

รมว.เกษตรฯติดตามข้าวคาร์บอนต่ำ

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ ติดตามความก้าวหน้านโยบายการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่กลุ่มแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ (ข้าว) อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี โดยระบุว่า ปัจจุบันข้าวไทยกำลังเผชิญความท้าทายหลายด้าน ทั้งต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ความเสี่ยงจากภัยแล้งและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การแข่งขันด้านราคา ฯลฯ ทำให้เกษตรกรต้องมีการปรับตัวสู่เกษตรสมัยใหม่ที่ใช้ความรู้เทคโนโลยี และการรวมกลุ่มของเกษตรกรยกระดับการผลิต

นอกจากนี้ ได้มอบหมายให้

กรมการข้าว บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใน 4 เรื่องสำคัญ ดังนี้ 1.ขยายผลข้าวคาร์บอนต่ำผ่านศูนย์ข้าวชุมชนและแปลงใหญ่ คัดเลือกพื้นที่และกลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมเป็นพื้นที่นำร่อง โดยใช้ศูนย์ข้าวชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่ และเกษตรกรต้นแบบ เป็นกลไกหลักในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพ รวบรวมข้อมูล และเชื่อมโยงตลาด 2.ยกระดับเมล็ดพันธุ์ งานวิจัย และเทคโนโลยีลดต้นทุน แรงผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์คุณภาพให้เพียงพอ พร้อมพัฒนางานวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการเผาฟาง

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

3.พัฒนามาตรฐานและระบบข้อมูลข้าวคาร์บอนต่ำ พัฒนามาตรฐานที่เกษตรกรเข้าร่วมได้ตามความพร้อมจัดทำระบบติดตาม ตรวจสอบ และตรวจสอบย้อนกลับที่น่าเชื่อถือ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลแปลง เพื่อลดภาระและต้นทุนการรับรองของเกษตรกร และ 4.เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป และตลาด บูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ เชื่อมโยงข้าวคุณภาพและข้าวคาร์บอนต่ำสู่ตลาด พัฒนาการแปรรูป การสร้างแบรนด์ และการเพิ่มมูลค่า



ติดตาม : นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่กลุ่มแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ (ข้าว) อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ติดตามความก้าวหน้านโยบายการผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ ตามนโยบายการผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมมอบหมายกรมการข้าว บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

'สุริยะ'จัดคลินิกเกษตรฯ ช่วยให้บริการเข้าถึงเกษตรกร

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า เนื่องในโอกาสอันเป็นมิ่งมหามงคลที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อครั้งทรงดำรง พระราชอิสริยยศสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงมีพระชนมายุครบ 50 พรรษา ในปี พ.ศ.2545 กระทรวงเกษตรฯ จึงขอพระราชทานุญาตจัดทำโครงการคลินิกเกษตร เคลื่อนที่ กราบบังคมทูลถวาย และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงรับ โครงการไว้ในพระราชทานเกล้าฯ และพระราชทาน พระราชทานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยย่อไว้ใน เครื่องหมายตราสัญลักษณ์โครงการ ซึ่งเปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2545 ที่ ต.บ้านหลวง อ.คอนสาร จ.สระบุรี และดำเนินงานต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยมีเกษตรกรได้รับ ประโยชน์กว่า 4.8 ล้านราย

สำหรับโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ใน พระราชทานเกล้าฯ เป็นโครงการสำคัญที่ดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง ยึดหลักการนำบริการด้าน

การเกษตรลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรได้รับ คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ลดขั้นตอนการเดินทาง สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตรได้ อย่างทั่วถึง โดยในปี 2569 กระทรวงเกษตรฯ กำหนดจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ใน พระราชทานเกล้าฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2569 ระดับประเทศ ที่โรงเรียนแม่จันวิทยาคม ต.ป่าซาง อ.แม่จัน จ.เชียงราย

ทั้งนี้ ภายในงานมีกิจกรรมลงนามถวาย พระพร และร่วมกันแสดงความจงรักภักดี ถวาย พระพรชัยมงคลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมการ ให้บริการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ซึ่งเป็นการ บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรฯ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและ

ภาคีเครือข่าย นำบริการด้านการเกษตรมาให้บริการ ในรูปแบบ “คลินิกเกษตรเคลื่อนที่” ครอบคลุม ทุกมิติ 11 คลินิกหลัก มีกิจกรรม Highlight ได้แก่ องค์ความรู้และการสาธิต การฟื้นฟูดินด้วยถ่าน ไบโอชาร์ การปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน การใช้ไมคอร์ไรซา (Mycorrhiza) เพื่อลดการสะสมโลหะหนักในดิน จุลินทรีย์ย่อยสลายเศษซากพืชเพื่อลดการเผาในพื้นที่ เกษตร แหนแดงพืชทดแทนปุ๋ยเคมี เทคโนโลยีการ ผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ การเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจและ การแปรรูป บริการการตรวจวิเคราะห์ดินแบบรวดเร็ว สนับสนุนเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์และบริการทำหมัน สุนัขและแมว บริการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเบื้องต้น และให้คำแนะนำการจัดการคุณภาพน้ำให้เหมาะสม ต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม เครื่องยนต์การเกษตร และการสนับสนุนปัจจัยการ ผลิตด้านการเกษตรอีกมากมาย พร้อมทั้งบูรณาการ สินค้าทางการเกษตรคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง ของ Young Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จ.เชียงราย กว่า 25 ร้านค้า

RYT9

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

อื่น ๆ

ก.เกษตรฯรุกยกระดับไหมไทย! เดินหน้าเชื่อมเครือข่ายผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ พร้อมจับมือ 2 มรภ. ร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมหม่อนไหมครบวงจร



Facebook



Twitter



Line

ข่าวหุ้น-การเงิน Monday July 27, 2026 09:35 —ThaiPR.net



นายวัชรพล ขาวขำ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "เครือข่ายผู้ผลิตใหม่หัตถกรรมคุณภาพดีพบผู้ประกอบการ" ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม พร้อมทั้งร่วมเป็นสักขีพยานการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมหม่อนไหม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อบริหารความร่วมมือนในการพัฒนาทางวิชาการ และนวัตกรรมด้านหม่อนไหม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และต่อยอดพัฒนาอาชีพตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขัน ณ โรงแรมโซเฮะ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

นายวัชรพลเปิดเผยว่า ผ้าไหมไทย ถือเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่มีกระบวนการผลิตอย่างประณีต มีการผสมผสานเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันออกไป จึงทำให้ผ้าไหมไทยมีความสวยงามเป็นที่สนใจจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ กระทรวงเกษตรฯ โดย กรมหม่อนไหมจึงได้จัดงานสัมมนาครั้งนี้ขึ้นเพื่อมุ่งยกระดับศักยภาพทั้งระบบผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ผลิตเส้นไหม และผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อีกทั้งยังมุ่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการต้นทุน การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิต เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

สำหรับการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาไหมไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางวิชาการและงานวิจัยจากภาคการศึกษาเข้ามาสนับสนุน เพื่อช่วยยกระดับกระบวนการผลิต นวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความมั่นคงแก่เศรษฐกิจฐานรากและอุตสาหกรรมไหมไทยในระยะยาว

ด้าน นายศรัญญ พูลลาภ อธิบดีกรมหม่อนไหม กล่าวเสริมว่า กรมหม่อนไหมมีภารกิจหลักในการอนุรักษ์สืบสาน วิจัย และส่งเสริมอาชีพหม่อนไหมของไทยให้มีความเข้มแข็ง โดยมุ่งยกระดับการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำอย่างการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ไปจนถึงปลายน้ำคือการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการทำตลาด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมไหมไทยทั้งในและต่างประเทศ ตามนโยบาย 4S ของนายวัชรพล ขาวขำ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย S1: Standard & Soul ยกระดับมาตรฐาน อนุรักษ์ภูมิปัญญา, S2: Smart Farmer & Smart Generation ปั้นเกษตรกรยุคใหม่และเชี่ยวชาญฐานราก, S3: Scale & Value Chain ขยายขนาดและมูลค่าตลอดห่วงโซ่ และ S4: Sustainability & Innovation ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม



หน้าแรก | ข่าว | บันเทิง | กีฬา | ดวง-มูเตลู | หว่ย | โลฟัสโตล์ | ASSET | PEOPLE | บทความ | Sustain | Daily | ประสานพันธ์ | วิดีโอ | ทุกทิศทั่วไทย

ข่าว > การเมือง

27 ก.ค. 2569 • 17:33 น.

'วัชรพล' เดินหน้าหาแนวทางขยายตลาดนมวัวแดงในต่างประเทศ



'วัชรพล' เดินหน้าหาแนวทางขยายตลาดนมวัวแดงในต่างประเทศ เร่งสร้างรายได้ เล็งเปิดตลาดนมสดเริ่มต้น 6 ประเทศอาเซียน-เอเชีย ดึงทูตเกษตรช่วยเจรจา

เมื่อวันที่ 27 ก.ค. นายวัชรพล ขาวขำ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมร่วมกับนางวัชรีย์ วรรณศรี ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อ.ส.ค. และคณะ โดยมีนายมาริช เสงี่ยมพงษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายพงศ์ศรัณย์ อัศวชัยโสภณ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ น.ส.ชยิกา วงศ์นภาจันทร์ และนายเดวิด มกรพงศ์ คณะทำงานรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม เพื่อร่วมกันหารือร่วมกับทูตเกษตรประจำสถานทูต และสถานกงสุลใหญ่ไทยในจีน และอินโดนีเซีย เร่งเดินหน้าหาแนวทางขยายตลาดต่างประเทศเพื่อให้องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) หรือนมวัวแดง สามารถยกระดับศักยภาพองค์กร สู้การแข่งขันในระดับสากล และเร่งระบายนมกล่องให้มากที่สุด

โดยมอบหมายให้สำนักงานเกษตรต่างประเทศ ทำงานเชิงรุก เพื่อสร้างโอกาสและความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรโคนมไทย หลังพบว่า วันนี้ อ.ส.ค.ยังไม่ได้ทำตลาดต่างประเทศ และยังคงพึ่งพาสถานกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเพียงเมียนมา และ สปป.ลาว เป็นหลัก ดังนั้น การประชุมครั้งนี้จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นคิกออฟเพื่อเปิดตลาดต่างประเทศอย่างจริงจัง พร้อมตั้งเป้าผลักดันนมโคสดไทย ขยายฐานสู่ตลาดใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน-เอเชีย เริ่มต้น 6 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน เพราะเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์นมโคสดแท้ 100% ของไทยมีโอกาสดิบโตในตลาดต่างประเทศ



นายวัชรพล กล่าวว่า อ.ส.ค. เป็นองค์กรที่ผลิตนมโคคุณภาพดีจากนมแท้ 100% จากเกษตรกรไทย อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องมีการสร้างรายได้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตั้งแต่การปรับโครงสร้างราคา การออกสินค้าพรีเมียมที่มีมูลค่าเพิ่มในกลุ่มตลาดที่เจริญเติบโต และเป็นที่ต้องการมากขึ้น ตลอดจนการขยายช่องทางการตลาด และการทำโปรโมชั่นในทุกกระดับ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดเสรีได้ ซึ่งตนมองเห็นโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์นมโคไทยไปสร้างรายได้ในตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ นายวัชรพล นัฒนาร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ (ทูตเกษตร) เพื่อหารือ ผลักดันให้เกิดการเจรจาเงื่อนไขทางการค้า และเร่งแก้ปัญหาข้อจำกัดด้านกฎระเบียบระหว่างประเทศ โดยมีเป้าหมายหลักในการเปิดตลาดนมโคสดใน 6 ประเทศเริ่มต้น ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับประเทศไทย และได้เปรียบด้านระยะทางและการขนส่ง พร้อมมอบหมายให้ศึกษาและวิเคราะห์ตลาด เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ ตั้งแต่สถานะตลาดและราคาในพื้นที่เป้าหมาย ความต้องการของผู้บริโภค และผู้เล่นรายหลักในตลาดนมของแต่ละประเทศ โดยเห็นว่า ควรพิจารณาตลาดจีน พร้อมผลักดันให้เกิดการสร้างแบรนด์ และนำผลิตภัณฑ์แบรนด์ อ.ส.ค.เข้าสู่ตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

โดยผลลัพธ์ของการประชุมนี้ ต้องการเห็นอัครราชทูตเกษตรจัดให้มีการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่าง อ.ส.ค.และตัวแทนจำหน่ายที่สนใจในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ การเตรียมรุกตลาด ประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ยังเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการขยายไปสู่ตลาดฮาลาลอื่นในอนาคตอีกด้วย



“กระทรวงเกษตรฯ คือหน่วยงานที่ทำงานใกล้ชิดและเข้าใจเกษตรกรมากที่สุด วันนี้เราต้องเร่งทำงานเชิงรุก หากการจับคู่ทางธุรกิจนี้เกิดขึ้นและปิดการเจรจาได้เร็ว ก็จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรโคนมไทยได้อย่างมั่นคง โดยรัฐบาลพร้อมที่จะเป็นผู้สนับสนุน ผลักดัน และช่วย อ.ส.ค.ก้าวข้ามทุกอุปสรรคเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศให้ได้มากที่สุด ซึ่งผมก็จะได้เดินทางร่วมคณะนายกรัฐมนตรีไปอินโดนีเซียเร็วๆ นี้ เพื่อติดตามความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนนมโคสดที่อินโดนีเซียด้วย” นายวัชรพล กล่าว



ข่าว วิดีโอ หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐทีวี लाईฟสไตล์ กีฬาบันเทิง



📅 27 ก.ค. 2569 18:29 น.

