย รับปริมาณน้ำนมดิบ 3 ตันต่อวัน จนถึงวันนี้มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 290 ราย มีปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ย 40 ตันต่อวัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสหกรณ์มีความมุ่งมั่นในการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที ด้วยน้ำนมโคสดแท้ 100 % ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราเป็นผู้นำในด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพ อร่อย ปลอดภัยใส่ใจทุกรายละเอียด”



“การดำเนินธุรกิจของเราคือการรวบรวมน้ำนมดิบเพื่อจำหน่าย และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เรามีโรงแปรรูปนมพาสเจอร์ไรซ์ ยูเอชที และไลน์ผลิตครีม รวมไปถึงรับจ้างผลิตโออีเอ็ม(OEM) ส่วนธุรกิจอื่นเรามีร้านค้าสหกรณ์ จัดหาอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายแก่สมาชิก เรามีโรงผลิตอาหารสัตว์ มีรถขนส่งที่ได้มาตรฐาน” ผู้จัดการโรงงานฯ คนเดิมระบุ

นายศิริศักดิ์ กล่าวต่อว่า ในส่วนโรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรซ์ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.5 ตันต่อชั่วโมง ส่วนนมยูเอชทีอยู่ที่ 3 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันทำการผลิตนมสูงสุดวันละ 50 ตัน/วัน หรือปริมาณ 250,000 กล่อง/วัน เพื่อจำหน่ายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และขณะนี้กำลังขยายการผลิตให้มากขึ้นตามลำดับ โดยโรงงานผลิตนมกล่อง ยูเอช.ที ของสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP.) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา , ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้ามุสลิม และเครื่องหมาย GHP & H.A.C.C.P. ในส่วนของผลิตภัณฑ์ครีมสดนั้น ขณะนี้มีกำลังการผลิตเครื่องแยกครีมขนาด 5,000 ลิตรต่อชั่วโมง หม้อต้มครีมขนาด 500 ลิตร ส่วนที่เป็นหางนมที่ดั่งไขมันออกแล้วจะส่งไปเก็บไว้ที่ถังพัก



“ในกระบวนการผลิตครีมสดเริ่มต้นรับน้ำนมดิบเข้ามาผ่านเข้าเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อให้ได้อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ที่ 50-60 องศา จากนั้นเข้าสู่เครื่องแยกครีม ครีมจะส่งไปเก็บที่หม้อต้มครีม ส่วนหางนมเราจะแยกไปเก็บที่ถังพักครีมที่หม้อต้มคาวซึ่งจะตรวจสอบไขมันว่าได้มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจะทำการฆ่าเชื้อและทำให้เย็นแล้วทำการบรรจุส่งเก็บเข้าห้องเย็นเพื่อรอส่งให้ลูกค้าต่อไป” ผู้จัดการโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม สหกรณ์โคนมกำแพงแสน อธิบายขั้นตอนการผลิตครีมสด



ปัจจุบันสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด นอกจากรับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิกมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์นมต่าง ๆ ที่หลากหลายแล้ว ยังเตรียมลงทุนสร้างโรงงานผลิตนมผงมูลค่า 300 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบส่วนเกินของสหกรณ์โคนมในเครือข่ายในพื้นที่ภาคกลางที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ทั้งยังเป็นการแปรรูปเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบอีกด้วย





บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 25 มีนาคม 2569 เวลา 14:38

Site Value: 71,878

PRValue (x3)

215,634

หัวข้อข่าว: สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล. สร้างโรงงานผลิตนมผงตั้งหน้ามดบส่วนเกินแปรรูปเพิ่ม...





สหกรณ์โคนมกำแพงแสน ทุ่มกว่า 300 ล. ผุดโรงแปรรูปผลิตภัณฑ์นมผงแห่งที่ 2

เศรษฐกิจ



25 มี.ค. 2569 - 11:29 น.

สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล้านบาท ป้อนโรงงานแปรรูปผลิตนมผงแห่งที่ 2 ดึงน้ำนมดิบส่วนเกินสร้างมูลค่าเพิ่ม

นายนิรันดร์ มุลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานของ สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ต.ดอนข่อย อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ร่วมกับนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะ เพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่นๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที และครีมสด

โดยขณะนี้สหกรณ์ได้เตรียมงบประมาณจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานผลิตนมผง แห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว เพื่อช่วยตัดยอดน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่จังหวัดภาคกลางเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการแก้ปัญหาภาวะน้ำนมดิบล้นตลาด

“สหกรณ์ที่นี้เข้มแข็งมาก มีผลประกอบการที่ดี มีผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่หลากหลาย เช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที ครีมสด ขึ้นต่อไปก็จะแปรรูปทำผลิตภัณฑ์นมผง ที่นี้ก็จะเป็นที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น คาดเงินลงทุนประมาณ 300 ล้าน อาจใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรปลอดดอกเบี้ย วันนั้นผมคุยว่าอาจต้องเพิ่มในส่วนของเงินบริหารจัดการอีกประมาณ 100 ล้าน เพราะว่าได้แต่โรงงานมาไม่มีเงินทุนมาบริหาร มันก็ทำอะไรต่อไม่ได้ ตรงนี้ก็ต้องวางแผนกันต่อไป แต่เป็นแผนที่กำลังจะดำเนินการ”

