

TNN16 - 07 Feb 26 04:03

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย อตก. และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ หรือ มกอช. ผนึกกำลังผลักดันสินค้าออกแกนิกไทย ศักยภาพในงาน Bioป่า Worldลีดดิ้งเทรต เพอร์ โฟอแกนิก ฟู้ด 2026

TNN16 - 07 Feb 26 14:35

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุถึงพืชเศรษฐกิจที่กำลังออกสู่ตลาดในขณะนี้ เมื่อสำนวนตรวจสอบบนฐานข้อมูลรัฐ รายงานข้อมูลภาวะการผลิตพืช พืชอายุยาว กลุ่มไม้ยืนต้น ข้อมูล ณ วันที่ 11 กรกฎาคม 2566 มีเกษตรกรปลูกอินชาลำจำนวน 1,863 ครัวเรือน

THAIRATH - 08 Feb 26 06:02

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการ แก้ไขปัญหาผลกระทบจากโครงการพัฒนาของรัฐ และปัญหาที่ดินที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1 ทับ 2569 ณ ทำเนียบรัฐบาล

THAIRATH - 08 Feb 26 06:24

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้เล็งเห็นศักยภาพของชาวสวนมะพร้าวบ้านแพ้ว นำกระบวนการสหกรณ์และการแปรรูปเหล่านี้มาเพิ่มมูลค่า เพื่อแก้ไขปัญหาราคามะพร้าวน้ำหอมตกต่ำ



ข่าว > เกษตร

6 ก.พ. 2569 • 10:24 น.

ทำปุ๋ยหมักเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้ดิน ลดการเผา เพื่อลดฝุ่น PM 2.5



ทำปุ๋ยหมักเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน และรณรงค์ลดการเผา เพื่อลดฝุ่น PM 2.5" ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรี และ รว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยหลังลงพื้นที่ตรวจราชการและพบปะรับฟังปัญหาจากพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกให้เกษตรกรเห็นถึงประโยชน์ของการทำปุ๋ยหมัก ถ่ายทอดองค์ความรู้และสาธิตการทำปุ๋ยหมักเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนทัศนคติการเผาและใช้เศษวัสดุในไร่นาให้เกิดประโยชน์ลดหมอกควัน ฝุ่น PM 2.5 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักเป็นอีกแนวทางที่สามารถช่วยฟื้นฟูดิน เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และลดปัญหามลพิษทางอากาศไปพร้อมกันได้ ซึ่งกรมพัฒนาที่ดินได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการทำปุ๋ยหมักแก่เกษตรกรที่สามารถนำไปปรับใช้กับพื้นที่ของตนเอง เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรที่เป็นสาเหตุสำคัญของหมอกควัน ฝุ่น PM 2.5 และการเพิ่มก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนอีกทั้งไม่ทำลายความอุดมสมบูรณ์ของดินในอนาคต

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 3.44 ล้านไร่ มีเศษเหลือของวัสดุจากการเกษตรกว่า 1.16 ล้านตันต่อปี แต่เกษตรกรยังขาดการจัดการที่เหมาะสมมีการเผาทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรที่ส่งผลกระทบต่อดิน และทำลายอินทรีย์วัตถุธาตุอาหารและจุลินทรีย์ในดิน และการเผาเศษพืช 1 ตัน ทำให้สูญเสียธาตุไนโตรเจนประมาณ 2.3 กิโลกรัม ฟอสฟอรัสประมาณ 0.3 กิโลกรัม และโพแทสเซียมประมาณ 5.7 กิโลกรัม อีกทั้งยังเป็นสาเหตุทำให้เกิดหมอกควัน และปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 6.05 ตันต่อการเผาเศษพืช 1 ตัน ทำให้การเจริญเติบโตของพืชไม่เต็มที่ให้ผลผลิตลดต่ำลง หากเกษตรกรนำเศษวัสดุทางการเกษตรที่มีอยู่มาทำปุ๋ยหมักจะทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณ 20 ถึง 30 เปอร์เซ็นต์ได้

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันศุกร์ ที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569



คอลัมน์ - ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกรูจัก อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร



เกษตรฯ เปิดพื้นที่จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว
ณ ตลาด อ.ต.ก.

วันพฤหัสบดี ที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569, 15.27 น.

เกษตรฯ เปิดพื้นที่ จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม ราคาพิเศษ 1 แกรม 2 ขวนผู้บริโภคซื้อ แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว ณ ตลาด อ.ต.ก. วันที่ 5-8 กุมภาพันธ์ 2569 หลัง มะพร้าวราคาร่วงหนัก

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า จากปัญหาราคามะพร้าวตกต่ำอย่างต่อเนื่องล่าสุด กระทรวงเกษตรฯได้เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรชาวสวนมะพร้าว ได้นำผลผลิตมาจำหน่ายโดยตรงสู่มือผู้บริโภค โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี ช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากราคามะพร้าว น้ำหอมตกต่ำ แรงกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำมะพร้าวมาจำหน่ายในพื้นที่ ตลาด อ.ต.ก. เริ่มจำหน่ายระหว่างวันที่ 5 – 8 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โซนสันทนาการ (พื้นที่กลางตลาด) ตลาด อ.ต.ก. จตุจักร กรุงเทพฯ และในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 อ.ต.ก.สัญจร เตรียมนำมะพร้าว น้ำหอมไปจำหน่ายที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระหว่างเวลา 09.00 – 13.30 น. โดยประมาณ

ทั้งนี้กระทรวงเกษตรฯขอเชิญชวนทุกท่านมาร่วมอุดหนุนมะพร้าว น้ำหอมส่งตรงจากสวน จังหวัดราชบุรี ในราคาถูกลง 15 บาท พร้อมกับโปรโมชั่นพิเศษ ซื้อ 1 แกรม 2 ขวน และนำมะพร้าวบรรจุขวดพร้อมดื่มมาจำหน่ายในราคาขวดละ 30 บาท พิเศษ 4 ขวดจ่ายเพียง 100 บาท เริ่มจำหน่าย

นายวิณะโรจน์ บอกอีกว่า การจัดจำหน่ายในครั้งนี้ถือว่าได้รับก๊อตอับดี โดยพื้นที่ที่เริ่มจำหน่ายเพียงแค่ 1 ชั่วโมง (เวลา 09.30 – 10.30 น.) อ.ต.ก.จำหน่ายสินค้าไปแล้วกว่า 3,000 ลูก และมียอดการสั่งซื้อกว่า 50,000 ลูก ซึ่งได้ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และการดำเนินกิจการครั้งนี้ถือเป็นอีก 1 ช่องทางในการปัญหาให้กับเกษตรกรอีกทาง



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09:28

Site Value: 83,103

PRValue (x3)

249,309

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เปิดพื้นที่จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว ณ ตลาด อ.ต.ก.



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09:28

Site Value: 83,103

PRValue (x3)

249,309

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เปิดพื้นที่จำหน่ายมะพร้าวหน้าหอม แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว ณ ตลาด อ.ต.ก.



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09:28

Site Value: 83,103

PRValue (x3)

249,309

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เปิดพื้นที่จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว ณ ตลาด อ.ต.ก.



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09:28

Site Value: 83,103

PRValue (x3)

249,309

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เปิดพื้นที่จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว ณ ตลาด อ.ต.ก.



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09:28

Site Value: 83,103

PRValue (x3)

249,309

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เปิดพื้นที่จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม แรงช่วยชาวสวนมะพร้าว ณ ตลาด อ.ต.ก.





News

อ.ต.ก. เปิดพื้นที่ช่วยเหลือเกษตรกร จำหน่ายมะพร้าว น้ำหอม ราคาพิเศษ 1 แกรม 2

05 กุมภาพันธ์ 2569 สุธเดช สดคมขำ



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี ช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากราคามะพร้าว น้ำหอมตกต่ำ เร่งกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำมะพร้าวมาจำหน่ายในพื้นที่ ตลาด อ.ต.ก. เพียงแค่ 1 ชั่วโมง (เวลา 09.30 - 10.30 น.) อ.ต.ก. จำหน่ายสินค้าไปแล้วกว่า 3,000 ลูก และมียอดการสั่งซื้อกว่า 50,000 ลูก ซึ่งได้ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และได้รับเกียรติจากนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาร่วมอุดหนุนมะพร้าว น้ำหอมจากเกษตรกรไทย ณ ตลาด อ.ต.ก.