รสบ.เกษตรฯ ถกขยายตลาด “นมวัวแดง” พุ่งเป้า 6 ประเทศอาเซียน-เอเชีย

“วัชรพล” เดินหน้าหาแนวทางขยายตลาด “นมวัวแดง” ในต่างประเทศ เริ่มต้น
ที่มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน เชื่อมผลิตภัณฑ์นม
โคสดแท้ 100% ของไทยมีโอกาสเติบโต

วันที่ 27 กรกฎาคม 2569 นายวัชรพล ขาวขำ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมร่วมกับนางวัชร วรรณศรี ผู้อำนวยการส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อ.ส.ค. และคณะ โดยมีนายมาริช เสงี่ยมพงษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะอดีต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ, นายพงศ์ศรัณย์ อัศวชัยโสภณ ที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, นางสาวชยิกา วงศ์นภาจันทร์ และนายเดวิด มกรพงศ์ คณะทำงานรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม เพื่อร่วมกันหารือร่วมกับทูตเกษตร ประจำสถานทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยในจีน และอินโดนีเซีย เพื่อเร่งเดินหน้าหาแนวทางขยายตลาดต่างประเทศเพื่อให้องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อ.ส.ค. หรือ นมวัวแดง สามารถยกระดับศักยภาพองค์กรสู่การแข่งขันในระดับสากล และเร่งระบายนมกล่องให้มากที่สุด

ที่ประชุมได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรต่างประเทศ ทำงานเชิงรุก เพื่อสร้างโอกาสและความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรโคนมไทย หลังพบว่า วันนี้ อ.ส.ค. ยังไม่ได้ทำตลาดต่างประเทศ และยังคงพึ่งพาตลาดกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเพียงเมียนมา และ สปป.ลาว เป็นหลัก ดังนั้น การประชุมครั้งนี้ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นคิกออฟ (Kick-Off) เพื่อเปิดตลาดต่างประเทศอย่างจริงจัง

พร้อมตั้งเป้าผลักดันนมโคสดไทย ขยายฐานสู่ตลาดใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน-เอเชีย เริ่มต้น 6 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน เพราะเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์นมโคสดแท้ 100% ของไทยมีโอกาสเติบโตในตลาดต่างประเทศ

นายวัชรพล เปิดเผยว่า อ.ส.ค. เป็นองค์กรที่ผลิตนมโคคุณภาพดีจากนมแท้ 100% จากเกษตรกรไทย อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องมีการสร้างรายได้ใหม่ให้มาก

ที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตั้งแต่การปรับโครงสร้างราคา การออกสินค้าพรีเมียมที่มีมูลค่าเพิ่มในกลุ่มตลาดที่เจริญเติบโต และเป็นที่ต้องการมากขึ้น ตลอดจนการขยายช่องทางการตลาด และการทำโปรโมชั่นในทุกระดับ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดเสรี ซึ่งตนมองเห็นโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์นมโคไทยไปสร้างรายได้ในตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรฯ ยังนัดหารือร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ (ทูตเกษตร) เพื่อหารือ และผลักดันให้เกิดการเจรจาเงื่อนไขทางการค้า และเร่งแก้ปัญหาข้อจำกัดด้านกฎระเบียบระหว่างประเทศ โดยมีเป้าหมายหลักในการเปิดตลาด “นมโคสด” ใน 6 ประเทศเริ่มต้น ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับประเทศไทย และได้เปรียบด้านระยะทางและการขนส่ง พร้อมมอบหมายให้ศึกษาและวิเคราะห์ตลาด เพื่อนำมาใช้ในการประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ ตั้งแต่สถานะตลาด และราคาในพื้นที่เป้าหมาย ความต้องการของผู้บริโภค และผู้เล่นรายหลักในตลาดนมของแต่ละประเทศ โดยเห็นว่า ควรพิจารณาตลาดจีน พร้อมผลักดันให้เกิดการสร้างแบรนด์ และนำผลิตภัณฑ์แบรนด์ อ.ส.ค.เข้าสู่ตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

โดยผลลัพธ์ของการประชุมนี้ ต้องการเห็นอัครราชทูตเกษตรจัดให้มีการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่าง อ.ส.ค.และตัวแทนจำหน่ายที่สนใจในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ การเตรียมรุกตลาด ประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ยังเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการขยายไปสู่ตลาดฮาลาลอื่นในอนาคตอีกด้วย

“กระทรวงเกษตรฯ คือหน่วยงานที่ทำงานใกล้ชิดและเข้าใจเกษตรกรมากที่สุด วันนี้เราต้องเร่งทำงานเชิงรุก หากการจับคู่ทางธุรกิจนี้เกิดขึ้นและปิดการเจรจาได้เร็ว ก็จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรโคนมไทยได้อย่างมั่นคง โดยรัฐบาล

พร้อมที่จะเป็นผู้สนับสนุน ผลักดัน และช่วย อ.ส.ค.ก้าวข้ามทุกอุปสรรคเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศให้ได้มากที่สุด ซึ่งผมก็จะได้เดินทางร่วมคณะนายกรัฐมนตรีไปอินโดนีเซียเร็ว ๆ นี้ เพื่อติดตามความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนนมโคสดที่อินโดนีเซียด้วย” นายวัชรพล กล่าว



PRACHACHAT

BUSINESS

หน้าหลัก > Economic

นมไทยต้องไปไกลกว่าเพื่อนบ้าน "วัชรพล" เปิดเกมดัน อ.ส.ค. บุกจีน-อาเซียน

28 ก.ค. 2569 | 11:24น.



อุตสาหกรรมนมไทยกำลังเผชิญโจทย์ใหญ่ทั้งฝั่งต้นน้ำและปลายน้ำ ด้านหนึ่งคือปัญหาน้ำนมดิบส่วนเกินและแรงกดดันต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม อีกด้านคือช่องทางตลาดที่ยังจำกัด ทำให้ผลิตภัณฑ์นมไทย โดยเฉพาะแบรนด์ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อ.ส.ค. จำเป็นต้องเร่งขยายตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขาย ระบายผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้กลับเข้าสู่ระบบโคนมไทย

การประชุมหารือแนวทางขยายตลาดผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. ครั้งนี้ จึงถูกวางเป็นจุดเริ่มต้นของเกมรุกตลาดต่างประเทศ จากเดิมที่การส่งออกผลิตภัณฑ์นมไทยยังจำกัดอยู่เพียงไม่กี่ประเทศ ไปสู่ตลาดจีน อาเซียน และประเทศอื่นในเอเชีย โดยใช้กลไกทูตเกษตร สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ และฝ่ายเกษตรในประเทศเป้าหมาย เป็นแนวทางในการสำรวจตลาด เจาะจากกระเปาะ และจับคู่ธุรกิจให้เกิดคำสั่งซื้อจริง

"วัชรพล" คิกออฟเปิดตลาดนมไทยต่างประเทศ

นายวัชรพล ขาวขำ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมหารือแนวทางขยายตลาดผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงจาการ์ตา ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

การประชุมดังกล่าวมีนายมาริช เสงี่ยมพงษ์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ในฐานะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คณะทำงาน และผู้บริหาร อ.ส.ค. เข้าร่วม ณ ห้องประชุม 123 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ทั้งนี้ หลังได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้กำกับดูแล อ.ส.ค. และอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ พบว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์นมของไทยยังจำกัดอยู่เพียงไม่กี่ประเทศ จึงจำเป็นต้องเร่งขยายตลาดจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ไปสู่ตลาดจีน อาเซียน และประเทศอื่นในเอเชีย

เป้าหมายคือสร้างฐานลูกค้าใหม่ เพิ่มช่องทางจำหน่าย ระบายผลิตภัณฑ์นม และสร้างรายได้กลับสู่ อ.ส.ค. รวมถึงเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั่วประเทศ

"การประชุมครั้งนี้ถือเป็นการฝึกอบรมเพื่อเปิดตลาดต่างประเทศของ อ.ส.ค. อย่างจริงจัง เป้าหมายแรกคือต้องขยายฐานตลาดในอาเซียน ก่อนต่อยอดไปยังประเทศอื่นในเอเชีย เพราะเมื่อ อ.ส.ค. มีตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น ผลประโยชน์ก็จะกลับไปถึงเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมโดยตรง" นายวัชรพลกล่าว

เป้าแรก 6 ประเทศ จีน-อินโดฯ-มาเลเซีย-สิงคโปร์-เวียดนาม-ฟิลิปปินส์

นายวัชรพลกล่าวว่า แผนดำเนินงานระยะแรก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตั้งเป้าเปิดตลาดนมโคสดและผลิตภัณฑ์นมใน 6 ประเทศ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และฟิลิปปินส์

กระทรวงได้มอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศและฝ่ายเกษตรในแต่ละพื้นที่ เร่งศึกษาข้อมูลตลาด วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค ระดับราคา คู่แข่ง ช่องทางจำหน่าย ตลอดจนมาตรฐานและเงื่อนไขการนำเข้าสินค้า เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การตลาดให้สอดคล้องกับแต่ละประเทศ

ขณะเดียวกัน ยังให้เร่งประสานหน่วยงานของประเทศคู่ค้า เพื่อผลักดันการเจรจาเงื่อนไขทางการค้า แก้ไขข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ มาตรฐานสุขอนามัย การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดการนำเข้า เพื่อเปิดทางให้ผลิตภัณฑ์นมไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้รวดเร็วขึ้น

ตลาดจีนต้องเล่นคุณภาพ ไม่แข่งราคา

สำหรับตลาดจีน ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายสำคัญ นายวัชรพลกล่าวว่า ผลิตภัณฑ์นมไทยอาจไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตรายใหญ่ของจีนได้ แต่ยังมีโอกาสในตลาดสินค้าพรีเมียมที่เน้นคุณภาพและเอกลักษณ์ของไทย

แนวทางหนึ่งคือการต่อยอดผลิตภัณฑ์นมร่วมกับผลไม้ไทยและวัตถุดิบที่มีอัตลักษณ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยมอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และนครเซี่ยงไฮ้ ร่วมวิเคราะห์โอกาสทางการค้า และวางแนวทางผลักดันแบรนด์ อ.ส.ค. เข้าสู่ตลาดจีนอย่างเป็นรูปธรรม

โจทย์ตลาดจีนจึงไม่ใช่การนำผลิตภัณฑ์นมไทยไปแข่งในตลาดแมสที่มีผู้เล่นขนาดใหญ่จำนวนมาก แต่ต้องหาช่องว่างในตลาดพรีเมียม กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และความแตกต่างของรสชาติ

อินโดนีเซียจ่อเป็นตลาดเร่งด่วน ใช้มาเลเซียต่อยอดชาลาล

ในตลาดอาเซียน สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงจาการ์ตา ซึ่งรับผิดชอบหลายประเทศในภูมิภาค จะมีบทบาทสำคัญในการประเมินโอกาสของตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และฟิลิปปินส์

นายวัชรพลกล่าวว่า อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงและสามารถผลักดันให้เกิดผลได้ในระยะแรก เนื่องจากมีความต้องการบริโภคนมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังพึ่งพาการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเป็นส่วนใหญ่

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังมีข้อจำกัดด้านขั้นตอนการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานสินค้านำเข้า กระทรวงเกษตรฯ จึงเตรียมหยิบยกประเด็นดังกล่าวขึ้นหารือระหว่างการเยือนสาธารณรัฐอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรีในสัปดาห์หน้า เพื่อผลักดันให้มีการเร่งรัดกระบวนการอนุญาต และเปิดทางให้ผลิตภัณฑ์นมไทยเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียได้เร็วขึ้น

ขณะเดียวกัน กระทรวงยังเดินหน้าประสานความร่วมมือกับมาเลเซีย เพื่อใช้ทั้งอินโดนีเซียและมาเลเซียเป็นฐานขยายตลาดผลิตภัณฑ์ชาลาลสู่ประเทศมุสลิมในภูมิภาคต่อไป

สั่งทูตเกษตรจับคู่ธุรกิจ ให้เกิดคำสั่งซื้อจริง

นายวัชรพลกล่าวย้ำว่า ผลลัพธ์ที่ต้องการเห็นจากการประชุมครั้งนี้ คือการจับคู่ทางธุรกิจ หรือ Business Matching ระหว่าง อ.ส.ค. กับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และผู้ประกอบการในประเทศเป้าหมาย

กระทรวงจึงมอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศและฝ่ายเกษตรเร่งประสานคู่ค้า จัดเวทีเจรจาธุรกิจ และเชื่อมโยงเครือข่ายการค้า เพื่อให้เกิดคำสั่งซื้อและการส่งออกอย่างเป็นรูปธรรม

ในอีกด้านหนึ่ง อ.ส.ค. ต้องเร่งยกระดับคุณภาพสินค้า พัฒนาระบบฐานที่ ปรับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของแต่ละตลาด และเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานเพื่อรองรับการส่งออก

"กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ได้มีหน้าที่เพียงส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเท่านั้น แต่ต้องช่วยหาตลาดควบคู่กันไป เพราะหากผลิตได้แต่ขายไม่ได้ เกษตรกรก็ไม่มีรายได้ เราจึงต้องทำงานเชิงรุก ทั้งการเปิดตลาดใหม่ การจับคู่ธุรกิจ และผลักดันให้ อ.ส.ค. กลับมายืนได้อย่างเข้มแข็ง รัฐบาลพร้อมสนับสนุนเต็มที่ เพราะนี่คือภารกิจของทีมงานประเทศไทย" นายวัชรพลกล่าว

"นมพัทลุง" แแบรนด์ท้องถิ่นจากนมโรงเรียน สู่ตลาดภาคใต้ตอนล่าง

อีกด้านหนึ่ง หากตลาดต่างประเทศคือโจทย์ขยายฐานรายได้ของ อ.ส.ค. และอุตสาหกรรมนมไทย ภายในประเทศเอง สหกรณ์โคนมท้องถิ่นหลายแห่งยังพยายามสร้างแบรนด์ของตัวเอง เพื่อต่อยอดจากน้ำนมดิบไปสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูป หนึ่งในนั้นคือ "นมพัทลุง" ของสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