สำหรับการตั้งโรงงานดังกล่าวนอกจากจะเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบแล้วยังจะสามารถรองรับน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางเฉลี่ยวันละ 55-70 ตัน/วันได้ สามารถดึงน้ำนมดิบออกนอกระบบได้มากพอสมควรในช่วงภาวะปกติ

ด้านนายศิริศักดิ์ เสนาพันธ์ ผู้จัดการโรงงานแปรรูป สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด กล่าวเสริมว่า สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 ส.ค.2531 มีสมาชิกแรกเข้าจำนวน 50 ราย รับประทานน้ำนมดิบ 3 ตันต่อวัน จนถึงวันนี้มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 290 ราย มีปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ย 40 ตันต่อวัน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสหกรณ์มีความมุ่งมั่นในการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที ด้วยน้ำนมโคสดแท้ 100 % ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราเป็นผู้นำในด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพ อร่อย ปลอดภัยใส่ใจทุกรายละเอียด”

การดำเนินธุรกิจของเราคือการรวบรวมน้ำนมดิบเพื่อจำหน่าย และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เรามีโรงแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์ ยูเอชที และไลน์ผลิตครีม รวมถึงรับจ้างผลิตโออีเอ็ม (OEM) ส่วนธุรกิจอื่นเรามีร้านค้าสหกรณ์ จัดหาอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายแก่สมาชิก เรามีโรงผลิตอาหารสัตว์ มีรถขนส่งที่ได้มาตรฐาน

ในส่วนโรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.5 ตันต่อชั่วโมง ส่วนนมยูเอชที อยู่ที่ 3 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันทำการผลิตนมสูงสุดวันละ 50 ตัน/วัน หรือปริมาณ 250,000 กล่อง/วัน เพื่อจำหน่ายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และขณะนี้กำลังขยายการผลิตให้มากขึ้นตามลำดับ

โดยโรงงานผลิตนมกล่องยู.เอช.ที ของสหกรณ์ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้ามุสลิม และเครื่องหมาย GHP & H.A.C.C.P. ในส่วนของผลิตภัณฑ์ครีมสดนั้น ขณะนี้มีกำลังการผลิตเครื่องแยกครีม ขนาด 5,000 ลิตร/ชั่วโมง หม้อต้มครีมขนาด 500 ลิตร ส่วนที่เป็นหางนมที่ดึงไขมันออกแล้วจะส่งไปเก็บไว้ที่ถังพัก

ในกระบวนการผลิตครีมสดเริ่มต้นรับน้ำนมดิบเข้ามาผ่านเข้าเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อให้ได้อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ที่ 50-60 องศา จากนั้นเข้าสู่เครื่องแยกครีม ครีมจะส่งไปเก็บที่หม้อต้มครีม

ส่วนหางนมเราจะแยกไปเก็บที่ถังพัก ครีมที่หม้อต้มควิซจะตรวจสอบไขมันว่าได้มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจะทำการฆ่าเชื้อและทำให้เย็น แล้วทำการบรรจุส่งเก็บเข้าห้องเย็นเพื่อรอส่งให้ลูกค้าต่อไป” ผู้จัดการโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม สหกรณ์โคนมกำแพงแสน อธิบายขั้นตอนการผลิตครีมสด

ปัจจุบันสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด นอกจากรับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิกมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์นมต่าง ๆ ที่หลากหลายแล้ว ยังเตรียมลงทุนสร้างโรงงานผลิตนมผงมูลค่า 300 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบส่วนเกินของสหกรณ์โคนมในเครือข่ายในพื้นที่ภาคกลางที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ทั้งยังเป็นการแปรรูปเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบอีกด้วย



หน้าแรก / สังคมธุรกิจ



สหกรณ์โคนมกำแพงแสน ทุ่ม 300 ล้าน ผุดโรงงานนมผง แก้ปัญหาน้ำนมล้นตลาด-เพิ่มมูลค่าสินค้า

📅 25 มีนาคม 2569

แชร์

สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล. สร้างโรงงานผลิตนมผงถึงน้ำนมดิบส่วนเกินแปรรูปเพิ่มมูลค่า



สหกรณ์โคนมกำแพงแสนเตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล้านสร้างโรงงานผลิตนมผง หวังดึงน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางป้อนเข้าโรงงานแปรรูปเพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ถือเป็นโรงงานฯแห่งที่2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น



นายนิรันดร์ มุลธิตา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานกิจการสหกรณ์ โคนมกำแพงแสน จำกัด ต.ดอนข่อย อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ร่วมกับนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรฯ และคณะ โดยระบุว่ามาครั้งนี้เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์ฯในการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่น ๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน อย่างเช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที และครีมสด โดยขณะนี้สหกรณ์ได้เตรียมของบประมาณจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานผลิตนมผง ถือเป็นโรงงานฯแห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว เพื่อช่วยตัดยอดนํ้านมดิบส่วนเกินในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง เข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการแก้ปัญหาภาวะนํ้านมดิบล้นตลาด



