

'ธรรมนัส'ลุยลำปาง เร่งติดตามโครงการ ปตร.ที่วังบ้านเหล่า ช่วยจัดการด้านน้ำ

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รักษาการรองนายกรัฐมนตรี และ รว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังตรวจราชการจ.ลำปาง เพื่อติดตามความก้าวหน้าโครงการประจักษ์ฯ (ปตร.) แม่น้ำวังบ้านเหล่า ต.ลี้ดอมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง พร้อมทั้งติดตามปัญหาการขุดลอกแม่น้ำวัง งานป้องกันตลิ่ง และการพัฒนาแหล่งน้ำในพื้นที่ อ.แม่พริก และอำเภอใกล้เคียง ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ สำหรับโครงการประจักษ์ฯ แม่น้ำวังบ้านเหล่า กรมชลประทาน วางแผนออกแบบประตูระบายน้ำแบบบานเหล็กตรง 8 ช่อง ขนาดกว้างช่องละ 10 เมตร สูง 9 เมตร

สามารถเก็บกักน้ำหน้าเขื่อนได้ประมาณ 4.41 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) และยังมีน้ำจากลำน้ำสายย่อยไหลมาเติม ทำให้สามารถส่งน้ำสนับสนุนพื้นที่เพาะปลูกได้ประมาณ 5,775 ไร่ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรเพาะปลูกได้ตลอดปี และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่ดินการเกษตรเมื่อโครงการแล้วเสร็จ นอกจากจะช่วยเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้เพียงพอสำหรับการเพาะปลูกแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของสถานีสูบน้ำเพื่อการเกษตรและสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นด้วย

ทั้งนี้ อ.เถิน มีเกษตรกรกว่า 7,900 ครัวเรือน พื้นที่การเกษตร 51,000 ไร่ โดย ต.ลี้ดอมแรด เป็นแหล่งผลิตข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส้มเกลี้ยงที่สำคัญของจังหวัด รวมทั้ง อ.แม่พริก ที่มีพื้นที่ปลูกข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ลำไย และส้มเกลี้ยง GI ในหลายตำบล แต่ยังประสบปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง และบางพื้นที่ยังเป็นเขตนอกชลประทานที่ต้องพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก

'ธรรมนัส'ลุยลำปาง เร่งติดตามโครงการ ปตร.ที่วังบ้านเหล่า ช่วยจัดการด้านน้ำ

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รักษาการรองนายกรัฐมนตรี และ รว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังตรวจราชการจ.ลำปาง เพื่อติดตามความก้าวหน้าโครงการประจักษ์ฯ (ปตร.) แม่น้ำวังบ้านเหล่า ต.ลอมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง พร้อมทั้งติดตามปัญหาการขุดลอกแม่น้ำวัง งานป้องกันตลิ่ง และการพัฒนาแหล่งน้ำในพื้นที่ อ.แม่พริก และอำเภอใกล้เคียง ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ สำหรับโครงการประจักษ์ฯ แม่น้ำวังบ้านเหล่า กรมชลประทาน วางแผนออกแบบประตูระบายน้ำแบบบานเหล็กตรง 8 ช่อง ขนาดกว้างช่องละ 10 เมตร สูง 9 เมตร

สามารถเก็บกักน้ำหน้าเขื่อนได้ประมาณ 4.41 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) และยังมีน้ำจากลำน้ำสายย่อยไหลมาเติม ทำให้สามารถส่งน้ำสนับสนุนพื้นที่เพาะปลูกได้ประมาณ 5,775 ไร่ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรเพาะปลูกได้ตลอดปี และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่ดินการเกษตรเมื่อโครงการแล้วเสร็จ นอกจากจะช่วยเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้เพียงพอสำหรับการเพาะปลูกแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของสถานีสูบน้ำเพื่อการเกษตรและสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นด้วย

ทั้งนี้ อ.เถิน มีเกษตรกรกว่า 7,900 ครัวเรือน พื้นที่การเกษตร 51,000 ไร่ โดย ต.ลอมแรด เป็นแหล่งผลิตข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส้มเกลี้ยงที่สำคัญของจังหวัด รวมทั้ง อ.แม่พริก ที่มีพื้นที่ปลูกข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ลำไย และส้มเกลี้ยง GI ในหลายตำบล แต่ยังประสบปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง และบางพื้นที่ยังเป็นเขตนอกชลประทานที่ต้องพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก

เคาะแผนนำเข้าไก่พันธุ์ปี 69 มุ่งรักษาสมดุตลาดและเสถียรภาพราคาไข่ไก่



“ธรรมนัส” นั่งประธาน Egg Board เคาะแผนนำเข้าไก่พันธุ์ปี 69 มุ่งรักษาสมดุตลาดและเสถียรภาพราคาไข่ไก่อย่างยั่งยืน

ร.อ. ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและรมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลัง เป็นประธานคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ครั้งที่ 1/2569 ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบ 3 ประเด็น ได้แก่ 1. ปี 2569 ให้ใช้ค่าประสิทธิภาพการผลิตเท่ากับปี 2568 โดยป้อนพันธุ์ไก่ไข่ (GP) 1 ตัว ผลิตลูกพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) ได้ 77 ตัว ผลิตที่อายุ 72 สัปดาห์ พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) 1 ตัว ผลิตลูกไก่ไข่เพศเมียได้ 107 ตัว ผลิตที่อายุ 72 สัปดาห์ แม่ไก่ไข่ยืนกรง 1 ตัว ผลิตไข่ไก่ได้ 361 ฟอง ผลิตที่อายุ 80 สัปดาห์ ทั้งนี้ สามารถปรับขยายอายุการเลี้ยงได้หากเกิดภาวะวิกฤตผลผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมอบ

อำนาจให้คณะกรรมการรักษาเสถียรภาพราคาเป็นผู้พิจารณา 2. แผนการนำเข้าเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์ (GP และ PS) ปี 2569 โดยให้นำเข้าปุ๋ยพันธุ์ไก่ไข่ (GP) จำนวน 3,800 ตัว และพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) จำนวน 440,000 ตัว ซึ่งเท่ากับปี 2568 ซึ่งเหมาะสมกับความต้องการบริโภคของคนไทย และต้องให้ความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการรายเดิมที่ร่วมมาตรการรักษาเสถียรภาพราคามาตลอด และ 3) มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเชิงประจักษ์และตรวจสอบความพร้อมของสถานที่ รวมถึงเอกสารของบริษัทที่ต้องการยื่นเรื่องขอเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) รายใหม่ เพื่อไม่ให้กลุ่มเกษตรกรรายย่อยเสียเปรียบ และเป็นการรักษาสมดุลการค้าไม่ให้ไข่ไก่ล้นตลาด

สรุปภาพรวมการผลิตและการตลาดไก่ไข่ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 พบว่าการเลี้ยงปุ๋ยพันธุ์ไก่ไข่ (GP) ปี 2568 มีแผนการเลี้ยงจำนวน 3,800 ตัว นำเข้าเลี้ยงแล้ว จำนวน 3,740 ตัว (98.42%) (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568) (ข้อมูล กองสารวัตรและกักกัน/บมจ.ซีพีเอฟ) การเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) ปี 2568 มีแผนการเลี้ยงจำนวน 440,000 ตัว นำเข้าเลี้ยงแล้ว จำนวน 450,128 ตัว (102.30%) มีจำนวนไก่ไข่ยืนกรงปัจจุบัน จำนวน 51.55 ล้านตัว ประมาณการผลิต 42.78 ล้านฟองต่อวัน ในส่วนการส่งออกไข่ไก่สด ปี 2568 (มกราคม – พฤศจิกายน) จำนวน 479.98 ล้านฟอง มูลค่า 1,707.07 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.00 และร้อยละ 12.47 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ 79% ฮองกง 9% ญี่ปุ่น 6% สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 4% และประเทศอื่น ๆ 2% ในด้านราคา ณ วันที่ 12 มกราคม 2569 ไข่ไก่คละ เฉลี่ยฟองละ 3.60 บาท (ข้อมูล: กรมการค้าภายใน) ลูกไก่ไข่ ตัวละ 28 บาท (ข้อมูล: บมจ.ซีพีเอฟ) ไก่ไข่รุ่นตัวละ 175 บาท (ข้อมูล: บมจ.ซีพีเอฟ) เดือนธันวาคม 2568 ราคาไข่ไก่เฉลี่ยฟองละ 3.52 บาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 2.22 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาร้อยละ 8.31

ด้านมาตรการรักษาเสถียรภาพราคา กรมปศุสัตว์ได้ร่วมกับภาคเอกชนดำเนินนโยบายเชิงรุก เพื่อควบคุมปริมาณผลผลิตไม่ให้ล้นตลาด ผ่านการขอความร่วมมือปลดไก่ไข่ตามอายุที่เหมาะสม โดยฟาร์มขนาดใหญ่ให้ปลดที่อายุไม่เกิน 78 สัปดาห์ และฟาร์มทั่วไปไม่เกิน 80 สัปดาห์ โดยยกเว้นรายย่อยที่เลี้ยงต่ำกว่า 30,000 ตัว ที่ไม่ใช่ฟาร์มในระบบเกษตรพันธะสัญญาของผู้ประกอบการรายใหญ่ และฟาร์มที่เลี้ยงรูปแบบอื่น ๆ หรือเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวกับการค้า พร้อมเร่งผลักดันโครงการ PS SUPPORT เพื่อกระตุ้นการส่งออกในช่วงปลายปีซึ่งดำเนินการไปได้แล้วกว่า 41 ล้านฟอง หรือคิดเป็นร้อยละ 68.75 ของเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการยกระดับการเฝ้าระวังการลักลอบเคลื่อนย้ายสินค้าที่ผิดกฎหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านราคาและมาตรฐานความปลอดภัยให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

ข่าวรอบวัน

Egg Board ไฟเขียว นำเข้าไก่พันธุ์ปี 69 สร้างเสถียรภาพราคาไข่ไก่

วันที่ 14 มกราคม 2569 - 18:48 น.