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09:30

Site Value: 106,224

PRValue (x3)

318,672

หัวข้อข่าว: อ.ต.ก. เปิดพื้นที่ช่วยเหลือเกษตรกร จำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม ราคาพิเศษ 1 แกรม 2 - เทคโนโลยีชาวบ้าน



อ.ต.ก. ขอเชิญชวนทุกท่านมาร่วมอุดหนุนมะพร้าวน้ำหอมส่งตรงจากสวน จังหวัดราชบุรี ในราคาถูกละ 15 บาท พร้อมกับโปรโมชันพิเศษ ซื้อ 1 แกรม 2 และน้ำมะพร้าวบรรจุขวดพร้อมดื่มมาจำหน่ายในราคาขวดละ 30 บาท พิเศษ 4 ขวดจ่ายเพียง 100 บาท เริ่มจำหน่ายระหว่างวันที่ 5 - 8 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โซนสินทนาการ (พื้นที่กลางตลาด) ตลาด อ.ต.ก. จตุจักร กรุงเทพฯ และในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 อ.ต.ก.สัญญาจร เตรียมจำหน่ายมะพร้าวน้ำหอมไปจำหน่ายที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระหว่างเวลา 09.00 - 13.30 น. โดยประมาณ



หน้าแรก

ธุรกิจ

การเมือง

Smart City

Smart Life



กระทรวงเกษตรฯ เตรียมพาสินค้าออร์แกนิกไทยบุกงานระดับโลกที่เยอรมนี

📅 06 กุมภาพันธ์ 2569

แชร์

f

X

LINE

กระทรวงเกษตรฯ เตรียมพาสินค้าออร์แกนิกไทยทะลุตลาดโลก
ผงาดในงาน BIOFACH 2026 ที่เยอรมนี พร้อมชวนผู้ประกอบการ
ร่วมงาน หวังสร้างตลาดขยายโอกาสส่งออกยั่งยืน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ผนึกกำลังผลักดันสินค้าออร์แกนิกไทย โชว์ศักยภาพในงาน BIOFACH World's Leading Trade Fair for Organic Food 2026 งานแสดงสินค้าอาหารและเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ระหว่างวันที่ 10-13 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าฮูเรมเบิร์ก สหพันธ์รัฐเยอรมนี เปิดเวทีเชื่อมต่อธุรกิจเกษตรอินทรีย์ จากทั่วโลก

นายปณิธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผยว่า การนำสินค้าออร์แกนิกของไทย และผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมงาน BIOFACH 2026 เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเกษตรอินทรีย์และสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประเทศไทยพัฒนาเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่องทั้งด้านพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณผลผลิต และมาตรฐานการรับรอง มีสินค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ผลไม้และผักสดอินทรีย์ สมุนไพร เครื่องเทศ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และอาหารสุขภาพ



สินค้าออร์แกนิกของไทยได้รับการยอมรับ เป็นที่ต้องการของตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงมีความต้องการสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการไทย เช่น ผู้ผลิตข้าวอินทรีย์และผู้ประกอบการ SME ที่ได้เข้าร่วมงาน BIOFACH 2025 สามารถสร้างยอดขายซื้อกว่า 166 ล้านบาท จากการเจรจาธุรกิจและการจัดแสดงสินค้า สะท้อนถึงโอกาสของสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยในการเจาะตลาดพรีเมียม และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยมาตรฐานและความยั่งยืน

งาน BIOFACH 2026 เป็นงานแสดงสินค้าและกิจกรรมระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารออร์แกนิก จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและได้รับการยอมรับว่าเป็นงานแสดงสินค้าด้านอาหารออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นการรวมทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าปลีก ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ จากหลายประเทศทั่วโลกมาร่วมงาน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 – 13 กุมภาพันธ์ 2026 ณ ศูนย์แสดงสินค้านูเรมเบิร์ก ประเทศเยอรมนี

งานนี้ไม่ได้เป็นแค่ “งานแสดงสินค้า” ทัวไปแต่เป็นแพลตฟอร์มระดับสากลที่เชื่อมต่อเครือข่ายธุรกิจให้อุตสาหกรรมอาหารออร์แกนิกทั้งโลก มีการแลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรมผ่านการประชุมและการบรรยาย การนำเสนอ การทดลองสินค้าออร์แกนิกใหม่ ๆ รวมทั้งยังมีการเปิดพื้นที่สำหรับสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการจากทั่วโลก

ทั้งนี้ ประเทศไทยจะนำนิทรรศการเกษตรมูลค่าสูง นำเสนอเกษตรกรไทยที่ประสบความสำเร็จ ไร่สินค้าเกษตรคุณภาพ และสาธิตการทำอาหาร รวมทั้งนำสมุนไพรและซูเปอร์ฟู้ดส์ อาทิ **ขมิ้นชันผงออร์แกนิก ขมิ้นชัน ข่าผงออร์แกนิก มะรุมผงออร์แกนิก กลูเตนฟรี พาสต้าข้าวกล้องผสมผักเคลออร์แกนิก กลูเตนฟรี พาสต้าข้าวกล้องงอก แป้งกล้วยดิบออร์แกนิก** และยังได้นำข้าวไทยและแป้งนวัตกรรม อาทิ **ข้าวขาวหอมมะลิ 105 ข้าวหอมนิล ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวเหนียวขาว กข6 แป้งข้าวหอมมะลิ แป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ และแป้งขนมปังสำเร็จรูป** ร่วมจัดแสดงในงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและสัมผัสสินค้าออร์แกนิกของไทยที่คุณภาพสูง และเป็นที่ชื่นชอบในตลาดต่างประเทศ

นายปณิธาน มีไชโย กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรฯ มุ่งมั่นสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดต่างประเทศมากขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับโลก การจัดเจรจาการค้า การฝึกอบรมด้านมาตรฐานสินค้า

รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกและขยายช่องทางการธุรกิจให้แก่สินค้าไทย โอกาสนี้จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจ ร่วมงาน BIOFACH 2026

โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมโอกาสในการขยายตลาดใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์ สินค้าออร์แกนิกไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก และการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ

RYT9

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

ทั่วไป

อื่น ๆ



กระทรวงเกษตรฯ เตรียมนำสินค้าออร์แกนิกไทย ตะลุยตลาดโลก ผงาดในงาน BIOFACH 2026 ที่ เยอรมัน

ข่าวทั่วไป Friday February 6, 2026 16:43 —ThaiPR.net

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES OF THAILAND

VISIT US AT
BIOFACH
World's Leading Trade Fair for Organic Food
10-13 FEB 2026

Highlight

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำสินค้าออร์แกนิกไทยสู่สายตาชาวโลก Thailand's High-Value Agriculture Exhibition
- เกษตรกรไทยที่ประสบความสำเร็จ Successful Thai Farmers and Their Inspiring Stories
- สินค้าเกษตรคุณภาพจากประเทศไทย Thailand's High-Value Agricultural Products
- การเจรจาธุรกิจ Business Matching Opportunities
- การสาธิตการทำอาหาร พร้อมชิมผลิตภัณฑ์คุณภาพ Live Cooking Demonstration & Product Tastings: Featuring Premium Thai Produce

รายการสินค้าเกษตรไฮไลท์ (Featured Products)

- 1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Superfoods & Organic Herbs)**
 - เมล็ดพันธุ์ออร์แกนิก (Organic Seeds)
 - ชาออร์แกนิก (Organic Tea)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - สมุนไพรออร์แกนิก (Organic Herbs)
 - ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก (Organic Products)
- 2 สินค้าเกษตรพรีเมียม (Premium Thai Rice & Flour Innovation)**
 - ข้าวหอมมะลิ 105 (Premium Thai Rice)
 - ข้าวหอมมะลิ 105 (Premium Thai Rice)
 - ข้าวหอมมะลิ 105 (Premium Thai Rice)
 - ข้าวหอมมะลิ 105 (Premium Thai Rice)
 - ข้าวหอมมะลิ 105 (Premium Thai Rice)
- 3 ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก (Organic Jams & Fruit Delights)**
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
- 4 ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก (Organic Ingredients)**
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
- 5 ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก (Organic Products)**
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)
 - ผลไม้สดออร์แกนิก (Organic Fresh Fruits)