“สหกรณ์ที่นี้เข้มแข็งมาก มีผลประกอบการที่ดี มีผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่หลากหลาย เช่น นมพาสเจอร์ไรซ์ บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที ครีมสด ขึ้นต่อไปก็จะแปรรูปทำผลิตภัณฑ์นมผง ที่นี้ก็จะเป็นที่สองต่อจาก สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว คาดว่าลงทุนประมาณ 300 ล้าน อาจใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปลอดดอกเบี้ย วันนั้นผมคุยว่าอาจต้องเพิ่มในส่วนของการบริหารจัดการอีกประมาณ 100 ล้าน เพราะว่าได้แต่โรงงานมาไม่มีเงินทุนมาบริหารมันก็ทำอะไรต่อไม่ได้ ตรงนี้ก็ต้องวางแผนกันต่อไปแต่เป็นแผนที่กำลังจะดำเนินการ” อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เผยความคืบหน้าในการจัดสร้างโรงงานผลิตนมผงของ สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด



นายนิรันดร์ เผยต่อว่า การตั้งโรงงานดังกล่าวนอกจากจะเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบแล้วยังจะสามารถรองรับน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางเฉลี่ยวันละ 55-70 ตัน/วันได้ ซึ่งจะสามารถดึงน้ำนมดิบออกนอกระบบได้มากพอสมควรในช่วงภาวะปกติ



ด้านนายศิริศักดิ์ เสนาพันธ์ ผู้จัดการโรงงานแปรรูป สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด กล่าวเสริมว่า สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2531 มีสมาชิกแรกเข้าจำนวน 50 ราย รับประทาน น้านมดิบ 3 ตันต่อวัน จนถึงวันนี้มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 290 ราย มีปริมาณน้านมดิบเฉลี่ย 40 ตันต่อวัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสหกรณ์มีความมุ่งมั่นในการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที ด้วยน้านมโคสดแท้ 100 % ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราเป็นผู้นำในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์นม ที่มีคุณภาพ อร่อย ปลอดภัยใส่ใจทุกรายละเอียด”



“การดำเนินธุรกิจของเราคือการรวบรวมน้ำนมดิบเพื่อจำหน่าย และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เรามีโรงแปรรูปนมพาสเจอร์ไรซ์ ยูเอชที และไลน์ผลิตครีม รวมไปถึงรับจ้างผลิตโออีเอ็ม(OEM) ส่วนธุรกิจอื่นเรามีร้านค้าสหกรณ์ จัดหาอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายแก่สมาชิก เรามีโรงผลิตอาหารสัตว์ มีรถขนส่งที่ได้มาตรฐาน”ผู้จัดการโรงงานฯคนเดิมระบุ



นายศิริศักดิ์ กล่าวต่อว่า ในส่วนโรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรซ์ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.5 ตันต่อชั่วโมง ส่วนนมยูเอชทีอยู่ที่ 3 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันทำการผลิตนมสูงสุดวันละ 50 ตัน/วัน หรือปริมาณ 250,000 กล่อง/วัน เพื่อจำหน่ายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และขณะนี้กำลังขยายการผลิตให้มากขึ้นตามลำดับ



โดยโรงงานผลิตนมกล่องยู.เอช.ที ของสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP.) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้ามุสลิม และเครื่องหมาย GHP & H.A.C.C.P. ในส่วนของผลิตภัณฑ์ครีมสดนั้น ขณะนี้มีกำลังการผลิตเครื่องแยกครีม ขนาด 5,000 ลิตรต่อชั่วโมง หม้อต้มครีมขนาด 500 ลิตร ส่วนที่เป็นหางนมที่ดั่งไขมันออกแล้วจะส่งไปเก็บไว้ที่ถังพัก

“ในกระบวนการผลิตครีมสดเริ่มต้นรับน้ำนมดิบเข้ามาผ่านเข้าเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อให้ได้ อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ที่ 50-60 องศา จากนั้นเข้าสู่เครื่องแยกครีม ครีมจะส่งไปเก็บที่หม้อต้มครีม ส่วนหาง นมเราจะแยกไปเก็บที่ถังพัก ครีมที่หม้อต้มควิจะตรวจสอบไขมันว่าได้มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจะทำการฆ่าเชื้อและทำให้เย็น แล้วทำการบรรจุส่งเก็บเข้าห้องเย็นเพื่อรอส่งให้ลูกค้าต่อไป” ผู้จัดการโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม สหกรณ์โคนมกำแพงแสน อธิบายขั้นตอนการผลิตครีมสด



ปัจจุบันสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด นอกจากรับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิกมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็น ผลิตภัณฑ์นมต่าง ๆ ที่หลากหลายแล้ว ยังเตรียมลงทุนสร้างโรงงานผลิตนมผงมูลค่า 300 ล้านบาท เพื่อ รองรับปริมาณน้ำนมดิบส่วนเกินของสหกรณ์โคนมในเครือข่ายในพื้นที่ภาคกลางที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุก วัน ทั้งยังเป็นการแปรรูปเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบอีกด้วย



เกษตรรอบด้าน ▾

สูตรลับจากฟาร์ม ▾

ฟาร์มล้ำ ▾

NEWS



News

สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล. สร้างโรงงานผลิตนมผงตั้งน้ำนมดิบส่วนเกินแปรรูปเพิ่มมูลค่า

25 มีนาคม 2569 สุรเดช สดคมขำ

นายนิรันดร์ มูลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานกิจการสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ต.ดอนน้อย อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ร่วมกับนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรฯ และคณะ โดยระบุว่ามาครั้งนี้เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่น ๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน อย่างเช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที และครีมสด โดยขณะนี้สหกรณ์ได้เตรียมของบประมาณจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานผลิตนมผง ถือเป็นโรงงานฯ แห่งที่ 2 ต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว เพื่อช่วยตัดยอดน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่จังหวัดภาคกลางเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการแก้ปัญหาภาวะน้ำนมดิบล้นตลาด



