

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

เศรษฐกิจในประเทศ

เกษตรฯ รุกตลาดโลก นำผลไม้ไทยออกงาน "Gulfood 2026" ในดูไบ

วันที่ 31 มกราคม 2569 - 11:56 น.



กระทรวงเกษตรฯ รุกเปิดตลาดการค้าโลก นำผลไม้ไทยคุณภาพสูงเจาะตลาดที่ดูไบ ในงาน "Gulfood 2026" มุ่งขยายตลาด เพิ่มมูลค่าการค้า ชี้นำโอกาสสำคัญเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรไทย คาดเพิ่มยอดส่งออกในระยะยาว ดอกย้ำศักยภาพผลไม้ไทยมีคุณภาพสูงสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และคณะผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมงาน "Gulfood 2026" ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 – 30 มกราคม 2569 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือ UAE ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นแพลตฟอร์มการค้าระดับนานาชาติที่สำคัญที่สุดแห่งปี โดยประเทศไทยได้นำสินค้าเกษตรคุณภาพสูงไปร่วมจัดแสดง อาทิ มะม่วง น้ำดอกไม้ ทุเรียน แก้วมังกรแดง สับปะรด มังคุด เงาะ มะพร้าว ลำไย มะขาม พร้อมผลไม้อบแห้งนานาชนิด เช่น ฝรั่ง ขนุน กระเจี๊ยบแดง ซึ่งได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม ผู้บริโภคแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชม ลิ้มลองรสชาติผลไม้ไทยเป็นที่ถูกใจ และชื่นชอบในรสชาติเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และคู่ค้าจากทั่วโลกที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีศักยภาพในการทำดีลที่มีมูลค่าสูงในระยะยาว โดยผู้ประกอบการไทยได้รับความสนใจพร้อมต่อยอดการทำธุรกิจในอนาคต สามารถสร้างดีลการค้าใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดการส่งออก และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดใน UEA และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางเพิ่มมากขึ้น

นายวิณะโรจน์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรฯ มีนโยบายส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน มุ่งยกระดับสินค้าเกษตรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามมาตรฐานสากลสอดคล้องความต้องการของตลาด โดยผลไม้ไทยเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก กระทรวงเกษตรฯ จึงมีนโยบายผลักดันให้มีการส่งออกผลไม้ไทยไปตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้ จึงเป็นการขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการค้าใหม่ ๆ ที่จะสามารถต่อยอด เพิ่มมูลค่าการส่งออก และขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมทั้งแอฟริกาและยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ UAE ถือเป็นตลาดส่งออกผลไม้รายใหญ่ของไทยที่มีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลไม้ไทยเป็นสินค้าพรีเมียมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง และแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าผลไม้จากอินเดีย อิหร่าน แอฟริกา สหรัฐอเมริกา และยุโรปบางประเทศ แต่จุดแข็งของผลไม้ไทยคือ คุณภาพดี รสชาติอร่อย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากเวียดนาม อินโดนีเซีย ศรีลังกา และมาเลเซีย ผลไม้ไทยได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากกว่า

เนื่องจากมีคุณภาพสูงกว่าและรสชาติดีกว่า การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้จึงนับเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มมูลค่าการค้า เปิดประตูตลาดการค้าใหม่ ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้ผลไม้ไทยซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการผลักดันสินค้าเกษตรภายใต้แนวคิด BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) ประกอบด้วย Bio Economy: นำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้า Circular Economy: จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ Green Economy: ใช้ทรัพยากรเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

ด้าน นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผยว่า การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้เป็นการสร้างโอกาสให้ผลไม้ไทยและผลไม้แปรรูปเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกระดับพรีเมียมและโรงแรมขนาดใหญ่ เพราะ UAE มีสภาพอากาศแห้งแล้งไม่เอื้อต่อการปลูกผลไม้เพื่อการบริโภค จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก โดยเฉพาะผลไม้เมืองร้อน เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ลำไย มังคุดทุเรียน สับปะรด ซึ่งได้รับความนิยมทั้งในระดับผู้บริโภคทั่วไปและภาคธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียม

Advertisement

สำหรับงาน Gulfood 2026 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นหนึ่งในงานสำคัญที่สุดสำหรับธุรกิจในวันออกกลางและระดับโลก ภายในงานมีการนำเสนอสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก พร้อมเปิดเวทีการพบปะทางธุรกิจ เช่น ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า 1 แสนคน มีผู้แสดงสินค้ากว่า 8,500 บริษัท จาก 195 ประเทศ มีพื้นที่จัดแสดงกว่า 2.8 แสนตารางเมตร และมีสินค้าและวัตถุดิบอาหารมากกว่า 1.5 ล้านรายการ

เปิดตลาดการค้าโลก นำผลไม้ไทยคุณภาพสูงเจาะตลาดที่ดูไบ



รุกเปิดตลาดการค้าโลก นำผลไม้ไทยคุณภาพสูงเจาะตลาดที่ดูไบ ในงาน "Gulfood 2026" มุ่งขยายตลาด เพิ่มมูลค่าการค้า

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยหลังเข้าร่วมงาน "Gulfood 2026" ที่จัดขึ้น ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือ UAE ชี้ว่า กระทรวงฯ มีนโยบายส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน มุ่งยกระดับสินค้าเกษตรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามมาตรฐานสากลสอดคล้องความต้องการของตลาด โดยผลไม้ไทยเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก กระทรวงฯ จึงมีนโยบายผลักดันให้มีการส่งออกผลไม้ไทยไปตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น

ขึ้น การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้ จึงเป็นการขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการค้าใหม่ ๆ ที่จะสามารถต่อยอด เพิ่มมูลค่าการส่งออก และขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมทั้งแอฟริกาและยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ UAE ถือเป็นตลาดส่งออกผลไม้รายใหญ่ของไทยที่มีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลไม้ไทยเป็นสินค้าพรีเมียมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง และแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าผลไม้จากอินเดีย อิหร่าน แอฟริกา สหรัฐอเมริกา และยุโรปบางประเทศ แต่จุดแข็งของผลไม้ไทยคือ คุณภาพดี รสชาติอร่อย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากเวียดนาม อินโดนีเซีย ศรีลังกา และมาเลเซีย ผลไม้ไทยได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากกว่า เนื่องจากมีคุณภาพสูงกว่าและรสชาติดีกว่า การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้จึงนับเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มมูลค่าการค้า เปิดประตูตลาดการค้าใหม่ ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้ผลไม้ไทยซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการผลักดันสินค้าเกษตรภายใต้แนวคิด BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) ประกอบด้วย Bio Economy: นำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้า Circular Economy: จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ Green Economy: ใช้ทรัพยากรเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

ด้าน นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผยว่า การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้ นับเป็นการสร้างโอกาสให้ผลไม้ไทยและผลไม้แปรรูปเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกระดับพรีเมียมและโรงแรมขนาดใหญ่ เพราะ UAE มีสภาพอากาศแห้งแล้งไม่เอื้อต่อการปลูกผลไม้เพื่อการบริโภค จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก โดยเฉพาะผล

ไม้เมืองร้อน เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ลำไย มังคุด ทูเรียน สับปะรด ซึ่งได้รับความนิยมทั้งในระดับผู้บริโภคทั่วไปและภาคธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียม

สำหรับงาน Gulfood 2026 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นหนึ่งในงานสำคัญที่สุดสำหรับธุรกิจในวันออกกลางและระดับโลก ภายในงานมีการนำเสนอสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก พร้อมเปิดเวทีการพบปะทางธุรกิจ เช่น ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า 1 แสนคน มีผู้แสดงสินค้ากว่า 8,500 บริษัท จาก 195 ประเทศ มีพื้นที่จัดแสดงกว่า 2.8 แสนตารางเมตร และมีสินค้าและวัตถุดิบอาหารมากกว่า 1.5 ล้านรายการ

ส่งผลไม้ไทยดีตลาดเป้าหมาย

นายวิณะ โรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับนายปณิธาน วัฒนายุธ ย์ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ท.ก.) และคณะผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง 26-30 มกราคม 69 โดยประเทศไทยได้นำสินค้าเกษตรคุณภาพสูงไปร่วมจัดแสดง อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้ทุเรียน มังคุด ลำไย เงาะ สับปะรด แก้วมังกรแดง มะพร้าว รวมถึงผลไม้อบแห้งหลากหลายชนิด เช่น ฝรั่ง ขนุน และกระเจียบแดง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานจำนวนมาก ทั้งผู้บริโภคนักธุรกิจจากทั่วโลกที่แวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมและลิ้มลองรสชาติผลไม้ไทย

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรมีนโยบายส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมุ่งยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก ซึ่งผลไม้ไทยถือเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศ การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขยายช่องทางการค้า

เพิ่มมูลค่าการส่งออก และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจใหม่ๆ ไปยังตลาดตะวันออกกลาง รวมถึงแอฟริกาและยุโรปซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ภายในงานยังมีการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนักธุรกิจและคู่ค้าจากนานาประเทศ ที่มีศักยภาพ โดยหลายรายแสดงความสนใจต่อยอดการทำธุรกิจในระยะยาว สร้างตลาดการค้าใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดการส่งออกและขยายส่วนแบ่งตลาดของผลไม้ไทยใน UAE และกลุ่มประเทศตะวันออกกลางได้มากขึ้น โดย UAE ถือเป็นตลาดนำเข้าผลไม้รายสำคัญของไทยเนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศแห้งแล้ง ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูก โดยผลไม้ไทยได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับสูง แม้จะมีราคาสูงกว่าผลไม้จากบางประเทศแต่จุดแข็งของผลไม้ไทยคือคุณภาพ รสชาติ และเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ครั้งนี้จึงนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเปิดประตูตลาดการค้าใหม่ เพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ.