HALL 1 | Nuremberg Exhibition Center
STAND 1-157 | Germany

พร้อมชวนผู้ประกอบการร่วมงาน หวังสร้างตลาดขยายโอกาสส่งออกยั่งยืน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ผนึกกำลังผลักดันสินค้าออร์แกนิกไทย โชว์ศักยภาพในงาน BIOFACH World's Leading Trade Fair for Organic Food 2026 งานแสดงสินค้าอาหารและเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ระหว่างวันที่ 10-13 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าบูมเบิร์ก สหพันธ์รัฐเยอรมนี เปิดเวทีเชื่อมต่อธุรกิจเกษตรอินทรีย์ จากทั่วโลก ย้ำนี่คือโอกาสทองเผยแพร่นวัตกรรมสินค้าออร์แกนิกไทยคุณภาพสูงสุดตลาดโลก เชิญชวนผู้ประกอบการลุยเปิดตลาดการค้าใหม่ จับคู่สร้างพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

นายปลีธาน มีไชโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผยว่า การนำสินค้าออร์แกนิกของไทย และผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมงาน BIOFACH 2026 เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเกษตรอินทรีย์และสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประเทศไทยพัฒนาเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่องทั้งด้านพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณผลผลิต และมาตรฐานการรับรอง มีสินค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ผลไม้และผักสดอินทรีย์ สมุนไพร เครื่องเทศ ผลิตภัณฑ์แปรรูปและอาหารสุขภาพ

สินค้าออร์แกนิกของไทยได้รับการยอมรับ เป็นที่ต้องการของตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงมีความต้องการสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการไทย เช่น ผู้ผลิตข้าวอินทรีย์และผู้ประกอบการ SME ที่ได้เข้าร่วมงาน BIOFACH 2025 สามารถสร้างยอดขายซื้อกว่า 166 ล้านบาท จากการเจรจาธุรกิจและการจัดแสดงสินค้า สะท้อนถึงโอกาสของสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยในการเจาะตลาดพรีเมียม และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยมาตรฐานและความยั่งยืน

งาน BIOFACH 2026 เป็นงานแสดงสินค้าและกิจกรรมระดับ โลกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารออร์แกนิก จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและได้รับการยอมรับว่าเป็นงานแสดงสินค้าด้านอาหารออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นการรวมทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าปลีก ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ จากหลายประเทศทั่วโลกมาร่วมงาน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 13 กุมภาพันธ์ 2026 ณ ศูนย์แสดงสินค้าบูมเบิร์ก ประเทศเยอรมนี งานนี้ไม่ได้เป็นแค่ "งานแสดงสินค้า" ทั่วไปแต่เป็นแพลตฟอร์มระดับสากลที่เชื่อมต่อเครือข่ายธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารออร์แกนิกทั้งโลก มีการแลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรมผ่านการประชุมและการบรรยาย การนำเสนอ การทดลองสินค้าออร์แกนิกใหม่ ๆ รวมทั้งยังมีการเปิดพื้นที่สำหรับสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการจากทั่วโลก

ทั้งนี้ ประเทศไทยจะนำนิทรรศการเกษตรมูลค่าสูง นำเสนอเกษตรกรไทยที่ประสบความสำเร็จ โชว์สินค้าเกษตรคุณภาพ และสาธิตการทำอาหาร รวมทั้งนำสมุนไพรและซูเปอร์ฟู้ดส์ อาทิ ขมิ้นชันผงออร์แกนิก ขมิ้นชัน ขำผงออร์แกนิก มะรุมผงออร์แกนิก กลูเตนฟรี พาสต้าข้าวกล้องผสมผักเคลออร์แกนิก กลูเตนฟรี พาสต้าข้าวกล้องงอก แป้งกล้วยดิบ0ออร์แกนิก และยังได้นำข้าวไทยและแป้งนวัตกรรม อาทิ ข้าวขาวหอมมะลิ 105 ข้าวหอมนิล ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวเหนียวขาว กข6 แป้งข้าวหอมมะลิ แป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ และแป้งขนมปังสำเร็จรูป ร่วมจัดแสดงในงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและสัมผัสสินค้าออร์แกนิกของไทยที่คุณภาพสูง และเป็นที่ชื่นชอบในตลาดต่างประเทศ

นายปดิธาน มีชัยโย กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรฯ มุ่งสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดต่างประเทศมากขึ้นผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับโลก การจัดเจรจาการค้า การฝึกอบรมด้านมาตรฐานสินค้า รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกและขยายช่องทางการธุรกิจให้แก่สินค้าไทย ในโอกาสนี้จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจ ร่วมงาน BIOFACH 2026 โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมโอกาสในการขยายตลาดใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์ สินค้าออร์แกนิกไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก และการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ



กรมประมง จัดทำแนวทางต่ออายุหนังสือคนประจำเรือสำหรับต่างด้าว



7 ก.พ. 2569 - 15:29 น.

กรมประมง ขานรับนโยบาย 'ธรรมนัส' จัดทำแนวทางการต่ออายุหนังสือคนประจำเรือสำหรับต่างด้าว ที่จะหมดอายุวันที่ 13 ก.พ.-31 มี.ค.2569 สอดรับกระทรวงแรงงาน

นายประเทศ ขอรักษ์ รองอธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่ากรมขับเคลื่อนนโยบาย ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรี และรมว.เกษตรและสหกรณ์ เร่งยกระดับอุตสาหกรรมประมงของไทยให้มีความเข้มแข็ง ด้วยการแก้ไขปัญหาแรงงานภาคประมงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

โดยได้จัดทำแนวทางการออกหนังสือคนประจำเรือสำหรับคนต่างด้าว (Seabook) ให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ดังกล่าว เพื่อให้แรงงานภาคประมง สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ดำเนินการ ดังนี้

1.เปิดให้ใช้ใบรับคำขอต่ออายุใบอนุญาตทำงานและใบเสร็จรับเงินค่าธรรมเนียมเป็นเอกสารแทนใบอนุญาตทำงาน ประกอบกับเอกสารหลักฐานอื่นตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการออกหนังสือคนประจำเรือตามกฎหมายว่าด้วยการประมง ยื่นขอหนังสือประจำเรือสำหรับคนต่างด้าว (Seabook เล่มสีเขียว) ได้ ณ สถานที่รับคำขอ (สำนักงานประมงพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสำนักงานประมงจังหวัด 22 จังหวัดชายทะเล) โดยให้มีอายุตามระยะเวลาการอนุญาตทำงาน

2.เมื่อคนต่างด้าวได้รับใบอนุญาตทำงานแล้วให้นำมายื่นประกอบปรับปรุงข้อมูลหนังสือคนประจำเรือสำหรับคนต่างด้าว กรณีที่มีใบอนุญาตทำงาน (Seabook เล่มสีเขียว) ณ สถานที่รับคำขอ (สำนักงานประมงพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสำนักงานประมงจังหวัด 22 จังหวัดชายทะเล) ให้สอดคล้องกับใบอนุญาตทำงานด้วย

ตามที่ กระทรวงแรงงานเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถนำแรงงานต่างด้าวกลุ่มที่ 1 จำนวน 3 สัญชาติ ได้แก่ ลาว เมียนมา และเวียดนาม ซึ่งได้รับอนุญาตทำงานถึงวันที่ 31 มี.ค.2569 สามารถยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตเพื่อทำงานในประเทศไทยถึงวันที่ 31 มี.ค.2570

แรงงานต่างด้าวกลุ่มที่ 2 จำนวน 2 สัญชาติ ได้แก่ ลาว และเวียดนาม ซึ่งได้รับอนุญาตทำงานถึงวันที่ 13 ก.พ.2569 สามารถขอยื่นต่ออายุใบอนุญาตเพื่อทำงานได้ถึงวันที่ 13 ก.พ.2570

อย่างไรก็ตาม ขอเน้นย้ำว่า ชาวประมงที่ประสงค์จะนำแรงงานกลุ่มดังกล่าวทำงานในเรือประมง ต้องไปดำเนินการขอรับการตรวจอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทยและดำเนินการ ตามประกาศกระทรวงแรงงานให้ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนดต่อไป มิเช่นนั้น หากการอนุญาตทำงานหรืออนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรสิ้นสุดลง จะส่งผลให้หนังสือคนประจำเรือสิ้นอายุด้วย