“สหกรณ์ที่นี่เข้มแข็งมาก มีผลประกอบการที่ดี มีผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่หลากหลาย เช่น นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง นมกล่องยูเอชที ครีมสด ขึ้นต่อไปก็จะแปรรูปทำผลิตภัณฑ์นมผง ที่นี่ก็จะเป็นที่สองต่อจากสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว คาดว่าลงทุนประมาณ 300 ล้าน อาจใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปลอดภัยเบี้ย วันนั้นผมคุยว่าอาจต้องเพิ่มในส่วนของการบริหารจัดการอีกประมาณ 100 ล้าน เพราะว่าได้แต่โรงงานมาไม่มีเงินทุนมาบริหารมันก็ทำอะไรต่อไม่ได้ ตรงนี้ก็ต้องวางแผนกันต่อไปแต่เป็นแผนที่กำลังจะดำเนินการ” อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เผยความคืบหน้าในการจัดสร้างโรงงานผลิตนมผงของสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด

นายนิรันดร์ เผยต่อว่า การตั้งโรงงานดังกล่าวนอกจากจะเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบแล้วยังจะสามารถรองรับน้ำนมดิบส่วนเกินในพื้นที่ภาคกลางเฉลี่ยวันละ 55-70 ตัน/วันได้ ซึ่งจะสามารถดึงน้ำนมดิบออกนอกระบบได้มากพอสมควรในช่วงภาวะปกติ



ด้านนายศิริศักดิ์ เสนาพันธ์ ผู้จัดการโรงงานแปรรูป สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด กล่าวเสริมว่า สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2531 มีสมาชิกแรกเข้าจำนวน 50 ราย รับปริมาณน้ำนมดิบ 3 ตันต่อวัน จนถึงวันนี้มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 290 ราย มีปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ย 40 ตันต่อวัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสหกรณ์มีความมุ่งมั่นในการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที ด้วยน้ำนมโคสดแท้ 100 % ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราเป็นผู้นำในด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพ อร่อย ปลอดภัยใส่ใจทุกรายละเอียด”

“การดำเนินธุรกิจของเราคือการรวบรวมน้ำนมดิบเพื่อจำหน่าย และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เรามีโรงแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์ ยูเอชที และไลน์ผลิตครีม รวมไปถึงรับจ้างผลิตโออีเอ็ม(OEM) ส่วนธุรกิจอื่นเรามีร้านค้าสหกรณ์ จัดหาอุปกรณ์และปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายแก่สมาชิก เรามีโรงผลิตอาหารสัตว์ มีรถยนต์ที่ได้มาตรฐาน” ผู้จัดการโรงงานฯคนเดิมระบุ



นายศิริศักดิ์ กล่าวต่อว่า ในส่วนโรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรซ์ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.5 ตันต่อชั่วโมง ส่วนนมยูเอชทีอยู่ที่ 3 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันทำการผลิตนมสูงสุดวันละ 50 ตัน/วัน หรือปริมาณ 250,000 กล่อง/วัน เพื่อจำหน่ายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และขณะนี้กำลังขยายการผลิตให้มากขึ้นตามลำดับ โดยโรงงานผลิตนมกล่องยูเอชที ของสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP.) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้ามุสลิม และเครื่องหมาย GHP & H.A.C.C.P. ในส่วนของผลิตภัณฑ์ครีมสดนั้น ขณะนี้มีกำลังการผลิตเครื่องแยกครีม ขนาด 5,000 ลิตรต่อชั่วโมง หม้อต้มครีมขนาด 500 ลิตร ส่วนที่เป็นหางนมที่ดึงไขมันออกแล้วจะส่งไปเก็บไว้ที่ถังพัก

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 26 มีนาคม 2569 เวลา 05:32

Site Value: 103,549

PRValue (x3)

310,647

หัวข้อข่าว: สหกรณ์โคนมกำแพงแสน นครปฐม เตรียมทุ่มงบกว่า 300 ล. สร้างโรงงานผลิตนมผงตั้งหน้ามดิวส่วนเกินแปรรูปเพิ่ม...



“ในกระบวนการผลิตครีมสดเริ่มต้นรับน้ำนมดิบเข้ามาผ่านเข้าเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนเพื่อให้ได้อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ที่ 50-60 องศา จากนั้นเข้าสู่เครื่องแยกครีม ครีมจะส่งไปเก็บที่หม้อต้มครีม ส่วนหางนมเราจะแยกไปเก็บที่ถังพักครีมที่หม้อต้มคั้นซึ่งจะตรวจสอบไขมันว่าได้มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจะทำการฆ่าเชื้อและทำให้เย็นแล้วทำการบรรจุส่งเก็บเข้าห้องเย็นเพื่อรอส่งให้ลูกค้าต่อไป” ผู้จัดการโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม สหกรณ์โคนมกำแพงแสน อธิบายขั้นตอนการผลิตครีมสด

ปัจจุบันสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด นอกจากรับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิกมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์นมต่างๆ ที่หลากหลายแล้ว ยังเตรียมลงทุนสร้างโรงงานผลิตนมผงมูลค่า 300 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบส่วนเกินของสหกรณ์โคนมในเครือข่ายในพื้นที่ภาคกลางที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ทั้งยังเป็นการแปรรูปเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบอีกด้วย