RYT9

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

ทั่วไป

อื่น ๆ



กระทรวงเกษตรฯ เร่งผลักดันสินค้าเกษตรและอาหารไทย เจาะตลาดยูเออี เสริมบทบาททูโบเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า

ข่าวทั่วไป Friday January 30, 2026 08:48 —ThaiPR.net



นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการตลาดเพื่อเกษตรกร เดินทางเยือน ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อหารือแนวทางการขยายการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยสู่ตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) และภูมิภาคใกล้เคียง อีกทั้งหารือแนวทางการเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยที่มีศักยภาพมายังยูเออี รวมถึงการขอจัดตั้งสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำเมืองดูไบเพื่อสนับสนุนการทำงานของทีมประเทศไทยในการผลักดันการค้าสินค้าเกษตรและอาหารของไทย โดยกงสุลใหญ่ได้แสดงความขอบคุณต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ให้ความสำคัญกับตลาดยูเออี ซึ่งเป็นประเทศที่น่าเข้าสินค้าอาหารคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 90 และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงหลายภูมิภาค ส่งผลให้ยูเออีมีศักยภาพเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคตะวันออกกลางและทวีปแอฟริกา

นอกจากนี้ ฝ่ายไทยได้เยี่ยมชมตลาดค้าส่งและค้าปลีก Al Aweer ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายผักและผลไม้ทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ เยเมน อาเซอร์ไบจาน ศรีลังกา อียิปต์ ไทย และฟิลิปปินส์ โดยผู้ประกอบการให้ข้อมูลว่า สินค้าเกษตรจากประเทศไทยยังมีปริมาณไม่มาก เนื่องจากมีราคาค่อนข้างสูง ผู้บริโภคชาวยูเออียังมีทัศนคติที่ติดประเทศไทย คนไทย และอาหารไทย ทำให้สินค้าเกษตรและอาหารของไทยยังมีโอกาสเติบโตในตลาดดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ฝ่ายไทยได้มีการสำรวจสินค้าภายในซูเปอร์มาร์เก็ต Waitrose ณ ศูนย์การค้าดูไบ มอลล์ เพื่อศึกษารูปแบบการค้าปลีกสมัยใหม่ พบว่ามีสินค้าไทยวางจำหน่าย อาทิ มะละกอ ข้าว และมังคุด โดยมีการจัดเรียงสินค้าอย่างเป็นระบบ แสดงแหล่งที่มาของสินค้านำเข้าอย่างชัดเจน รวมถึงมีผลไม้บรรจุภัณฑ์ปกพร้อมรับประทานหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดยูเออี



ผลไม้ไทยโกอินเตอร์ ครองใจตลาดโลก นักธุรกิจต่างชาติแห่จับคู่ธุรกิจ

📅 30 มกราคม 2569

แชร์ f X Like

กระทรวงเกษตรฯ ยกทีมผลไม้ไทยโกอินเตอร์ คุณภาพไทย
รสชาติไทย ครองใจตลาดโลก นักธุรกิจต่างชาติแห่จับคู่ธุรกิจ
รุกดีลการค้าใหม่เปิดประตูสู่ตลาดตะวันออกกลาง

กระทรวงเกษตรฯ รุกเปิดตลาดการค้าโลก นำผลไม้ไทยคุณภาพสูงเจาะตลาดที่ดูไบในงาน “Gulfood 2026” มุ่งขยายตลาด เพิ่มมูลค่าการค้า ระบุตลาดตะวันออกกลางมีศักยภาพสูงและมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรไทย คาดเพิ่มยอดส่งออกในระยะยาว ตอกย้ำศักยภาพผลไม้ไทยมีคุณภาพสูงสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ผู้บริโภคตอบรับดีเกินคาด ถูกใจรสชาติ คุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัย โดยเฉพาะ มังคุด ลำไย มะขาม ทุเรียน มะพร้าว และขนุน ได้รับความนิยมนสูง

วันที่ 30 มกราคม 2569 นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เข้าร่วมงาน “Gulfood 2026” ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือ UAE ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นแพลตฟอร์มการค้าระดับนานาชาติที่สำคัญที่สุดแห่งปี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-30 มกราคม 2569

ภายในงานไทยได้นำสินค้าเกษตรคุณภาพสูงไปจัดแสดง อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้ ทุเรียน แก้วมังกรแดง สับปะรด มังคุด เงาะ มะพร้าว ลำไย มะขาม พร้อมผลไม้อบแห้งนานาชนิด เช่น ฝรั่ง ขนุน กระเจี๊ยบแดง ซึ่งได้รับความสนใจล้นหลาม ผู้บริโภคแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชม ลิ้มลองรสชาติผลไม้ไทยเป็นที่ถูกใจ และชื่นชอบในรสชาติเป็นอย่างมาก



นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรฯ มีนโยบายส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน มุ่งยกระดับสินค้าเกษตรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องความต้องการของตลาด ผลไม้ไทยเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้การส่งออกให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก กระทรวงฯ จึงมีนโยบายผลักดันให้มีการส่งออกผลไม้ไทยไปตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้ จึงเป็นการขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการค้าใหม่ๆ สามารถต่อยอดเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมทั้งแอฟริกาและยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ UAE เป็นตลาดส่งออกผลไม้รายใหญ่ของไทยมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลไม้ไทยเป็นสินค้าพรีเมียมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง และแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าผลไม้จากอินเดีย อิหร่าน แอฟริกา สหรัฐอเมริกาและยุโรปบางประเทศ แต่จุดแข็งของผลไม้ไทยคือ คุณภาพดี รสชาติอร่อย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากเวียดนาม อินโดนีเซีย ศรีลังกา และมาเลเซีย ผลไม้ไทยได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากกว่า เนื่องจากมีคุณภาพสูงกว่าและรสชาติดีกว่า



การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้จึงนับเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มมูลค่าการค้า เปิดประตูตลาดการค้าใหม่ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้ผลไม้ไทยซึ่งเป็นสินค้า คุณภาพสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการผลักดัน สินค้าเกษตรภายใต้แนวคิด BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) ประกอบด้วย Bio Economy: นำนวัตกรรมมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้า Circular Economy: จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ Green Economy: ใช้ ทรัพยากรเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

ด้านนายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผย ว่า การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้นับเป็นการสร้างโอกาสให้ผลไม้ไทยและ ผลไม้แปรรูปเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกระดับพรีเมียมและโรงแรมขนาดใหญ่ เพราะ UAE มีสภาพอากาศแห้งแล้งไม่เอื้อต่อการปลูกผลไม้เพื่อการบริโภคจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก โดยเฉพาะผลไม้เมืองร้อน เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ลำไย มังคุด ทุเรียน สับปะรด ซึ่งได้รับความนิยมทั้งในระดับผู้บริโภคทั่วไปและภาคธุรกิจร้านอาหาร ระดับพรีเมียม เพราะมีรสชาติหวาน หอม คุณภาพสูง และแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถส่งออกทั้งผลไม้สด อบแห้ง แช่เย็น แปรรูปตามความต้องการของตลาดทั้ง การบริโภคโดยตรงและใช้ในภาคธุรกิจ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งคู่ค้าธุรกิจ ระดับโลกที่กำลังมองหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพสูงและสินค้าที่มีความแตกต่างเฉพาะ ตัว

งาน Gulfood 2026 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและ เป็นหนึ่งในงานสำคัญที่สุดสำหรับธุรกิจในวันออกกลางและระดับโลก ภายในงาน มีการนำเสนอสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก พร้อมเปิดเวทีการพบปะทางธุรกิจ เช่น ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการด้าน อาหาร โดยมีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า 1 แสนคน มีผู้แสดงสินค้ากว่า 8,500 บริษัท จาก 195 ประเทศ มีพื้นที่จัดแสดงกว่า 2.8 แสนตารางเมตร และมีสินค้าและวัตถุดิบ อาหารมากกว่า 1.5 ล้านรายการ

ภายในงาน ไทยได้นำสินค้าเกษตรเมืองร้อนมูลค่าสูงไปจัดแสดง อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้ ทุเรียน แก้วมังกรแดง สับปะรด มังคุด เงาะ มะพร้าว ลำไย มะขาม พร้อมผลไม้อบแห้งนานาชนิด เช่น ฝรั่ง ขนุน กระเจี๊ยบแดง ซึ่งได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และหลงใหลในรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย นอกจากนี้ ยังมีการจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และคู่ค้าจากทั่วโลกที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีศักยภาพในการทำดีลที่มีมูลค่าสูงในระยะยาว โดยผู้ประกอบการไทยได้รับความสนใจพร้อมต่อยอดการทำธุรกิจในอนาคต สามารถสร้างดีลการค้าใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดการส่งออก และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดใน UEA และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางเพิ่มมากขึ้น

เปิดตัวนวัตกรรมยางพาราเพื่อการชลประทาน

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พยายามนำสินค้าเกษตรทุก ๆ อย่างที่มี มาใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้ให้พี่น้องเกษตรกร วันนี้ยางพาราเป็นตัวอย่างแรกที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือระหว่างกรมชลประทานและการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นที่จะนำยางธรรมชาติ มาทำเป็นอุปกรณ์ หรือทำโครงสร้างต่าง ๆ เพื่องานชลประทาน โดยความมุ่งมั่นความร่วมมือของทีมงานวิจัยทั้ง 2 หน่วยงาน จึงได้ออกดอกออกผลมาเป็นนวัตกรรมท่อนยางพาราดัดฝักคดขาว RID-UNITED และท่อ HDPE ผสมยางพาราสำหรับส่งและระบายน้ำ สามารถ