“ธรรมนัส” นั่งประธาน Egg Board เคาะแผนนำเข้าไก่พันธุ์ปี 69 มุ่งรักษาสมดุลตลาดและเสถียรภาพราคาไข่ไก่อย่างยั่งยืน

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ครั้งที่ 1/2569 ว่า สำหรับที่ประชุมมีมติเห็นชอบ 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ปี 2569 ให้ใช้ค่าประสิทธิภาพการผลิตเท่ากับปี 2568 โดยป้อนพันธุ์ไก่ไข่ (GP) 1 ตัว ผลิตลูกพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) ได้ 77 ตัว ผลิตที่อายุ 72 สัปดาห์ พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) 1 ตัว ผลิตลูกไก่ไข่เพศเมียได้ 107 ตัว ผลิตที่อายุ 72 สัปดาห์ แม่ไก่ไข่ยืนกรง 1 ตัว ผลิตไข่ไก่ได้ 361 ฟอง ผลิตที่อายุ 80 สัปดาห์

ทั้งนี้ สามารถปรับขยายอายุการเลี้ยงได้หากเกิดภาวะวิกฤตผลผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการรักษาเสถียรภาพราคาเป็นผู้พิจารณา 2) แผนการนำเข้าเลี้ยงไก่พันธุ์ (GP และ PS) ปี 2569 โดยให้นำเข้าป้อนพันธุ์ไก่ไข่ (GP) จำนวน 3,800 ตัว และพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) จำนวน 440,000 ตัว ซึ่งเท่ากับปี 2568 ซึ่งเหมาะสมกับความต้องการบริโภคของคนไทย และต้องให้ความสำคัญเป็นธรรมกับผู้ประกอบการรายเดิมที่ร่วมมาตรการรักษาเสถียรภาพราคามาตลอด

และ 3) มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเชิงประจักษ์และตรวจสอบความพร้อมของสถานที่ รวมถึงเอกสารของบริษัทที่ต้องการยื่นเรื่องขอเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) รายใหม่ เพื่อไม่ให้กลุ่มเกษตรกรรายย่อยเสียเปรียบ และเป็นการรักษาสมดุลการค้าไม่ให้ไข่ไก่ล้นตลาด

Advertisement

สรุปภาพรวมการผลิตและการตลาดไก่ไข่ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 พบว่าการเลี้ยงป้อนพันธุ์ไก่ไข่ (GP) ปี 2568 มีแผนการเลี้ยงจำนวน 3,800 ตัว นำเข้าเลี้ยงแล้ว จำนวน 3,740 ตัว (98.42%) (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568) (ข้อมูล กองสารวัตรและกักกัน/บมจ.ซีพีเอฟ) การเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) ปี 2568 มีแผนการเลี้ยงจำนวน 440,000 ตัว นำเข้าเลี้ยงแล้ว จำนวน 450,128 ตัว (102.30%) มีจำนวนไก่ไข่ยืนกรงปัจจุบัน จำนวน 51.55 ล้านตัว ประมาณการผลิต 42.78 ล้านฟองต่อวัน



ในส่วนการส่งออกไข่ไก่สด ปี 2568 (มกราคม – พฤศจิกายน) จำนวน 479.98 ล้านฟอง มูลค่า 1,707.07 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.00 และร้อยละ 12.47 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ 79% ฮองกง 9% ญี่ปุ่น 6% สหรัฐอเมริกา 4% และประเทศอื่น ๆ 2% ในด้านราคา ณ วันที่ 12 มกราคม 2569 ไข่ไก่คละ เฉลี่ยฟองละ 3.60 บาท (ข้อมูล: กรมการค้าภายใน) ลูกไก่ไข่ ตัวละ 28 บาท (ข้อมูล: บมจ.ซีพีเอฟ)

Advertisement

ไก่ไข่รุ่นตัวละ 175 บาท (ข้อมูล: บมจ.ซีพีเอฟ) เดือนธันวาคม 2568 ราคาไข่ไก่เฉลี่ยฟองละ 3.52 บาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 2.22 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาร้อยละ 8.31

ด้านมาตรการรักษาเสถียรภาพราคา กรมปศุสัตว์ได้ร่วมกับภาคเอกชนดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อควบคุมปริมาณผลผลิตไม่ให้ล้นตลาด ผ่านการขอความร่วมมือปลดไก่ไข่ตามอายุที่เหมาะสม โดยฟาร์มขนาดใหญ่ให้ปลดที่อายุไม่เกิน 78 สัปดาห์ และฟาร์มทั่วไปไม่เกิน 80 สัปดาห์ โดยยกเว้นรายย่อยที่เลี้ยงต่ำกว่า 30,000 ตัว ที่ไม่ใช่ฟาร์มในระบบเกษตรพันธสัญญาของผู้ประกอบการรายใหญ่ และฟาร์มที่เลี้ยงรูปแบบอื่น ๆ หรือเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวกับการค้า

พร้อมเร่งผลักดันโครงการ PS SUPPORT เพื่อกระตุ้นการส่งออกในช่วงปลายปีซึ่งดำเนินการไปได้แล้วกว่า 41 ล้านฟอง หรือคิดเป็นร้อยละ 68.75 ของเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการยกระดับการเฝ้าระวังการลักลอบเคลื่อนย้ายสินค้าที่ผิดกฎหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านราคาและมาตรฐานความปลอดภัยให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน



Egg Board ย้ำคงประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่ปี 69 เท่าปี 68

เผยแพร่: 14 ม.ค. 2569 20:19 ปรับปรุง: 14 ม.ค. 2569 20:19 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

การประชุม Egg Board ครั้งที่ 1/2569 มี ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน พร้อมผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ และภาคเอกชนเข้าร่วม โดยที่ประชุมเห็นชอบให้ใช้ค่าประสิทธิภาพการผลิตเดิม ได้แก่ ไข่ไก่พันธุ์ (GP) 1 ตัว ผลิตลูกพ่อแม่พันธุ์ (PS) ได้ 77 ตัว ผลิตไข่ไก่ 72 สัปดาห์ พ่อแม่พันธุ์ (PS) 1 ตัว ผลิตลูกไข่ไก่เพศเมียได้ 107 ตัว ผลิตไข่ไก่ 80 สัปดาห์ และแม่ไก่ไข่ยืนกรง 1 ตัว ผลิตไข่ได้ 361 ฟอง ผลิตไข่ไก่ 80 สัปดาห์ ทั้งนี้ เปิดช่องให้ปรับขยายอายุการเลี้ยงได้ หากเกิดภาวะวิกฤตผลผลิตไม่สอดคล้องความต้องการ โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการรักษาเสถียรภาพราคาเป็นผู้พิจารณา

นอกจากนี้ ที่ประชุมเห็นชอบให้นำเข้าไข่ไก่พันธุ์ปี 2569 คงระดับเดิม ได้แก่ GP จำนวน 3,800 ตัว และ PS จำนวน 440,000 ตัว เพื่อให้สอดคล้องการบริโภคในประเทศและความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการรายเดิมที่ร่วมมาตรการดูแลราคาอย่างต่อเนื่อง พร้อมมอบหมายฝ่ายเลขานุการ ศึกษาความพร้อมสถานที่และเอกสารของผู้ขอเลี้ยง PS รายใหม่อย่างรอบคอบ เพื่อไม่ให้เกษตรกรรายย่อยเสียเปรียบและป้องกันภาวะไข่ล้นตลาด

ข้อมูลภาพรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระบุว่า การนำเข้าเลี้ยง GP ทำได้ 98.42% ของแผน และ PS 102.30% ของแผน มีไข่ไก่ยืนกรงราว 51.55 ล้านตัว ผลผลิตราว 42.78 ล้านฟองต่อวัน ขณะที่การส่งออกไข่ไก่สดปี 2568 (มกราคม-พฤศจิกายน) มีปริมาณ 479.98 ล้านฟอง มูลค่า 1,707.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยตลาดหลักคือ สิงคโปร์ ชองกง ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาเบมเรดส์

ด้านราคาไข่ไก่ละเฉลี่ยฟองละ 3.60 บาท (12 ม.ค. 2569) และในเดือนธันวาคม 2568 ราคาเฉลี่ยฟองละ 3.52 บาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน แต่ปรับเพิ่มจากเดือนก่อนหน้า สะท้อนทิศทางการตลาดที่ทรงตัว

ทั้งนี้ กรมปศุสัตว์ยังเดินหน้ามาตรการเชิงรุก ควบคุมปริมาณผลผลิตไม่ให้ล้นตลาด ผ่านความร่วมมือปลดไก่ตามอายุที่เหมาะสม ควบคุมโครงการ PS SUPPORT เร่งส่งออกช่วงปลายปี และการเข้มงวดปราบปรามการลักลอบเคลื่อนย้ายผิดกฎหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านราคาและความปลอดภัยให้เกษตรกรและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