ชาวบ้านโคราชต้มเกลือสินเธาว์แบบโบราณสืบทอดมากกว่า100ปีชายช่วงหน้าแล้งสร้างรายได้ดี

ศูนย์ข่าวนครราชสีมา - ชาวบ้านนาดี อ.โนนแดง โคราช ต้มดินเค็มผลิตเกลือสินเธาว์แบบโบราณ ตามภูมิปัญญาพื้นบ้านสืบทอดกันมานานกว่า 100 ปี ชายช่วงหน้าแล้ง สร้างรายได้ดีเดือนละกว่า 15,000-20,000 บาท

นายบุญจันทร์ เจริญ อายุ 65 ปี ชาวบ้านนาดี หมู่ที่ 10 ตำบลดอนยาวใหญ่ อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา หนึ่งในชาวบ้านที่เชี่ยวชาญการต้มเกลือสินเธาว์แบบโบราณ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านที่สืบทอดกันมานานกว่า 100 ปี ได้พาผู้สื่อข่าวไปดูกรรมวิธีการต้มเกลือสินเธาว์ในช่วงหน้าแล้ง

นายบุญจันทร์ เล่าว่า หลังจากทำนาหน้าฝนเสร็จ ก็เข้าสู่ฤดูหนาวและฤดูร้อนต่อเนื่องกัน ซึ่งสภาพอากาศในพื้นที่แถบนี้ ช่วงฤดูร้อนจะร้อนจัดและแล้งมาก ทำนาปรังไม่ได้ จะปลูกพืชผักก็ไม่เหมาะกับดินเพราะเป็นสภาพดินเค็ม มีคราบเกลือปรากฏบนผิวดิน ชาวบ้านจึงใช้โอกาสนี้ ทำเกลือสินเธาว์แบบโบราณซึ่งสืบทอดกันรุ่นต่อรุ่นมานานกว่า 100 ปีชาย เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว โดยเฉพาะช่วงนี้สภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดี และต้องมาเจอกับสภาวะสงครามในตะวันออกกลางอีก ยิ่งแย่ไปอีกในใหญ่ สิ่งไหนพอจะมีรายได้เสริมหรือทำเงินได้ ก็ต้องทำ

ชาวบ้านแถบนี้ จึงขุดผิวดินที่ที่มีความเค็มเก็บเอาไว้ โดยขุดหลุมนำดินมาหมักกับน้ำเปล่า กรองเพื่อให้ได้น้ำเค็ม จากนั้น นำน้ำมาตั้งไฟต้มบนกระทะสังกะสี นานประมาณ 2-3 ชั่วโมง จนเกลือตกผลึกเป็นเม็ดเกลือ แล้วนำไปผึ่งให้แห้ง ก็จะได้เกลือสินเธาว์หรือเกลือดีนไว้ใช้และขาย ซึ่งปัจจุบันผลผลิตไม่พอกับความต้องการ เพราะเกลือสินเธาว์ของชุมชนบ้านนาดีแห่งนี้ เป็นเกลือสินเธาว์ที่มีคุณภาพสูง นิยมนำไปใช้หมักปลาร้าจะทำให้มีรสชาติอร่อย เก็บไว้ได้นานไม่เสียง่าย แต่ปีนี้ชาวบ้านจะมีรายได้จากการขายเกลือสินเธาว์ช่วงฤดูแล้ง 3-4 เดือนนี้เฉลี่ยเดือนละ 15,000-20,000 บาท โดยขายเป็นปี๊บ ราคาปี๊บละ 120 บาท ทั้งนี้ สาเหตุที่คนส่วนใหญ่ไม่นิยมใช้เกลือที่วางขายตามท้องตลาดมาหมักทำปลาร้า เนื่องจากเกลือที่ขายในตลาดจะผสมสารไอโอดีน ทำให้ปลาร้าเน่าเสียง่าย รสชาติไม่อร่อย จึงนิยมใช้เกลือสินเธาว์มาหมักทำปลาร้า ซึ่งเกลือสินเธาว์ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ส่งผลทำให้แต่ละปีชาวบ้านมีรายได้จากการต้มเกลือสินเธาว์ขายเป็นกอบเป็นกำเลยทีเดียว

แต่อย่างไรก็ตามการผลิตยังทำได้น้อยเนื่องจากเมื่อฝนตกน้ำก็จะพาความเค็มซึ่มลงไปใตดินชั้นล่าง ทำให้ไม่สามารถนำมาต้มเกลือได้.

'โลมาอิรวดี' ดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ทะเล เปิดแผนอนุรักษ์พันภาวะ 'ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง'



กรุงเทพธุรกิจ
Green Dialogues
● ปรานี หมั่นแพ่งวารี

“โลมาอิรวดี” ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสัตว์ทะเลหายาก และเป็นดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่ ปัจจุบันอยู่ในสถานะ “ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง” โดยข้อมูล ณ เดือนก.พ. 2568 จำนวนประชากรเหลือไม่ถึง 14 ตัวเท่านั้น

เมื่อเร็ว ๆ นี้ กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) จัดการประชุมมหัศจรรย์ แผนงานขับเคลื่อนการอนุรักษ์โลมาอิรวดีในพื้นที่ทะเลสาบสงขลา