ตอบโจทย์งานด้านชลประทานเป็นอย่างดี และในอีกด้านยังเป็นการช่วยยกระดับการใช้ยางพาราในประเทศ การใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อผลักดันให้ราคา

ยางพาราสูงขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

“เรานำเสนอนวัตกรรมยางพาราเพื่อการชลประทานไทย ถือเป็นการเริ่มต้นในการที่จะนำยางธรรมชาติ มาใช้ในการทำเป็นอุปกรณ์เพื่อการชลประทาน กรมชลประทานเองที่ได้นำเสนอนวัตกรรม เป็นการร่วมมือ



ระหว่างกรมชลประทานและการยางแห่งประเทศไทย ที่คิดค้นนวัตกรรมขึ้นมา ในรูปของการทำท่อนดัดฝักคดขาว และการทำท่อ HDPE ผสมยางพารา เพื่อใช้ต่ออายุการใช่วัตถุในเชิงชลประทานให้มีความมั่นคง แข็งแรงมากขึ้น นวัตกรรมนี้เป็นนวัตกรรมที่กรมชลประทานได้มุ่งมั่นในการที่จะสร้าง



ร่วมกับทีมงานวิจัย และได้ออกดอกออกผลเป็นนวัตกรรม”

นายสุริยพล นุชอนงค์ อธิบดีกรมชลประทานเปิดเผยว่า กรมชลประทานได้มีการนำนวัตกรรมยางพารามาประยุกต์ใช้ในงานชลประทาน จากแนวคิดในการแก้ไข



ปัญหาลักษณะนี้ เนื่องจากยางพาราเป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่น ทนทาน อายุการใช้งานยาวนาน และสามารถผลิตได้ภายในประเทศ นำมาพัฒนาเป็นอุปกรณ์และโครงสร้างด้านการจัดการน้ำ อาทิ ท่อนยางพาราดัดฝักคด

ขาว RID-UNITED และท่อ HDPE ผสมยางพาราสำหรับส่งและระบายน้ำ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการรั่วซึม น้ำเข้า ถัดต้นทุน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปใช้งานได้จริงในพื้นที่

ชลประทานทั่วประเทศ

ทั้งนี้ โครงการนวัตกรรมยางพาราเพื่อการชลประทานไทย มีแผนการใช้ยางพารารวมกว่า 900 ตัน เพื่อผลิตท่อนยางพาราประมาณ 43,000 ท่อน และท่อยางพาราประมาณ 15,000 เมตร ซึ่งเป็นผลจากความร่วมมือระหว่างกรมชลประทานและการยางแห่งประเทศไทย ในการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และการสนับสนุนด้านวัสดุ เพื่อผลักดันการใช้ยางพาราในงานชลประทานอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ยางพาราในภาครัฐของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

“ยางพารา” นับเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ทั้งนี้ กรมชลประทานเชื่อมั่นว่า “นวัตกรรมยางพาราเพื่อการชลประทานไทย” จะเป็นอีกก้าวสำคัญของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ในการนำนวัตกรรมจากทรัพยากรของประเทศมาใช้



ประโยชน์อย่างคุ้มค่า
และยั่งยืน ไม่เพียงช่วย
ยกระดับประสิทธิภาพ
งานชลประทานและ

การจัดการน้ำของประเทศเท่านั้น แต่
ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยาง
พาราไทย เสริมความมั่นคงทางรายได้ให้
เกษตรกรชาวสวนยาง และขับเคลื่อนภาค
เกษตรกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง
ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่ง
แวดล้อมของประเทศในระยะยาว.

RYT9

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

ทั่วไป

อื่นๆ

กรมพัฒนาที่ดิน ร่วมขับเคลื่อน "นวัตกรรมยางพาราเพื่อการชลประทานไทย"

ข่าวทั่วไป Friday January 30, 2026 16:29 —ThaiPR.net



วันจันทร์ที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2569 เวลา 11.00 น. ดร.สมิตรา วัฒนา อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน พร้อมด้วย นายศรวิทย์ วรรณะสาร ผู้อำนวยการกลุ่มวางโครงการ สำนักวิศวกรรมเพื่อการพัฒนาที่ดิน เข้าร่วมงาน แลกเปลี่ยนและนำเสนอ "นวัตกรรมยางพาราเพื่อการชลประทานไทย" ภายใต้ความร่วมมือในการพัฒนา และต่อยอดการใช้ยางพาราในงานชลประทาน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ เพื่อส่งเสริมการนำยางพาราไปใช้ประโยชน์ในงานด้านการจัดการน้ำและชลประทาน อย่างเป็นรูปธรรม

งานดังกล่าวจัดโดย กรมชลประทาน ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย ณ สำนักเครื่องจักรกล กรมชลประทาน อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมี นายวิฑูรย์ ทรัพย์สงสุข ปลัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วย นายกฤษ อดตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน

ภายในงานมีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม อาทิ พุนยางพาราดักฝักคดขั่ว RID-UNITED และท่อ HDPE ผสมยางพาราสำหรับส่งและระบายน้ำ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่นำไปใช้งานจริงในพื้นที่ชลประทานและพื้นที่ พัฒนาแหล่งน้ำของประเทศ ทั้งนี้กรมพัฒนาที่ดินร่วมรับนโยบายผลักดันการใช้ท่อยางพาราในการ พัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน ซึ่งนวัตกรรมนี้จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ เสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราไทย และสนับสนุนความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

เยียวยาเกษตรกรชายแดน

นายกฤษฎ อุดมระเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมแนวทางการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในเขตชายแดนไทย-กัมพูชา ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (135) ว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการช่วยเหลือเยียวยาพี่น้องเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ พร้อมทั้งมอบหมายให้สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ รวบรวมข้อมูลการดำเนินโครงการช่วยเหลือฯ จากหน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการเสนอขอของบกลางสำหรับการเยียวยาความเดือดร้อนจากการขาดโอกาสในการสร้างรายได้ และฟื้นฟูอาชีพเกษตรกรให้กลับสู่ภาวะปกติต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่เขตชายแดนไทย-กัมพูชาที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการจัดตั้งวอร์รูม ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด 7 จังหวัด แบ่งเป็น 1) พื้นที่เกิดเหตุ 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี สระแก้ว และตราด 2) พื้นที่เฝ้าระวัง 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี นอกจากนี้ และจัดตั้งศูนย์พักพิงประชาชน ศูนย์อพยพสัตว์ กว่า 115 จุด ตลอดจนจัดตั้งโรงพยาบาลสนามด้านปศุสัตว์

ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สู่ความสำเร็จของเยาวชนเกษตร



เปิดการสัมมนาติดตามผลเยาวชนเกษตรไทยจากญี่ปุ่น มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่และการจับคู่ธุรกิจระดับสากล

น.ส.นฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความร่วมมือด้านการเกษตรอย่างใกล้ชิดกับประเทศญี่ปุ่น ทั้งในกรอบสภาแลกเปลี่ยนเกษตรแห่งประเทศไทย-ญี่ปุ่น (JAEC) และความร่วมมือภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนเกษตรไทยไปฝึกงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นโครงการสำคัญที่สร้างบุคลากรคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมี

เยาวชนผ่านการฝึกงานแล้วกว่า 700 คน ซึ่งได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และประสบการณ์ กลับมาพัฒนาภูมิลำเนา สร้างอาชีพ และเป็นต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับการจัดสัมมนาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของเยาวชนเกษตรกร พร้อมทั้งให้คำแนะนำทางเทคนิคเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญและครอบครัวเกษตรกรญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดการนำความรู้ไปต่อยอดได้อย่างสูงสุด นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนญี่ปุ่น เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) อันเป็นการกระชับความสัมพันธ์และสร้างรากฐานความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทยและหน่วยงานภาคีเครือข่ายของญี่ปุ่น

นอกจากนี้ ภายในงานได้จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความสำเร็จของเยาวชนเกษตรกรที่ผ่านการฝึกงานจากประเทศญี่ปุ่น เสวนาอนาคตของ JAEC กับการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทย การนำเสนอมุมมองภาคเอกชนญี่ปุ่นต่อการเสริมสร้างความร่วมมือ และโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงบทบาทของภาคธุรกิจ กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งหวังว่าผลจากการสัมมนาและการรับฟังข้อคิดเห็นในครั้งนี้ จะเป็นข้อมูลสำคัญในการนำไปพัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างไทยและญี่ปุ่นให้มีความมั่นคงต่อไป



กษ.สัมมนาติดตามผลเยาวชนเกษตรกรไทยจากญี่ปุ่น หวังยกระดับมาตรฐานผลิต-เทคโนโลยี เผยแพร่: 31 ม.ค. 2569 13:48 ปรับปรุง: 31 ม.ค. 2569 13:48 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

น.ส.ณัฐมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า วันนี้ (31 ม.ค.) มีการเปิดสัมมนาติดตามผลเยาวชนเกษตรกรไทยจากญี่ปุ่น โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความร่วมมือด้านการเกษตรอย่างใกล้ชิดกับประเทศญี่ปุ่น ทั้งในกรอบสภาแลกเปลี่ยนเกษตรกรแห่งประเทศไทย (JAEC) และความร่วมมือภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนเกษตรกรไทยไปฝึกงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นโครงการสำคัญที่สร้างบุคลากรคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีเยาวชนผ่านการฝึกงานแล้วกว่า 700 คน ซึ่งได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และประสบการณ์กลับมาพัฒนาภูมิสำเนา สร้างอาชีพ และเป็นต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดสัมมนาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อติดตามและประเมินผลความสำเร็จของเยาวชนเกษตรกร พร้อมทั้งให้คำแนะนำทางเทคนิคเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญและครอบครัวเกษตรกรญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดการนำความรู้ไปต่อยอดได้อย่างสูงสุด

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนญี่ปุ่น เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) อันเป็นการกระชับความสัมพันธ์และสร้างรากฐานความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างเยาวชนไทยและหน่วยงานภาคีเครือข่ายของญี่ปุ่น



กก.พญานาคราช เจริญโรงงานมะพร้าว ดันราคาหน้าสวนขั้นต่ำ 5 บาท แก้ปัญหาราคาคตกต่ำ

🕒 30 มกราคม 2569 08:14 น.