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานประมงพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือกองบริหารจัดการทรัพยากรและกำหนดมาตร กลุ่มกิจการแรงงานในภาคประมง โทรศัพท์ 06-6114-5077 หรือที่ Facebook Page : กองบริหารจัดการทรัพยากรและกำหนดมาตรการ <https://www.facebook.com/fishmanagement>



การยกระดับ 'เกลือหวาน' บัตตานี เปลี่ยนจุดเด่นเป็นรายได้ให้เกษตรกร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่แปลงนาเกลือทะเลของเกษตรกร ตำบลนา อำเภอมะนัง จังหวัดปัตตานี การเดินทางขึ้นเคเบิลลิฟต์เพื่อแก้ไขปัญหาเกลือหวานบัตตานีอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมผลักดันการยกระดับการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการขยายช่องทางการตลาด เพื่อเสริมสร้างรายได้และความเข้มแข็ง

ให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

สาเหตุที่เรียกว่าเกลือหวานนั้นเพราะเกลือบัตตานีให้รสเค็มอ่อนแอกว่าเกลือสมุทรจากแหล่งอื่นแม้ว่าจะใช้วิธีการทำเกลือผ่านระบบนาเกลือเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ น้ำทะเลในบริเวณที่ทำนาเกลือบัตตานีนั้นถูกทำให้เจือจางลงจากสายน้ำที่มาจากแม่น้ำปัตตานี

นร.ทุนพัฒนาศึกษาศึกษาอาชีพ'เลี้ยงโคนม'

โครงการมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาสัตวแพทย์ สัตวบาลหรือสาขาที่เกี่ยวข้องแก่บุตร-หลานของสมาชิกสหกรณ์เลี้ยงโคนม หวังสานต่ออาชีพพระราชทานจากรุ่นสู่รุ่น โดยเริ่มมาตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน โดยใช้งบประมาณจากดอกผลของกองทุนพัฒนาศึกษา (กพส.) ไปแล้วจำนวน 8,739,860 บาท มีลูกหลานเกษตรกรได้รับทุนการศึกษารวม 68 คน โดย น.ส.ทิพารัตน์ ภูผาเงิน หรือจูน เติบโตในครอบครัวเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สมาชิกสหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด อ.วาริชภูมิ จ.สกลนคร 1 ในผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีสาขาสัตวบาล คณะเทคโนโลยีสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ เมื่อ 4 ปีก่อน บอกว่า หลังจบออกมาจะเข้าไปช่วยกิจการของสหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด เป็นการตอบแทนในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมการรับทุนการศึกษาค้นคว้าและเป็นไปตามที่เธอวาดหวัง หลังจบออกมา เกษตรเฉลี่ย 3.06 ก็สมัครเข้าทำงานกับสหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด ทันทีในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ควบคุมน้ำนม

“หนูจบเมื่อปีที่แล้วตอนนี้อยู่ระหว่างรอการรับปริญญา พอจบปุ๊บก็มาสมัครทำงานกับสหกรณ์ทันที ช่วงนี้อยู่ระหว่างทดลองงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ควบคุมน้ำนมได้ค่าจ้างเป็นรายวัน วันละ 432 บาท หลังทดลองงาน 7 เดือนก็จะบรรจุเป็นเจ้าหน้าที่สหกรณ์จึงจะได้รับเป็นเงินเดือน”

น.ส.ศรีสุพร อ่างทอง นักศึกษาที่ได้รับทุนจากเมืองหมอนแดงโดยสหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด ปัจจุบันทำงานกับบริษัทเอกชน เป็นผู้ช่วยสัตวแพทย์ คลินิกหมา-แมว โรงพยาบาลสัตว์ใน จ.ขอนแก่น บอก





ว่าใช้เวลาว่างวันหยุดช่วยพ่อ-แม่เลี้ยงโคนม โดยใช้วิชาความรู้ที่เรียนมาปรับสูตรอาหารโคนมเพื่อลดต้นทุนการผลิต ที่บ้านตอนนี้มีโค 48 ตัว ที่รีดนมได้ 19 ตัว ราคาน้ำนมดิบส่งสหกรณ์วันนี้ ถ้าเป็นนมเกรดเออยู่ใน 22 บาท/กิโล ทัวไปก็ 21 บาท ถือว่าราคาเกษตรกรอยู่ได้ ส่วนกำไรก็น้อยอยู่ที่ต้นทุนอาหาร ช่วงนี้อาหารโคนมค่อนข้างแพง จึงพยายามปรับสูตรอาหารเพื่อจะได้ลดต้นทุนลงค่ะ”

ขณะที่ นายณัฐวุฒิ ใจเอื้อย เกิดและเติบโตในครอบครัวเกษตรกรเลี้ยง

โคนมใน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ภายใต้อชช “ณัฐกรฟาร์ม” และได้รับทุนเรียนต่อในระดับปริญญาจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านทางสหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด บอกว่า เลือเรียนในสาขาสัตวบาล คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต

กำแพงแสน หลังเรียนจบก็ได้กลับมาช่วยครอบครัวฟาร์มมาตั้งแต่ปี 2567 ปัจจุบันณัฐกรฟาร์ม มีโคนมอยู่ในการดูแลจำนวน 30 ตัว รีดน้ำนมดิบเฉลี่ยวันละ 50 กิโลกรัม ส่งให้กับสหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด สนนราคา 21-22 บาท/กิโลกรัม

“จบมาก็ไปทำงานโรงงานอยู่พักหนึ่ง พอได้น้องสอบได้ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สาขาสัตวบาล ไม่มีใครช่วยแม่ทำฟาร์ม เราก็เลยกลับมาช่วยแม่ ดูแลทุกอย่างในฟาร์ม โดยเฉพาะอาหารเป็นต้นทุนที่สูงมาก จึงเข้าพื้นที่ปลูกหญ้าเองแทนการซื้อก็จะช่วยลดต้นทุนได้ส่วนหนึ่ง” นายณัฐวุฒิ กล่าว พร้อมกล่าวขอบคุณกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มอบทุนการศึกษาให้ด้วย โดยขอเป็นส่วนเล็ก ๆ ในการสานต่ออาชีพเลี้ยงโคนมต่อไป.

บ้านวังส้มซ่าเปิดฤดูกาลกะหล่ำปลีปลอดสาร



นางทิพวรรณ สนอ่อง อายุ 60 ปี ชาวบ้านชุมชนบ้านวังส้มซ่า หมู่ 2 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก บอกว่า ช่วงฤดูหนาวของทุกปี ชาวบ้านวังส้มซ่าจะร่วมแรงร่วมใจกันปลูกกะหล่ำปลีตามแนวริมแม่น้ำน่านและรอบบ้านเรือนเพื่อสร้างภูมิทัศน์สีเขียวสดสวยงาม และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรควบคู่กับวิถีชีวิตชุมชน โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก สร้างความมั่นคงทางอาหาร และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร

สำหรับปีนี้ ชุมชนบ้านวังส้มซ่าได้ยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนมากขึ้น ด้วยการเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกจังหวัด ร่วมแต่งกายด้วยผ้าไทยมาเที่ยวชมหมู่บ้าน ถ่ายภาพกับแปลงกะหล่ำปลีที่กำลังเริ่มออกหัวท่ามกลางแสงอาทิตย์ยามเย็นริมแม่น้ำน่าน ก่อนจะเลือกชิมอาหารพื้นถิ่นหลากหลายเมนูตลอดเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน

บรรยากาศโดยรอบเต็มไปด้วย



ความร่มรื่น นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมแปลงผัก เก็บภาพสวย ๆ และพูดคุยกับชาวบ้านที่เป็นเจ้าของแปลงกะหล่ำปลีได้เองเป็นกันเอง สะท้อนเสน่ห์ของการท่องเที่ยวแบบวิถีชุมชนที่ผสานการท่องเที่ยว ธรรมชาติ และสุขภาพเข้าไว้ด้วยกัน ปีนี้เป็นปีที่ 6 แล้วที่ชุมชนร่วมกันปลูกกะหล่ำปลีรอบหมู่บ้านเพื่อสร้างอัตลักษณ์