ศ.ดร.สมปอง คล้ายหนองสรวง ผู้อำนวยการ สกสว. เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วย เสาวนีย์ มุ่งสุจริตการ

รองผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผู้แทนกรมประมง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และธนาคารโลก (World Bank) เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาและทิศทางการขับเคลื่อนการอนุรักษ์โลมาอิรวดีในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในมิติเชิงระบบ ตลอดจนเป็นเวทีเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานนโยบายหน่วยงานภาครัฐ นักวิจัย ภาคประชาชน และชุมชนในพื้นที่ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนมาตรการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ศ.ดร.สมปองระบุว่า การประชุมมหัศจรรย์นี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือสำคัญในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ สอดคล้องกับคณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบกรอบค่าใช้จ่าย

สำหรับแผนอนุรักษ์โลมาอิรวดีทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. 2567-2571) วงเงิน 402.818 ล้านบาท เมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2568 โดยให้ใช้จ่ายจากเงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ และกองทุนววน. เป็นลำดับแรก สกสว. จึงสนับสนุนงบประมาณวิจัยเพื่ออนุรักษ์โลมาอิรวดีและฟื้นฟูระบบนิเวศของลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนโดยรอบ

“งานวิจัยต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่การกำหนดนโยบายสาธารณะ การบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่ การสร้างทางเลือกทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้กับชุมชน และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการพัฒนา หากสามารถนำพลังของ ววน. มาผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและพลังความร่วมมือของชุมชนได้อย่างแท้จริง”
ทั้งนี้ เชื่อมั่นว่าทะเลสาบสงขลา

จะเป็นต้นแบบของการบริหารจัดการระบบนิเวศที่ยั่งยืนของประเทศได้ และเป็นตัวอย่างของการใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม และที่สำคัญคือการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติ และอนาคตของชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

สำหรับแผนอนุรักษ์โลมาอิรวดีฯ ประกอบด้วย 6 แผนงาน 15 โครงการ 36 กิจกรรม เช่น การลดภัยคุกคามต่อโลมาอิรวดีและแหล่งที่อยู่อาศัยการจัดทำแนวเขตพื้นที่คุ้มครองโลมาอิรวดีที่ชัดเจน การประกาศเขตพื้นที่ห้ามทำการประมงด้วยเครื่องมือประมงที่เป็นอันตรายการฟื้นฟูความสมบูรณ์ของทะเลสาบสงขลา และการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำการจัดสร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำชายฝั่งบริเวณที่รับผิดชอบของชุมชนประมงท้องถิ่นการศึกษาวิชาชีพนิเวศวิทยาและชีววิทยาของโลมาอิรวดีในทะเลสาบสงขลาการสำรวจการแพร่กระจายและจำนวนประชากรโลมาอิรวดีในทะเลสาบสงขลาการศึกษาวิชาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาภาพแวดล้อมในทะเลสาบสงขลา

โดยกองทุน ววน. ได้สนับสนุนงบประมาณวิจัยรวม 89.3 ล้านบาทภายใต้แผนงานแก้ปัญหาและตอบสนองภาวะวิกฤติเร่งด่วนของประเทศผ่านวช. เพื่อศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรโลมาอิรวดีและระบบนิเวศทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน ผสานกับการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนโดยรอบให้สอดคล้องและเกื้อหนุนต่อการคุ้มครองทรัพยากร โดยตั้งเป้าจะดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

แผนงานดังกล่าวดำเนินการควบคู่กับกิจกรรมต่างๆภายใต้การสนับสนุนเงินให้เปล่าจากกองทุน PROBLUE ของธนาคารโลกรวมทั้งสิ้น 4 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 132.36 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และยับยั้งการลดลงของประชากรโลมาอิรวดี

พร้อมทั้งสนับสนุนการเสริมสร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำเพื่อคืนความสมบูรณ์ให้กับทะเลสาบสงขลา ซึ่งจะสร้างความมั่นคงทางอาหารและรายได้ให้แก่ชุมชนประมงในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

พร้อมกันนี้ สกสว. ได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการอนุรักษ์โลมาอิรวดีทะเลสาบสงขลา เพื่อกำหนดทิศทางและบริหารจัดการแผนอนุรักษ์ผ่านกองทุน ววน. และติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ด้าน สันติ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนล่าง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) ในฐานะหัวหน้าโครงการ “การประเมินประชากรและการกระจายตัวของโลมาอิรวดีทะเลสาบสงขลาด้วยการสำรวจเชิงบูรณาการและระบบรายงานการพบแบบใกล้เวลาจริงเพื่อการอนุรักษ์เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน” ระบุว่าโครงการวางแผนจะติดตั้งเครื่องมืออะคูสติก 64 ตัว เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของโลมาอิรวดีในแต่ละฤดูกาล

ขณะเดียวกันจะขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใกล้เขตที่อยู่อาศัยเพื่อไม่เป็นการรบกวนโลมาอิรวดี เนื่องจากมีอัตราการตายเพิ่มกระโดด 144 ตัว ภายในระยะเวลา 30 ปี (เฉลี่ย 8.4 ตัว/ปี) โดยภัยคุกคามสำคัญ คือ เครื่องมือประมงมลพิษในทะเลสาบสงขลาที่สะสมมานานแต่โทษหนักยังไม่เกินเกณฑ์ และ ปัญหาที่อยู่อาศัยเป้าหมายสำคัญของโครงการคือ ต้องการให้ภัยคุกคามหายไป