แชร์ข่าว    

กก.พญานาคราช ลงพื้นที่ทำหรือโรงงานส่งออกมะพร้าวน้ำหอมในราชบุรี รับปากภายใน 10 วัน ดันราคามะพร้าวน้ำหอมหน้าสวนไม่ต่ำกว่า 5 บาท พร้อมย้ำคุณภาพสินค้าและความเป็นธรรมต่อเกษตรกร

เมื่อวันที่ 29 ม.ค.69 พล.ต.ต.มนตรี แป้นเจริญ ผอ.กก.พญานาคราช และคณะ ได้รับมอบหมายจาก ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่เฝ้าตรวจหรือแนวทางแก้ไขปัญหาราคามะพร้าวน้ำหอมตกต่ำ ร่วมกับบริษัท ไอโคโค (ประเทศไทย) จำกัด ตำบลแพ่งพวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นโรงงานส่งออกมะพร้าวน้ำหอมอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยมีคณะผู้บริหารบริษัท และบุคลากร ร่วมให้การต้อนรับ รวมทั้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่



พล.ต.ต.มนตรี แป้นเจริญ ผ.อ.ฉ.พญานาคราช กล่าวว่า ในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำโดย ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ส่งชุด ผ.อ.พญานาคราช ลงมาช่วยดูแลช่วยเหลือชาวเกษตรกร ชาวสวนมะพร้าวที่ได้รับความเดือดร้อนจากราคามะพร้าวตกต่ำ เหลือ 2.50 บาท หน้าสวน เราได้เห็นหน่วยงานราชการที่ดี กลุ่มผู้ประกอบการ จัดเสวนาไปแล้วในส่วนหนึ่ง และวันนี้ ผ.อ.พญานาคราชได้ลงมาพูดคุยกับผู้ประกอบการ คือโรงงานแปรรูปมะพร้าวน้ำหอมส่งออกไปยังประเทศจีน 2 โรงงานใหญ่ คือบริษัท โยโก้ ชื่นให้ เทรดดิ้ง จำกัด ในพื้นที่ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร และบริษัท ไอโคโค (ประเทศไทย) จำกัด ตำบลแพงพวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตอนนี้เรายู่กับคุณอาฉิน ซึ่งทางคุณอาฉิน ได้คุณนอกรอบและรับปากกับท่านธรรมนัสไปแล้วว่าภายใน 10 วันเนี่ย ราคามะพร้าวหน้าสวนจะต้องอยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 5 บาท แต่เขาก็มีเหตุอันไหนเหมือนกันเช่นคนที่ไปตัดมะพร้าวจากชาวสวนเนี่ย จะต้องทำคุณภาพให้เขาให้ได้และอย่าเอารัดเอาเปรียบกับเกษตรกรจนเกินไป อย่าคิดค่าตัดแพงเกินไป ซึ่งตรงนี้ก็ฝากถึงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องให้ไปดำเนินการกวาดขันและแก้ไข



ทั้ง 2 โรงงานที่ผมไปคุยนั่นสัดส่วนมะพร้าวที่ส่งออกไปประเทศจีนก็น่าจะเกือบ 100% แล้ว เพราะฉะนั้นผมมั่นใจได้ว่าภายใน 10 วันนี้ราคามะพร้าวน่าจะอยู่ที่ 5 บาทขึ้นไป และราคาก็น่าจะยืนไปได้ตลอด แต่ว่าสิ่งหนึ่งที่เรารับปากไม่ได้ก็คือมันใกล้เลือกตั้งแล้วอาจจะมีการเปลี่ยนรัฐบาล เราก็จะทำในสิ่งที่เราทำได้ ซึ่งหลายๆสิ่งหลายๆอย่างเราก็จะนำไปรายงานให้ท่าน ร.อ.ธรรมนัส ให้ท่าน ทราบ ในสิ่งใดที่กระทรวงเกษตรดำเนินการแก้ไขได้ ผมก็ยืนยันได้เลยว่าท่านธรรมนัสท่านที่ ฝากถึงพี่น้องชาวสวนมะพร้าว ไม่เกิน 10 วันราคาจะต้องอยู่ที่ 5 บาท



คุณอาฉิน บริษัท ไอโคโค (ประเทศไทย) จำกัด ตำบลแพ่งพวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี กล่าวว่าการทำธุรกิจไม่ใช่ว่าเงินอย่างเดียวที่ทำได้ดี ไทยอย่างเดียวที่ทำได้ดี เราต้องมาร่วมกัน เพราะเราต้องร่วมมือกันตั้งแต่การผลิต จนถึงส่งออก นำเข้า จนถึงการขาย ในขณะเดียวกันเราต้องพัฒนาสินค้าหลายอย่าง ก็เลยอยากจะบอกว่าบริษัทไอโคโค 10 ปีที่แล้วเราเริ่มส่งมะพร้าวเข้าไปจีนปีละเยอะๆ จากราคามะพร้าวน้ำหอมของไทยราคา 3 บาทไปจนถึง 36 บาทในปี 2015 ซึ่งเราก็คงอยากจะบอกว่าเราต้องช่วยกันแก้ปัญหาให้ถูกจุดไม่ใช่โยนภาระโยนปัญหาให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง ในขณะที่ผมเป็นคนจีน คุณประคองเป็นคนไทยและได้ร่วมงานมาเป็น 10 ปี เรารู้ปัญหาอยู่ ก็เลยอย่างฝากให้ทุกคนรับรู้ว่ามีปัญหาในวันนี้ไม่ใช่ไปโทษตลาดจีนอย่างเดียว เพราะจีนตอนนี้ราคาขายส่งที่จีนก็ยังขาดทุนอยู่ แต่ถ้าจะแก้ปัญหามะพร้าวตกต่ำให้ได้ โรงงานก็ต้องช่วยกัน คนกลางและชาวสวนก็ต้องช่วยกัน อย่างเช่นบริษัทเรารับซื้อในราคาสูงอยู่แล้ว แต่เราต้องขอคุณภาพ เพราะเราต้องส่งของให้มีคุณภาพกับลูกค้าปลายทาง ในขณะเดียวกันเราก็พยายามเปิดตลาดหลายๆประเทศอยู่ ก็เลยอยากจะบอกว่าอย่าไปโทษคนใดคนหนึ่ง เราต้องมาช่วยกันไม่ว่าจะไทย จีนไม่ว่าประเทศไหน เราต้องช่วยกัน ส่วนปัญหาน้ำมะพร้าวแฉ่งตอนนี้เป็นน้ำมะพร้าวแฉ่ง 95% แต่ถ้าคุณเป็นน้ำมะพร้าวแฉ่งคุณก็แสดงส่วนผสมของคุณขึ้นมา ตามกฎหมายคุณต้องแสดง แต่ในขณะนี้คุณใช้น้ำมะพร้าวน้ำหอมมาผสมและเขียนป้ายว่าน้ำมะพร้าวน้ำหอม 100% พอผู้บริโภคกินเข้าไปมันไม่ได้รสชาติ และจะทำให้เราเสียชื่อ อยากให้หน่วยงานรัฐรับเข้ามาควบคุม ถ้าจะส่งออกมะพร้าวน้ำหอม ใช้คำศัพท์ว่าน้ำมะพร้าว 100% รวมถึงมะพร้าวน้ำหอมหรือน้ำมะพร้าวแฉ่ง ถ้าใครใช้คำศัพท์นี้ขอให้หน่วยงานช่วยสุ่มตรวจ ทั้งโรงงานทั้งด้านส่งออก ต้องมีการควบคุมเข้มงวดมากขึ้น

ผอ.ฉก.พญานาคราช นำทีมลงพื้นที่สมุทรสาคร แก่ราคามะพร้าว น้ำหอมตกต่ำ



ผอ.ฉก.พญานาคราช นำทีมลงพื้นที่สมุทรสาคร แก่ราคามะพร้าว น้ำหอมตกต่ำ หรือเจ้าของโรงงานฯส่งออก ขยับราคาหน้าสวนขั้นต่ำ 5 บาท

เมื่อวันที่ 29 มกราคม พลตำรวจตรี มนต์รี แป้นเจริญ ผอ.ฉก.พญานาคราช และคณะ ได้รับมอบหมายจาก ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่เจรจาหรือแนวทางแก้ไขปัญหาราคามะพร้าว น้ำหอมตกต่ำ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ณ บริษัท โยโก้-ซินไท้ เทรดิง จำกัด เลขที่ 133/3 หมู่ 9 ต.บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานส่งออกมะพร้าว น้ำหอมอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยมีคณะผู้บริหารบริษัท และบุคลากร ร่วมให้การต้อนรับ พร้อมกันนี้ในส่วนของท่านจังหวัดสมุทรสาคร ก็มีทั้งปลัดอำเภอบ้านแพ้ว เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร เกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เกษตรอำเภอ และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่