●...อนันต์ นาคเนียม พ่อเมืองชัยภูมิ ร่วมกับ หอการค้าจังหวัดชัยภูมิ นำโดย **ปัทมา โชคสวัสดิ์กุล** ประธานหอการค้าจังหวัดชัยภูมิ จัดงานเจ้าพ่อพญาแลและงานกาชาดจ.ชัยภูมิ โดยมีกิจกรรมมากมาย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-20 มกราคม ไฮไลต์อยู่ที่กิจกรรมการประกวด "ธิดาพญาแล" เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในพื้นที่ เปิดโอกาสให้สาวงามที่เป็นลูกหลานชาวชัยภูมิแท้ๆ ได้แสดงศักยภาพของผู้หญิงไทย และเพื่อเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ชาวไทยและชาวต่างชาติทั่วโลกได้รู้จักจังหวัดชัยภูมิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ในด้านการท่องเที่ยวและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดชัยภูมิ ●...**วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข** ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีมอบข้าวสาร อาหารแห้ง ของอุปโภคบริโภค เพื่อนำไปมอบให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุคัลแมกิ ทหารและประชาชนที่ได้รับผลกระทบตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา โดยมี **พันเอกธานิน คำทิพย์** ผู้แทนแม่ทัพภาคที่ 2 เป็น


อนันต์ นาคเนียม

วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข

ตัวแทนในการรับมอบ ที่ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านท่าเยี่ยม อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา ●...**อิสสะมาแอ ยาโกะ** นายอำเภอเบตง พร้อมด้วย Dato' Haji Muhammed bin Haji Abdullah จากรัฐเนอเกอรีเซิมบีลัน ประเทศมาเลเซีย เป็นประธานเปิดกิจการบริษัท เกษตรอินเตอร์ เบตง 2569 จำกัด (KIB) ที่บ้านเลขที่ 73 หมู่ 1 ต.ตาเนาะแมเราะ อ.เบตง จ.ยะลา ซึ่งเปิดเป็นโรงงานรับซื้อทุเรียน เป็นการร่วมทุนไทย-มาเลเซีย ที่เข้ามาลงทุนซื้อทุเรียนถึงหน้าสวนของเกษตรกรสวนทุเรียนในพื้นที่เตรียมพร้อมในการซื้อทุเรียนในพื้นที่นับเป็นการส่งเสริมการลงทุน สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง....●



เร่งช่วย : นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร ครั้งที่ 5/2568 โดยมอบหมายทุกหน่วยงานเร่งช่วยเหลือฟื้นฟูเยียวยาเกษตรกรผู้ประสบภัยภาคใต้ จัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอพิจารณาขอรับงบกลางช่วยเหลือฯ ต่อคณะรัฐมนตรี ต่อไป

ปลัดฯเดินหน้าช่วยผู้ประสบภัยภาคใต้

เมื่อเร็วๆ นี้ นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังประชุมศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร กระทรวงเกษตรฯ ครั้งที่ 5/2568 ว่าได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานเร่งเตรียมมาตรการ/โครงการช่วยเหลือฟื้นฟู เยียวยาผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ ปี 2568 หลังน้ำลด เพื่อเร่งช่วยเหลือฟื้นฟูเกษตรกรอย่างเร่งด่วน พร้อมกันนี้ที่ประชุมได้เห็นชอบในหลักการมาตรการช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ ครึ่งเรือนละ 3,000 บาท โดยมีเงื่อนไขเป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของกระทรวงเกษตรฯ การดำเนินการเกษตรกรที่ได้รับ

ผลกระทบด้านการเกษตรรวมประมาณ 1,079,236 ครัวเรือน (ด้านพืช 565,565 ครัวเรือน ด้านประมง 65,239 ราย ด้านปศุสัตว์ 448,432 ราย) ครัวเรือนละ 3,000 บาท วงเงิน 3,237.708 ล้านบาท และเร่งจัดทำรายละเอียดนำเสนอ ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รักษาการรองนายกรัฐมนตรี และ รว.เกษตรฯ เพื่อพิจารณาและเสนอขอรับงบกลางช่วยเหลือ เยียวยาเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ ปี 2568 ต่อคณะรัฐมนตรี (กรม.) เพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

“การเตรียมความพร้อมด้านการฟื้นฟูและเยียวยาผู้ประสบภัยจำเป็นต้องดำเนินการอย่างรอบด้าน ทั้งการตรวจสอบ

ทะเบียนเกษตรกรในพื้นที่ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ ซึ่งขณะนี้พบว่าได้รับผลกระทบจำนวนมาก จึงต้องเร่งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเข้าถึงประชาชน เพื่อให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลือตามระเบียบอย่างครบถ้วนและโปร่งใส ขณะเดียวกัน ได้เน้นย้ำทุกหน่วยงานว่าเมื่อระดับน้ำเริ่มลด จะต้องเร่งสำรวจความเสียหายอย่างละเอียดเพื่อเข้าสู่กระบวนการเยียวยาตามระเบียบ โดยยึดหลัก “ความรวดเร็ว ถูกต้อง และเข้าถึงทุกครัวเรือน” รวมถึงการฟื้นฟูอาชีพ เช่น ฟื้นฟูยุ้งฉางที่ปลูกแล้วสามารถบริโภคและสร้างรายได้เร็ว” ปลัดกระทรวงเกษตรฯ กล่าว

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

เศรษฐกิจในประเทศ

ปลัดเกษตรฯ เร่งจัดการน้ำนมโคส่วนเกิน แก้ปัญหามลพิษตลาด

วันที่ 14 มกราคม 2569 - 17:02 น.



ปลัดเกษตรฯ เร่งบูรณาการรัฐ-เอกชน บริหารจัดการนํ้ามันโคส่วนเกิน แก้ปัญหานมล้นตลาดอย่างเป็นระบบ ล่าสุดคงเหลือ 181.713 ตันต่อวัน

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมหารือแนวทางบริหารจัดการนํ้ามันโคที่ไม่มีแหล่งจำหน่าย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ว่า การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหานํ้ามันดิบส่วนเกินที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูกาลผลิตสูงสุด ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมนมโค

ปัญหานํ้ามันดิบที่ไม่มีแหล่งจำหน่าย เป็นปัญหาที่จำเป็นต้องเร่งแก้ไขเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร ซึ่งเป็นผลจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามฤดูกาล ประกอบกับข้อจำกัดด้านตลาดและกำลังการรับซื้อ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาแนวทางนำปริมาณนํ้ามันส่วนเกินเข้าสู่ระบบ ทั้งในรูปแบบการรับซื้อเพิ่มเติม การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น รวมถึงการปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ทั้งนี้ จากข้อมูลสถานการณ์นํ้ามันโคปัจจุบัน พบว่านํ้ามันโคคงเหลือที่ยังไม่มีคู่ค้าเข้ามารับซื้อตามบันทึกข้อตกลง (MOU) การซื้อขายนํ้ามันโค ปี 2568/2569 รวม 181.713 ตันต่อวัน ลดลง 23.439 ตันต่อวัน จากเมื่อครั้งประชุมคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือจากสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทยในการช่วยรับซื้อ

รวมทั้งผลจากการหารือในครั้งนี้ อ.ส.ค. จะช่วยรับซื้อนํ้ามันดิบในปริมาณ 108 ตันต่อวัน ส่วนที่เหลืออีก 73.713 ตันต่อวัน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมภาคเอกชนมีความยินดีรับซื้อเพื่อนำไปแปรรูปเป็นนมผงเต็มมันเนยต่อไป

ทั้งนี้ ได้เน้นย้ำให้ทุกภาคส่วนร่วมกันหาแนวทางและช่องทางการจำหน่ายรองรับผลิตภัณฑ์จากนํ้ามันโค โดยเฉพาะการแปรรูปนํ้ามันดิบส่วนเกินไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมูลค่าสูง อาทิ นมผงครีม หรือผลิตภัณฑ์นมพรีเมียมรูปแบบใหม่ โดยคำนึงถึงต้นทุน ราคานํ้ามันดิบ และความเหมาะสมของตลาดเป็นสำคัญ

พร้อมขอความร่วมมือจากภาครัฐกิจและภาคเอกชนในการสนับสนุนด้านช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เพื่อไม่ให้ภาระตกอยู่กับหน่วยงานหรือผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง และเชื่อมั่นว่าหากทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ จะสามารถยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมนมโคของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในระยะยาว





เดลินิวส์
DAILYNEWS ONLINE

หน้าแรก | ข่าว | บันเทิง | กีฬา | ดวง-มูเตลู | หว่ย | โฉมงาม | ASSET | PEOPLE |

ข่าว > เกษตร

บริหารจัดการน้านมโคส่วนเกิน แก้ปัญหานมล้นตลาด



เร่งบูรณาการรัฐ เอกชน บริหารจัดการนํ้ามันโคส่วนเกิน แก้ปัญหานํ้ามันตลาดอย่างเป็นระบบ