ขณะที่ชาวบ้านเองก็มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดย ทช. ได้ช่วยเติมผลประโยชน์ให้ชาวบ้าน โดยให้ผู้ทำอวนเป็นผู้ดูแลโลมาอิรวดี เพื่อเฝ้าระวังตั้งแต่เริ่มต้น

โชคดีมากเลยที่เรามีข้อตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลียกัน
ตั้งแต่ปี 2005 มาถึงปี 2026
อาหารและเครื่องดื่มที่นำเข้ามายังประเทศไทยจึงไม่มีภาษีแล้ว

'Discover Australia 2026' ยกทัพอาหารพรีเมียมบุกไทย ดันสินค้าออสเตรเลียสู่ครัวผู้บริโภคเต็มรูปแบบ



● กบวธรณ เกิดผลานันท์
กรุงเทพธุรกิจ

ออสเตรเลียเป็นประเทศกว้างใหญ่ไพศาล หนึ่งประเทศ คือ หนึ่งทวีป ความยิ่งใหญ่นี้สะท้อนให้เห็นด้วยพืชพรรณธัญญาหารอันหลากหลายที่บัดนี้มีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตไทยเรียบร้อยแล้ว และโดดเด่นยิ่งขึ้นในงาน Discover Australia 2026 งานใหญ่ประจำปีที่น่าสินค้าอาหารระดับพรีเมียมจากทั้งภาครัฐของออสเตรเลียมาให้ผู้บริโภคชาวไทยได้ลิ้มลอง

ภายในงานมีสินค้าส่งตรงจากออสเตรียมากกว่า 1,000 ชนิด ไม่ว่าจะเป็นเนื้อวัว เนื้อแกะ ผักผลไม้สด ผลิตภัณฑ์จากนมวัว อาหารทะเลและอาหารสำเร็จรูปอีกหลากหลาย

คาเมรอน อัลลัน ทูตพาณิชย์ออสเตรเลียเล่าว่า แคมเปญดิสคัฟเวอร์ออสเตรเลีย 2026 (Discover Australia 2026) เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย (ออสเตรเลีย) กับ Tops ที่มีสาขาเข้าร่วมกิจกรรม 98 สาขา กิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย Australian Food Fair เทศกาลอาหารอร่อยที่รวมร้านเด็ดร้านดัง จัดเสิร์ฟเมนูพิเศษรังสรรค์ขึ้นจากวัตถุดิบคุณภาพจากออสเตรเลีย ให้ผู้บริโภคชาวไทยได้ชิมความอร่อยและ Aussie Meat Lover Special Buffet Menu เมนูบุฟเฟต์เนื้อออสเตรเลียสุดพิเศษ

“ผมคิดว่าสิ่งที่สำคัญจริงๆ คือ การนำ

สินค้าเข้ามาอยู่ในชีวิต เมื่อผู้คนได้ลองสินค้าออสเตรเลีย พวกเขาจะอยากรับประทาน นี่จึงเป็นโอกาสสำคัญให้ได้ลิ้มลองครับ” ทูตพาณิชย์กล่าวและว่า นอกเหนือจากออสเตรเลียและ Tops แล้ว งานนี้ยังมีองค์กรอุตสาหกรรมสำคัญของออสเตรเลียมาร่วมด้วย เช่น คณะกรรมการอัลมอนต์ออสเตรเลีย สมาคมกุ้งออสเตรเลีย องค์กรผลไม้ รวมถึงรัฐบาลของทั้งหกรัฐ ถือเป็น “ทีมออสเตรเลีย” อย่างแท้จริง ช่วยกันนำเสนอผลผลิตจากทั่วประเทศสู่ผู้บริโภคชาวไทย

หากมองภาพรวมของตลาด ทุกวันนี้ภาคค้าปลีกและอาหารของไทยพัฒนาไปเร็วมาก ทูตพาณิชย์ก็มองเห็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกออสเตรเลีย โดยมองว่า



ภาคอาหารและเครื่องดื่มของไทย นำสนใจมาก ปี 2024 การนำเข้าอาหารที่เน้น ผู้บริโภคของไทยทะลุ 8.4 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนหน้าและคาดการณ์ว่า ยอดค้าปลีกอาหารบรรจุหีบห่อจะเติบโตขึ้น เป็น 2.35 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปี 2029 ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอย่างแท้จริงของ ภาคอาหารและเครื่องดื่มที่กำลัง โตวันโตคืน

“ออสเตรเลียเป็นซัพพลายเออร์ ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคใหญ่สุดรายหนึ่งในไทย เรามีฐานอันแข็งแกร่งให้ต่อยอด ตอนนี้โอกาสสำหรับออสเตรเลียมีแต่ จะยิ่งล่งลึก มีสินค้าใหม่ๆ หลากชนิด เข้ามามากขึ้น เฉพาะในท็อปส์มีกว่า 1,400 รายการเราหาโอกาสจะขยายการเติบโต ออกไปอีก ช่องทางที่เราเน้นคือโมเดิร์นเทรด พรีเมียมซูเปอร์มาร์เก็ต ควบคู่ไปกับร้านค้า ออนไลน์ที่ผู้บริโภคชาวไทยกำลังค้นหา อาหารนำเข้า”