ด้านการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว โดยแต่ละปีจะให้ผลผลิตมากกว่า 5 ตัน จำหน่ายกะหล่ำปลีสดในราคา กิโลกรัมละ 50 บาท ส่วนกะหล่ำปลีไซส์จำหน่ายหัวละ 120 บาท ซึ่งมีนักท่องเที่ยวและลูกค้าประจำสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก

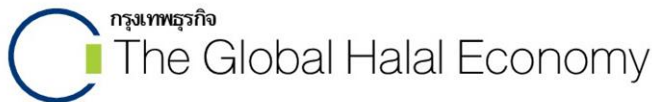
ภายในชุมชนบ้านวังส้มซ่ายังมีโฮมสเตย์ไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพัก



ค้างกิน เพื่อสัมผัสบรรยากาศริมแม่น้ำน่าน
เรียนรู้การปลูกผักปลอดสาร และร่วมทำ

อาหารพื้นถิ่นกับชาวบ้าน อาทิ กะหล่ำปลีไข่
ตุ๋น และเมนูเพื่อสุขภาพอื่น ๆ สร้าง
ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ครบทั้งกิน เที่ยว
และเรียนรู้ในคราวเดียว ผู้สนใจสามารถ
สอบถามข้อมูลได้ที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
พัฒนาผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพเพื่อ
เศรษฐกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า โทรศัพท์
0-5532-2256 หรือ น.ส.วรัญญา หอมรูป
ผู้ประสานงานชุมชนบ้านวังส้มซ่า โทร.
08-6929-1745.

'ทัพธุรกิจไทย' ลุยเศรษฐกิจฮาลาล ผู้ผลิตต้องเข้าใจมาตรฐาน-ตลาดเข้าใจสินค้า



เศรษฐกิจฮาลาลทั่วโลกกำลังเปลี่ยนจากตลาดเฉพาะกลุ่มไปสู่ภาคส่วนที่กำลังเติบโต จากเดิมที่เคยถูกมองว่าให้บริการเฉพาะผู้บริโภคมุสลิมเท่านั้น ปัจจุบันฮาลาลได้กลายเป็นคำพ้องความหมายกับจริยธรรมความปลอดภัย และคุณภาพในหมู่ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นรัฐบาล บริษัทข้ามชาติ และนักลงทุนต่างตระหนักถึงศักยภาพของฮาลาลในฐานะเครื่องยนต์ขับเคลื่อนการเติบโตมูลค่าหลายล้านล้านดอลลาร์

ก่อนเข้าสู่ตลาดมูลค่ามหาศาลนี้ ธุรกิจต้องมีตัวใบสำคัญ นั่นคือ การผ่านมาตรฐานและได้รับอนุญาตให้ใช้ตราฮาลาลเพื่อผ่านกฎเหล็กขั้นต้นก่อนเข้าไปแข่งขันในตลาดนี้

ข้อมูลการรับรองเครื่องหมายฮาลาลของสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.) หรือ THE CENTRAL ISLAMIC COUNCIL OF THAILAND : CICOT ระบุว่า การรับรองฮาลาลเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2490 โดยจุฬาราชมนตรีเป็นผู้ลงนามให้การรับรองฮาลาลแต่เพียงผู้เดียวจนถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาชาติซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศ Non Muslim แต่มีหน่วยงานรับรอง



เครื่องหมายฮาลาลเพียงหน่วยงานเดียว และใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเพียงสัญลักษณ์ (โลโก้) เดียวเท่านั้น

"หน่วยงานรับรองฮาลาลของประเทศไทย

มีศักยภาพการควบคุม ดูแล และการรับรองทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ ปัจจุบันประเทศไทยจึงมีการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นจำนวนมาก มีทำให้ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของประเทศไทยได้มีการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น เอเชีย ตะวันออกกลาง และยุโรป"

ดร.อิทธิชาติ ชูมนานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัท อติสมัต โกบอล จำกัด

กล่าวว่า ยินดีที่ได้เป็นแบรนด์หนึ่งที่ได้ตราฮาลาล และสินค้าฮาลาลนับเป็นเป็นความภาคภูมิใจและกลไกให้ธุรกิจสามารถใช้เป็นเครื่องมือเข้าสู่ธุรกิจฮาลาลที่กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับธุรกิจของบริษัททำธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ รูปแบบซองและเม็ดที่ผสมผสานภูมิปัญญาไทยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ได้รับความไว้วางใจในโลกทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคกลับมาซื้อซ้ำมากถึง 80%

"ผมมองว่าสินค้าไทยในตลาดของประเทศมุสลิมยังน้อยอยู่ประเด็นหลักอยู่ที่การทำความเข้าใจทั้งในตลาดนั้นๆ เข้าใจสินค้าไทย ผลิตภัณฑ์ของไทย ขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยเองก็ต้องเข้าใจความต้องการของตลาดมุสลิมด้วยเพราะแม้การขอตราฮาลาลจะมีขั้นตอนที่ชัดเจนแต่การเข้าใจตลาดก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น"

สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นกลุ่มดูแลสุขภาพที่ใช้ประสบการณ์ในตลาดสมุนไพรมานานกว่า 5 ปี และเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาส่วนปี 2569 นี้ได้ทำงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อบุกตลาดต่างประเทศ หลักๆคือกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือ ยูเออี

ในส่วนหลักการเข้าถึงตลาด นอกจากมาตรฐานฮาลาลแล้ว มองว่า สุขภาพเป็นภาษาสากลการนำเสนอตัวช่วยดูแลสุขภาพของทุกคนโดยใช้จุดแข็งของสมุนไพรที่มีคุณภาพ

พหัยรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์ ผู้ช่วย

รองผู้อำนวยการและผู้จัดการโรงงานราชบุรี Thai President Foods Public Company Limited กล่าวว่า ตลาดฮาลาลจะเป็นโอกาสใหม่ที่จะช่วยเพิ่มยอดขายให้บริษัท เพราะ เศรษฐกิจฮาลาล มีโอกาสเติบโตด้วยจำนวนประชากรมุสลิมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ตลาดนี้ต้องอยู่บนพื้นฐานมาตรฐานฮาลาล ในส่วนบริษัทที่ผลิตอาหารนั้นมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นใจให้ผู้บริโภค ด้วยการตระหนักว่าต้องผลิตสินค้าที่ต้องเป็นฮาลาลที่ถูกต้องสะอาด มีคุณภาพ

ปัจจุบันมีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดฮาลาลทั่วโลกแล้ว มีอัตราการเติบโตที่ดี เพราะโรงงานของบริษัทที่ผลิตสินค้าฮาลาลมีถึง 2 แห่งเพื่อแยกไลน์การผลิตที่ชัดเจน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: First Section/ECONOMIC Scenes

วันที่: ศุกร์ 6 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13093

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 65.23

Ad Value: 103,715.70

PRValue (x3): 311,147.10

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: The Global Halal Economy: 'ทัพธุรกิจไทย' ลุยเศรษฐกิจฮาลาล ผู้ผลิตต้องเข้าใจ...

“ตอนนี้เราพิจารณาเรื่องการทำตลาดฮาลาลโดยการทำความเข้าใจกับตลาดให้รับรู้ว่ามีสินค้าได้มาตรฐานฮาลาลทั้งในและต่างประเทศแล้ว แต่ยังคงพิจารณาแบรนด์สินค้าเพราะต้องยอมรับว่า แบรนด์เข้ามา

อาจไม่ตอบโจทย์ตลาดมุสลิมจึงอาจต้องใช้แบรนด์ที่มีอยู่ เช่น รุสกีหรือแบรนด์อื่นๆ เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคให้ง่ายขึ้น”

ทั้งนี้ในปี 2569 กำลังมองตลาดตะวันออกกลาง และประเทศที่ไม่ใช่มุสลิมแต่มีดีมานด์สินค้าฮาลาลแฝงอยู่เพื่อขยายช่องโอกาสทางการค้าที่มากขึ้น รวมถึงการออกงานแสดงสินค้าฮาลาลเพื่อสร้างโอกาสการทำความรู้จักกับตลาดและสื่อสารประเด็นโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานฮาลาล เป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพด้วย

ปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียนผ่านการรับรองฮาลาลและได้รับหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลจำนวนทั้งสิ้น 12,125 ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ขอรับรองฮาลาล 201,416 รายการซึ่งตัวเลขนี้มีโอกาสที่จะเพิ่มขึ้นอีก ให้สอดคล้องกับโอกาสของเศรษฐกิจฮาลาลที่กำลังเติบโตอย่างโดดเด่นในขณะนี้