พลตำรวจตรี มนต์รี ระบุว่า อันที่จริงแล้ว การแก้ปัญหาราคาส่งออกผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำนั้นเป็นเรื่องที่กระทรวงพาณิชย์จะต้องเข้ามาดำเนินการ แต่เนื่องจากทางรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านมาเป็นจำนวนมาก เกี่ยวกับปัญหาราคามะพร้าวน้ำหอมตกต่ำ สวนทางกับปริมาณมะพร้าวน้ำหอมที่มีผู้ปลูกเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อพี่น้องชาวสวนผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอม ซึ่งราคารับซื้อหน้าสวนปัจจุบันคงอยู่ที่ลูกละประมาณ 2 บาท โดยพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เป็นพื้นที่ๆ มีการปลูกมะพร้าวน้ำหอมเพื่อการส่งออกเป็นจำนวนมาก ฉะนั้นจึงได้สั่งการให้ลงมาดูสภาพปัญหาและเจรจาแนวทางร่วมกับผู้ประกอบการส่งออกมะพร้าวน้ำหอมรายใหญ่ของทั้ง 2 พื้นที่ เพื่อหาทางออกร่วมกัน โดยในส่วนของผู้ประกอบการบริษัท โยโก้-ชินไท้ เทรดิง จำกัด ก็มีนายโทนี่ฯ ชาวจีนและตัวแทนบริษัท นั่งประชุมหารือ



ซึ่งเบื้องต้นก็ได้ข้อสรุปว่า หลังจากนี้ไม่เกิน 10 วัน จะมีการประกาศปรับราคารับซื้อมะพร้าว น้ำหอมให้สูงขึ้น โดยทางบริษัท โยโก้-ซินไท้ เทรดิง จำกัด ยินดีปรับราคารับซื้อมะพร้าว น้ำหอมตามที่เจรจาร่วมกับทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้ผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมได้ ราคาขายหน้าสวนไม่ต่ำกว่าลูกละ 5 บาท ส่วนคนกลางหรือผู้ที่รับตัดมะพร้าวนั้น จะได้ราคา ลูกละประมาณ 1.50 บาท อีกทั้งยังจะมีการหาช่องทางขยายตลาดมะพร้าวน้ำหอมใน ประเทศจีนด้วย ซึ่งขณะนี้ก็ได้เพิ่มขึ้นมาอีก 1 แห่งแล้ว โดยในอนาคตจะมีการรับซื้อมะพร้าว น้ำหอมจากไทยราวๆ 10 ล้านลูก ซึ่งตรงนี้ก็จะทำให้มะพร้าวน้ำหอม นั้น มีช่องทางการ จำหน่ายที่มากขึ้น และได้ราคาเพิ่มสูงขึ้นตามที่หารือร่วมกัน ขณะเดียวกันทางด้านของผู้ ปลูกมะพร้าวน้ำหอม ก็จะต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ สามารถส่งออกได้ดังเดิม



ด้านนายโทนี่ฯ ตัวแทนบริษัท ก็บอกว่า หลังจากนี้ทางบริษัทฯ ยินดีจะปรับราคารับซื้อ มะพร้าวน้ำหอม เพื่อช่วยชาวสวนมะพร้าวให้ขายราคาหน้าสวนได้ลูกละไม่ต่ำกว่า 5 บาท ส่วนจะมีระยะเวลายาวนานแค่ไหน ก็ต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา เพราะที่ผ่านมาราคามะพร้าวน้ำมีการปรับขึ้นลงตลอดทั้งปี แต่ราคานี้จะคงไปถึงกลางปีนี้อย่างแน่นอน แต่ก็ต้องเป็นไปภายใต้ปริมาณมะพร้าวตามที่ต้องการ ซึ่งก็เชื่อได้ว่าจะช่วยชาวสวนผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมได้ในระดับหนึ่ง

ทั้งนี้หลังจากที่ พลตำรวจตรี มนตรี ได้หารือร่วมกับผู้ประกอบการส่งออกมะพร้าวน้ำหอม รายใหญ่ของจังหวัดสมุทรสาครแล้ว ก็ได้เดินทางไปประชุมหารือกับ บริษัท ไอโคโค (ประเทศไทย) จำกัด ตำบลแพงพวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เพื่อให้การรับซื้อ มะพร้าวน้ำหอมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



กรมประมงเปิดยื่นขอใบอนุญาตเดินเรือประมงพาณิชย์-พื้นบ้านรอบใหม่ 1 - 28 ก.พ.69

เผยแพร่: 30 ม.ค. 2569 12:02 ปรับปรุง: 30 ม.ค. 2569 12:02 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

กรมประมงแจ้งให้เจ้าของเรือประมงทั้งประเภทพาณิชย์และพื้นบ้าน เตรียมความพร้อมยื่นคำขอรับใบอนุญาตทำการประมงสำหรับรอบปีการประมง 2569-2570 ระหว่างวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อให้สามารถดำเนินการทำประมงได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนเริ่มปีการประมงใหม่ในวันที่ 1 เมษายน 2569

ทั้งนี้ กรมประมงได้ขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนการฟื้นฟูอาชีพชาวประมง ตามแนวทางของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเปิดโอกาสให้ชาวประมงที่มีเรือซึ่งเคยได้รับใบอนุญาต แต่ประสบเหตุเรือจม หรืออับปาง สามารถนำเรือประมงลำอื่นมายื่นขอรับใบอนุญาตแทนได้ รวมถึงผู้ที่เคยมีลักษณะต้องห้ามในการได้รับอนุญาต สามารถยื่นคำขอได้ตามกฎหมายที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

ใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์รอบปีการประมง 2567-2568 จะสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2569 และปีการประมงใหม่จะเริ่มในวันที่ 1 เมษายน 2569 หากเรือประมงพาณิชย์ลำใดไม่มีใบอนุญาต จะไม่สามารถออกทำการประมงได้

เจ้าของเรือสามารถยื่นคำขอได้ ณ สำนักงานประมงพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำนักงานประมงอำเภอในท้องที่ที่มีอาณาเขตติดทะเล หรือผ่านระบบการออกใบอนุญาตทำการประมงพื้นบ้านของกรมประมง

'นเรศ'ตรวจอ่างฯคลองสะพานเต่า

นายนเรศ ชำรงค์ทิพย์คุณ รักษาการ
 รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลัง
 ตรวจติดตามโครงการอ่างเก็บน้ำ
 คลองสะพานเต่า ต.คลองสก อ.พนม
 จ.สุราษฎร์ธานี ว่าโครงการดังกล่าวเป็น
 โครงการสำคัญในการพัฒนาและบริหาร
 จัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหา
 การขาดแคลนน้ำช่วงฤดูแล้ง และลด
 ปัญหาน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน ซึ่งส่งผล
 กระทบต่อพื้นที่ทำการเกษตรและที่อยู่
 อาศัยของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโครงการอ่างเก็บน้ำ
 คลองสะพานเต่า มีลักษณะเป็นอ่าง
 เก็บน้ำขนาดกลาง ความจุประมาณ
 8.60 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.)

พร้อมก่อสร้างระบบส่งน้ำระยะทาง
 รวมประมาณ 35 กิโลเมตร สามารถ
 รองรับและกระจายน้ำเพื่อการเกษตร
 และการอุปโภคบริโภคได้อย่างทั่วถึง
 ครอบคลุมพื้นที่รับประโยชน์ประมาณ
 9,500 ไร่ โดยใช้งบประมาณดำเนินการ
 ทั้งโครงการประมาณ 600 ล้านบาท
 กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 4 ปี
 ระหว่างปี พ.ศ.2573-2576

นายนเรศกล่าวต่อว่า นอกจาก
 แก้ไขปัญหาด้านน้ำแล้ว โครงการ
 ดังกล่าวยังมีบทบาทสำคัญในด้านการ
 เป็นแหล่งเพาะและอนุบาลพันธุ์สัตว์น้ำ
 ซึ่งช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของ
 ระบบนิเวศ สร้างความยั่งยืนให้

ทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยสร้างรายได้
 เสริมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้ง
 สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและ
 พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจของชุมชนใน
 อนาคต

ทั้งนี้ ปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่าง
 การวางแผนศึกษารายงานความเหมา
 สม (FS) และการศึกษาผลกระทบ
 สิ่งแวดล้อม (EIA) ตามขั้นตอนที่
 กฎหมายกำหนด ควบคู่กับการรับฟัง
 ความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้การ
 ดำเนินโครงการเป็นไปอย่างรอบคอบ
 โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด
 ต่อประชาชนและการพัฒนาทรัพยากรน้ำ
 อย่างยั่งยืน

ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

กระทรวงเกษตรฯ ยกทัพผลไม้ไทยร่วม 'Gulfood 2026' เปิดประตูตลาด ตะวันออกกลาง

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 - 10:05 น.