"นมโรงเรียน" ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เด็กนักเรียนในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียงรู้จักมาช้านาน โดยผลิตจากนมโคแท้ 100% ภายใต้แบรนด์ "นมพัทลุง" พร้อมสโลแกน "นมพัทลุงส่งตรงความสดใหม่ถึงมือคุณทุกวัน" และแนวคิด "นมคุณภาพดีจากวัวอารมณ์ดี คนดื่มแฮปปี้"

จากฐานนมโรงเรียน สหกรณ์ได้ต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์หลากหลาย แต่ยังใช้แบรนด์เดิมคือ "นมพัทลุง" ซึ่งเป็นแบรนด์ท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง และมีความสำคัญในฐานะสหกรณ์โคนมแห่งเดียวในภาคใต้ที่ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมโค

กว่า 30 ปี สหกรณ์โคนมพัทลุง สร้างตลาดจากฐานนมโรงเรียน

นายสถาพร ชูแสง ผู้จัดการสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด กล่าวว่า นมพัทลุงเป็นความภูมิใจของคนพัทลุงที่ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี โดยเริ่มจากเกษตรกรกลุ่มเล็ก ๆ ที่รวมตัวกันเลี้ยงโคนม ด้วยการสนับสนุนจากสภาจังหวัด หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดในปัจจุบัน ก่อนจัดตั้งเป็นสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด

นายสถาพรกล่าวว่า อาชีพเลี้ยงโคนมในจังหวัดพัทลุงเริ่มขึ้นในปี 2528 เพื่อแก้ปัญหาความยากจนในจังหวัด โดยสภาจังหวัดพัทลุงในขณะนั้นมีแนวคิดแจกโคนมให้เกษตรกรเลี้ยงคนละ 2 ตัว จากนั้นพัฒนาต่อเนื่องจนจดทะเบียนเป็นสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด ในปี 2531 ตั้งอยู่ที่สามแยกท่ามิหรำ ตำบลท่ามิหรำ อำเภอเมืองพัทลุง

ในระยะแรก สหกรณ์ใช้ผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนเป็นช่องทางตลาดหลัก สร้างรายได้หล่อเลี้ยงสหกรณ์ เมื่อกิจการเติบโตขึ้นจึงย้ายที่ทำการใหม่ในปี 2542 มาอยู่ที่ตำบลนาท่อม ริมถนนสายพัทลุง-ตรัง ห่างจากที่ทำการเดิมประมาณ 20 กิโลเมตร พร้อมติดตั้งโรงงานแปรรูปขนาดใหญ่ มีกำลังการผลิต 80 ตันต่อวัน เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดนมในพื้นที่ภาคใต้

"ในปัจจุบันเรามีโรงงานยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ โรงงานยูเอชทีสนับสนุนโดยงบไทยเข้มแข็ง" นายสถาพรกล่าว

รับนมดิบสมาชิก 9 ตันต่อวัน ผลิตนมโรงเรียน 5 จังหวัดได้

ปัจจุบันสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด มีสมาชิก 64 ราย มีโคนมอยู่ในความดูแลกว่า 1,000 ตัว ผลิตนมนมดิบส่งสหกรณ์เฉลี่ย 9 ตันต่อวัน ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชทีในโครงการนมโรงเรียน

สหกรณ์รับผิดชอบพื้นที่นมโรงเรียน 5 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ พัทลุง สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ส่วนที่เหลือเป็นนมพาณิชย์และผลิตภัณฑ์อื่น เช่น ดริงกิ้งโยเกิร์ต ไอศกรีม และนมดื่มที่ส่งให้ร้านนมในตัวเมืองพัทลุงและพื้นที่ใกล้เคียง โดยทุกผลิตภัณฑ์ใช้แบรนด์ "นมพัทลุง"

ผลิตภัณฑ์หลักของสหกรณ์มีทั้งนมต้ม นมสดพร้อมดื่ม ไอศกรีม นมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที โดยนมพาสเจอร์ไรส์มี 7 รสชาติ ได้แก่ รสหวาน รสช็อกโกแลต สตรอเบอร์รี่ กาแฟ ส้ม และสับปะรด ส่วนนมยูเอชทีมี 2 รสชาติ ได้แก่ รสจืดและรสช็อกโกแลต รวมถึงแบบพร้อมมันเนยรสจืด

รับนมส่วนเกินจากอ่าวน้อย ช่วยเครือข่ายสหกรณ์โคนม

นายสภาพรกล่าวว่า สหกรณ์โคนมพัทลุงยังช่วยเหลือเครือข่ายสหกรณ์โคนมด้วยกัน โดยรับซื้อน้ำนมดิบส่วนเกินจากสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์กอ่าวน้อย จำกัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำมาผลิตนมโรงเรียน ซึ่งดำเนินการมาหลายปีแล้ว ไม่ใช่เพิ่งเกิดขึ้นเมื่อมีปัญหานมล้นตลาด

“บอกรายอยู่ที่ 9 ตันต่อวัน รับมาจากประจวบฯ อีกวันละเกือบ 25 ตันต่อวัน เพราะไม่เช่นนั้นมันจะไม่สมดุลกัน ส่วนหนึ่งเหลือ อีกส่วนขาด เราเอามาเติมเต็มดีกว่า รับมาเกือบ 25 ตันต่อวัน ใช้กับนมโรงเรียนทั้งหมด ไม่เช่นนั้นเดินเครื่องไปก็ไม่คุ้ม เพราะโรงงานมีกำลังผลิตสูงสุด 80 ตันต่อวัน นมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชทีขั้นต่ำ 28 ตันต่อวัน สองภาคส่วนผลิตเฉลี่ย 100 ตันต่อวัน” นายสภาพรกล่าว

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนบทบาทของสหกรณ์โคนมพัทลุงในฐานะกลไกเชื่อมโยงน้ำนมดิบระหว่างพื้นที่ ช่วยลดส่วนเกินของสหกรณ์เครือข่าย และเติมเต็มกำลังผลิตของโรงงานให้เดินเครื่องได้คุ้มค่าขึ้น

กรมส่งเสริมสหกรณ์หนุนเครื่องจักร แต่อนาคตแรงงานโคนมน่าห่วง

นายสภาพรกล่าวว่า ที่ผ่านมา สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุงส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาดูแลต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนหลายด้าน โดยเฉพาะอุปกรณ์การตลาด เช่น เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ รถบรรทุก น้ำนมดิบ และโรงเก็บผลิตภัณฑ์นม ล่าสุดได้รับการสนับสนุนเครื่องบรรจุนมถุง มูลค่า 2.8 ล้านบาท

“ปีนี้ได้ขอรถโฟคลิฟไป 1 ตัว แต่ยังไม่ได้” นายสภาพรกล่าว

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดการสหกรณ์โคนมพัทลุงยอมรับว่า อนาคตอาชีพเลี้ยงโคนมของสมาชิกเริ่มน่าห่วง เพราะจำนวนผู้เลี้ยงลดลงต่อเนื่อง คนรุ่นใหม่ไม่อยากสานต่ออาชีพ ขณะที่คนรุ่นเก่าอายุมากขึ้น เนื่องจากการเลี้ยงโคนมเป็นงานหนัก ต้องใช้เวลาอยู่กับโคทุกวัน

ประเด็นนี้สะท้อนว่า แม้สหกรณ์จะมีแบรนด์ มีโรงงาน และมีตลาดนมโรงเรียนเป็นฐาน แต่ความยั่งยืนของระบบโคนมในพื้นที่ยังขึ้นอยู่กับการรักษาฐานเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้เดินต่อได้ในระยะยาว

ตลาดใหม่คือทางรอด แต่ต้องเริ่มจากคุณภาพและแบรนด์

ภาพรวมจากแผนเปิดตลาดต่างประเทศของ อ.ส.ค. และกรณี "นมพัทลุง" สะท้อนโจทย์เดียวกันของอุตสาหกรรมนมไทย คือการผลิตอย่างเดียวไม่พอ หากไม่มีตลาดรองรับและไม่มีแบรนด์ที่ผู้บริโภคจดจำได้

ในระดับประเทศ การเปิดตลาดจีน อาเซียน และประเทศเอเซียอื่น ๆ อาจช่วยเพิ่มช่องทางจำหน่าย ระบายผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้กลับไปถึงเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม หากสามารถปลดล็อกกฎระเบียบ มาตรฐาน และสร้างความแตกต่างของสินค้าได้จริง

ในระดับท้องถิ่น แปรนด์อย่าง "นมพัทลุง" แสดงให้เห็นว่า สหกรณ์โคนมสามารถยืนได้ด้วย การสร้างฐานตลาดของตัวเอง ใช้จุดแข็งด้านความสดใหม่ นมโคแท้ 100% และความเป็นแบรนด์ท้องถิ่นเชื่อมกับผู้บริโภค

โจทย์ต่อไปของนมไทยจึงอยู่ที่การเชื่อม 2 ระดับนี้เข้าด้วยกัน คือทำให้แบรนด์ระดับประเทศอย่าง อ.ส.ค. มีตลาดต่างประเทศที่แข็งแกร่ง และทำให้แบรนด์สหกรณ์ท้องถิ่นมีฐานตลาดในประเทศที่มั่นคง เพราะสุดท้ายแล้ว ทุกช่องทางจำหน่ายที่ขยายออกไป คือรายได้ที่ย้อนกลับไปที่หล่อเลี้ยงเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 28 กรกฎาคม 2569 เวลา 15:14

Site Value: 90,104

PRValue (x3)

270,312

หัวข้อข่าว: นมไทยต้องไปไกลกว่าเพื่อนบ้าน "วิษระพล" เปิดเกมดัน อ.ส.ค. บุกรุกจีน-อาเซียน





ศูนย์กลางเศรษฐกิจชุมชน

น.ส.ปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รมช. เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่าได้มอบนโยบาย ให้ห้องการค้าสะพานปลาเร่งขับเคลื่อนภาค ประมงภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการตลาดควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า

ปิ่นสุท (FMO Free Space) ซึ่ง อสป. เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าประมงคุณภาพในหน่วยงานของ อสป. รวม 18 แห่ง ทั่วประเทศ ประกอบด้วยสะพานปลา 4 แห่ง ทำเทียบเรือประมง 13 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้าสดน้ำจืดน้ำจืด 1 แห่ง โดยเปิดให้จำหน่ายสินค้าที่ผ่านการรับรอง

บัน'ตลาดปลาพรีเมียม'พื้นเศรษฐกิจประมงไทย

ประเทศไทยเคยได้รับการขนานนามว่าเป็นดินแดนแห่งความอุดมสมบูรณ์ “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาคประมงไทยต้องเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งปัญหาทรัพยากรสัตว์น้ำลดลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น การแข่งขันทางการค้า และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศ ส่งผลให้ชาวประมงจำนวนไม่น้อยประสบปัญหาหารายได้ลดลง และความสามารถในการแข่งขันถดถอย

ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าว องค์การสะพานปลา (อสป.) กำลังเดินหน้านำคิดค้นแนวคิดใหม่ในการยกระดับอุตสาหกรรมประมงไทย ด้วยการพัฒนา “ตลาดปลาพรีเมียม” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าประมงไทย และยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวประมงอย่างยั่งยืน

บทบาทขององค์การสะพานปลาในอดีตอาจถูกมองว่าเป็นเพียงสถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำและจำหน่ายสินค้าประมง แต่ปัจจุบัน อสป. กำลังปรับบทบาทครั้งสำคัญสู่การเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งด้านการตลาด การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้บริโภคมากขึ้น

แนวคิด “ตลาดปลาพรีเมียม” จึงไม่ใช่เพียงการปรับปรุงอาคารหรือสถานที่เท่านั้น แต่เป็นการยกระดับทั้งระบบ ตั้งแต่คุณภาพสินค้า การพัฒนามาตรฐาน การสร้างแบรนด์ “Made in Thailand” ตลอดจนการส่งเสริมให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและ

สามารถในการแข่งขันของสินค้าประมงไทยในตลาดโลก การยกระดับสู่ตลาดปลาพรีเมียม จะช่วยให้สินค้าประมงไทยไม่ได้อยู่แค่แข่งขันเพียงด้านปริมาณหรือราคาอีกต่อไป แต่แข่งขันด้วยคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และเรื่องราวของชุมชนประมง ซึ่งเป็นแนวโน้มสำคัญ



ในการยกระดับสินค้าประมงพื้นบ้านและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กลายเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนจากชาวประมงท้องถิ่น

นอกจากนี้ อสป.ยังมีแผนส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและสินเชื่อของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคประมงไทยในเวทีโลก



มาตรฐานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Zero Fee) เพื่อเชื่อมโยงชาวประมงกับผู้บริโภคโดยตรง ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง เพิ่มรายได้ให้ชาวประมงและวิสาหกิจชุมชน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าประมงคุณภาพได้ง่ายขึ้น นับเป็นต้นแบบการใช้โครงสร้างพื้นที่

ฐานของภาครัฐให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนประมงอย่างเป็นรูปธรรม

แม้อุตสาหกรรมประมงไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายอีกหลายด้าน แต่การยกระดับสู่ “ตลาดปลาพรีเมียม” ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการปรับโครงสร้างภาคประมงไทยให้สอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่ หากสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าเพิ่มมูลค่าการผลิต สร้างแบรนด์สินค้าไทย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้ประเทศไทยกลับมาเป็นหนึ่งในผู้นำด้านอุตสาหกรรมประมงของภูมิภาคอีกครั้ง

เพราะในวันนี้ การขาย “ปลา” ไม่ได้หมายถึงการขายเพียงวัตถุดิบ แต่คือการขายคุณภาพ เรื่องราววิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของชุมชนประมงไทยสู่สายตาผู้บริโภคทั่วโลก และนั่นอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการพลิกฟื้นเศรษฐกิจประมงไทยให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด “ตลาดปลาพรีเมียม สินค้าประมงไทยคุณภาพสู่ตลาดโลก”.



ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

ทั่วไป

อื่น ๆ

ก.เกษตรฯลงพื้นที่จังหวัดตาก ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ-เสริมแกร่งสหกรณ์-ดันวิสาหกิจชุมชน มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและความมั่นคงให้เกษตรกร

ข่าวทั่วไป Monday July 27, 2026 10:12 -ThaiPR.net



นางสาวปิยะรัฐชัย ตียะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำคณะลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดตาก โดยเริ่มที่โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยแม่ท้อ อําเภอเมืองตาก เพื่อติดตามการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและการเร่งรัดก่อสร้างระบบส่งน้ำด้วยท่อความยาวกว่า 49.9 กิโลเมตร ซึ่งจะสามารถส่งน้ำช่วยเหลือพื้นที่ทำการเกษตรได้ถึง 32,000 ไร่ ทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้ง พร้อมทั้งพบปะกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อรับฟังปัญหาความเดือดร้อนโดยตรง เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานร่วมบูรณาการแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรมีน้ำต้นทุนที่มั่นคงในการประกอบอาชีพ

ต่อมารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เดินทางไปยังสหกรณ์การเกษตรบ้านตาก จำกัด อำเภอบ้านตาก เพื่อมอบปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกร พร้อมมอบแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายหลัก "เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย" โดยผลักดันให้สหกรณ์ยกระดับสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร (Agricultural Service Providers : ASP) และศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (Cooperative Distribution Center : CDC Plus) เพื่อช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กระจายสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน รวมถึงสนับสนุนการแปรรูปสินค้า GI ตลอดจนการสนับสนุนเงินทุนผ่านกองทุนพัฒนาสหกรณ์ เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่สมาชิก

หลังจากนั้น รมช.เกษตรฯ ได้ลงพื้นที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลด่านแม่ละเมา อำเภอแม่สอด เพื่อติดตามการขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชน โครงการอนุรักษ์ดินและน้ำ และเยี่ยมชมนิทรรศการเชื่อมโยงการตลาดหอมแขก พร้อมรับฟังปัญหาและข้อเรียกร้องจากพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลไปวางแผนพัฒนาพืชเศรษฐกิจฐานราก พันธุ์ทุเรียนพันธุ์ดีอย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนชายแดน ซึ่งเป็นการยืนยันความตั้งใจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการดูแลและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดียิ่งขึ้นต่อไป

'ทักษิณ' ถกคกก.ส่งเสริมฯ ติดตามผลงานของSMEs

น.ส.ทักษิณ เมืองแก้ว รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้แทน รมว.เกษตรฯ ในฐานะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 2/2569 โดยมี น.ส.บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ ที่ปรึกษา รมว.พาณิชย์ เป็นประธาน ที่ห้องประชุมคณะรัฐมนตรี (ตึกแดง) ชั้น 2 สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล

ทั้งนี้ ที่ประชุมรับทราบรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) รายงานการรับและเบิกจ่ายเงินกองทุน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และรายงานผลความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ สสว.

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้ร่วมพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดสรรวงเงินคงเหลือในกองทุน จากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจส่งเสริมและพัฒนา SMEs รวมถึงการจัดสรรเงินเพื่อเป็นค่าบริหารจัดการและค่าใช้จ่ายด้านคดีให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกลั่นกรองวาระการประชุมของคณะกรรมการฯ ด้วย

ที่ปรึกษาฯร่วมงาน ตลาดสินค้าเกษตร สร้างมูลค่า-รายได้ ยกระดับคุณภาพฯ

เมื่อเร็วๆ นี้ นายทรงศักดิ์ ส่งเสริมอุดมชัย ที่ปรึกษา รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้า ประจำปีงบประมาณ 2569 โดยมีนายมานพ หนูสอน รองอธิบดีกรมประมง นายภักดี จันทรเกษม รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ นางอมราพร ชีพสมุทร ผอ.กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ด.ก.) แขวงและเขตจตุจักร กทม.

นายทรงศักดิ์กล่าวว่า สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงเป็นกลไก

สำคัญในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้เกษตรกร แต่มีข้อจำกัดด้านการเชื่อมโยงตลาด ทำให้สินค้าหลายชนิดยังไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง จึงมุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรอย่างเป็นระบบ ผ่านยุทธศาสตร์สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ การยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร และการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระยะยาว

“การจัดงานครั้งนี้เป็นอีกก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนแนวทางเกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรไทย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร” นายทรงศักดิ์กล่าว

'จีน'ยื่นเปิดตลาด'เครื่องในไก่-สัตว์ปีก' 'ปศุสัตว์'ยันต้องได้มาตรฐานทั้งห่วงโซ่

กรุงเทพธุรกิจ • กรมปศุสัตว์ ยื่นจีน
ขอเปิดตลาดเครื่องในและสัตว์ปีกเข้าไทย
เป็นไปตามกรอบ WTO ซ้ำยังอยู่ชั้น
ประเมินความเสี่ยง ยึดมาตรฐานความปลอดภัย
และเกษตรกรเป็นหลัก

กรมปศุสัตว์ ชี้แจงสร้างความเข้าใจ
ต่อสาธารณชนเกี่ยวกับ ยื่นคำขอส่งออก
เนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์มายังประเทศไทย
ยืนยันว่าเป็นกระบวนการปกติทางการค้า
ระหว่างประเทศตามหลักสากล ซึ่งปัจจุบัน
ยังอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้นของการขอข้อมูล
ทางวิทยาศาสตร์เพื่อประเมินความเสี่ยง
ด้านสุขอนามัยและโรคระบาดสัตว์อย่าง
ละเอียดรอบคอบ พร้อมย้ำว่าขั้นตอนยัง
อีกยาวไกล และจะต้องผ่านการรับฟัง
ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและ
เกษตรกร เพื่อยึดถือผลประโยชน์สูงสุด
ของประเทศและเกษตรกรไทยเป็นสำคัญ

นายสัตวแพทย์สมชวน รัตนมังคลานนท์
อธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่า กรม
ปศุสัตว์ได้รับหนังสืออย่างเป็นทางการ
จาก สำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน (GACC) ผ่านทางสำนักงาน
ที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงปักกิ่ง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
แจ้งความประสงค์ยื่นคำขอส่งออกเนื้อสัตว์ปีก
และผลิตภัณฑ์ ของจีนส่งออกมายัง
ประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2569
โดยคำขอดังกล่าว ถือเป็นเรื่องปกติ
ของการค้าระหว่างประเทศตามกรอบ
ขององค์การการค้าโลก (WTO) โดยมี
หลักการพื้นฐานสำคัญ คือ การปฏิบัติ
อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้การค้าระหว่าง
ประเทศมีความเสรี และเป็นธรรม



นายสัตวแพทย์สมชวน รัตนมังคลานนท์

อย่างไรก็ตาม คำขอเปิดตลาดเนื้อ
สัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์ฯ ของ GACC นั้น
ทางกรมปศุสัตว์ได้เริ่มดำเนินการตรวจสอบ
ตามระเบียบมาตรฐานปฏิบัติเช่นเดียวกับ
คำขอจากประเทศคู่ค้าอื่นๆทั่วโลก โดย
ปัจจุบัน ขั้นตอนตรวจสอบยังอยู่ในระยะ
เริ่มแรก คือ กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินขอข้อมูล
รายละเอียดทางวิทยาศาสตร์ประกอบคำขอ
เปิดตลาดฯ จาก GACC เพื่อตรวจสอบ
ข้อเท็จจริงและประเมินความเสี่ยงตลอด
ห่วงโซ่อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีก โดย
ยึดตามกฎระเบียบของประเทศไทย และ
ตามหลักสากลด้านคุณภาพและมาตรฐาน
สุขอนามัยสัตว์ (SPS) ทั้งการตรวจด้าน
เอกสาร และการตรวจประเมิน ณ สถานที่
ผลิตจริง โดยมีคณะกรรมการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ของกรมปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจประเมิน
ความเสี่ยงทั้งสองด้าน

ซึ่งกระบวนการดังกล่าวยังมีระยะเวลา
ที่ห่างไกลจากขั้นตอนการพิจารณาว่าจะให้
การนำเข้าสินค้าหรือไม่ โดยหลังจากขั้นตอน
ทางเอกสาร กรมปศุสัตว์ยังต้องดำเนินการ

ตามระเบียบในอีกหลายขั้นตอน โดยเฉพาะ
การพิจารณาความปลอดภัยทั้งจากโรค
ระบาดสัตว์ เช่น โรคไข้หวัดนก รวมถึง
สารตกค้างต่างๆที่เป็นอันตรายต่อสัตว์และ
ผู้บริโภค ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาอย่างละเอียด
รอบคอบสูงสุด เนื่องจากประเทศไทยมี
อุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ปีกที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานระดับโลก

โดยข้อมูลในปี 2568 ที่ผ่านมา
ประเทศไทยมีปริมาณผลผลิตเนื้อสัตว์ปีก
และผลิตภัณฑ์ ประมาณ 3.82 ล้านตันต่อปี
และสามารถส่งออกเนื้อสัตว์ปีกแช่เย็น
แช่แข็ง รวมถึงผลิตภัณฑ์ปรุงสุก ปริมาณ
1.34 ล้านตันต่อปี (คิดเป็นมูลค่ากว่า 168,000
ล้านบาท)

สำหรับกรณีนี้ที่ประเทศใดก็ตามแสดง
ความประสงค์ขอเปิดตลาดส่งออกเนื้อสัตว์
เพื่อจำหน่ายในประเทศนั้น นอกจากจำเป็นต้อง
ผ่านการตรวจสอบตามขั้นตอนทาง
วิทยาศาสตร์ และประเมินความเสี่ยงตลอด
ห่วงโซ่อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ทั้งวงจร
จากนั้นกรมปศุสัตว์ต้องเสนอคำขอดังกล่าวสู่
กระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้แทนองค์กร
เกษตรกร สหกรณ์ และสมาคม รวมถึง
ผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงานราชการที่
เกี่ยวข้องอีกด้วย

ดังนั้นเพื่อป้องกันความสับสนที่อาจจะ
เกิดขึ้นในสังคม จากกรณีที่มีการนำหนังสือ
คำขอดังกล่าวไปเสนอเป็นข่าว กรมปศุสัตว์
จึงต้องชี้แจงว่าในการดำเนินการใดๆ กรม
ปศุสัตว์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ขอให้ความมั่นใจต่อสาธารณชนว่าจะคำนึงถึง
ผลประโยชน์สูงสุดของเกษตรกรและประชาชน
ส่วนรวมของประเทศชาติเป็นสำคัญ



ทุเรียนอินทรีย์เมืองเลยแห่จองข้ามปี เก็บขายเฉพาะหน้าสวนเท่านั้น

เลย - สวนทุเรียนที่บ้านนาหว้า ต.ทรายขาว อ.วังสะพุง เป็นสวนทุเรียนอินทรีย์ 100% ปลูกบนพื้นที่ 30 ไร่ ได้รับความนิยมสูง เปิดขายเฉพาะหน้าสวน กิโลละ 100 บาท ผลผลิต 20 ตันไม่พอขาย กลุ่มคนรักสุขภาพแห่จองกันข้ามปี

จ.เลย มีเกษตรกรปลูกทุเรียนในหลายอำเภอ แต่ละอำเภอเริ่มออกผลผลิต และวางขายตามตลาด โดยมีพ่อค้าคนกลางเดินทางไปรับจากสวน แล้วนำมาขาย ต่อทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด แต่มีสวนทุเรียนที่บ้านนาหว้า ต.ทรายขาว อ.วังสะพุง จ.เลย ปลูกทุเรียนในเนื้อที่กว่า 30 ไร่ ที่ไม่ใช้สารเคมี เป็นสวนทุเรียนอินทรีย์จากธรรมชาติล้วนๆ จึงมีรสชาติดี กลิ่นน้อย ลูกโต พลูเต็มเปลือกบาง

นายกฟัด แก้วโวหาร

เจ้าของสวน เล่าว่า ตนเริ่มปลูก

ทุเรียนตั้งแต่ปี 2558 จากเดิมปลูก

ยางพารา ในตอนนั้นราคายางพารา

ขึ้นๆ ลงๆ ราคาแต่ละปีไม่แน่นอน

ตนจึงเปลี่ยนมาปลูกทุเรียนพันธุ์

หมอนทอง และตั้งใจจะปลูกทุเรียน

โดยใช้ปุ๋ยจากธรรมชาติ โดยจะไม่ใช้สารเคมี จะเป็นสวนอินทรีย์ล้วนๆ ส่วนการกำจัด

วัชพืชและแมลง ตนจะใช้หมักชีวภาพกำจัด จึงเป็นสวนทุเรียนปลอดสารพิษ 100%

นายกฟัดบอกว่า ผลผลิตทุเรียนของตน มีรสชาติแตกต่างจากสวนทุเรียน

ที่ใช้สารเคมี เนื่องจากมีรสหวานแต่ไม่แหลมมาก กลิ่นไม่แรงไม่ฉุนมาก หอมกรอบ

อร่อย พอมิได้มาซื้อก็คิดถึง ในแต่ละปีตนไม่เคยเอาผลผลิตออกขายตามตลาด

คนที่เคยมาซื้อจะบอกต่อๆ กัน และเดินทางมาซื้อที่สวนโดยตรงสามารถเลือกจาก

ต้นด้วยตนเองเคยมีพ่อค้าคนกลางมาขอเหมาสวน หรือมาขอซื้อไปขายต่อ ตนไม่

ขายเพราะแต่ละปีผลผลิตที่ปลูกในเนื้อที่ 30 ไร่ ไม่น้อยกว่า 18-20 ตัน เฉพาะ

ลูกค้าที่มาเลือกซื้อเองถึงสวนก็ไม่พอขาย ตนขายไม่แพง กิโลกรัมละ 100 บาท

เจ้าของสวนแห่งนี้ยังบอกอีกว่า สวนทุเรียนแห่งนี้ไม่ใช้สารเคมี จึงได้ผลผลิต

ทุเรียนมีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และยังได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย

จังหวัดเลย LSF หรือ LOEI SAFETY FOOD ส่วนของตนจึงได้เป็นสวนศูนย์

พัฒนาการเกษตรต้นแบบ ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเลย ภายใน

สวนนอกจากจะปลูกทุเรียนแล้ว ยังปลูกเงาะแซมไปด้วย

ส่วนด้านลูกค้าที่เดินทางซื้อทุเรียนที่สวน นางมลทิรา ชาวบ้านโพรงนา

อ.วังสะพุง เผยว่า ปกติตนชอบทุเรียนอยู่แล้ว มาซื้อทุเรียนที่สวนนี้ ครั้งแรกมา

ซื้อก็ติดใจในรสชาติ จึงเดินทางมาซื้อติดต่อกันเป็นวันที่ 4 ชวนเพื่อนๆ มา

ต่างติดใจจึงชวนกันมาซื้ออีก รสชาติอร่อย.