GRAND HALAL
BANGKOK 2026
PURITY WAY OF LIFE





โมเดลปันกัน 'กล้วยสมุทรสงคราม'

สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน

> 5

โมเดลปันกัน 'กล้วยสมุทรสงคราม' สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน

เป้าหมาย 'ส่งมอบคุณภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค'

- ควบคุมมาตรฐานการผลิต ให้ดีที่สุดและคงที่อยู่เสมอ
- ยกระดับสู่การผลิต สินค้าวัตถุดิบเพื่อคุณภาพ
- ใช้ประโยชน์ จากกล้วยทุกส่วน
- ลดปริมาณของเสีย ในกระบวนการผลิต
- แปรรูปกล้วย ให้เป็นศูนย์ (Zero Waste)

การแปรรูป

- หัวปลี ทำขนมหัวปลีและเค้กหัวปลี
- กล้วยดิบ ทำกล้วยฝง
- กล้วยห่าม ทำกล้วยยอบแวน
- กล้วยสุก ทำกล้วยเส้น
- กล้วยสุกจัด ทำกล้วยตาก
- กล้วยยอบ ทำไอศกรีมกล้วย
- เปลือกกล้วยและเศษวัสดุเหลือทิ้ง มาทำเป็นปุ๋ยคุณภาพสูง
- แจกจ่ายคืนให้กับเกษตรกร นำไปบำรุงดิน
- ลดต้นทุนค่าปุ๋ย ผลผลิตกลับสู่ตลาด
- วงจรเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เกื้อกูลกัน

เป้าหมาย
ธุรกิจชุมชน
ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
พร้อมกับธุรกิจที่ปลอดภัย

ภาพ: กรุงเทพธุรกิจ
6/2/2569



● กับข่าว Health&Wellness
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมุทรสงคราม”
จังหวัดที่เล็กที่สุดของประเทศไทย โดดเด่น
ในฐานะเมืองผลไม้ โดยเฉพาะมะพร้าว
ลิ้นจี่ และส้มโอ แต่ยังมีของดีอีกอย่างหนึ่ง
คือ “กล้วย” ที่มักถูกมองว่าเป็นเพียงพืช
ปลูกแซมไว้แก้ขัดในสวนผลไม้ ไม่มีมูลค่า
หากขายไม่ได้ก็ตัดทิ้ง แต่สำหรับวิสาหกิจ
ชุมชนบ้านสบายใจ ตำบลลาดใหญ่ อำเภอบาง
เมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
กล้วยเหล่านี้คือหัวใจสำคัญของการ “สร้างงาน
สร้างอาชีพ กระจายรายได้” ให้กับคนในชุมชน
โดยพลิกฟื้นคุณค่ากล้วยสมุทรสงคราม
ให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จนได้กลายเป็น
ต้นแบบธุรกิจชุมชนที่เติบโตอย่างเข้มแข็ง
ด้วยพลังของ “ข้อมูล” และแนวคิด “ธุรกิจ

ปันกัน” ที่ยั่งยืน

จากจุดเริ่มต้นในปี 2557 ที่เปิดหน้าร้าน
ขายผลไม้สดในในตลาดน้ำอัมพวา ส่วนการ
ธุรกิจแปรรูปกล้วย ที่เชื่อมโยงเกษตรกร
และชุมชน โดยจัดตั้ง “วิสาหกิจชุมชน
บ้านสบายใจ” ที่ดำเนินงานภายใต้แนวคิด
“ผู้บริโภค เกษตรกร ชุมชน ต้องเดินไปด้วย
กันได้” ซึ่งไม่ได้มองเพียงผลกำไร แต่มุ่งเน้น
การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
ด้วยกล้วยพื้นถิ่นจนถึงวันนี้

จากผลไม้สดสู่ธุรกิจแปรรูปกล้วย

“ศุภลักษณ์ บัวโรย” ประธานวิสาหกิจ
ชุมชนบ้านสบายใจ ตำบลลาดใหญ่ อำเภอบาง
เมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ส่วนสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจชุมชนบ้าน
สบายใจแตกต่างจากผู้ประกอบการทั่วไป
คือ การ “ประกันราคา” รับซื้อกล้วยน้ำว่า

ให้เกษตรกรในพื้นที่เริ่มต้นรับซื้อกล้วย
ในราคาประกัน 30 สตางค์ ขยับมาเป็น 50 สตางค์
และปัจจุบันทางกลุ่มรับประกันราคาให้ถึง
ลูกค้า 1 บาท สูงกว่าราคาตลาดทั่วไปที่รับ
ซื้อลูกค้า 30 สตางค์ โดยรับซื้อผ่านระบบ
“หัวสวน” ซึ่งเป็นผู้รวบรวมผลผลิตจาก
เกษตรกรรายย่อย ทำให้ระบบการจัดซื้อ
มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

“การประกันราคาสร้างความเปลี่ยนแปลง
ให้กลุ่มและเกษตรกรอย่างชัดเจน ปริมาณ
การรับซื้อกล้วยจากเกษตรกรเพิ่มขึ้นจาก
20,000 ลูกต่อเดือน เป็น 200,000-250,000
ลูกต่อเดือน เกษตรกรมีรายได้จากการขาย
กล้วยทุกวันวันละประมาณ 7,000 บาท
ต่อการปลูก ทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้
เกษตรกรปลูกกล้วยที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ
มากกว่าการขายสวนปลูก ซึ่งคุณภาพ
วัตถุดิบที่ดีจะส่งผลให้กลุ่มสามารถผลิต

สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น จนสามารถรับซื้อกล้วยจากเกษตรกรได้มากขึ้นอีก โดยตั้งเป้าว่าจะสามารถรับซื้อกล้วยได้ถึง 300,000 ลูกต่อเดือนในปี 2569”

ศูนย์กลาง“การจ้างงาน”ทุกกลุ่ม

นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจได้กลายเป็นศูนย์กลางของ “การจ้างงาน” ที่เปิดโอกาสแก่ผู้คนอย่างหลากหลาย ทั้งคนว่างงาน ผู้สูงอายุ นักเรียน นักศึกษา ไปจนถึงคนพิการ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มภายใต้กระบวนการทำงานที่ถูกจัดสรรอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายคัดแยก ปอก ตัดแต่ง อบ บรรจุภัณฑ์ ดูแลสต็อกสินค้า รวมไปถึงโรงปุ๋ย โดยจะได้รับค่าจ้างเฉลี่ยวันละ 350 บาท เพิ่มขึ้นตามความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมให้สมาชิกรับซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาต่ำกว่าราคาปกติประมาณ 50 บาท เพื่อไปจำหน่ายต่อ

การจ้างงานนี้สร้างความมั่นคงทางรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม หลายครอบครัวสามารถตั้งตัวได้ บางคนปลูกบ้านใหม่ หรือซื้อรถเป็นของตนเองได้จากการทำงานที่นี่ ทำให้ชุมชนเห็นถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง

ไม่เพียงแค่นั้น วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจยังมีเป้าหมายในการ “ส่งมอบสุขภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค” ด้วยสินค้าที่ปลอดภัย ยืดหลัก “เราจะผลิตอาหารที่ปลอดภัย เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น” มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมองในมุมของผู้บริโภคเป็นตัวตั้ง คำนึงมาตรฐานการผลิตให้ดีที่สุดและคงที่อยู่เสมอเพื่อให้ผู้บริโภคมีสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้นส่งต่อกลับมายังเกษตรกร ชุมชนผู้ผลิตให้เติบโตไปพร้อมกันด้วยสุขภาพชีวิตที่ดีเช่นเดียวกัน

ยกระดับสู่สินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

ปัจจุบัน วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจไม่ได้ขายเพียงกล้วยตากเหมือนแต่ก่อน แต่ได้ยกระดับสู่การผลิตสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ “ดีปาสะยะ” และสินค้าท้องถิ่นคุณภาพแบรนด์ “บ้านกล้วย @อัมพวา” ที่ใช้ประโยชน์จากกล้วยทุกส่วนเพื่อลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตและแปรรูปกล้วยให้เป็นศูนย์ (Zero Waste)