กระทรวงเกษตรฯ นำผลไม้ไทยคุณภาพสูงร่วมงาน “Gulfood 2026” เพิ่มมูลค่าการค้า เปิดประตูตลาดตะวันออกกลาง ชี้ศักยภาพสูงต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรไทย เพิ่มยอดส่งออกในระยะยาว ตอกย้ำศักยภาพผลไม้ไทยมีคุณภาพสูง สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ทั้งเงาะ มังคุด ลำไย มะขาม ทุเรียน มะพร้าว และขนุน

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เข้าร่วมงาน “Gulfood 2026” ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือ UAE ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นแพลตฟอร์มการค้าระดับนานาชาติที่สำคัญที่สุดแห่งปี ระหว่างวันที่ 26-30 มกราคม 2569



โดยประเทศไทยได้นำสินค้าเกษตรคุณภาพสูงไปจัดแสดง อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้ ทุเรียน แก้วมังกรแดง สับปะรด มังคุด เงาะ มะพร้าว ลำไย มะขาม พร้อมผลไม้อบแห้งนานาชนิด เช่น ฝรั่ง ขนุน กระเจี๊ยบแดง ซึ่งได้รับความสนใจล้นหลาม ผู้บริโภคแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชม ลิ้มลองรสชาติผลไม้ไทยเป็นที่ถูกใจ และชื่นชอบในรสชาติเป็นอย่างมาก

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรฯ มีนโยบายส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน มุ่งยกระดับสินค้าเกษตรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามมาตรฐานสากลสอดคล้องความต้องการของตลาด ผลไม้ไทยเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้การส่งออกให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก กระทรวงฯ จึงมีนโยบายผลักดันให้มีการส่งออกผลไม้ไทยไปตลาดโลกเพิ่มขึ้น

การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้ จึงเป็นการขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการค้าใหม่ ๆ และขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมทั้งแอฟริกาและยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ UAE เป็นตลาดส่งออกผลไม้รายใหญ่ของไทยมีความต้องการผลไม้เมืองร้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลไม้ไทยเป็นสินค้าพรีเมียมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง แม้ว่าผลไม้ไทยจะมีราคาสูงกว่าผลไม้จากอินเดีย อิหร่าน แอฟริกา สหรัฐอเมริกา และยุโรปบางประเทศ แต่จุดแข็งของผลไม้ไทยคือ คุณภาพดี รสชาติอร่อย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

เมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากเวียดนาม อินโดนีเซีย ศรีลังกา และมาเลเซีย ผลไม้ไทยได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากกว่า เนื่องจากมีคุณภาพสูงกว่าและรสชาติดีกว่า

การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้จึงนับเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มมูลค่าการค้า เปิดประตูตลาดการค้าใหม่ ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้ผลไม้ไทยซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน

ด้านนายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผยว่า การเข้าร่วมงาน Gulfood 2026 ในครั้งนี้เป็นการสร้างโอกาสให้ผลไม้ไทยและผลไม้แปรรูปเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกระดับพรีเมียมและโรงแรมขนาดใหญ่ เพราะ UAE มีสภาพอากาศแห้งแล้งไม่เอื้อต่อการปลูกผลไม้เพื่อการบริโภคจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก



โดยเฉพาะผลไม้เมืองร้อน เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ลำไย มังคุดทุเรียน สับปะรด ซึ่งได้รับความนิยมทั้งในระดับผู้บริโภคทั่วไปและภาคธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียม เพราะมีรสชาติหวานหอม คุณภาพสูง และแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถส่งออกทั้งผลไม้สด อบแห้ง แช่เย็น แปรรูปตามความต้องการของตลาดทั้งการบริโภคโดยตรงและใช้ในภาคธุรกิจ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งคู่ค้าธุรกิจระดับโลกที่กำลังมองหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพสูงและสินค้าที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว

งาน Gulfood 2026 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นหนึ่งในงานสำคัญที่สุดสำหรับธุรกิจตะวันออกกลางและระดับโลก ภายในงานมีการนำเสนอสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก พร้อมเปิดเวทีการพบปะทางธุรกิจ เช่น ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า 1 แสนคน มีผู้แสดงสินค้ากว่า 8,500 บริษัท จาก 195 ประเทศ มีพื้นที่จัดแสดงกว่า 2.8 แสนตารางเมตร และมีสินค้าและวัตถุดิบอาหารมากกว่า 1.5 ล้านรายการ

เกษตรรุดหาหรือผู้แทนออสเตรเลียสร้างความเชื่อมั่นสินค้าการเกษตร

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมหารือกับ น.ส.แอนเจลา เจน แม็กดอนัลด์ เอกอัครราชทูตเครือรัฐออสเตรเลีย ประจำประเทศไทย (H.E. Ms. Angela Jane Macdonald) โดยมี น.ส.นฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือถึงแนวทางการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างกัน โดยเฉพาะในมิติการค้าสินค้าเกษตรและวิชาการครอบคลุมทั้งพืช ประมง ปศุสัตว์ รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำและดิน

นอกจากนี้ทั้งสองประเทศ มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นและยาวนานกว่า

72 ปี โดยทั้งสองฝ่ายเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญซึ่งกันและกัน สะท้อนถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการเกษตรที่มั่นคงและเกื้อกูลกันอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงเกษตรฯ ของทั้งสองฝ่าย มีกลไกขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการเกษตรผ่านการประชุมหารือร่วมกันอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2569 ออสเตรเลีย จะเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมฯ เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อการพัฒนาภาคการเกษตรของทั้งสองฝ่าย

โอกาสนี้ ปลัดกระทรวงเกษตรฯ เชิญชวนรัฐบาลออสเตรเลีย ร่วมมหกรรมพืชสวนโลก จ.อุดรธานี ปี 2569 ภายใต้แนวคิด “Diversity of Life: Connection People, Water and Plants for Sustainable Living ความหลากหลายแห่งสรรพชีวิต : สายสัมพันธ์แห่งผู้คน สายน้ำและพืชพรรณ ตู้อการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน”

ปลัดฯนั่งหัวโต๊ะถกบอร์ดฯ จัดสรรโควตานำเข้าสินค้านมปี'69

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังประชุมคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ 7/2568 (กรณีพิเศษ) ว่าการประชุมครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อร่วมกันหาแนวทางยกระดับการบริหารจัดการอุตสาหกรรมนมของประเทศทั้งระบบ มุ่งสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมนมไทยอย่างยั่งยืน พร้อมผลักดันให้เกิดกลไกการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการนมในภาพรวม การเชื่อมโยงตลาด โดยเฉพาะบทบาทของภาคเอกชนในการสะท้อนความต้องการของตลาด เพื่อให้ภาครัฐและสหกรณ์สามารถกำหนดทิศทางการผลิตได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ และเกิดความสมดุลระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยย้ำว่าทุกแนวทางต้องคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่าย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรืออุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และเกษตรกรต้องได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรม

นายวิณะโรจน์ กล่าวต่อว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการนํ้านมโคที่ใช้ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) การซื้อขายนํ้านมโคปี 2568/2569 ของศูนย์รวมนํ้ามนมดิบที่ยังไม่มีแหล่งจำหน่าย เพื่อให้การระบายผลผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยรักษาเสถียรภาพราคานํ้านมดิบ

อีกทั้งรับรองมติกำหนดแนวทางการจัดสรรโควตาและปริมาณการนำเข้านมผงขาดมันเนย ประจำปี 2569 ภายใต้กรอบความตกลง WTO (ข้อตกลงองค์การการค้าโลก) และกรอบ

ความตกลงการค้าเสรี TAFTA (Thailand-Australia Free Trade Agreement : TAFTA) และ TNZCEP (Thailand - New Zealand Closer Economic Partnership : TNZCEP) ตามมติของคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรโควตาและอัตราภาษีนำเข้านมผงขาดมันเนย นมดิบ และนมพร้อมดื่ม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์อุตสาหกรรมนมของประเทศ ซึ่งกรอบความตกลง TAFTA และ TNZCEP กำหนดปริมาณจัดสรรนมผงขาดมันเนย รวม 47,576.5 ตัน โดยแบ่งการจัดสรรเป็น 2 รอบ ได้แก่ ครั้งที่ 1 ช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 23,788.25 ตัน สำหรับครั้งที่ 2 ช่วงเดือนมิถุนายน-ธันวาคม ที่ประชุมมีมติให้พิจารณาและติดตามข้อมูลอีกครั้งภายหลังการประชุมคณะกรรมการฯ ในครั้งถัดไป เพื่อให้กรมการค้าต่างประเทศดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

นอกจากนี้ที่ประชุมยังเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นม ภายใต้คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรฯ เป็นประธาน พร้อมด้วยองค์ประกอบของคณะกรรมการให้ครอบคลุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนงาน และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่หลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



หารี : นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมหารือ
กับ น.ส.แอนเจลา เจน แม็กดอนัลด์ เอกอัครราชทูตเครือรัฐออสเตรเลีย เกี่ยวกับ
แนวทางเสริมสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรโดยเฉพาะในมิติการค้าสินค้าเกษตร
และวิชาการ ทั้งพืช ประมง ปศุสัตว์ รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำและดิน

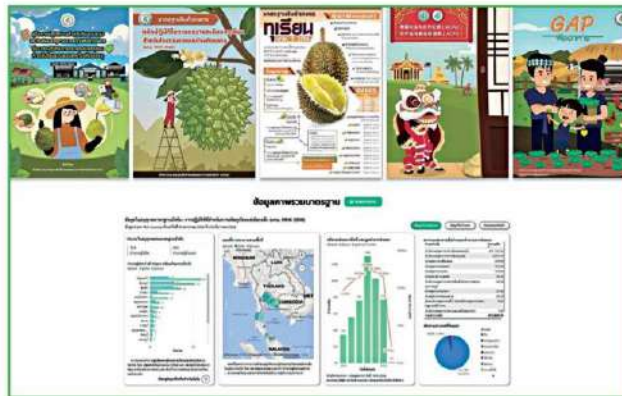
เกษตรฯร่วมมือเอกชน พัฒนาโลจิสติกส์เกษตร

นายถกฐ อุตตะมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท โกลบอล เจท เอ็กซ์เพรส (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ J&T Express ประเทศไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาและส่งเสริมระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดการสินค้า บรรจุกักเก็บ การบริหารสินค้าคงคลัง การตลาด ไปจนถึง การขนส่งและส่งมอบสินค้าเกษตรสู่มือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนให้คนไทยเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพจากเกษตรกรไทยโดยตรง ที่กรมส่งเสริมการเกษตร

ทั้งนี้ ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว กรมส่งเสริมการเกษตร และ J&T Express ประเทศไทย จะร่วมสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงบริการขนส่งสินค้าเกษตรในราคาที่เหมาะสม โดยเกษตรกรที่แสดงสมุดทะเบียนเกษตรกร ที่จุดให้บริการของ J&T Express จะได้รับส่วนลดค่าบริการจัดส่งร้อยละ 10 และกรณีที่เกษตรกรลงทะเบียนเป็นลูกค้าระดับพิเศษ (VIP) จะได้รับส่วนลดค่าบริการจัดส่งร้อยละ 10 พร้อมสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ตามเงื่อนไขที่ทั้ง 2 ฝ่ายร่วมกันพิจารณา นอกจากนี้ยังร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ด้านบรรจุกักเก็บให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้าเกษตรและรูปแบบการขนส่ง รวมถึงกำหนดมาตรการดูแลและรักษาคุณภาพสินค้าให้คงสภาพสมบูรณ์เมื่อถึงมือผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและผลไม้

เปิดตัว'ระบบสารสนเทศมาตรฐานบังคับ'

นายสัตวแพทย์ชัยวัฒน์ โยธคล เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า มกอช. โดยกองควบคุมมาตรฐาน ได้เห็นหน้าจับเคลื่อนภาคการเกษตรไทยสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการเปิดตัวนวัตกรรม "ระบบสารสนเทศสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับของประเทศไทย" ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่มูลค่าสูงภายใต้



นโยบาย "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่ม รายได้" โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี ข้อมูลเดียวที่มีความครบวงจรและเป็นสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาช่วย

อำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเข้าถึงข้อมูลด้านมาตรฐาน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ ซึ่ง

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาระบบดิจิทัลอัจฉริยะบนเทคโนโลยี Cloud เพื่อทำหน้าที่รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่กระจายอยู่ตามระบบต่าง ๆ ไม่ว่า



ความโดดเด่นของระบบใหม่นี้อยู่ที่การนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) และระบบสารสนเทศเชิงภูมิศาสตร์ (GIS) มาใช้ในการประมวลผลข้อมูลที่มี

ความซับซ้อนให้ออกมาในรูปแบบของ Dashboard และแผนที่แสดงการกระจายตัวของผู้ประกอบการที่เข้ารับการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตแบบ

Web Responsive เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานบังคับทั้ง 9 รายการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ

อาทิ หลักปฏิบัติสำหรับกระบวนการผลิตผลไม้สดด้วยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (มกษ. 1004-2557), ข้อกำหนดปริมาณอะฟลาทอกซินในเมล็ดถั่วลิสง (มกษ. 4702-2557), การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่ไข่ (มกษ. 6909-2562) และฟาร์มสุกร (มกษ. 6403-2565) รวมถึงมาตรฐานล่าสุดอย่างหลักปฏิบัติในการตรวจและรับผลทุเรียนสำหรับโรงรวบรวมและโรงคัดบรรจุ (มกษ. 9070-2566) ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อมูลการดำเนินการ หลักสูตร

ออนไลน์(e-learning) และช่องทางการขอรับใบอนุญาตได้อย่างครบถ้วน

นอกจากฟังก์ชันการใช้งานที่ทันสมัยแล้ว ระบบสารสนเทศนี้ยังออกแบบมาเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ทุกภาคส่วน โดยในส่วนของผู้เกษตรและผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นคลังข้อมูลในการศึกษามาตรฐานสินค้า

เกษตรทั้งแบบบังคับและแบบทั่วไป รวมถึงติดตามสถิติ ภาวะเสี่ยง และสถานการณ์สินค้าพร้อมระบบแจ้งเตือนความไม่ปลอดภัยของสินค้าเกษตรเชิงรุก ขณะที่ในฝั่งของเจ้าหน้าที่และผู้บริหารภาครัฐจะมีเครื่องมือที่ทันสมัยในการวิเคราะห์และกำกับดูแลคุณภาพสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตรของประเทศให้มีมาตรฐานสากล

“การพัฒนาดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในเวทีโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค นำไปสู่การพัฒนาภาคเกษตรกรรมไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต”



แหล่งทุนหนุนชาวนาไทยปรับวิถีปลูกข้าว
มุ่งผลิตแบบ 'คาร์บอนต่ำ' เพิ่มผลผลิต-รายได้

> 10

แหล่งทุนหนุนชาวนาไทยปรับวิถีปลูกข้าว มุ่งผลิตแบบ 'คาร์บอนต่ำ' เพิ่มผลผลิต-รายได้



● **ยุพิน พงษ์ทอง**
กรุงเทพธุรกิจ

การชั่งน้ำหนักข้าวตลอดเวลาก่อนให้เกิดการปล่อยก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจก ธนากรเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตระหนักในปัญหาที่จี้ร่วมกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH : GIZ) เปิดตัวเงินอุดหนุนและสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อสภาพภูมิอากาศลดปัญหาโลกร้อน

นายไพศาล หงษ์ทอง รองผู้จัดการ

ธนากรเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดตัว ธ.ก.ส. ร่วมกับ GIZ จัดแคมเปญ "ปลูกข้าววิถีใหม่ มีทุนให้จาก ธ.ก.ส. ภายใต้โครงการ Thai Rice GCF" เปิดตัวรูปแบบเงินอุดหนุน และสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ภายใต้เงื่อนไขของโครงการเพิ่มศักยภาพการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (Thai Rice : Strengthening Climate-Smart Rice Farming Project)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการปลูกข้าวของเกษตรกรให้เข้าสู่วิถีการปลูกข้าวที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมีความเท่าทันต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยการนำเทคโนโลยีที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (Climate Smart

Technology: CST) มาปรับใช้เพื่อสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเกษตรกรรายย่อย ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากกองทุนภูมิอากาศสีเขียว (Green Climate Fund: GCF) กระทรวงเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (BMZ) และภาคเอกชน

พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน อาทิ กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) และหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยมีพื้นที่เป้าหมาย 21 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ นครราชสีมา

บุรีรัมย์ อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ กาฬสินธุ์ ชัยนาท อ่างทอง ปทุมธานี สิงห์บุรี อุทัยธานี สุพรรณบุรี อุทัยธานี นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก พิจิตร และลพบุรี มีระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2571)

นายไพศาล กล่าวอีกว่า วิธีการปลูกข้าวของเกษตรกรในปัจจุบันต้องใช้น้ำปริมาณมาก และใช้น้ำในนาข้าวตลอดเวลาก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซมีเทนซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจก โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 16 ประเทศที่ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความเปราะบางต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอีก 30 ปีข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตข้าวของเกษตรกรลดลง นำไปสู่การสูญเสียรายได้ และส่งผล กระทบต่อการดำรงชีพของเกษตรกรและความมั่นคงด้านอาหารของโลก

ด้วยเหตุนี้ ธ.ก.ส. จึงให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนการปลูกข้าววิถีใหม่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านสู่การทำนาข้าวที่เท่าทันต่อสภาพภูมิอากาศนั้น เกษตรกรและผู้ให้บริการจำเป็นต้องตระหนัก และเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น และเป็นภัยคุกคาม และพร้อมในการปรับเปลี่ยนและป้องกันผลกระทบ โดยคัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง รวมถึงสามารถวางแผนการลงทุนและบันทึกการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ซึ่ง “มาตรการสนับสนุนทางการเงิน (Climate Smart Package)” จะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญให้เกษตรกรยอมรับ และนำไปปฏิบัติใช้เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนสู่การทำนาที่เท่าทันต่อสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย 2 มาตรการหลัก ได้แก่

1. เงินอุดหนุนเพื่อการเปลี่ยนแปลงการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (CSI) เป็นเงินทุนภายใต้โครงการ Thai Rice GCF จำนวนประมาณ 300 ล้านบาท (7.6 ล้านยูโร) ซึ่งจะนำไปใช้เป็นเงินอุดหนุนบางส่วนเพื่อให้เกษตรกรประมาณ 40,000 ราย ทดลองปรับเปลี่ยนการทำนาของตนไปสู่วิถีการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อ



ภูมิอากาศ โดยเกษตรกรสามารถเลือกรูปแบบการรับเงินอุดหนุนได้ 3 แพคเกจ ได้แก่ แพคเกจ S 500 บาทต่อไร่ แพคเกจ M 1,000 บาทต่อไร่ และแพคเกจ L 1,600 บาทต่อไร่ โดยแต่ละครัวเรือนจะได้รับเงินอุดหนุนไม่เกิน 10 ไร่ต่อครัวเรือน

2. สินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่การเกษตรที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (Climate Smart Loan: CSL) ได้แก่ สินเชื่อ Climate Smart Loan (CSL) วงเงิน 5,000 ล้านบาท สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับเกษตรกรที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการปลูกข้าวด้วยเทคโนโลยีที่เท่าทันต่อสภาพภูมิอากาศ (Basic CST) จากกรมการข้าวและกรมส่งเสริมการเกษตร และหลักสูตรต่อยอดด้านการลงทุนและการเงิน (Climate Smart Finance: CS-Fin) จาก ธ.ก.ส. ภายใต้โครงการ Thai Rice GCF เพื่อให้เกษตรกรผู้มีความรู้เข้าถึงแหล่งเงินทุนต่ำเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียนและ/หรือค่าลงทุนในเทคโนโลยีที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ 10 เทคโนโลยีที่โครงการได้ให้การส่งเสริม และสินเชื่อภายใต้ BCG Model สำหรับเกษตรกรที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Basic CST และมีความต้องการที่จะใช้เทคโนโลยีที่เท่าทันต่อภูมิอากาศเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำนา

โดยเกษตรกรที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ Thai Rice GCF สามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานเกษตรอำเภอ, สำนักงานเกษตรจังหวัด, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว, ศูนย์วิจัยข้าว และสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ และเมื่อผ่านการอบรมทั้ง 2 หลักสูตรแล้ว จึงจะสามารถสมัครขอรับเงินอุดหนุน CSI ผ่านเจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. ผู้จัดการอบรม หรือ ธ.ก.ส.