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยหลังการประชุมหารือแนวทางบริหารจัดการนํ้ามันโคที่ไม่มีแหล่งจำหน่าย ว่า ปัญหานํ้ามันดิบที่ไม่มีแหล่งจำหน่าย เป็นปัญหาที่จำเป็นต้องเร่งแก้ไขเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร ซึ่งเป็นผลจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามฤดูกาล ประกอบกับข้อจำกัดด้านตลาดและกำลังการรับซื้อ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาแนวทางนำปริมาณนํ้ามันส่วนเกินเข้าสู่ระบบ ทั้งในรูปแบบการรับซื้อเพิ่มเติม การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น รวมถึงการปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ทั้งนี้ จากข้อมูลสถานการณ์นํ้ามันโคปัจจุบัน พบว่า มีนํ้ามันโคคงเหลือที่ยังไม่มีคู่ค้าเข้ามารับซื้อตามบันทึกข้อตกลง (MOU) การซื้อขายนํ้ามันโค ปี 2568/2569 รวม 181.713 ตันต่อวัน ลดลง 23.439 ตันต่อวัน จากเมื่อครั้งประชุมคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือจากสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทยในการช่วยรับซื้อ รวมทั้งผลจากการหารือในครั้งนี้ อ.ส.ค. จะช่วยรับซื้อนํ้ามันดิบในปริมาณ 108 ตันต่อวัน ส่วนที่เหลืออีก 73.713 ตันต่อวัน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมภาคเอกชนมีความยินดีรับซื้อเพื่อนำไปแปรรูปเป็นนมผงเต็มมันเนยต่อไป

“เน้นย้ำให้ทุกภาคส่วนร่วมกันหาแนวทางและช่องทางการจำหน่ายรองรับผลิตภัณฑ์จาก น้ามนโค โดยเฉพาะการแปรรูปน้ามนดิบส่วนเกินไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมูลค่าสูง อาทิ นมผง ครีม หรือผลิตภัณฑ์นมพรีเมียมรูปแบบใหม่ โดยคำนึงถึงต้นทุน ราคา น้ามนดิบ และความเหมาะสมของตลาดเป็นสำคัญ พร้อมขอความร่วมมือจากภาครัฐกิจ และภาคเอกชนในการสนับสนุนด้านช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เพื่อไม่ให้ ภาระตกอยู่กับหน่วยงานหรือผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง และเชื่อมั่นว่าหากทุกภาคส่วน ร่วมกันแก้ไขปัญหาย่างเป็นระบบ จะสามารถยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมนมโคของ ประเทศให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในระยะยาว”

รองปลัดฯลงพื้นที่ขับเคลื่อน บ้านมั่นคงฯด้านเกษตรและอาหาร

นายฤกษ์ อุดมมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นายเชษฐา โมสิกรัตน์ ผวจ.นนทบุรี ร่วมประชุมหารือแนวทางสนับสนุนการสร้างความมั่นคงด้านเกษตรและอาหารในพื้นที่ชุมชนบ้านมั่นคง สหกรณ์บริการเกษตรสามัคคี ดิวนนท์ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ที่ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี โดยนายฤกษ์ กล่าวว่า การประชุมครั้งนี้เป็นเวทีบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาหารปลอดภัยเพียงพอ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ควบคู่กับการสร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเครือข่ายสหกรณ์

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้รายงานแผนปฏิบัติการสนับสนุนการสร้างความมั่นคงด้านเกษตรและอาหารในพื้นที่ชุมชนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1.ด้านการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอปากเกร็ด ส่งเสริมการรวมกลุ่มจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในพื้นที่จำกัด พร้อมทั้งเปิดช่องทางการจำหน่ายผ่านตลาดชุมชนและตลาดวิสาหกิจชุมชนประจำสัปดาห์ เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

2.ด้านสหกรณ์และการเงินชุมชน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี มีแผนยกระดับการสนับสนุนวงเงินกู้จากกองทุนพัฒนาสหกรณ์ ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษร้อยละ 1 ต่อปี เพื่อเป็นเงินทุนระยะยาวให้สมาชิกนำไปประกอบอาชีพประมาณรายละ 40,000-50,000 บาท ขณะที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์นนทบุรีจะเข้าไปวางระบบบัญชี ฝึกอบรมควบคุมภายใน และฝึกอบรมการ

ทำบัญชีต้นทุนและบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนให้กับวิสาหกิจชุมชนและสมาชิก เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงินและกิจการได้อย่างโปร่งใส

3.ด้านปศุสัตว์และประมง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี จัดหน่วยผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมให้สหกรณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสุนัข-แมว เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้เสริม ส่วนสำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรีจะสนับสนุนการเลี้ยงกบในกระชังบ่ก ตั้งแต่การฝึกอบรม เตรียมพื้นที่ เลี้ยง ดูแล จนถึงเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อให้ชุมชนมีแหล่งโปรตีนไว้บริโภคและเป็นรายได้

4.สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนนทบุรี ส่งเสริมกลุ่มเปราะบางในชุมชนด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพ สนับสนุนเงินทุนแบบปลอดดอกเบี้ย ส่งเสริมการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการผลักดันให้จัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุในชุมชน เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้และสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ กล่าวอีกว่า ที่ประชุมมอบหมายให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการและรายงานผลความก้าวหน้าการสนับสนุนชุมชนบ้านมั่นคงอย่างต่อเนื่อง พร้อมย้ำว่าจะทำให้ชุมชนบ้านมั่นคงสหกรณ์บริการเกษตรสามัคคี ดิวนนท์ เป็นต้นแบบการบูรณาการด้านเกษตรและอาหาร ที่สามารถขยายผลสู่ชุมชนบ้านมั่นคงแห่งอื่นทั่วประเทศในอนาคต

'กฤษฎ' รุดถกคกก.แก้ปัญหามลพิษจากโรงงาน

นายกฤษฎ อุตุตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมการประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาของสมาพันธ์ชาวนา (สจ.) กรณีปัญหามลพิษจากโรงงาน ครั้งที่ 1/2568 เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาให้ผู้ได้รับผลกระทบจากการสร้างเขื่อนปากมูล โดยมี นายอรรถพล อุทกพิบูลย์ รมว.พลังงาน เป็นประธานการประชุม ที่สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี สำหรับที่ประชุมได้มีการพิจารณา (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการกลุ่มประมงที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างเขื่อนปากมูลของสมาพันธ์ชาวนา โดยมี ผวจ.อุบลราชธานี เป็นประธานอนุกรรมการ เพื่อให้การตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง รวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาของกลุ่มอาชีพประมงที่ได้รับผลกระทบให้มีความถูกต้อง สู่จริต เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้อีกทั้งพิจารณาร่างแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาของสมาพันธ์ชาวนา กรณีปัญหามลพิษจากโรงงาน โดยให้กำหนดแนวทางการทำงานและระยะเวลา เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เชิญเที่ยวงานแสดงกล้วยไม้ไทย



นายวันนรินทร์ มุลิตดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์ ขอเชิญชวนประชาชนและผู้ชื่นชอบกล้วยไม้ไทย ร่วมชมและเลือกซื้อกล้วยไม้คุณภาพในงานแสดงกล้วยไม้ไทย ภายใต้แนวคิด “Blooming Siam The Global Charm of Thai Orchids งามอย่างไทย ตู้อความเลิศระดับโลก” ซึ่งการจัดงานครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสนับสนุนการกระจายผลผลิตและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยสู่ตลาดเชิง



พาณิชย์ ปี 2568 มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้าง Soft Power กล้วยไม้ไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ ยกย่องกล้วยไม้สู่สินค้ามูลค่าสูง สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน การดำเนินโครงการฯ จะช่วยบรรเทาปัญหาการค้ากล้วยไม้ที่ลดลงในช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมากระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม พร้อมสร้าง

เสถียรภาพด้านราคาให้เป็นธรรมตามกลไกตลาด ช่วยให้สมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้มีรายได้ที่มั่นคงมากยิ่งขึ้น



ภายในงานพบกับการจัดแสดงกล้วยไม้ไทยอย่างสวยงาม ทันสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแสดงศักยภาพกล้วยไม้ไทยในทุกมิติ โดยกล้วยไม้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดกล้วยไม้ต้นและกล้วยไม้ตัดดอก (จัดขึ้นวันที่ 16 มกราคม 2569) จะนำมาจัดแสดงให้ประชาชนได้ชมตลอดการจัดงาน

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสาธิตเกี่ยวกับกล้วยไม้ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ การทำเครื่องประดับจากกล้วยไม้เคลือบเรซิน การผสมพันธุ์กล้วยไม้ การปลูกเลี้ยงและการดูแลรักษากล้วยไม้ การรื้อยพวงมาลัยกล้วยไม้ และการจัดกระเช้ากล้วยไม้พร้อมเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการกล้วยไม้พบคู่ค้า เจรจาทธุรกิจ (Business

Matching) และกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีร้านค้าจำหน่ายกล้วยไม้กว่า 28 ร้านค้า นำกล้วยไม้ต้น กล้วยไม้ตัดดอก และสินค้าแปรรูปจากกล้วยไม้ อาทิ น้ำหอม ชา กล้วยไม้ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มาจำหน่ายให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อและสัมผัสความงดงามของกล้วยไม้ไทยอย่างใกล้ชิด

จึงขอเชิญประชาชนร่วมเที่ยวชมงาน สนับสนุนเกษตรกรไทย และร่วมภาคภูมิใจในเสน่ห์กล้วยไม้ไทยสู่ความเลอค่าระดับโลก ระหว่างวันที่ 17-19 มกราคม 2569 เวลา 10.30-20.00 น. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต ชั้น 1 อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี.