การทูตอาหารกับการส่งออกสินค้า เพื่อความมั่นคงทางอาหาร



● ส.ก.ดร.พันธุ์รส ราชพงศา

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้า
และการพัฒนา (ITD) www.itd.or.th



โลกในศตวรรษที่ 21 กำลังเผชิญ
ความท้าทายจากสงคราม ความขัดแย้งทาง
ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทานโลก

จนทำให้ “ความมั่นคงทางอาหาร” กลายเป็นวาระแห่งความมั่นคง
ของหลายประเทศ

อาหารจึงไม่ได้เป็นเพียงสินค้าเกษตรเพื่อการค้า แต่
เป็นทรัพยากรเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถสร้างอำนาจต่อรอง
และความร่วมมือระหว่างประเทศได้ ประเทศที่สามารถส่งมอบ
อาหารได้อย่างต่อเนื่องและเชื่อถือได้ ย่อมได้รับความไว้วางใจ
ในฐานะหุ้นส่วนด้านความมั่นคงทางอาหารของโลก

ประเทศไทยได้รับการยอมรับมาอย่างยาวนานในฐานะ
“ครัวของโลก” จากศักยภาพการผลิตข้าว ไข่ไก่ ผลไม้ อาหารทะเล
และอาหารแปรรูปที่มีคุณภาพสูง อย่างไรก็ตาม บริบทโลก
ที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้แนวคิดการส่งออกอาหารต้องปรับจาก
การมุ่งสร้างรายได้เพียงอย่างเดียว ไปสู่การสร้างความสัมพันธ์
ระยะยาวกับประเทศที่มีความต้องการนำเข้าอาหารเพื่อความมั่นคง
ของประชาชน

นี่คือหัวใจของ “การทูตอาหาร” (Food Diplomacy)

ที่ใช้ความร่วมมือด้านอาหารเป็นเครื่องมือสร้างความมั่นคง และ
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศควบคู่กัน

อย่างไรก็ตาม การผลักดันการส่งออกจะเกิดขึ้นโดยไม่คำนึงถึง
ความมั่นคงทางอาหารของประเทศไม่ได้ รัฐบาลจึงควรประเมิน
ศักยภาพของสินค้าแต่ละประเภทอย่างรอบด้าน สินค้าอาหาร
มูลค่าเพิ่มสูง เช่น อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน ไข่ปรุงสุก
ผลไม้แปรรูป และอาหารฮาลาล ควรได้รับการส่งเสริมการส่งออก
อย่างเต็มที่

ขณะที่ สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ หรือ
สินค้าเชิงยุทธศาสตร์ เช่น ข้าว ไข่ น้ำมันพืช เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป
และอาหารสำหรับภาวะฉุกเฉิน ควรมีการบริหารปริมาณอย่าง
รอบคอบ โดยเฉพาะในช่วงที่โลกเผชิญวิกฤติด้านอาหาร



ในอีกด้านหนึ่ง ประเทศที่ควรเป็นตลาดยุทธศาสตร์ของไทย
ไม่จำเป็นต้องเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุด
แต่ควรเป็นประเทศที่มีการพึ่งพาการนำเข้าอาหารในระดับสูง
เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ และประเทศหมู่เกาะ
ที่มีพื้นที่เพาะปลูกจำกัด ประเทศเหล่านี้กำลังแสวงหาพันธมิตร
ที่สามารถส่งมอบอาหารได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สัญญาระยะยาว
เห็นได้ชัดว่า ประเทศไทยมีโอกาสในการยกระดับบทบาทจาก
“ผู้ขายสินค้า” ไปสู่ “ผู้สร้างหลักประกันด้านความมั่นคงทางอาหาร”
ให้แก่ประเทศคู่ค้า

ทว่า ถึงแม้ประเทศไทยจะเป็นผู้ส่งออกอาหารรายสำคัญ
ของโลก แต่ยังคงขาดกลไกบริหารความมั่นคงทางอาหาร
ในระดับชาติอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันไทยมีหน่วยงานภาครัฐ
ที่ทำหน้าที่บริหารคลังสินค้าและสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล
แต่ยังไม่ได้ทำหน้าที่เป็น “คลังอาหารเชิงยุทธศาสตร์” ที่เชื่อมโยง
ข้อมูลการผลิต การบริโภค การส่งออก และการประเมินความเสี่ยง
แบบบูรณาการ

ประเทศไทยจึงควรพัฒนาระบบคลังอาหารเชิงยุทธศาสตร์
ที่กำหนดระดับสำรองขั้นต่ำของสินค้าอาหารสำคัญ พร้อมใช้
ข้อมูลแบบเรียลไทม์ในการตัดสินใจด้านการส่งออกและ
การรักษาเสถียรภาพของตลาดภายในประเทศ

การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือ
ข้ามกระทรวง ทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/World Beat

วันที่: พุธ 29 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13216

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 56.07

Ad Value: 70,087.50

PRValue (x3): 210,262.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Asean Insight: การทูตอาหารกับการส่งออกสินค้า เพื่อความมั่นคงทางอาหาร

อุตสาหกรรมกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ร่วมด้านการผลิต การสำรอง การค้า และการทูตอาหาร

ในอนาคต การแข่งขันด้านอาหารจะไม่ได้วัดกันว่าใครผลิตได้มากที่สุด แต่จะวัดกันว่าใครสามารถส่งมอบอาหารได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และเชื่อถือได้มากที่สุด

หากประเทศไทยสามารถบูรณาการนโยบายด้านการผลิต การสำรองอาหาร การส่งออกและการทูตเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ประเทศไทยจะไม่เพียงรักษาสถานะ “ครัวของโลก” เท่านั้น แต่จะก้าวขึ้นเป็น “หุ้นส่วนความมั่นคงทางอาหาร” ที่สำคัญของภูมิภาคและของโลก ซึ่งจะสร้างทั้งความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงแห่งชาติ และความยั่งยืนให้แก่ประเทศในระยะยาว

ยกเว้นภาษีเยียวยาชาวประมง

น.ส.ลลิตา เจริญวัฒน์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติการออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เพื่อยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับเงินชดเชยเยียวยาที่กรมประมงจ่ายให้แก่เจ้าของเรือประมงที่เข้าร่วมโครงการนำเรือประมงออกนอกนอกระบบเพื่อการจัดการทรัพยากรประมงทะเลที่ยั่งยืนปี 2568-2569 ตามที่กระทรวงการคลังเสนอเพื่อบรรเทาภาระภาษีเปิดโอกาสให้ผู้ได้รับผลกระทบนำเงินชดเชยไปใช้เป็นทุนในการประกอบอาชีพใหม่และฟื้นฟูคุณภาพชีวิตได้อย่างเต็มที่และส่งเสริมการทำประมงอย่างยั่งยืน

“มาตรการนี้จะช่วยให้เจ้าของเรือประมงได้รับเงินชดเชยเต็มจำนวน สามารถนำเงินไปใช้เป็นทุนประกอบอาชีพใหม่

ดูแลครอบครัว บรรเทาภาระหนี้สินและลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาเรือที่ไม่สามารถประกอบกิจการประมงต่อไปได้ ถือเป็นการดูแลผู้ได้รับผลกระทบควบคู่กับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรประมงทะเลของประเทศอย่างสมดุล”

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังคาดว่าจะมาตรการดังกล่าวจะทำให้รัฐสูญเสียรายได้ภาษีประมาณ 167 ล้านบาท แบ่งเป็น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประมาณ 160 ล้านบาท และ ภาษีเงินได้นิติบุคคลประมาณ 7 ล้านบาท แต่จะช่วยลดภาระภาษีให้ผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการของรัฐโดยตรง และสนับสนุนให้สามารถปรับเปลี่ยนอาชีพและดำรงชีวิตได้อย่างมั่นคง ขณะเดียวกัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นชอบในหลักการ พร้อมเสนอให้ติดตามและประเมินผลทั้งด้านการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและผลกระทบต่อชุมชนประมงอย่างต่อเนื่อง.

สททช.ผั่นน้ำภาคตะวันออก ขอพิกัด'ดาต้าเซ็นเตอร์แมป'

สททช.คาดเอลนีโญทำฝนทั่วไทยต่ำกว่าค่าปกติ 10% น้ำใช้น้อยกว่าปีที่แล้ว 10,000 ล้าน ลบ.ม. นายกฯ สั่งชงเกล็ดคอมมานด์ดูแลน้ำแล้ง-น้ำท่วม ผั่นน้ำจากวังโดนดเค็มอ่างเก็บน้ำภาคตะวันออก รับ EEC เดือน "ดาต้าเซ็นเตอร์" ควรมีแหล่งน้ำของตัวเอง ขอบีโอไอทำ "ดาต้าเซ็นเตอร์แมป" ป้องกันความเสี่ยง

นายชยันต์ เมืองสง เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สททช.) เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า สถานการณ์น้ำในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากประเทศไทยอยู่ในช่วงปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ปริมาณฝนทั่วประเทศต่ำกว่าค่าปกติประมาณ 10% โดยมีเพียงภาคใต้ที่มีปริมาณฝนอยู่ในระดับสูงกว่าค่าปกติ คาดว่าวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 ซึ่งเป็นช่วงสิ้นสุดฤดูฝน

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย บูรณาการข้อมูลและแผนปฏิบัติการร่วมกัน โดยนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบในหลักการให้ สททช.ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักหรือชิ่งเกล็ดคอมมานด์ ด้านการประเมินสถานการณ์ โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลน้ำ เมื่อวิเคราะห์แล้วพบว่าสถานการณ์มีแนวโน้มเข้าสู่ระดับความรุนแรงตามหลักเกณฑ์ จะส่งคำเตือนไปยังกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อยกระดับการจัดการตามระดับพื้นที่ ในระดับเบื้องต้นอาจเป็นการจัดการระดับอำเภอ หากสถานการณ์รุนแรงขึ้นจะยกระดับไปถึงจังหวัด กระทรวง และฝ่ายนโยบาย

เร่งผั่นน้ำเสริมความมั่นคง EEC

สำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC นายชยันต์กล่าวว่า เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ สททช.ให้ความสำคัญเป็นพิเศษเนื่องจากมีทั้งความต้องการใช้น้ำของภาคประชาชน ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำบางแห่งอยู่ในระดับต่ำ พื้นที่ EEC จำเป็นต้องพึ่งพาน้ำจากหลายแหล่ง ทั้งอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ ลุ่มน้ำบางปะกง และลุ่มน้ำวังโดนด โดยคณะกรรมการลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออกได้อนุญาตให้สูบน้ำจากลุ่มน้ำวังโดนดบริเวณสถานีสูบน้ำคลองกระตูก เพื่อนำไปเติมน้ำในระบบอ่าง

เก็บน้ำภาคตะวันออก ซึ่ง สททช.ได้ประสานกับอีสท์ วอเตอร์ หน่วยงานด้านการประปา และกรมชลประทาน โดยวางแผนเริ่มสูบน้ำตั้งแต่ต้นเดือนสิงหาคม ขณะที่กรมชลประทานได้เตรียมงบประมาณค่าไฟฟ้าสำหรับการสูบน้ำ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เตรียมกำลังคนและเครื่องจักรไว้แล้ว

"เราพยายามทำทุกทางเพื่อเติมน้ำในอ่างให้ได้มากที่สุด และสร้างความมั่นใจให้กับพื้นที่ EEC" นายชยันต์กล่าว

สททช.จะติดตามสถานการณ์น้ำใน EEC เป็นรายเดือน โดยเชิญผู้ให้บริการน้ำ หน่วยงานด้านการประปา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมารายงานทั้งปริมาณน้ำในอ่าง ความสามารถในการสูบน้ำ และแผนรองรับความต้องการใช้น้ำ

ขอ BOI ที่ตั้งดาต้าเซ็นเตอร์

นายชยันต์กล่าวว่า การขยายการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์เป็นประเด็นที่หน่วยงานด้านน้ำต้องติดตามอย่างใกล้ชิดเนื่องจากดาต้าเซ็นเตอร์ต้องใช้ทั้งไฟฟ้าและน้ำจำนวนมาก โดยเฉพาะน้ำสำหรับระบบระบายความร้อน หรือระบบหล่อลื่น สททช.ได้หารือกับกระทรวงพลังงานว่าผู้ประกอบการดาต้าเซ็นเตอร์ควรมีแหล่งน้ำของตนเองหรือมีแผนจัดหาพื้นที่ชัดเจน ไม่ควรพึ่งพาน้ำส่วนกลางทั้งหมด เพราะหากปริมาณน้ำไม่เพียงพออาจกระทบต่อทั้งกิจการและประชาชนในพื้นที่