สาขาที่ขึ้นทะเบียนเป็นลูกค้า

“ธ.ก.ส. สนับสนุนการปลูกข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาตั้งแต่ปี 2566 พบว่าเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้มากขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพ และสามารถขายได้ในราคาที่สูงกว่าข้าวทั่วไป ปัจจุบันภายใต้โครงการนี้มีเกษตรกรที่พร้อมเข้าร่วมโครงการแล้ว 1,000 ราย จากเป้าหมาย 10,000 รายในการปลูกข้าวรอบปี 2569 นี้ ซึ่งเกษตรกรต้องผ่านการอบรมก่อนแล้วเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม หากประสบความสำเร็จต่อไป ธ.ก.ส. จะเพิ่มกรอบวงเงินในการอุดหนุนมากขึ้น โดยคิดอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมาก MLR -1.25 หรือ 5% ต่อปีเท่านั้น”

ดร. ทีโม เมเนนิเคน ผู้อำนวยการองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย กล่าวว่า โครงการดังกล่าวเป็นการผูกเรือนการเข้าถึงแหล่งทุนกับการอุดหนุนสินเชื่อไว้ได้ดีมาก นอกจากจะสร้างความตระหนักด้านปัญหาโลกร้อนแล้วเกษตรกรยังมีเงินลงทุนการทำนาที่มีคุณภาพ ซึ่ง GIZ พร้อมให้การสนับสนุนใน 3 ด้านคือเทคโนโลยี องค์ความรู้ และเงินลงทุน โดยเทคโนโลยี ที่มีให้เลือกกว่า 10 วิธีการแต่ละวิธีจะลดการปล่อยก๊าซมากหรือน้อยต่างกันไป แต่การทำนาเปียกสลับแห้งเป็นวิธีการที่ดีที่สุด เกษตรกรมีต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น เกษตรกรก็มีรายได้มากขึ้น

ภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) และหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดระยะเวลา 6 ปี (2566-2571) คาดว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2.5 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ และมีเกษตรกรเข้าร่วมมากถึง 2.5 แสนราย

รายงานข่าวแจ้งว่า คณะกรรมการการยุโรป หรือ EC ได้ดำเนินโครงการ SWITCH-Asia เปิดตัวในปี 2550 เป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุด ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรปเพื่อ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ใน 42 ประเทศในเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เพื่อให้ สอดคล้องกับตามกฎหมายสีเขียวของ สหภาพยุโรป (EU Green Deal) และทิศทาง ทัวโลก (Global Gateway) โดยมีเป้าหมาย ของสหภาพยุโรปที่จะสนับสนุนการเปลี่ยน ผ่านของประเทศต่างๆ ไปสู่เศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำ เศรษฐกิจที่ใช้ทรัพยากรอย่าง มีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งส่งเสริมรูปแบบการผลิตและ การบริโภคอย่างยั่งยืน (SCP)



โครงการ 'อ่างเก็บน้ำบ้านปากช่อง' เซอรวิสพื้นที่เกษตร 2.6 หมื่นไร่

 **กรุงเทพธุรกิจ**
Sustainability's Journey

ข้อมูลจากกรมชลประทาน โครงการอ่างเก็บน้ำบ้านปากช่อง ตั้งอยู่ หมู่ที่ 10 บ้านปากช่อง ต.ปากช่อง อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ เป็นเขื่อนหินถม แกนดินเหนียว ความจุเก็บกักประมาณ 20 ล้าน ลบ.ม. สามารถส่งน้ำสนับสนุน

พื้นที่การเกษตรด้านท้ายอ่างฯ ในเขต ต.ปากช่องและต.บ้านหวายรวมประมาณ 22,900 ไร่ และยังส่งน้ำเสริมให้พื้นที่ ชลประทานของอ่างเก็บน้ำห้วยขอนแก่น ในเขตต.ปากดุกได้ประมาณ 3,800 ไร่ ผ่านระบบท่อส่งน้ำอาศัยแรงโน้มถ่วง

เนื่องจากโครงการฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ชั้นคุณภาพที่ 1 กรมชลประทานจึงได้จัดทำ รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างละเอียด รอบด้าน คาดว่า จะแล้วเสร็จภายในเดือนก.พ. 2569 และนำเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำไป ใช้ประกอบการขออนุญาตใช้พื้นที่ ตามขั้นตอนต่อไป



เชิญชวนร่วมประกวดวาดภาพพระบารมี และปลานิลยักษ์ ชิงถ้วยพระราชทานฯ



ชวนคนไทยร่วมประกวดวาดภาพพระบารมี และปลานิลยักษ์ ชิงถ้วยพระราชทานฯ ในงาน “60 ปี ปลานิลพระราชทานเพื่อปวงชนชาวไทย” สมัครงได้ตั้งแต่วันที่ 1-20 ก.พ. 69

นางจิตติพร หลาวประเสริฐ อธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่าเนื่องในวาระครบรอบ 60 ปี แห่งการพระราชทานปลานิล กรมประมง จึงจัดกิจกรรมการประกวดวาดภาพพระบารมี ในหัวข้อ “มีอยู่ มีกิน เพราะปลานิลของพ่อ” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้ร่วมถ่ายทอดความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และ

สืบสานพระราชดำริ ต่อยอดคุณค่าของ “ปลานิลพระราชทาน” ผ่านผลงานศิลปะอันสร้างสรรค์ และการประกวดปลานิลขนาดยักษ์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลในการแสดงศักยภาพ รวมถึงยกระดับการเพาะเลี้ยงปลานิลเชิงพาณิชย์ให้มีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้งาน เฉลิมพระเกียรติ “60 ปี ปลานิลพระราชทานเพื่อปวงชนชาวไทย” ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมเงินรางวัลอีกมากมาย

สำหรับการประกวดแข่งขันวาดภาพระบายสี แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1 – ป.3), ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4 – ป.6), ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3), ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. (ม.4 – ม.6) และระดับประชาชนทั่วไป (อายุ 18 ปีบริบูรณ์ ขึ้นไป) ผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวดผ่านทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองว่า ประกวดวาดภาพระบายสี เนื่องในงาน “60 ปี ปลานิลพระราชทานเพื่อปวงชนชาวไทย” ภายใต้หัวข้อ “มีอยู่ มีกิน เพราะปลานิลของพ่อ” ส่งถึง กรมประมง สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศฯ และสื่อสิ่งพิมพ์ อาคารจุฬาภรณ์ ชั้น 1 เขตพระนคร ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 พร้อมติดใบสมัครหลังภาพผลงาน โดยสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1– 20 กุมภาพันธ์ 2569 (ถือว่าวันประทับตราไปรษณีย์ไม่เกินวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569) และประกาศผลในวันที่ 3 มีนาคม 2569 ผ่านทางเว็บไซต์กรมประมง

<https://www4.fisheries.go.th> และ Facebook Fanpage กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทัศนูปกรณ์และสื่อสิ่งพิมพ์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทัศนูปกรณ์และสื่อสิ่งพิมพ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมประมง เบอร์โทรศัพท์
0 2579 8975

ทั้งนี้ การคัดเลือกผู้ชนะ ทางสมาคมปลานิลไทย จะเดินทางไปชั่งน้ำหนักปลาด้วยตนเอง ณ บ่อ หรือกระชัง ของผู้เข้าประกวด เพื่อทำการตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลสำหรับการประกวดปลานิลยักษ์ โดยปลานิลที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีชีวิตอยู่จนถึงวันที่ 12 มีนาคม 2569 สำหรับรางวัลผู้ชนะเลิศ จะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท ซึ่งปลานิลที่ชนะเลิศ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาคมปลานิลไทย และจะนำไปจัดแสดงภายในงาน “60 ปี ปลานิลพระราชทานเพื่อปวงชนชาวไทย” ระหว่างวันที่ 13-17 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค และสเปล์ล จังหวัดปทุมธานี

สำหรับเกษตรกรไทยผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดปลานิลยักษ์ สามารถสแกน QR CODE เพื่อกรกรายละเอียดการสมัคร ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 โดยจะประกาศผลผ่านทาง Facebook Fanpage สมาคมปลานิลไทย สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอาคม เบอร์โทรศัพท์ 08 4440 4455