เดิหน้าแก้ปัญหาสหกรณ์โคนมยั่งยืน



นายธีรภัทร มุลธิดา อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ดูงานกิจการสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว ว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น เป็นสหกรณ์เดียวในขณะนี้ที่มีเทคโนโลยีการแปรรูปสภาพน้ำนมดิบให้เป็นนมผงโดยนำน้ำนมดิบส่วนที่เกินจากผลิตเป็นนมพร้อมดื่ม มาแปรรูปเป็นนมผง โดยใช้เทคโนโลยีการแปรรูป ซึ่งสามารถผลิตนมผงได้เทียบเท่ามาตรฐานต่างประเทศ และได้รับการรับรองคุณภาพในระดับสากล ปัจจุบันสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด มีความพร้อมในการผลิตแบบครบวงจร และได้มาตรฐานระดับโลก มีทั้งห้องแล็บ และรับจ้างผลิต หรือโออีเอ็ม (OEM) ให้กับ

บริษัทเอกชนจำหน่ายนมยักซ์ใหญ่ในตลาดหลายแห่ง นอกจากนี้ยังผลิตนมยูเอชที (UHT) นมพาสเจอร์ไรซ์ และสามารถแยกเป็นชีสได้ด้วย

“สหกรณ์โคนมที่วังน้ำเย็นใหญ่ที่สุด นอกนั้นยังมี

สหกรณ์โคนมหนองโพ สหกรณ์โคนมเชิงใหม่ สหกรณ์โคนมห้วยสัตว์ใหญ่ สหกรณ์โคนมไชยปราการ แต่ยังแปรรูปเป็นนมผงไม่ได้ ผลิตแต่นมยูเอชที นมถั่วพาสเจอร์ไรซ์ และนมอัดเม็ดได้ ซึ่งเทคโนโลยีแปรรูปที่เดียวคือ สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็นแล้ววังน้ำเย็นสามารถแยกเป็นชีสได้ด้วย”

ในส่วนสหกรณ์

โคนมขนาดเล็กทุกวันนี้พยายามจัดสรรเป็นโควตาในแต่ละแห่งให้กับสหกรณ์ใกล้เคียงที่รับผิดชอบการผลิตนมแปรรูปโดยจะให้การดำเนินการเต็มศักยภาพของเครื่องจักร อย่างเช่นสหกรณ์โคนมเชิงใหม่





จำกัด สหกรณ์โคนมไทยปราชญ์ จำกัด ก็จะรับ นำนมดิบจากสมาชิกในเครือข่ายสหกรณ์ใกล้เคียงที่มีนมสดเกินความต้องการก็จะนำมาแปรรูปเป็นนมพาสเจอร์ไรซ์ โดยจัดเป็นโควตา รวมถึงส่งจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นบริษัทด้วย โดยจะกำหนดว่าสหกรณ์ไหนควรไปส่ง สหกรณ์ไหนหรือบริษัทใด ขึ้นอยู่กับความต้องการแต่ละแห่ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันการกระจุกตัวของนํานมดิบและเป็นการแก้ปัญหา นํานมดิบล้นตลาดในระยะยาว

ในส่วนสหกรณ์ขนาดเล็กที่รับนํานมดิบ จากเกษตรกรสมาชิกส่งสหกรณ์ขนาดใหญ่หรือ บริษัทนำไปแปรรูป จึงได้หารือกับท่านปลัด วิฑูรย์พงษ์สุภในเบื้องต้นว่าจะรวม สหกรณ์ขนาดเล็กเป็นกลุ่มคลัสเตอร์เข้าด้วย

กัน ทำลักษณะแปลงใหญ่ ใช้อุปกรณ์ เทคโนโลยีแปรรูปร่วมกัน ผลิตรอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปอาหารสัตว์ร่วมกัน เพื่อจะได้ ประหยัดต้นทุนการผลิตของสหกรณ์และ สมาชิก โดยเฉพาะอาหารโค ที่สูงขึ้น ทำให้ การผลิตนํานมดิบปัจจุบันยังมีต้นทุนที่สูง จึงสู้กับนมจากต่างประเทศไม่ได้ มีต้นทุนที่ ถูกกว่า

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีสหกรณ์ สหกรณ์โคนมทั่วประเทศทั้งสิ้น 92 แห่ง และชุมนุมสหกรณ์โคนมอีก 8 แห่ง กลุ่ม เกษตรกร 1 แห่ง รวมเป็น 101 แห่ง ใน 33 จังหวัด สหกรณ์โคนมทั่วประเทศสามารถ ผลิตนํานมดิบได้ประมาณ 584,000 ตันต่อ ปี หรือเฉลี่ยวันละ 1,600 ตัน



การแข่งขันเพื่ออนุรักษ์-พัฒนา สายพันธุ์กระบือปลักไทย

กรุงเทพธุรกิจ
Photo & Story

กรมปศุสัตว์จัดงานวันอนุรักษ์และพัฒนากระบือปลักไทย
ประจำปี พ.ศ. 2569 ภายใต้หลัก "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

และการอนุรักษ์สายพันธุ์กระบือปลักไทย" เพื่อน้อมสำนึก
ในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์
อีกทั้งให้เกษตรกรเจ้าของกระบือจากทุกภูมิภาคของ
ประเทศ ตื่นตัวในการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเอง
ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น



ฝุ่น PM2.5 พุ่ง เซลล์บรอดคาสต์เตือนสีแดง

ต้นตอเผาเกษตร กฎหมายบังคับไม่เข้ม

> 5

ฝุ่น PM2.5 พุ่ง เซลล์บรอดคาสต์เตือนสีแดง ต้นตอเผาเกษตร กฎหมายบังคับไม่เข้ม

• วิรสนันท์ ถึงกัน

wirassanan_tue@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ • เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 2569 กรุงเทพมหานครเผชิญปัญหา PM2.5 กลับมาปกคลุมเมืองอีกครั้ง ค่าฝุ่นในหลายพื้นที่พุ่งสู่ระดับอันตรายต่อสุขภาพ จนภาครัฐต้องใช้ระบบ Cell Broadcast แจ้งเตือนประชาชน สะท้อนว่ามลพิษทางอากาศกำลังกลายเป็นวิกฤติซ้ำซากที่ยังขาดการแก้ไขอย่างเป็นระบบ กรมควบคุมมลพิษระบุว่า เวลา 07.00 น. ค่าฝุ่นในเขตชั้นในอยู่ในระดับ “กระทบต่อสุขภาพ” โดยเขตปทุมวันสูงสุด 84.6 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร รองลงมาคือสาทร 79.3 และจตุจักร 75.5 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

ด้านกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเตือนประชาชนหลีกเลี่ยงกิจกรรมกลางแจ้ง สวมหน้ากากป้องกันฝุ่น และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดโดยคาดว่าใน 1-2 วันนี้สภาพอากาศยังไม่เอื้อต่อการระบายฝุ่น พร้อมขอความร่วมมืองดการเผา ลดใช้รถยนต์ และใช้ขนส่งสาธารณะมากขึ้น

นักวิชาการย้ำเผาเกษตรต้นตอหลักฝุ่นระลอกนี้

“ดร.สนธิ คชวัฒน์” นักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ชมนักวิชาการสิ่งแวดล้อมไทย ชี้ชัดว่า สถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ที่พุ่งสูงในช่วงนี้ มีสาเหตุสำคัญจากการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีกฎหมายและมาตรการห้ามเผาออกมาแล้วหลายฉบับ

“ฝุ่นรอบนี้ไม่ได้เกิดจากรถยนต์อย่างเดียว แต่เป็นผลจากการเผาในภาคเกษตรโดยตรง เมื่อรวมกับสภาพอากาศปิด ลมอ่อน ฝุ่นจึงสะสมและลอยเข้าสู่เขตเมืองอย่างรวดเร็ว” ดร.สนธิกล่าว

ฝุ่น PM2.5 พุ่ง กรุงเทพฯ เตือนสีแดง

PM2.5 ระดับอันตรายต่อสุขภาพ
Cell Broadcast เตือนเร่งด่วน

เขตสีแดง

• ปทุมวัน (84.6)

• สาทร (79.3)

• จตุจักร (75.5) $\mu\text{g}/\text{m}^3$

ปก. เตือน

• หลีกเลี่ยงกิจกรรมกลางแจ้ง, สวมหน้ากาก

ต้นตอหลัก

การเผา
ในพื้นที่
เกษตรกรรม

สภาพอากาศปิด
+ ลมอ่อน
ฝุ่นสะสมเข้าสู่เมือง

รถยนต์ / ก่อสร้าง
เสริมปัญหา



ดร.สนธิ คชวัฒน์

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจรวบรวม

15/01/2569 | กรุงเทพธุรกิจ

กฎหมายมี แต่บังคับไม่เข้ม

ประกาศกระทรวงเกษตรฯ

ห้ามเผา : 17 ม.ค.-31 พ.ค. 68 / 1 ก.พ.-31 มี.ค. 69

ฝ่าฝืน : ตัดสิทธิโครงการสนับสนุน 2 ปี

ประมวลกฎหมายอาญา ม.220

โทษจำคุก ≤ 7 ปี

ปรับ ≤ 140,000 บาท

พ.ร.บ.การสาธารณสุข 2535

โทษจำคุก ≤ 3 เดือน

ปรับ ≤ 25,000 บาท

กฎหมายห้ามเผา ยังไม่หย่าพดุงกรรม

“ดร.สนธิ” ระบุว่า ปัญหาไม่ใช่ไม่มีกฎหมาย แต่คือการบังคับใช้ที่ไม่จริงจังและไม่ต่อเนื่อง ปัจจุบันประเทศไทยมีกรอบกฎหมายที่ควบคุมการเผาในที่โล่งและการเผาในภาคเกษตรกรรมหลายฉบับ ได้แก่

1. ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (มาตรการ PM2.5) กำหนดช่วงเวลาห้ามเผาในพื้นที่เกษตรกรรมทุกกรณีเช่น 17 ม.ค.-31 พ.ค. 2568, 1 ก.พ.-31 มี.ค. 2569 ผู้ฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิเข้าร่วมโครงการสนับสนุนของกระทรวงเกษตรฯ ทุกโครงการเป็นเวลา 2 ปี