ตั้งแต่ห้วปลีหิ้วหิ้วหิ้วปลีและสแน็ค



ห้วปลี กล้วยดิบทำกล้วยผง กล้วยห่ม ทำกล้วยอบแฉ่ง กล้วยสุกทำกล้วยเส้น กล้วยสุกจัดทำกล้วยตาก กล้วยอมทำไซริ่งกล้วย ไปจนถึงเปลือกกล้วยและเศษวัสดุเหลือทิ้งมาทำเป็นปุ๋ยคุณภาพสูงแล้วแจกจ่ายคืนให้กับเกษตรกรนำไปบำรุงดิน ลดต้นทุนค่าปุ๋ย และทำให้ได้ผลผลิตกล้วยที่มีคุณภาพกลับมาสู่กลุ่มอีกครั้ง เป็นวงจรเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เกื้อกูลกัน

ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือการได้รับ “วัคซีนข้อมูล” จากการเข้าร่วมโครงการ “ธุรกิจปันกัน” ของสถาบันเกอูลเศรษฐกิจชุมชนภายใต้การสนับสนุนของหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ (บพท.) ภายใต้กำกับสำนักงานเร่งรัดการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาพื้นที่ (องค์การมหาชน) หรือรพท. ทำให้ “รู้ปัจจุบันของตัวเอง” ผ่านการเก็บข้อมูลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบการทำบัญชีรายรับรายจ่าย การจดบันทึกต้นทุน การวิเคราะห์กำไรขาดทุน และการแยกกระแสเงินสดธุรกิจออกจากกระแสเงินสดครัวเรือนอย่างเด็ดขาด เพื่อให้ผู้ประกอบการรู้สถานะที่แท้จริงของธุรกิจตัวเอง

“เป้าหมายธุรกิจชุมชนไม่ใช่กำไรสูงสุด

ศุภลักษณ์ เพิ่มเติมว่า การมีข้อมูลช่วยให้บริหารจัดการวัตถุดิบได้อย่างแม่นยำ รู้ว่าช่วงไหนกล้วยจะขาดตลาด และต้องสต็อกวัตถุดิบเมื่อไหร่ หรือแม้แต่การตัดสินใจซื้อกล้วยในราคาแพงช่วงสินค้าขาดแคลนเพื่อรักษาลูกค้าไว้ และยังช่วยให้ตอบคำถามได้ว่า รายรับที่ได้มาคือ “กำไร” “ขาดทุน”



หรือแค่ “ทรงตัว” ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการวางแผนการผลิต ประเมินความเสี่ยงและกำหนดทิศทางการทำงานได้แน่นอน ไม่ลอยตามกระแสน้ำเหมือนแต่ก่อน

“เป้าหมายหลักของการประกอบธุรกิจชุมชนไม่ใช่ผลกำไรสูงสุด แต่คือการที่ “ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นพร้อมกับธุรกิจที่ไปต่อได้” ซึ่งองค์ความรู้จากธุรกิจปันกันช่วยให้เรามองธุรกิจแบบเกอูล ผู้ประกอบการทุกคน คือ “คู่ค้า” ไม่ใช่ “คู่แข่ง” ทุกคนต้องอยู่รอดไปด้วยกันบนพื้นฐานและเส้นทางที่แตกต่าง โดยมีจุดหมายปลายทางเดียวกัน คือการทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งด้วยของดีในชุมชนเอง” ศุภลักษณ์ กล่าวทิ้งท้าย

ดันส้มโอ ลำไย มะละกอดิบ สู่ตลาดเกาหลีใต้

นายรพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดี กรมวิชาการเกษตร เปิดเผยหลัง นำคณะ พริกสด (Paprika) จากเกาหลีเข้าสู่ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตรเข้าหารือกับ ประเทศไทย ทั้งนี้ในปี 2568 ประเทศไทย Ms. Park Kyung-hee ปฏิบัติหน้าที่ ส่งออกส้มโอสดไปยังตลาดต่างประเทศ อธิบดีกรมกักกันพืช สัตว์ และอาหาร กว่า 31,832 ตัน มูลค่า 1,427 ล้านบาท และผู้อำนวยการกองบริหารการส่งออก และหากเกาหลีอนุญาตให้นำเข้าส้มโอ กรมกักกันพืช สัตว์ และอาหาร (Animal จากไทยคาดว่าจะช่วยเพิ่มปริมาณและ and Plant Quarantine Agency: มูลค่าการส่งออกเป็นประมาณ 32,000 APQA) สาธารณรัฐเกาหลี ว่า การหารือ ตัน คิดเป็นมูลค่าราว 1,500 ล้านบาท ครั้งนี้มุ่งขยายการส่งออกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ ฝ่ายไทยยังได้เสนอให้ สำคัญของไทย อาทิ มะม่วงสด ส้มโอ พิจารณาเปิดตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มเติม ลำไย และมะละกอดิบ (สำหรับบริโภค ได้แก่ ลำไย และมะละกอดิบ ซึ่ง เป็นส้มตำ) ควบคู่กับการหารือแนว เป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสูงและ ทางแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้า สอดคล้องกับนโยบาย “ตลาดนำการ โดยเฉพาะมาตรการด้านสุขอนามัย ผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสุขอนามัยพืช (Sanitary and โดยคาดหวังว่า ภายในปี 2569 จะสามารถ Phytosanitary Measures: SPS) เพื่อ เปิดตลาดผลไม้ดังกล่าวได้สำเร็จ และ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ไทยในตลาดสาธารณรัฐเกาหลี ไทยในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้คาด ส่วนความร่วมมือด้านการเปิด การณ์ว่า ประเทศไทยจะสามารถส่งออก ตลาดสินค้าเกษตรระหว่างสองประเทศ ลำไยประมาณ 514,000 ตัน มูลค่า 18,300 โดยในปี 2569 ฝ่ายไทยได้ยื่นคำขอเปิด ลำไยประมาณ 514,000 ตัน มูลค่า 18,300 ตลาดส้มโอไทยเข้าสู่สาธารณรัฐเกาหลี ตัน มูลค่า 30 ล้านบาท.

ดันส้มโอ ลำไย มะละกอดิบ สู่ตลาดเกาหลีใต้

นายรพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดี กรมวิชาการเกษตร เปิดเผยหลัง นำคณะ พริกสด (Paprika) จากเกาหลีเข้าสู่ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตรเข้าหารือกับ ประเทศไทย ทั้งนี้ในปี 2568 ประเทศไทย Ms. Park Kyung-hee ปฏิบัติหน้าที่ ส่งออกส้มโอสดไปยังตลาดต่างประเทศ อธิบดีกรมกักกันพืช สัตว์ และอาหาร กว่า 31,832 ตัน มูลค่า 1,427 ล้านบาท และผู้อำนวยการกองบริหารการส่งออก และหากเกาหลีอนุญาตให้นำเข้าส้มโอ กรมกักกันพืช สัตว์ และอาหาร (Animal จากไทยคาดว่าจะช่วยเพิ่มปริมาณและ and Plant Quarantine Agency: มูลค่าการส่งออกเป็นประมาณ 32,000 APQA) สาธารณรัฐเกาหลี ว่า การหารือ ตัน คิดเป็นมูลค่าราว 1,500 ล้านบาท ครั้งนี้มุ่งขยายการส่งออกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ ฝ่ายไทยยังได้เสนอให้ สำคัญของไทย อาทิ มะม่วงสด ส้มโอ พิจารณาเปิดตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มเติม ลำไย และมะละกอดิบ (สำหรับบริโภค ได้แก่ ลำไย และมะละกอดิบ ซึ่ง เป็นส้มตำ) ควบคู่กับการหารือแนว เป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสูงและ ทางแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้า สอดคล้องกับนโยบาย “ตลาดนำการ โดยเฉพาะมาตรการด้านสุขอนามัย ผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสุขอนามัยพืช (Sanitary and โดยคาดหวังว่า ภายในปี 2569 จะสามารถ Phytosanitary Measures: SPS) เพื่อ เปิดตลาดผลไม้ดังกล่าวได้สำเร็จ และ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ไทยในตลาดสาธารณรัฐเกาหลี ไทยในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้คาด ส่วนความร่วมมือด้านการเปิด การณ์ว่า ประเทศไทยจะสามารถส่งออก ตลาดสินค้าเกษตรระหว่างสองประเทศ ลำไยประมาณ 514,000 ตัน มูลค่า 18,300 โดยในปี 2569 ฝ่ายไทยได้ยื่นคำขอเปิด ลำไยประมาณ 514,000 ตัน มูลค่า 18,300 ตลาดส้มโอไทยเข้าสู่สาธารณรัฐเกาหลี ตัน มูลค่า 30 ล้านบาท.