เร่งสร้างการรับรู้แบรนด์

ด้วยความแข็งแกร่งดังกล่าวทูตพาณิชย์ จึงหวังสร้างความร่วมมือกับผลิตภัณฑ์จาก ออสเตรเลียเพื่อลงทุนสร้างการรับรู้แบรนด์ ผ่านช่องทางการค้าสมัยใหม่ในประเทศไทย

ส่วนความร่วมมือในอนาคตเพื่อสร้าง ประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย อัลสันมองว่า การค้าขายระหว่างไทยกับออสเตรเลีย อยู่ในสถานะที่ดีมากอยู่แล้ว แต่ละปี ออสเตรเลียส่งออกสินค้ามาไทยเป็นพันๆ ล้านดอลลาร์ แต่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีก งาน Australian Food Fair เป็นช่องทาง ที่ดีมากทำให้ผู้บริโภคได้สร้างความคุ้นเคย และสร้างความไว้วางใจในสินค้าออสเตรเลีย อย่างต่อเนื่อง

“วิธีหนึ่งที่จะทำให้เกิดประโยชน์ ร่วมกันก็คือ การทำให้แน่ใจว่าบริษัท ออสเตรเลียจะก้าวข้ามการส่งออกครั้งเดียว ไปสู่การสร้างแบรนด์และสร้างความร่วมมือ ระยะยาวในประเทศไทยอย่างแท้จริง ทำงาน กับห้างค้าปลีก ลงทุนในตลาดท้องถิ่น ปรับให้เข้ากับความต้องการของคนไทย” ที่เป็น เช่นนี้ทูตพาณิชย์ย้ำว่า เพราะประเทศไทย เป็นประตูสำคัญสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอาเซียน ออสเตรเลียต้องการกระตุ้นให้ บริษัทออสเตรเลียเข้ามาไทยมากขึ้นในฐานะ ประชามติภูมิภาค

“ที่ผมอยากย้ำก็คือเมื่อเราพูดถึง การเสริมสร้างความเป็นพันธมิตรให้ แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โชคดีมากเลยที่เรามี

ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลียกัน ตั้งแต่ปี 2005 มาถึงปี 2026 อาหารและ เครื่องดื่มที่นำเข้ามายังประเทศไทยจึงไม่มี ภาษีแล้ว เท่ากับว่ามีโครงสร้างอันดีอำนวยความสะดวกทางการค้า ปัญหาในขณะนี้จึง ไม่ใช่การเข้าถึงตลาดหรือภาษีแต่เป็นการ สร้างแบรนด์และรักษาพันธมิตรค้าปลีกไว้ ให้ต่อเนื่อง”

ของดีของดีออสเตรเลีย

ทูตพาณิชย์กล่าวต่อไปว่า เมื่อพูดถึง ออสเตรเลีย คนมักคิดถึงเนื้อสัตว์ พวกเนื้อวัว เนื้อแกะ ที่คนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กำลังสนใจมากขึ้น เมื่อได้ลองก็ชื่นชอบแล้ว เริ่มบริโภคกันมากกว่าเดิม

“ยังมีตัวเลือกอื่นๆ อีกมากมายจาก ออสเตรเลียที่อาจไม่โดดเด่นเท่า เช่นเรามี อัลมอนต์คุณภาพระดับโลก และเราเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอัลมอนต์รายใหญ่ที่สุดของโลก อะโวคาโดของออสเตรเลียก็ได้รับความนิยม มากขึ้นทั้งในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ องุ่นและผลไม้ที่มีเมล็ดแข็งของเราก็มี คุณภาพสูงและหลากหลายสายพันธุ์ เหมาะ สำหรับแบ่งกันกับเพื่อนๆ” อัลสันกล่าวและว่า สิ่งที่ออสเตรเลียสร้างความประหลาดใจให้กับ

ผู้คนคือ “เรามีสินค้าหลากหลายมาก”
เนื่องจากภาครัฐของออสเตรเลียมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกัน ผลผลิตสินค้าแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น แทสมเนียทางตอนใต้สามารถผลิตปลาแซลมอนเนื้อสวยงาม คิวีนส์แลนด์มีผลไม้เมืองร้อนเพราะมีความชื้นมาก หรืออย่างเซาท์ออสเตรเลียปลูกอัลมอนด์ ความหลากหลายเหล่านี้เป็นความน่าตื่นตาตื่นใจของสินค้าจากออสเตรเลีย

คุยกันมานานเรื่องอาหารออสเตรเลียกับทูตพาณิชย์ที่เคยดำรงตำแหน่งในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเชี่ยวชาญจนพูดภาษาลาวได้ปรือ มาถึงคำถามสุดท้ายว่าเมนูจานโปรดของเขาที่ปรุงโดยเนื้อแกะหรือเนื้อวัวจากออสเตรเลียคืออะไร เจ้าตัวตอบว่า อาหารจานโปรดของเขาคือแฮมข้าวที่เป็นอาหารลาว

“ผมไม่เคยเห็นเมนูนี้ทำจากแกะเลยครับ ส่วนเมนูเนื้อแกะของโปรดล่าสุดที่ได้ชิมคือมัสมั่นแกะ แต่ผมก็อยากเห็นอาหารอีสานใช้เนื้อแกะนะครับ ผมรู้สึกว่าการจัดวิญญาณของผมเชื่อมโยงกับภาคอีสาน ผมว่า เมนูอีสานน่าจะใช้น้ำเนื้อแกะแทนเนื้อวัวได้ครับ” ทูตพาณิชย์แนะนำ ฟังแล้วนำทดลอง