2. ประมวลกฎหมายอาญามาตรา 220 ผู้ใดก่อให้เกิดเพลิงไหม้ แม้เป็นทรัพย์สินของตนเอง แต่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้อื่น มีโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน 140,000 บาท

3. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 การเผาในที่โล่งจนเป็นเหตุรำคาญ หากฝ่าฝืนคำสั่งเจ้าพนักงานท้องถิ่น มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 25,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หลัง 15 ม.ค. สถานการณ์คลี่คลาย

“ชัชชาติ สิทธิพันธุ์” ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ติดตามสถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 ในพื้นที่กรุงเทพฯ อย่างใกล้ชิด หลังอัตราการระบายอากาศอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องเป็นวันที่ 4 ส่งผลให้ค่าฝุ่นสะสมในหลายพื้นที่ โดยคาดว่าหลังวันที่ 15 ม.ค. 2569 สภาพอากาศจะเริ่มเอื้อต่อการระบายฝุ่นมากขึ้น และสถานการณ์มีแนวโน้มคลี่คลาย เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 2569 ผู้ว่าฯ ชัชชาติลงพื้นที่ศูนย์ข้อมูลคุณภาพอากาศของกรุงเทพมหานคร เพื่อติดตามสถานการณ์ค่าฝุ่นที่พุ่งสูงขึ้นพบว่า มีพื้นที่ระดับสีแดงซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพ 4 เขต ได้แก่ บางรัก ปทุมวัน สาทร และจตุจักร โดยค่าฝุ่นสูงสุดอยู่ราว 80 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ถือเป็นระดับสูงที่สุดของปี ขณะที่พื้นที่อื่นอยู่ในระดับสีส้มทั้งหมด ทางกรุงเทพมหานครขอความร่วมมือประชาชนสวมหน้ากากป้องกันฝุ่น และหลีกเลี่ยงกิจกรรมกลางแจ้ง “ชัชชาติ” ระบุว่า สาเหตุหลักของฝุ่น

ระลอกนี้แตกต่างจากปีก่อน โดยปีนี้ฝุ่นกระจุกตัวในเขตเมืองขึ้นในมากกว่าพื้นที่รอบนอก คาดว่าเกิดจากการจราจรหนาแน่น การก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า และการสะสมของไอเสียในช่วงเช้า มากกว่าการเผาในพื้นที่เกษตร

ปัจจัยสำคัญคือสภาพอากาศปิดติดต่อกันหลายวันทำให้อัตราการระบายอากาศต่ำมาก ส่งผลให้ฝุ่นสะสมได้ง่ายอย่างไรก็ตามแนวโน้มสภาพอากาศตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไปจะเริ่มถ่ายเทดีขึ้น และหลังวันที่ 15 ม.ค.ค่าฝุ่นมีโอกาสดลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในภาพรวม “ซัชชาติ” บอกว่าสถานการณ์ฝุ่นในปีดีกว่าปีที่ผ่านมามากอย่างชัดเจน โดยสถิติเดือนม.ค.ปี 2568 พบค่าฝุ่นระดับสีส้มมากกว่า 20 วัน ขณะที่ปีนี้ผ่านมามีแค่เดือนพฤษภาคม 3 วัน สะท้อนถึงมาตรการลดจุดเผาและความร่วมมือจากหลายภาคส่วนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฝุ่นพิษสีแดง-ม่วง ลมพัดฝุ่นข้ามพรม

“รศ.ดร.วิษณุ อรรถวานิช” อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และโฆษกคณะกรรมการวิชาการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.อากาศสะอาดฯ เปิดเผยว่า ฝุ่น PM2.5 ซึ่งจัดเป็นสารก่อมะเร็งในกลุ่มที่ 1 กลับมาอยู่ในระดับอันตราย (สีแดง) เกือบทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยจ.นนทบุรี หลายพื้นที่พบค่าฝุ่นระดับสีม่วง ซึ่งอันตรายอย่างยิ่งต่อสุขภาพ

ในช่วง 24 ชั่วโมงที่ผ่านมากรุงเทพฯ เผชิญค่าฝุ่นระดับอันตรายยาวนานถึง 19 ชั่วโมง ขณะที่หลายจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน

“กรุงเทพฯ และปริมณฑลรับฝุ่นจาก

การเผาในภาคกลางแถบลุ่มเจ้าพระยา แล้วลมพัดพาฝุ่นเข้ามาสะสมในเมือง สมทบกับฝุ่นจากระบบการจราจร รถบรรทุก และโรงงานอุตสาหกรรม แม้แต่ภาคใต้ที่แทบไม่มีการเผา ก็ยังได้รับฝุ่นจากการพัดพาข้ามภาค” รศ.ดร.วิษณุกล่าว

การเมืองกับบททดสอบนโยบายอากาศสะอาด

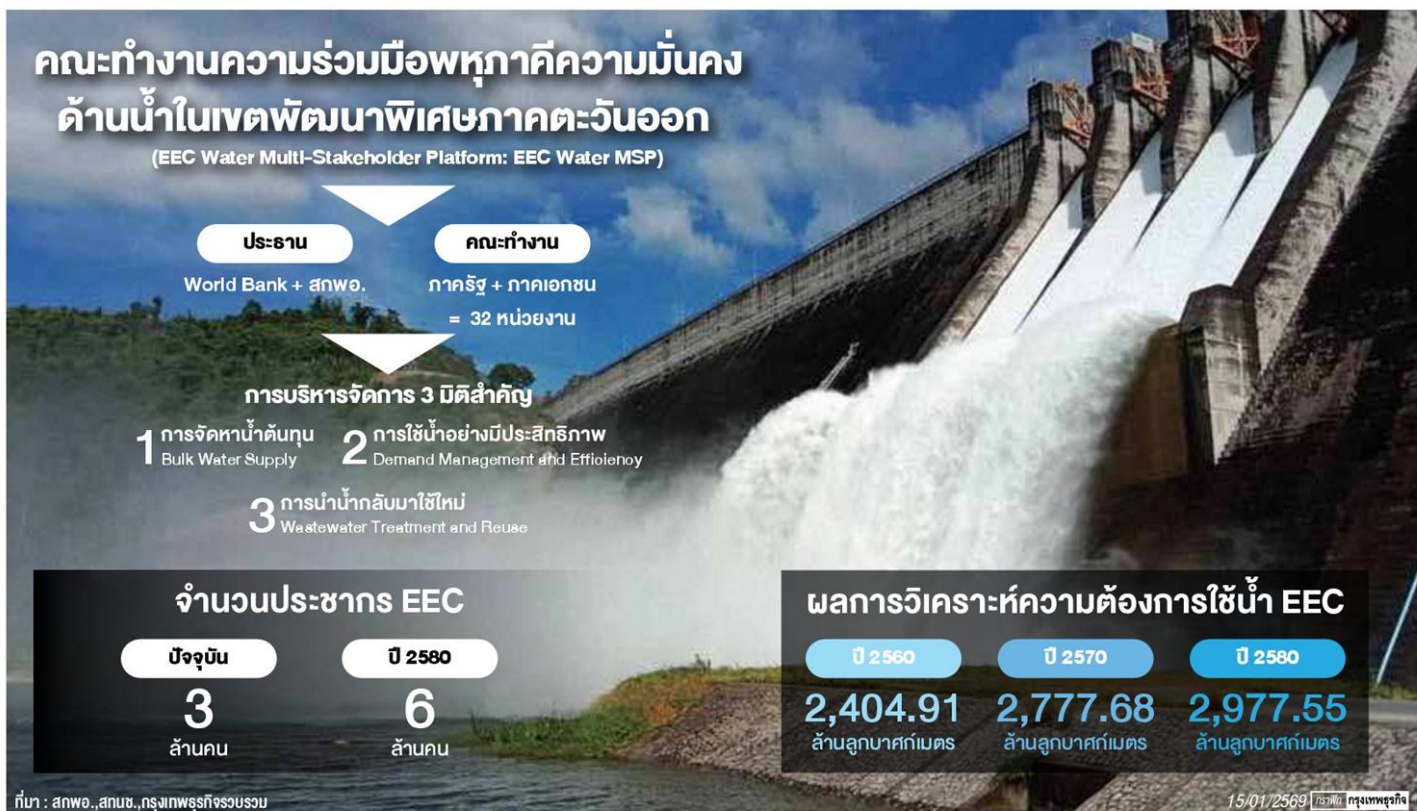
ท่ามกลางสถานการณ์ฝุ่นที่รุนแรงขึ้น “รศ.ดร.วิษณุ” ยังตั้งข้อสังเกตว่า การเลือกตั้งที่กำลังใกล้เข้ามา ควรเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการผลักดัน

นโยบายอากาศสะอาดอย่างจริงจัง พร้อมเรียกร้องให้พรรคการเมืองทุกพรรคบรรจุการแก้ปัญหาหมอกพิษทางอากาศเป็นนโยบายหลัก ไม่ใช่เพียงคำสัญญาเชิงสัญลักษณ์

สำหรับกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และสตรีมีครรภ์ หน่วยงานด้านสาธารณสุขให้หลีกเลี่ยงกิจกรรมกลางแจ้ง สวมหน้ากากที่สามารถป้องกันฝุ่นได้ทุกครั้งเมื่อออกจากบ้าน และอย่าประมาทกับภัยเงียบที่กำลังคร่าชีวิตคนไทยอย่างต่อเนื่อง