ปัจจุบันผู้ลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์จะยื่นเรื่องเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าผ่านหน่วยงานการไฟฟ้า แต่การประเมินโครงการจำเป็นต้องพิจารณาเรื่องน้ำควบคู่กันด้วย โดยเฉพาะตำแหน่งที่ตั้ง ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ และความสามารถของพื้นที่ในการรองรับการใช้น้ำ ซึ่ง สททช.ได้ขอข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อจัดทำ "ดาต้าเซ็นเตอร์แมป" ว่าดาต้าเซ็นเตอร์แต่ละแห่งอยู่ในพื้นที่ใด และมีความต้องการใช้น้ำประมาณเท่าใด เพื่อประเมินว่าพื้นที่ใดสามารถสนับสนุนการลงทุนได้ และพื้นที่ใดอาจมีความเสี่ยงด้านน้ำ หากปล่อยให้ด้า

สททช.ผั่นน้ำ

และเข้าสู่ต้นฤดูแล้ง ปริมาณน้ำใช้การได้จะต่ำกว่าปี 2568 ประมาณ 10,000 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงปี 2562-2563

"ถ้าเทียบกับปีที่ผ่านมามีปริมาณน้ำที่ลดลงประมาณ 10,000 ล้านลูกบาศก์เมตรถือว่าน้อย แต่ตัวเลขนี้เป็นการคาดการณ์ เราต้องติดตามพายุ สภาพอากาศ น้ำไหลลงอ่าง และการใช้น้ำตามข้อเท็จจริงตลอดเวลา" นายชยันต์กล่าว

นายกฯ ให้ สททช.เป็นแกน

นายชยันต์กล่าวว่า นายกรัฐมนตรีได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานเฝ้าระวังสถานการณ์ฝนและน้ำในป็นอย่างใกล้ชิด โดยให้ สททช. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ และ

เซ็นเตอร์กระจายตัวโดยไม่มีข้อมูลและ
ไม่มีการวางแผน อาจนำไปสู่ปัญหาการ

แย่งใช้น้ำในอนาคต โดยเฉพาะในช่วง
ฤดูแล้งที่ต้องให้ความสำคัญกับน้ำเพื่อ
การอุปโภคบริโภคเป็นลำดับแรก

EEC ยันน้ำไม่ใกล้กังวล

นายจุฬา สุขมานพ เลขาธิการคณะ
กรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาค
ตะวันออก (สกพอ. หรือ EEC) เปิด
เผยว่า ปัจจุบันสถานการณ์น้ำในพื้นที่
EEC ยังไม่ใกล้กังวล เนื่องจากยังได้รับ
ปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณฝนในปีนี
ยังมีมาเต็มอยู่ สิ่งที่ต้องทำคือ เก็บน้ำ
ให้ได้มากที่สุด เพราะการบริหารน้ำ
ต้องมองไกลมากกว่า 1 ปี เพราะความ
ต้องการใช้น้ำในอนาคตจะเพิ่มขึ้นตาม
การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ใน
แต่ละปี EEC มีการใช้น้ำประมาณ 2,400
ล้านลูกบาศก์ ซึ่งปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี
และมีการคาดการณ์ว่า ปี 2570 พื้นที่
EEC จะมีความต้องการใช้น้ำประมาณ
2,888-2,900 ล้านลูกบาศก์ สำหรับข้อ
กังวลจากพื้นที่จันทบุรีที่เกรงว่า EEC จะ
เข้ามาแย่งน้ำจากภาคเกษตรนั้น พื้นที่
จันทบุรีมีการวางแผนเพิ่มปริมาณน้ำเข้า
สู่ระบบประมาณ 90 ล้านลูกบาศก์เมตร
และมีการจัดสรรน้ำของกรมชลประทาน
มีลำดับความสำคัญชัดเจนจัดสรรตาม
ความเหมาะสม โดยภาคเกษตรจะได้รับ
การจัดสรรเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ
การอุปโภคบริโภค การรักษาระบบนิเวศ
และจึงเป็นภาคอุตสาหกรรม

EEC ชูมาตรการคุมอุทุฯ ใช้น้ำ

แม้ว่า Data Center จะใช้น้ำมาก

แต่ลักษณะการใช้งานแตกต่างจาก
อุตสาหกรรมทั่วไป เนื่องจากไม่ได้ใช้
น้ำเป็นวัตถุดิบในการผลิต แต่ใช้เพื่อ
ระบบหล่อเย็น และปัจจุบันเทคโนโลยี
ของ Data Center มีการพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่อง ทำให้การใช้น้ำมีประสิทธิภาพ
มากขึ้น เช่น ระบบระบายความร้อน
รูปแบบใหม่ที่ลดการพึ่งพาน้ำ ดังนั้น
ในช่วง 5-6 ปีข้างหน้าเทคโนโลยีดัง
กล่าวจะช่วยลดแรงกดดันด้านทรัพยากร
น้ำได้ นอกจากนี้ EEC ยังมีมาตรการ
ควบคุมการใช้น้ำของภาคอุตสาหกรรม
โดยกำหนดให้โรงงานใหม่ต้องมีระบบ
นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อย่าง
น้อย 25% เพื่อช่วยลดการใช้น้ำจาก
แหล่งน้ำธรรมชาติ

ส่วนแนวคิดการติดตั้งโซลาร์ลอยน้ำ
บนอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ EEC อยู่ระหว่าง
การเสนอให้คณะกรรมการนโยบายเขต
พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ. หรือ
บอร์ด EEC) พิจารณา เบื้องต้นประเมิน
ว่าหากนำพื้นที่อ่างเก็บน้ำประมาณ 30%
มาใช้ติดตั้งแผงโซลาร์ อาจมีพื้นที่รองรับ
ราว 4,000-5,000 ไร่ แนวทางดังกล่าว
จะช่วยลดต้นทุนด้านที่ดิน เนื่องจากนัก
ลงทุนไม่จำเป็นต้องซื้อพื้นที่เพื่อผลิต
ไฟฟ้าสะอาด ซึ่งหากคิดจากราคาที่ดิน
ประมาณ 2-3 ล้านบาทต่อไร่ อาจช่วย
ลดต้นทุนได้ราว 8,000 ล้านบาท และ
นำเงินไปลงทุนด้านระบบไฟฟ้าและ
โครงสร้างพื้นฐานอื่นแทน

เลขาฯนำศพร. คุมเข้มชายแดน สกัดสินค้าเถื่อน ลักลอบนำเข้าฯ

นายสรวิศ เนื่องจำนงค์ เลขาธิการ
 รว.เกษตรและสหกรณ์ ในฐานะ
 ผู้บัญชาการศูนย์อำนวยการร่วมพิทักษ์
 ความมั่นคงทางเกษตรและอาหาร
 พระพิรุณ (ศพร.) พร้อมด้วย นายพินิจ
 จันทศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
 ลงพื้นที่ จ.มุกดาหาร และ จ.นครพนม
 ติดตามสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออก
 สินค้าเกษตร การลักลอบนำเข้าสินค้า
 เกษตรตามแนวชายแดนไทย-ลาว และ
 ติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
 ภาครัฐในพื้นที่ ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ
 เดินหน้ายกระดับการป้องกันและ
 ปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย
 ภายใต้การขับเคลื่อนของ ศพร.หลังจาก

พบพื้นที่ชายแดนภาคตะวันออกเฉียง
 เหนือ เป็นจุดเสี่ยงต่อการลักลอบนำเข้า
 สินค้าเกษตร พืชต้องห้าม และสินค้า
 ที่อาจนำพาศัตรูพืชเข้าสู่ประเทศ ซึ่ง
 ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทย ความมั่นคง
 ทางอาหาร และความเชื่อมั่นของตลาด
 ส่งออกสินค้าเกษตรไทย

ข้อมูลจากด่านตรวจพืชมุกดาหาร
 พบว่าปี 2569 มีมูลค่าการส่งออกสินค้า
 เกษตรผ่านด่านรวม 4,672.83 ล้านบาท
 ขณะที่การนำเข้าสินค้าเกษตรมีมูลค่ากว่า
 3,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.5 จาก
 ปีก่อน สะท้อนบทบาทของด่านมุกดาหาร
 ในฐานะประตูการค้าสำคัญ เชื่อมโยง
 การค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทย สปป.ลาว
 เวียดนาม และจีน ผ่านเส้นทางเศรษฐกิจ
 R9 และ R12 สำหรับสินค้าส่งออกที่
 สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ไม้สัก หอมแดง
 ลำไย และมังคุด ส่วนสินค้านำเข้าสำคัญ
 ได้แก่ มันเส้น มะม่วง ปลายข้าว แป้งมัน
 สำปะหลัง และไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นสินค้า
 ที่ต้องได้รับการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

'วัชระพล' ร่วมงานประกวดเส้นไหม

นายวัชระพล ขาวจำ รมช.เกษตรและสหกรณ์ ร่วมงานประกวดเส้นไหม ผ้าไหม ตรานกยูงพระราชทาน และผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ระดับประเทศ ประจำปี 2569 โดยมี นายสรัญญ์ พูลลาภ อธิบดีกรมหม่อนไหม และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมที่หอโหวด 101 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาการผลิตเส้นไหมและการทอผ้าไหมไทย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทั่วประเทศ ประกาศยกย่อง เชิดชู บุคคล ชุมชน และหมู่บ้านที่ผลิตผลงานคุณภาพ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และแบบอย่างที่ดีให้

แก่บุคคลและชุมชนอื่นๆ สำหรับกิจกรรมภายในงาน มีการประกวดรวมทั้งสิ้น 34 ประเภท ครอบคลุมทั้งการจัดนิทรรศการด้านหม่อนไหม และการออกร้านจำหน่ายผ้าไหม รวมถึงผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม ซึ่งการจัดกิจกรรมของกรมหม่อนไหมในครั้งนี้ จึงเป็นเวทีสำคัญในการกระตุ้นและยกย่องผลงานคุณภาพของเกษตรกรและผู้ประกอบการไหมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

อย่างไรก็ตาม กรมหม่อนไหม ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หม่อนไหมไทยให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผล

ให้เกิดการขยายตัวทางการตลาด สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการไหมไทยโดยตรง ทั้งนี้ กรมหม่อนไหม จะติดตามและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์หม่อนไหมไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาภูมิปัญญาการผลิตเส้นไหม และการทอผ้าไหมไทยอันทรงคุณค่าให้คงอยู่คู่ชุมชนและท้องถิ่น ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และขยายโอกาสทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมไทยอย่างยั่งยืน

ปิยะรัฐชย์'พร้อมนำทัพ ขับเคลื่อนปีสากลเกษตรกรสตรี

น.ส.ปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รมช.เกษตร และสหกรณ์ กล่าวเปิดงานเครือข่ายสตรี ภาคเกษตรเพื่อเชื่อมโยงระบบเกษตรอาหาร (Agri-food Systems) ภายใต้แนวคิด “พลังเกษตรกรสตรี ขับเคลื่อนระบบเกษตรอาหารที่ยั่งยืน” (Women Farmers Driving Sustainable Agri-food Systems) พร้อมปาฐกถาพิเศษ และ เยี่ยมชมนิทรรศการผลงานและผลิตภัณฑ์ ของเกษตรกรสตรี ที่โรงแรมรามารักษ์เดินส์ กทม.ว่าตามที่สมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ได้กำหนดให้ปี พ.ศ.2569 (ค.ศ. 2026) เป็น ปีสากลแห่งเกษตรกรสตรี (International Year of the Woman Farmer : IYWF) เพื่อส่งเสริมบทบาทสตรีในภาคการเกษตร ลดช่องว่างทางเพศ และสนับสนุนการ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสตรีอย่างเป็น รูปธรรม ผ่านการเปิดเวทีแลกเปลี่ยน

องค์ความรู้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และยกระดับบทบาทสตรีในฐานะแกนสำคัญของระบบเกษตรอาหารไทย

น.ส.ปิยะรัฐชย์กล่าวอีกว่า ปัจจุบัน ประเทศไทย มีเกษตรกร 6.78 ล้านคน เป็นเกษตรกรสตรีถึง 3.88 ล้านคน หรือ กว่าร้อยละ 57 ของเกษตรกรทั้งประเทศ (ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ณ วันที่ 30 เมษายน 2568) ดอกลำพูนบทบาทสำคัญของ สตรีในการผลิตอาหาร การสร้างความมั่นคงทางอาหารของครัวเรือนและชุมชน ตลอดจน การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาสินค้าเกษตรสู่ตลาด โดยระบบเกษตรอาหารในปัจจุบันไม่ได้ หมายถึงเพียงการผลิตพืชหรือเลี้ยงสัตว์ เท่านั้น แต่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ การผลิต การแปรรูป การขนส่ง การตลาด การบริโภค ไปจนถึงการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งล้วนมีความสำคัญต่อความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาประเทศ

รมช.เกษตรฯ กล่าวต่อว่า ได้มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรสตรีเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม แหล่งทุน มาตรฐานสินค้า และช่องทางการตลาดอย่างเท่าเทียม ผ่านกลไกสำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เกษตรกร ปรารถนา (Smart Farmer) เกษตรกร รุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และ เครือข่ายองค์กรเกษตรกร เสริมสร้างทักษะอาชีพ การบริหารจัดการ การแปรรูปผลผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ ผลักดันให้เกษตรกรสตรีก้าวจาก “ผู้ผลิต” สู่ “ผู้ประกอบการเกษตร” สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร นอกจากนี้ยัง ผลักดันโครงการ “The Idol ภาคเกษตร” เพื่อนำเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) ที่ประสบความสำเร็จในแต่ละสาขา มาถ่ายทอด องค์ความรู้ วิถีคิด เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

ปลัดฯถกประชุมGSPPA ผลักดันสุขภาพดินปี2031-2040

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหัวหน้าคณะผู้แทนประเทศไทย ร่วมพิธีเปิดการประชุมสมัชชาความร่วมมือดินโลก (Global Soil Partnership Plenary Assembly: GSP PA) ครั้งที่ 14 โดยมีผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมที่สำนักงานใหญ่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี

โอกาสนี้ ปลัดกระทรวงเกษตรฯ ได้รับเกียรติกล่าวเปิดการประชุมฯ ร่วมกับ Dr. Qu Dongyu ผู้อำนวยการใหญ่ FAO รวมทั้งเอกอัครราชทูตเอธิโอเปียประจำสาธารณรัฐอิตาลี โดยเน้นย้ำ “ความมั่นคงทางดิน (Soil Security) คือรากฐานของความมั่นคงทางอาหาร น้ำ และสันติภาพ” พร้อมเชิญชวนทุกประเทศร่วมขับเคลื่อนข้อเสนอของประเทศไทยในการประกาศ “ทศวรรษที่ยั่งยืนของโลกในระยะยาว

แห่งสหประชาชาติด้านสุขภาพดิน ปี พ.ศ.2574-2583 (United Nations Decade of Soil Health 2031-2040)” เพื่อปกป้อง ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรดินของโลกอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ประเทศไทยในฐานะ Champion Country ได้ผลักดันการจัดตั้ง UNDSH อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการแก้ไขปัญหาดินเสื่อมโทรมในระดับโลก ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ด้านดิน ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง โดยมีเป้าหมายผลักดันให้ข้อเสนอนี้ได้รับการรับรองจากสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (UNGA) ในอนาคตอันใกล้ อันจะเป็นก้าวสำคัญสู่การสร้างความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในระยะยาว

ลุยพัฒนาสินค้าสมุนไพรไทย

นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงาน เช่นเดียวกับกลุ่มสินค้าสารสกัดจากสมุนไพร และกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สินค้าน้ำมันหอมระเหย ที่ขยายตัว 29.4% และ 14.7% กระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์จากพืชและการดูแลสุขภาพ ตามลำดับ โดยจุดแข็งของไทยอยู่ที่ความหลากหลายทางแบบธรรมชาติที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก ได้พลิกชีวภาพ สภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยและองค์ความรู้ด้านโคม “สมุนไพร” ให้เป็นอุตสาหกรรมดาวรุ่ง ที่มีมูลค่า การแพทย์แผนไทย โดยมีปัจจัยขับเคลื่อน ได้แก่ 1.กระแสทางเศรษฐกิจมหภาคครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร สุขภาพและแพทย์ทางเลือก 2.โอกาสจากเศรษฐกิจชีวภาพ เสริม ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จนส่ง ทิศทางสมุนไพรสู่การเป็นวัตถุดิบต้นน้ำในอุตสาหกรรม ผลให้ปีที่ผ่านมา ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลก มีมูลค่า สูง อาทิ โภชนเภสัช และอาหารฟังก์ชัน 45,650 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามข้อมูลจากรายงาน Herbal “อุตสาหกรรมสมุนไพรไทยยังเผชิญความท้าทาย” Supplements Market และอาจถึง 90,240 ล้าน ด้านมาตรฐานการผลิตและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจน เทรนด์ ในปี 2576 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย การตรวจสอบสารสำคัญและสารตกค้างรวมทั้งข้อควรระวัง 8.89% ต่อปี จากองค์การเกษตรและอาหารแห่งสหประชาชาติ (FAO)

สำหรับประเทศไทย ปีที่ผ่านมา พบว่า การส่ง เรื่องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินความพอดี ดังนั้น ภาค ออกกลุ่มสินค้าพืชสมุนไพรไทย ขยายตัวถึง 375.3% การผลิตจึงต้องเร่งบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกอย่างยั่งยืน”

วาดฝันสินค้าโอท็อปสู่ตลาดโลก

นางสาวณัฏฐิญาเนตยสุภาอชิบศิริกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม(ตีพร้อม) เปิดเผยหลังตรวจเยี่ยมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาจากตีพร้อม 2 ราย คือ วิสาหกิจชุมชนทอปกร์นเวอร์จิ้น ออยล์ (มะลิสปา) และวิสาหกิจชุมชนวรรณะเกษตรว่า วิสาหกิจชุมชนทอปกร์นเวอร์จิ้นออยล์(มะลิสปา) ซึ่งเป็นสินค้าโอท็อปที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจหรือสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องสำอางและครีมบำรุงที่แปรรูปจากมะพร้าว อาทิ ครีมทาน้ำมันมะพร้าว มีจุดเด่นในการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ทั้งยังช่วยส่งเสริมการใช้วัตถุดิบสมุนไพรในท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และสนับสนุนเศรษฐกิจทุกชุมชน

ขณะที่วิสาหกิจชุมชนวรรณะเกษตรเกิดจากแนวคิดของสมาชิกกลุ่มเกษตรอินทรีย์ เมืองชุมพร ที่มีการเพาะปลูกเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน และนำผลผลิตที่ได้มาแปรรูปเพื่อจำหน่าย โดยเริ่มผลิตสินค้ากาแฟแก้วเมล็ดและแก้วบด รวมทั้งกาแฟแปรรูปต่างๆภายใต้เครื่องหมายการค้า

แบรนด์ Mithy Coffee และได้้นำเมล็ดโกโก้ที่ปลูกในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน โดยปีงบประมาณ 2569 ได้รับการสนับสนุนเครื่องจักรที่ช่วยในการผลิต “เครื่องชิลในโตรเจน” จากตีพร้อม ทำให้บรรจุผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟเพื่อรักษาคุณภาพ และยืดอายุการเก็บรักษามะลิสดกาแฟไว้ได้โดยไม่เสียรสชาติ

“ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน 2 รายนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น แต่สะท้อนถึงศักยภาพอันโดดเด่นของอัตลักษณ์ชุมชนที่เชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยววิถีชุมชนได้ ทั้งนี้ ตีพร้อมจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม พัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดชุมพรให้เติบโตทั้งการจำหน่ายในประเทศและส่งออกตลาดโลก”.

'วัชระพล' เยือนพื้นที่จ.ร้อยเอ็ด มุ่งความมั่นคงแก่น้ำท่วม-แล้ง

นายวัชระพล ขาวจำ รมช.เกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่รับฟังปัญหาและมอบปัจจัยการผลิตให้เกษตรกร พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ ที่บริเวณฝายน้ำวังอิหขิว บ้านเปือย ต.ดอกลำไย อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในช่วงฤดูน้ำหลาก ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชน เนื่องจากลำน้ำดินเงิน และมีสิ่งกีดขวางทางน้ำ โดย รมช.เกษตรฯ ได้ติดตามแนวทางการบริหารจัดการน้ำและแผนพัฒนาลุ่มน้ำเสียวน้อย ซึ่งกรมชลประทาน วางแนวทางการแก้ไขปัญหาย่างเป็นระบบ ด้วยการเพิ่ม

ประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำในลำเสียวน้อย (ขุดลอกลำห้วย) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ และมีแผนก่อสร้างประตูระบายน้ำลำเสียวน้อยพร้อมอาคารประกอบ ลดความเสี่ยงจากอุทกภัย และเพิ่มการเก็บกักน้ำไว้ใช้ช่วงฤดูแล้ง มีประชาชนได้รับประโยชน์ประมาณ 900 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกว่า 2,500 ไร่

จากนั้น รมช.เกษตรฯ พร้อมคณะ เดินทางไปหอประชุมที่ว่าการอ.สุวรรณภูมิ เพื่อรับฟังปัญหาจากประชาชน และมอบปัจจัยการผลิตให้เกษตรกรในพื้นที่ อีกทั้งลงพื้นที่ติดตามแนวทางพัฒนาลำห้วยไส้ไก่ ต.หนองอ.อาจสามารถ ที่มักจะประสบปัญหาทั้งน้ำท่วมในฤดูฝนและขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง เนื่องจากสภาพลำน้ำดินเงิน มีวัชพืชปกคลุม และฝายเดิมชำรุด โดยกรมชลประทาน วางแผนพัฒนาลำห้วยไส้ไก่ ด้วยการขุดลอกแก้มลิงเพิ่มน้ำต้นทุนสร้างฝายพร้อมขุดลอกเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักและระบายน้ำ 6 โครงการ

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันศุกร์ ที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2569



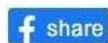
คอลัมน์ > ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร ต่างประเทศ กีฬา ผู้หญิง บ้านเกิด ยานยนต์



วัชระพล ชง กรม.สัปดาห์หน้า ขยายนมโรงเรียนถึง ม.3 ดูดซับน้ำนมดิบส่วนเกิน

วันพฤหัสบดี ที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2569, 22.00 น.

Tag: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นมโรงเรียน วัชระพล ขาวขำ



"วัชระพล"ชง กรม.สัปดาห์หน้า ขยายนมโรงเรียนถึง ม.3 ดูดซับน้ำนมดิบส่วนเกินเพิ่มกว่า 90 ตันต่อวัน เดินหน้าขยายตลาดส่งออกนม ฟันฟู อ.ส.ค.และอุตสาหกรรมนมไทยทั้งระบบ

30 กรกฎาคม 2569 นายวัชระพล ขาวขำ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในวันอังคารที่ 4 สิงหาคมนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาขยายโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จากเดิมที่ครอบคลุมระดับประถมศึกษาไปถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาศึกษาปีที่ 3 ซึ่งคาดว่าจะช่วยดูดซับน้ำนมดิบส่วนเกินได้เพิ่มกว่า 90 ตันต่อวัน และเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญของแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมนมไทยทั้งระบบ และในระยะต่อไปกระทรวงเกษตรฯ จะเสนอคณะกรรมการนโยบายโคนมและผลิตภัณฑ์นม (Milk Board) พิจารณาเพิ่มสัดส่วนโควตาโครงการนมโรงเรียนที่จัดสรรให้องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จากเดิมร้อยละ 10 เนื่องจากปัจจุบัน อ.ส.ค.ได้รับโควตานมโรงเรียนน้อย แต่ต้องรับซื้อน้ำนมดิบนอกเหนือจาก MOU ของสหกรณ์มาก เป็นภาระที่ต้องแบกรับทั้งด้านการแปรรูปและการตลาด

ส่วนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ได้ประสานกับหน่วยงานต่างๆ ให้รับซื้อนมไทย-เดนมาร์ก ล่าสุดได้รับความร่วมมือจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงศึกษาธิการ ในการช่วยระบายผลิตภัณฑ์นมที่ค้างสต็อกของ อ.ส.ค.

ขณะที่การจัดการผลิตภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ อ.ส.ค.ได้ประกาศเปิดขายทอดตลาดผลิตภัณฑ์นมยูเอชทีแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ที่หมดอายุ 10 รายการ รวม 504,548 หีบ ราคาประเมินรวมกว่า 4.2 ล้านบาท โดยกำหนดเปิดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสนอราคาในวันที่ 6 ส.ค.2569 เวลา 08.00 - 10.00 น.ก่อนยื่นซองเสนอราคาเวลา 10.00 น.และเปิดซองเวลา 10.30 น. ณ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออก เชียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น โดยได้กำชับให้ อ.ส.ค.เร่งระบายสินค้าก่อนหมดอายุ ไม่ปล่อยให้เกิดความเสียหายซ้ำ พร้อมจัดหาแหล่งเงินกู้เพื่อเสริมสภาพคล่องและพลิกฟื้นธุรกิจ ก่อนพิจารณาขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ ขณะเดียวกันได้ประสานกรมปศุสัตว์ นักวิจัยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ศึกษาแนวทางนำนมที่หมดอายุไปใช้ประโยชน์ เช่น การเพิ่มโปรตีนในอาหารสัตว์ และการใช้รักษาโรคใบร่วงในยางพารา

นายวัชรพล ได้ตั้งข้อสังเกตต่อการบริหารงานของ อ.ส.ค.หลังพบว่ามีผลิตภัณฑ์ใกล้หมดอายุซึ่งค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก ทั้งที่องค์กรเคยเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีผลประกอบการแข็งแกร่งและมีรายได้ปีละกว่าหมื่นล้านบาท จึงจำเป็นต้องทบทวนประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทั้งด้านต้นทุน การตลาด และช่องทางจำหน่าย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบันและกลับมามีความมั่นคงอีกครั้ง โดยแนวทางที่จะเร่งดำเนินการนอกจากการเพิ่มการบริโภคภายในประเทศแล้ว กระทรวงเกษตรฯ ยังเร่งขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์นม โดยมอบหมายให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ประสานหาตลาดใหม่ ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ระบุราคา คู่แข่ง ช่องทางจำหน่าย และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้า พร้อมผลักดันการเจรจาแก้ไขข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ มาตรฐาน และการอนุญาตนำเข้า เพื่อเปิดทางให้ผลิตภัณฑ์นมไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

สำหรับตลาดจีน แม้จะมีการผลิตผลิตภัณฑ์นมภายในประเทศอย่างกว้างขวางและมีต้นทุนการผลิตค่อนข้างต่ำ แต่ยังมีโอกาสในตลาดผลิตภัณฑ์นมระดับพรีเมียม โดย อ.ส.ค.อยู่ระหว่างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมสบูเรียนและรสมังคุด เพื่อนำอัตลักษณ์ของผลไม้ไทยมาต่อยอดสร้างมูลค่าและเจาะกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน

ขณะที่ประเทศอินโดนีเซีย ถือเป็นอีกตลาดสำคัญ เนื่องจากมีอัตราการบริโภคนมสูง แต่ยังคงพึ่งพาการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศทั้งหมด ปัจจุบันไทยได้ยื่นขอเปิดตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์นมแล้ว และอยู่ระหว่างขั้นตอนการอนุญาตของทางการอินโดนีเซีย โดยในสัปดาห์นี้นายวัชรพล จะร่วมคณะของ นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เดินทางเยือนอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการ เพื่อเร่งผลักดันการเปิดตลาดสินค้าเกษตรซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์นมไทย ซึ่งหากการเจรจาประสบความสำเร็จ คาดว่าจะช่วยระบายน้ำนมดิบภายในประเทศได้มากกว่า 1,000 ตันต่อวัน

อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรฯ ยังร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ปราศจากแลคโตส เพื่อเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบ รองรับการผลิตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงโลกซึ่งมีมูลค่าสูง และสร้างช่องทางระบายผลผลิตในระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอื่นๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนมไทย และอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการปฏิรูปอุตสาหกรรมนม คือ ร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภาแล้ว และอยู่ระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อกฎหมายมีผลบังคับใช้ จะส่งผลให้โครงสร้างของคณะกรรมการนโยบายโคนมและผลิตภัณฑ์นม (Milk Board) เปลี่ยนแปลงจากปัจจุบัน ซึ่งเชื่อว่า จะเอื้อต่อการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ ให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับสถานการณ์ และสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนมไทยได้อย่างยั่งยืน



ลงพื้นที่ : น.ส.ปิยะรัฐชย์ คิยะไพรัช รอง.เกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ จ.แพร่ ติดตามความก้าวหน้าโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการยกระดับสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยเน้นย้ำการใช้ระบบสารสนเทศ ช่วยวางแผนจัดการน้ำท่วม น้ำแล้ง และใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการและแปรรูปผลผลิตให้เป็นสินค้าพรีเมียม

ปิยะรัฐชัย'นั่งหัวโต๊ะถก ยกกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

น.ส.ปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีและสหกรณ์ กล่าวภายหลังประชุมคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร ครั้งที่ 2/2569 โดยมีผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ว่าที่ประชุมได้พิจารณาการกำหนดแนวทางและ ทบทวนมาตรฐานสินค้าเกษตร ตลอดจนมาตรการ กำกับดูแลและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตาม มาตรฐานและข้อบังคับที่กำหนด เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค เพิ่มความสามารถการแข่งขัน สินค้าเกษตรไทย

ทั้งนี้ ที่ประชุมเห็นชอบร่างประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การสั่งพักใช้ใบ อนุญาตและการสั่งเพิกถอนใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร การตรวจสอบ มาตรฐาน เพื่อยกระดับการกำกับดูแลผู้ประกอบการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยมอบฝ่าย เลขาธิการ เสนอประธานกรรมการมาตรฐานสินค้า เกษตรลงนามต่อไป

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบร่าง มาตรฐานสินค้าเกษตร 4 เรื่อง ได้แก่ 1.ยางแผ่นอบแห้ง เกรดพรีเมียม ซึ่งครอบคลุมสินค้ายางแผ่นอบแห้ง เกรดพรีเมียม (Air Dried Sheets - Premium grade; ADS - P) สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่มีคุณภาพ มุ่งเน้นไป ที่เกณฑ์ข้อกำหนดต่างๆ ทั้งทางเคมีและฟิสิกส์ รวมถึงด้านการผลิตและการบรรจุหีบห่อ 2.การ ปฏิบัติที่ดีสำหรับศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วย เพื่อ ใช้เป็นแนวทางยกระดับคุณภาพวัตถุดิบและสร้าง มาตรฐานทางการค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน

3.การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ที่ดีสำหรับฟาร์มเพาะและอนุบาลลูกกุ้งทะเล (ทบทวน) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตลูก ฟันธุ์กุ้งทะเลที่มีคุณภาพ ตลอดจนส่งเสริม ระบบการผลิตที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ โดยได้มอบ ฝ่ายเลขานุการเสนอต่อ รัฐมนตรีฯ พิจารณา ลงนามประกาศเป็นมาตรฐานทั่วไปของประเทศ และ 4.ร่างมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติที่ดี

สำหรับการผลิตทุเรียนแช่เยือกแข็ง ฉบับทบทวน และประกาศกระทรวงเกษตรฯ เรื่อง ยกเลิกและ กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร : การปฏิบัติที่ดี สำหรับการผลิตทุเรียนแช่เยือกแข็ง ตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2551 เพื่อยกระดับ มาตรฐานการผลิต นำเข้า และส่งออกทุเรียนแช่ เยือกแข็งของไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ ความต้องการของตลาด

รวมทั้งที่ประชุมได้อนุมัติหลักการและให้ ความเห็นชอบแนวทางดำเนินการกับสินค้าเกษตร ที่พนักงานเจ้าหน้าที่ ตาม พ.ร.บ.มาตรฐานสินค้า เกษตร พ.ศ.2551 ยึดหรืออาศัยไว้ตามกฎหมาย เนื่องจากไม่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน โดยกำหนด ให้ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า อย่างเคร่งครัด ส่วนกรณีตรวจพบสารต้องห้าม เช่น แคดเมียม (Cadmium) หรือสาร Basic Yellow 2 (BY2) จะต้องประสานกรมวิชาการเกษตร ให้ทำลายสินค้าดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้าน คุณภาพและความปลอดภัย

รณช.เกษตรฯลุยจ.แพร่ จัดการน้ำ-สินค้าเกษตร

น.ส.ปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รณช.เกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ จ.แพร่ ติดตามความก้าวหน้าโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการยกระดับสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยเดินทางไป ตรวจเยี่ยมโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม (ฝายแม่ยม) ต.บ้านหนอง อ.สอง ซึ่งมีการปรับปรุงประสิทธิภาพจนสามารถ ส่งน้ำช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรครอบคลุมถึง 5 อำเภอ ได้แก่ อ.สอง อ.หนองม่วงไข่ อ.เมือง อ.สูงเม่น และ อ.เด่นชัย รวมพื้นที่รับประโยชน์กว่า 1.9 แสนไร่ พร้อมทั้งติดตามการทำงานเชิงพื้นที่ของศูนย์บริหารจัดการน้ำ จ.แพร่ (กอเปา) ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง ที่นาระบบสารสนเทศมาช่วยวางแผนจัดการ น้ำท่วมน้ำแล้ง

นอกจากนี้ได้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้การแปรรูปอาหาร ต.แม่จั่ว อ.เด่นชัย เพื่อติดตามแนวทางการส่งเสริม เกษตรกรในการใช้นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต ทางการเกษตร เน้นย้ำการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบแห้งเยือกแข็ง สูญญากาศ (Freeze Dry) และระบบฆ่าเชื้อรีทอร์ท (Retort Pouch) ช่วยบริหารจัดการและแปรรูปผลผลิต ส่วนเกินในฤดูกาล ให้กลายเป็นสินค้าพรีเมียม ยืดอายุการเก็บ รักษาได้นาน ให้เกษตรกรรายย่อยเข้าถึงมาตรฐาน ออ. และ GMP ได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ภาคเกษตรกรรมถือเป็นหัวใจหลักที่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ จ.แพร่ โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 19.21 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

ปลัดฯร่วมมือFAOหนุนสุขภาพดิน

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหัวหน้าคณะผู้แทนประเทศไทย เข้าร่วมหารือกับ Dr.Qu Dongyu ผู้อำนวยการใหญ่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยมี น.ส.นฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ น.ส.ศุมิตรา วัฒนาอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม ที่สำนักงานใหญ่ FAO กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี

โอกาสนี้ ปลัดกระทรวงเกษตรฯ แสดงความขอบคุณ FAO ที่ให้การสนับสนุนประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขับเคลื่อนประเด็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรดินในระดับโลก

ซึ่งฝ่าย FAO พร้อมทั้งจะสนับสนุนการผลักดันข้อเสนอการจัดตั้งทศวรรษแห่งสหประชาชาติด้านสุขภาพดิน พ.ศ. 2574-2583 (United Nations Decade of Soil Health 2031-2040) ผ่านกลไกของ FAO เพื่อยกระดับการจัดการดินอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงทางอาหารและรับมือความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมของโลกในระยะยาว

นอกจากนี้ฝ่ายไทยได้ส่งหนังสือแสดงความสนใจเข้าร่วมโครงการ Global Partnership Programme for Transboundary Animal Diseases (GPP-TADs) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการป้องกันและรับมือศัตรูพืชและโรคระบาดสัตว์ข้ามพรมแดนอย่างมี

ประสิทธิภาพ รวมถึงจัดส่งรายชื่อสตรีต้นแบบ 5 รายของไทย เพื่อร่วมเข้ารับการคัดเลือกสำหรับ “The 100 FAO Women Heroes in Agrifood Systems and Rural Development” ภายใต้ World Food Forum เดือนตุลาคมนี้ อีกทั้งเชิญชวนเข้าร่วมงานเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2569 ด้วย

จากนั้น ปลัดกระทรวงเกษตรฯ ได้เยี่ยมชมห้องรับรองประเทศไทย (Thailand Lounge) ณ สำนักงานใหญ่ FAO กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี



น้ำไหลเข้าเขื่อนเพิ่มขึ้น ย้ำบริหารจัดการรับแล้ง-ท่วม

กรุงเทพธุรกิจ
Photo & Story

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ติดตามสถานการณ์น้ำและสภาพอากาศอย่างใกล้ชิด พร้อมกำชับให้กรมชลประทานบริหารจัดการน้ำอย่างรอบคอบ สอดคล้องกับสถานการณ์ฝนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนก.ค. เพื่อรองรับปริมาณน้ำจากฝน ลดความเสี่ยงจากอุทกภัย และสำรองน้ำไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้งให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากรายงานของศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (Smart

Water Operation Center : SWOC) กรมชลประทาน เมื่อวันที่ 27 ก.ค.2569 พบว่า อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศมีปริมาณน้ำรวม 42,547 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) หรือคิดเป็น 55% ของความจุอ่างเก็บน้ำรวมกัน ยังสามารถรองรับน้ำได้อีก 34,119 ล้าน ลบ.ม. แม้ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บน้ำจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณฝนที่ตกในหลายพื้นที่ แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณน้ำต้นทุนโดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำกว่า จึงยังคงต้องติดตามสถานการณ์ฝนอย่างใกล้ชิดเพื่อบริหารจัดการน้ำให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำที่ไหลเข้าอ่างในช่วงที่เหลือของฤดูฝน

"วัชรพล" ชง ครม. สัปดาห์หน้า ขยายนมโรงเรียนถึง ม.3 ขณะที่ อ.ส.ค. เปิดประมูลนมวัวแดงหมดอายุ : MCOT

<https://tna.mcot.net/tna/th/news/list/163556>



NBT - 27 Jul 26 17:20

“รมช.วัชรพล” รุกยกระดับไหมไทย! เดินหน้าเชื่อมเครือข่ายผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ พร้อมจับมือ 2 มรภ. ร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมหม่อนไหมครบวงจร

FM105 - 27 Jul 26 21:04

“วัชรพล” ปลุกตลาดนมไทย! เปิดเกมรุกบุกจีน-อาเซียน สั้งทูตเกษตรลุยเจรจาการค้า จับคู่ธุรกิจ ดันแบรนด์ อ.ส.ค. ขยายตลาดส่งออก

FM97 - 27 Jul 26 21:04

“วัชรพล” ปลุกตลาดนมไทย! เปิดเกมรุกบุกจีน-อาเซียน สั้งทูตเกษตรลุยเจรจาการค้า จับคู่ธุรกิจ ดันแบรนด์ อ.ส.ค. ขยายตลาดส่งออก

FM92.5 - 27 Jul 26 21:04

“วัชรพล” ปลุกตลาดนมไทย! เปิดเกมรุกบุกจีน-อาเซียน สั้งทูตเกษตรลุยเจรจาการค้า จับคู่ธุรกิจ ดันแบรนด์ อ.ส.ค. ขยายตลาดส่งออก

FM106.5 - 29 Jul 26 20:01

กระทรวงเกษตรฯ เชิญเที่ยวชมงาน “สี่สรรพคุณไม้ เทิดไ้บรมราชินีนาถ” ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “พระเมตตา แม่แห่งแผ่นดิน พลิกฟื้นผืนดิน สู้วิถีเกษตรยั่งยืน”

FM92.5 - 29 Jul 26 20:10

กระทรวงเกษตรฯ เชิญเที่ยวชมงาน “สี่สรรพคุณไม้ เทิดไ้บรมราชินีนาถ” ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “พระเมตตา แม่แห่งแผ่นดิน พลิกฟื้นผืนดิน สู้วิถีเกษตรยั่งยืน”

FM105 - 29 Jul 26 20:10

กระทรวงเกษตรฯ เชิญเที่ยวชมงาน “สี่สรรพคุณไม้ เทิดไ้บรมราชินีนาถ” ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “พระเมตตา แม่แห่งแผ่นดิน พลิกฟื้นผืนดิน สู้วิถีเกษตรยั่งยืน”

FM97 - 29 Jul 26 20:11

กระทรวงเกษตรฯ เชิญเที่ยวชมงาน “สี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ” ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “พระเมตตา แม่แห่งแผ่นดิน พลิกฟื้นผืนดิน สู่วิถีเกษตรยั่งยืน”

FM97 - 30 Jul 26 22:03

“วัชรพล” ปลุกตลาดนมไทย! เปิดเกมรุกบุกจีน-อาเซียน สั้งทูตเกษตรลุยเจรจการค้า จับคู่ธุรกิจ ดันแบรนด์ อ.ส.ค. ขยายตลาดส่งออก

FM92.5 - 30 Jul 26 22:03

“วัชรพล” ปลุกตลาดนมไทย! เปิดเกมรุกบุกจีน-อาเซียน สั้งทูตเกษตรลุยเจรจการค้า จับคู่ธุรกิจ ดันแบรนด์ อ.ส.ค. ขยายตลาดส่งออก

FM105 - 30 Jul 26 22:03

“วัชรพล” ปลุกตลาดนมไทย! เปิดเกมรุกบุกจีน-อาเซียน สั้งทูตเกษตรลุยเจรจการค้า จับคู่ธุรกิจ ดันแบรนด์ อ.ส.ค. ขยายตลาดส่งออก

FM92.5 - 31 Jul 26 06:55

กระทรวงเกษตรฯ เชิญเที่ยวชมงาน “สี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ” ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “พระเมตตา แม่แห่งแผ่นดิน พลิกฟื้นผืนดิน สู่วิถีเกษตรยั่งยืน”