‘อีอีซี’ จับมือธนาคารโลกเร่งความมั่นคงน้ำ
รับประชากรเพิ่มเท่าตัวแต่ละ 6 ล้านคน ปี80
> 10

อีอีซีจับมือธนาคารโลกเร่งความมั่นคงน้ำ รับประชากรเพิ่มเท่าตัวแต่ละ 6 ล้านคนปี80



มุ่งจัดการน้ำ 3 มิติ การมีส่วนร่วม

▶ ปรานี หมีนแพงวารี

กรุงเทพธุรกิจ ● สกพอ. ประชุมพหุภาคีความมั่นคงด้านน้ำ (EEC Water MSP) ร่วมธนาคารโลกและภาคเอกชน เพื่อบริหารจัดการน้ำพื้นที่อีอีซีอย่างยั่งยืน เปิดแนวทาง 3 มิติสำคัญ ทั้งน้ำต้นทุน, การใช้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ระบุว่านอกจากพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษ

ภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี จะเชิงเตรา และระยองมีแผนพัฒนาการลงทุนหลากหลาย เช่น รถไฟความเร็วสูง เมืองการบินอุตะมา ท่าเรือ เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม 21 เขต การส่งเสริมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเดิมและการเกษตรกรรม ดังนั้นจึงคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนประชากรเพิ่มจากปัจจุบัน 3 ล้านคน เป็น 6 ล้านคน ในปี 2580

ดังนั้นการจัดการทรัพยากร “น้ำ” จึงต้องมีแนวทางที่รอบด้านมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนเพราะน้ำสามารถให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต หรือแม้แต่สันติภาพได้ แต่ในขณะเดียวกัน น้ำก็

อาจทำให้เศรษฐกิจพังได้ในพริบตาสิ่งที่เกิดขึ้นมาแล้วในหลายพื้นที่

ธนาคารโลกหนุนด้านเทคนิคและวิชาการ

เมื่อเร็ว ๆ นี้มีการประชุมคณะทำงานความร่วมมือพหุภาคีความมั่นคงด้านน้ำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC Water Multi-Stakeholder Platform: EEC Water MSP) ครั้งที่ 1/2569 ประกอบด้วย สกพอ. และธนาคารโลก (World Bank) ร่วมกันเป็นประธาน โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 32 หน่วยงาน โดยมีธนาคารโลก (World Bank) สนับสนุนการดำเนินงานทางด้านเทคนิคและวิชาการ

การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่อีอีซีในระยะยาว ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมจากทุกภาคส่วน พร้อมผลักดันความร่วมมือเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติในการรับมือกับความท้าทายด้านน้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เปิดแนวทาง 3มิติจัดการน้ำพื้นที่อีอีซี

โดยขับเคลื่อนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของพื้นที่อีอีซีใน 3มิติสำคัญ ได้แก่ 1.การจัดหาน้ำต้นทุน (Bulk Water Supply) 2.การบริหารจัดการความต้องการใช้น้ำและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Demand Management and Efficiency) และ 3.การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Treatment and Reuse)

นายจุฬา สุขมานพ ในฐานะประธานคณะทำงานฯ กล่าวว่า ความสำคัญของเวที EEC Water MSP ในฐานะกลไกกลางในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคีการพัฒนาเพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางและโครงการนำร่องด้านการบริหารจัดการน้ำที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงในพื้นที่อีอีซี

“สำหรับการประชุมคณะทำงานฯ EEC Water MSP ครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของอีอีซีสู่มาตรฐานสากล และเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การลงทุน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว”

แผนน้ำ 3 ระยะ20ปีในพื้นที่อีอีซี

ข้อมูลสำนักงานทรัพยากรน้ำ (สทช.) ระบุว่า กิจกรรมการใช้น้ำที่ต้องวิเคราะห์ความต้องการ ประกอบด้วย น้ำอุปโภคบริโภค น้ำเพื่อภาคการผลิต ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรมหรือภาคอุตสาหกรรม ตลอดจน

น้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ และผลักดันน้ำเค็มกรบเวลาที่กำหนดไว้ 20 ปี โดยใช้ พ.ศ. 2560 เป็นปีฐานระยะต่อไปเป็นปี 2570 และ 2580 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ 3 จังหวัด อีอีซีทุกกิจกรรมปี 2560 จำนวน 2,404.91 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 2,777.68 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี 2570 และ 2,977.55 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี 2580 ในช่วง 10 ปีแรก (พ.ศ. 2570) ความต้องการใช้น้ำในทุกกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 372.77 ล้าน ลูกบาศก์เมตร และ 10 ปีที่สอง (พ.ศ. 2580) เพิ่มขึ้นจากช่วง 10 ปีแรก 199.87 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมความต้องการใช้น้ำเพิ่มจากปี 2560 จำนวน 572.64 ล้านลูกบาศก์เมตร

สทช.เปิด 7 มาตรการน้ำในพื้นที่

สทช.วางแผนพัฒนาแหล่งน้ำและจัดหาน้ำด้วย 7 มาตรการ ได้แก่ 1.ปรับปรุงเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำเดิม 2.พัฒนาอ่างเก็บน้ำเพิ่มเติมในพื้นที่ อีอีซีและนอกอีอีซี 3.พัฒนาระบบผันน้ำเชื่อมโยงแหล่งน้ำ 4.พัฒนาแหล่งน้ำสำรองภาคเอกชน 5.พัฒนาน้ำบาดาลสำหรับภาคอุตสาหกรรมและเสริมในพื้นที่ขาดแคลน 6.ใช้เทคโนโลยีใหม่ อาทิ การผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล และน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมา ใช้ประโยชน์ 7.การจัดการด้าน Demand Side ได้แก่ การเสริมประสิทธิภาพการใช้น้ำ การลดน้ำสูญเสีย การปรับระบบการเพาะปลูกให้เหมาะสม

สำหรับมาตรการเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำเดิมที่ใกล้เต็มไปแล้ว ได้แก่ การเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำประแสร์ อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล หรือที่กำลังดำเนินการคืออ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร เป็นต้น ส่วนการเพิ่มอ่างเก็บน้ำในพื้นที่อีอีซี กระทำได้ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึงมุ่งไปที่การพัฒนาแหล่งน้ำ นอกพื้นที่อีอีซีโดยเฉพาะลุ่มน้ำวังโตนด จ.จันทบุรี ซึ่งดำเนินการทยอยก่อสร้างอ่างเก็บน้ำ 4 แห่ง ได้แก่ อ่างฯ คลองประแดง ความจุ

60.26 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างฯ คลองพวาใหญ่ ความจุ 68.10 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างฯ คลองทางแมว 80 ล้านลูกบาศก์เมตร และอ่างฯ คลองวังโตนด 99.50 ล้านลูกบาศก์เมตร รวม ความจุ 308 ล้านลูกบาศก์เมตร นำส่วนเกินจากลุ่มน้ำวังโตนดในฤดูฝนเดิมคาดว่าจะผันมาเก็บกักที่อ่างฯ ประแสร์ได้ 60-70 ล้าน ลูกบาศก์เมตร/ปี เพื่อผันต่อไปพื้นที่อีอีซี โดยระบบท่อ

ผลจัดการจริงได้น้อยกว่าแผนที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตามจากการวิเคราะห์สมมูลน้ำพบว่า ผันได้เฉลี่ย 56 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี เท่านั้น เช่นเดียวกับ ระบบผันน้ำในพื้นที่อีอีซีในปัจจุบัน ได้แก่ ระบบท่อผันน้ำคลองพระองค์ไชยนาชิต-อ่างฯ บางพระ คักยภาพ 70 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ระบบท่อผันน้ำแม่น้ำบางปะกง-อ่างฯ บางพระ 50 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ระบบท่อผันน้ำอ่างฯ ประแสร์-อ่างฯ หนองปลาไหล 70 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ระบบท่อผัน น้ำอ่างฯ ประแสร์-อ่างฯ คลองใหญ่ 80 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ระบบท่อผันน้ำอ่างฯ ดอกทราย-อ่างฯ หนอง ปลาไหล 40 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ระบบท่อผันน้ำอ่างฯ คลองใหญ่-อ่างฯ หนองปลาไหล 20 ล้านลูกบาศก์ เมตรต่อปี

รวมแล้วการผันน้ำทั้งระบบเท่ากับ 330 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี แต่จากการวิเคราะห์สมมูลน้ำพบว่า สามารถผันได้จริงเฉลี่ย 254 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปีเท่านั้น ซึ่งยังมีอีกหลายโครงการที่เป็นโครงการผันน้ำจากนอกพื้นที่โดยกรมชลประทานได้วางโครงการผันน้ำภายในปี 2570 อาทิ ระบบท่อผันน้ำอ่างฯ ประแสร์-อ่างฯ หนองคือ-อ่างฯ บางพระ 80 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี เป็นต้น

'เฮลท์ลีด' พลิกเกมร้านยาไทย สกัดภาพผู้ขายยา สู่ศูนย์กลางสุขภาพชุมชน > 11



'เฮลท์ลีด' พลิกเกมร้านยาไทย สกัดภาพผู้ขายยา สู่ศูนย์กลางสุขภาพชุมชน

“จะยกระดับร้านยาทุกสาขาให้เป็นมากกว่าแค่สถานที่ขายยา แต่ต้องการเป็น ‘ศูนย์กลางสุขภาพของชุมชน’ ให้ความรู้เพื่อการป้องกัน มากกว่าการรักษา”
ธัชพล ชลวัฒนสกุล

ภาพรวมตลาดร้านยาในไทย

- มูลค่ามากกว่า 200,000 ล้านบาท
- มูลค่า ‘ยา’ ในร้านยา 40,000 ล้านบาทต่อปี (20%)
- มูลค่าการเติบโต 2,000 ล้านบาท



ยอดขายยา
ปี 2568
70 สาขา
800 ล้านบาท
ส่วนแบ่งตลาด 2%



15/1/2569
กรุงเทพฯ

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจรวบรวม

เป้าหมายที่วางไว้ ปี 2569

- ยกระดับร้านยาเป็น ‘ศูนย์กลางสุขภาพของชุมชน’
- บริการผลิตภัณฑ์ครบวงจร ยา, อุปกรณ์การแพทย์
- ให้ความรู้เพื่อ ‘ป้องกัน’ มากกว่า ‘รักษา’

แผนขยายต่างประเทศ

เน้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ตลาดยุโรป (เยอรมนี)

ตะวันออกกลาง (คูเวต)

กลุ่มเป้าหมายร้านขายยา 3 แปรณต์

Pharmax
ห้างสรรพสินค้า
IB: Community Mall

iCare
ร้านตลาดสด หรือชุมชน

Super Drug
ร้านขายส่งโรงพยาบาลหรือ
ร้านขายยาชั้นนำ

กรุงเทพธุรกิจ
สัมภาษณ์พิเศษ
● ชลวิทย์ อร่ามบุตร
qualitylife4444@gmail.com

จากปัจจัยผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เพิ่ม ความรุนแรงของโรคระบาด การเข้าถึงบัตรทอง และ Medical Tourism ล้วนส่งผลให้อุตสาหกรรมยาไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องที่ 6-7%ต่อปี แต่ต้องเผชิญความท้าทายมากมาย ทั้ง เรื่องการพึ่งพาการนำเข้าสารออกฤทธิ์ทางเภสัชกรรม(API) และเทคโนโลยีสูง ต้นทุนเพิ่ม และการแข่งขันที่สูงขึ้น

ภาพรวมตลาดร้านยาในประเทศไทย มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูง คาดการณ์ว่ามีมูลค่ามากกว่า 200,000 ล้านบาท ด้วยมูลค่าเฉพาะ “ยา” ที่หมุนเวียนในร้านยา กว่า 40,000 ล้านบาทต่อปี (คิดเป็น 20%) ซึ่งตลาดยาถือเป็นตลาดที่กระจุกกระจาย

อย่างยิ่ง จนถึงขั้นที่แนวโน้มของผู้บริโภคไทย ยังไม่มีแบรนด์ร้านยาใดที่โดดเด่นเป็นเจ้าตลาดอย่างแท้จริง

ปี 68 ยอดขาย ประมาณ 800 ล้านบาท

“ธัชพล ชลวัฒนสกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) ให้สัมภาษณ์ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า บริษัทเฮลท์ลีดมียอดขายปี 2568 ประมาณ 800 ล้านบาทคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณ 2% ซึ่งทำให้บริษัทเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในปัจจุบันโดยบริษัทดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพอย่างครบวงจรผ่าน 2 บริษัทหลักในเครือได้แก่บริษัท ไอแคร์เฮลท์ จำกัด (ไอแคร์เฮลท์) จำหน่ายยาเวชภัณฑ์เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ ผ่านร้านขายยา 3 แปรณต์ ได้แก่ iCare, Pharmax และ Super Drug

ส่วนอีกบริษัทจะเป็น บริษัท เฮลท์เนส จำกัด (เฮลท์เนส) ซึ่งประกอบธุรกิจคิดค้นพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ PRIME, Besuto และ Q โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรม

“ธุรกิจร้านยาของบริษัท ICARE Health มีสาขาประมาณ 70 สาขา ซึ่งการสร้างแบรนด์ร้านยาที่แตกต่างกันถึง 3 แปรณต์ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าและทำเลที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพและกลยุทธ์ดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการคาดเดาแต่มีรากฐานมาจากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคที่ทางบริษัท ทำร่วมกับคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งทำให้สามารถออกแบบประสบการณ์ของแต่ละแบรนด์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างแม่นยำ”

กลยุทธ์การเติบโต 'ธุรกิจร้านยา'

บริษัทได้เติบโตแบบก้าวกระโดดในรอบ 4 ปี ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรผ่านสองแกนยุทธศาสตร์หลักที่เรียบง่ายและส่งเสริมซึ่งกันและกัน นั่นคือ การขยายอาณาจักรร้านยาอย่างมีแบบแผน ที่ซึ่งฐานข้อมูลลูกค้ามหาศาลได้กลายเป็น "ห้องทดลอง" ขึ้นดี และการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้สมุนไพรรไทย จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

"เฮลท์ลีด มีเป้าหมายในการขยายธุรกิจโดยเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องปีละ 10-14 แห่ง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพราะยังเป็นพื้นที่ที่สามารถขยายร้านยาได้มากขึ้น ซึ่งจากการประเมินสามารถขยายได้ 150 สาขา ดังนั้น แผนในปีนี้จะขยายสู่กรุงเทพฯ และชลบุรี โดยใช้โมเดลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อเลือกแบรนด์ Pharmax, iCare ที่เหมาะสมกับแต่ละทำเล และใช้ระบบ Dropship เพื่อแก้ปัญหาด้านโลจิสติกส์"

นอกจากนั้น ปี 2569 จะขยายตลาดผลิตภัณฑ์สู่ต่างประเทศ ซึ่งเน้นส่งออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยมีแบรนด์ 'Q' เป็นหัวหอก ในกลุ่มประเทศยุโรปและตะวันออกกลางที่มีความสนใจสูง รวมถึงการมองหาพันธมิตรทางธุรกิจในห้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือในกระบวนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเทศ

แบรนด์นวัตกรรม เพิ่มมูลค่าด้วยงานวิจัย

ธัชพล กล่าวต่อว่าบริษัทได้รับเปลี่ยนกลยุทธ์จากเดิมที่เริ่มต้นด้วยการผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM (รับจ้างผลิต) ไปสู่การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากทีมเภสัชกรคุณภาพกว่า 150 คน ที่มีความรู้ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค พร้อมกับทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์กับความต้องการของตลาด

อับสุขภาพชุมชน แชมป์เปี้ยนโปรดักต์

ทิศทางในอนาคตของ "เฮลท์ลีด" ถูกวางไว้อย่างชัดเจนบนเป้าหมายการเติบโต 2 มิติหลักที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันคือ การเติบโตในประเทศผ่านการยกระดับธุรกิจร้านยา และการเติบโตในต่างประเทศผ่านการผลักดันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก

ธัชพล กล่าวอีกว่า สำหรับเป้าหมายในประเทศ บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะยกระดับร้านยาทุกสาขาให้เป็นมากกว่าแค่สถานที่ขายยาแต่ต้องการเป็น "ศูนย์กลางสุขภาพของชุมชน (Community Health Hub)" ที่ผู้คนจะนึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อมีปัญหาสุขภาพ โดยจะมุ่งเน้นการมีผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่ยา

สำหรับโรคติดต่อเรื้อรัง ไปจนถึงอุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่บ้าน

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการให้ความรู้เพื่อ "การป้องกัน" มากกว่า "การรักษา" เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันแผนการเติบโตในต่างประเทศจะมุ่งเน้นการผลักดันผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยมีแบรนด์ "Q" เป็นผลิตภัณฑ์เรือธง (Champion Product) เพื่อเจาะตลาดโลกอย่างจริงจัง หลังจากได้รับการตอบรับที่ดีและความสนใจจากตลาดยุโรป (โดยเฉพาะเยอรมนี) และตะวันออกกลาง (ดูไบ)

"บริษัทได้ใช้ฐานข้อมูลลูกค้ากว่า 500,000 ราย มาวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค เพื่อเป็นโจทย์ให้กับทีมนักวิจัย เพราะมุมมองของนักวิจัยกับผู้บริโภคอาจจะแตกต่างกัน อาทิ กรณีการพัฒนาเจลล้างมือ ทีมนักวิจัยมุ่งเน้นการฆ่าเชื้อให้ได้ 100% แต่ผลลัพธ์คือผลิตภัณฑ์ที่มีความรุนแรงจนทำให้ผิวลอก ส่วนสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ถนอมผิวและใช้ได้ทุกวัน ไม่ใช่การฆ่าเชื้อที่สมบูรณ์แบบที่สุด บริษัทจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับวิทยาศาสตร์วิจัยและความต้องการของตลาด"

ไทยเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรรายใหญ่ แต่กลับขาดการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทจึงตั้งเป้าหมายที่จะนำสมุนไพรรไทยมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ

ในระดับสากล ภายใต้แบรนด์ 'Q' โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอและจมูกพัฒนาจากสมุนไพรรไทย และพัฒนาผลิตภัณฑ์สกินแคร์ ซึ่งเป็นการนำงานวิจัยของคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกี่ยวกับคุณสมบัติของ "สารฟางฟางองุ่น" มาต่อยอดเชิงพาณิชย์

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอและจมูกแบรนด์ 'Q' ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรรไทยตัวแรกๆ ที่สามารถขึ้นทะเบียนกับ อย. ในการลดเชื้อไวรัส พร้อมทั้งได้รับรางวัลแพลตตินัม (Platinum Award) ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดจากเวทีประกวดที่ประเทศฝรั่งเศส และได้รับเลือกไปจัดแสดงในงานระดับโลกอย่าง World Expo ที่โอซากา และงาน Medica ที่เยอรมนี