สินค้าออร์แกนิกไทยผงาด

นายปณิธาน มีไชยโย ผู้อำนวยการรองการค้าตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดเผยว่าร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ผลักดันสินค้าออร์แกนิกไทยโชว์ศักยภาพในงาน BIOFACH World's Leading Trade Fair for Organic Food 2026 งานแสดงสินค้าอาหารและเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ระหว่างวันที่ 10-13 ก.พ.2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเนรมิเบิร์ก สหพันธรัฐเยอรมนี

ชีติศทางปาล์มน้ำมันมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



นายพีรพันธุ์ คอทอง เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8, 9 และ 10 ได้รวบรวมข้อมูลจากการพูดคุยเกษตรกรในปีการผลิต 2567 ในพื้นที่แหล่งผลิตปาล์มน้ำมันที่สำคัญของประเทศไทย จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร พังงา ระนอง นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล และประจวบคีรีขันธ์ ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร จำนวน 304 ราย โดยนำแนวคิดต้นทุนส่วนเพิ่มในการลดก๊าซเรือนกระจก (Marginal Abatement Cost: MAC) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคุ้มค่าระหว่างเกษตรกรทั่วไปและเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

จากผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างเกษตรกรทั่วไปและเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน พบว่า “การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินก่อนการใส่ปุ๋ย” โดยสามารถ



ช่วยให้เกษตรกร ประหยัดต้นทุนค่าปุ๋ยลงได้เฉลี่ย 348.61 บาทต่อไร่ เนื่องจากการใช้ปุ๋ยที่ตรงตามความต้องการของดินและพืช ช่วยลดการใช้ปุ๋ยที่เกินความจำเป็น ซึ่งแม้ภาพรวมเกษตรกรกลุ่มนี้จะมีต้นทุนการผลิตรวมสูงกว่าเกษตรกรทั่วไป (ประมาณ 248.55 บาทต่อไร่) ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการเก็บเกี่ยวที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิต แต่เมื่อพิจารณาผลลัพธ์ที่ได้พบว่าคุ้มค่ามาก เพราะทำให้มีผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 632.48 กิโลกรัมต่อไร่ และกำไรสุทธิของเกษตรกรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3,533.68 บาทต่อไร่ หรือคิดเป็น 0.53 บาทต่อ

กิโลกรัม สะท้อนให้เห็นว่าสามารถสร้างแรงจูงใจทางด้านเศรษฐกิจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตไปสู่แนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้โดยสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านสิ่งแวดล้อม ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าเกษตรกรทั่วไปถึง 93.44 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) ต่อไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.94 โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) จากปุ๋ยเคมี ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในการกระบวนการผลิต แต่เมื่อพิจารณาในเชิงเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม พบว่า การวิเคราะห์ดินก่อนใส่ปุ๋ย มีค่าต้นทุนส่วนเพิ่มในการลดก๊าซเรือนกระจก (MAC) เท่ากับ -37.81 ซึ่งตัวเลขที่ติดลบนี้มีความหมายสำคัญ คือ เมื่อเกษตรกรเปลี่ยนจากการผลิตปาล์มแบบทั่วไปมา

ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน จะทำให้
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดการลดก๊าซ
เรือนกระจก 1 kgCO₂e ได้เท่ากับ 37.81

บาท ซึ่งถือเป็นมาตรการที่ Win-
Win คือสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกได้ควบคู่ไปกับการลดต้นทุน
การผลิตโดยรวม นับเป็นมาตรการ
ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้าน
เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่าง
ชัดเจน และมีศักยภาพในการขยายผล
ในวงกว้างระดับประเทศ

จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า การลด
ก๊าซเรือนกระจกสร้างกำไรเพิ่มได้จริง โดยใช้
แรงจูงใจทางเศรษฐกิจนำทาง อย่างไรก็ตาม
ต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นเรื่องคุณภาพปุ๋ย
ชุมชนและความต่อเนื่องของการตรวจดิน

ทั้งนี้ สศก. เน้นให้เกษตรกรปรับการใส่
ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและรวมกลุ่มเพื่อ
เข้าถึงเทคโนโลยี ส่วนภาครัฐต้องบริการ
ตรวจดินให้ รวดเร็ว แม่นยำ เข้าถึงง่าย
ยกระดับมาตรฐานปุ๋ยชุมชน และเตรียม
ความพร้อมสู่ตลาดคาร์บอนเครดิต เพื่อ
เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการขับเคลื่อน
ปาล์มน้ำมันไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนใน
เวทีโลกต่อไป สำหรับท่านที่สนใจผลการ
ศึกษาเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา
(สศท.9) โทรศัพท์ 0-7431-2996 ในวัน
และเวลาราชการ.

เปิดแผนวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรใหม่

นายพีรพันธุ์ คอกทอง เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงการหารือร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) ว่าได้ร่วมกันวางแผนทางเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน “แผนวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2570-2575” เพื่อเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาประเทศตามกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 โดยมุ่งเน้นการยกระดับการตัดสินใจเชิงนโยบายบนฐานข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ท่ามกลางโลกที่เผชิญความผันผวนทั้งด้านเศรษฐกิจการค้า ภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรฐานการค้ารูปแบบใหม่ ภาคเกษตรไทยจำเป็นต้องมีระบบมองอนาคตและบริหารความเสี่ยงที่ใช้งานได้อย่างจริง สศก. จึงได้ออกแบบแผนวิจัยฯ ในรูปแบบชุดแผนงานวิจัย (พอร์ตงานวิจัย) และชุดแผนงานวิเคราะห์ (พอร์ตงานวิเคราะห์) เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้เข้ากับนโยบายที่ทันเวลา โดยมุ่งเน้นการสร้างฐานแบบจำลองและหลักฐาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ครอบคลุมตั้งแต่วิจัยความเสี่ยงภูมิอากาศต่อผลผลิตและราคา การค้า การวิเคราะห์ ความบิดเบือนในห่วงโซ่อุปทานและตลาดปัจจัยการผลิต ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงเศรษฐศาสตร์ของนโยบายรัฐ เพื่อสร้างรายได้และเสถียรภาพให้เกษตรกร นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนระบบการผลิตสู่สินค้ามูลค่าสูง การประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ การออกแบบระบบประกันภัยและการคาดการณ์การบริโภคอาหาร การตรวจสอบคาร์บอนและมาตรฐานการค้า รวมถึงการวิเคราะห์หนี้ครัวเรือน.



ถอดรหัสเจริญกรุง 103

เมื่อ 'สำหรับอาหาร'

ช่วยเยียวยาแผลใจคนเมือง



ความรุนแรง
แอลกอฮอล์
ยาเสพติด
ความมั่นคงทางอาหาร
เกษตรพอเพียง
ตลาดสีเขียว



ศิษย์เวิร์ดเหล่านี้อาจดูไม่เกี่ยวข้องกัน แต่ในวันนี้กลับถูกเรียงร้อยเข้าด้วยกันอย่างแนบแน่น จนกลายเป็นเรื่องราวเดียวกันของชุมชนเล็ก ๆ ริมน้ำเจ้าพระยา ที่ชื่อว่า “เจริญกรุง 103”

พื้นที่แห่งนี้กำลังเปิดบทสนทนาเรื่องปากท้อง ที่เชื่อมโยงไปถึงความปลอดภัยในบ้าน และต่อยอดไปสู่ศักดิ์ศรีของการมีชีวิตอยู่ในเมืองใหญ่ ผ่านสิ่งพื้นฐานที่สุดอย่าง “อาหาร”

เรื่องราวของ เจริญกรุง 103 เป็นบทพิสูจน์ที่สะท้อนให้เห็นว่า “อาหาร”

ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงหล่อเลี้ยงท้อง แต่กลายเป็นยารักษาแผลใจของชุมชนเมือง

สวนหลวง-เจริญกรุง

เสน่ห์แห่งวันวานที่ยังมีลมหายใจ

ชุมชนสวนหลวง-เจริญกรุง คือชุมชนไทยมุสลิมกลางกรุงที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน รากเหง้าของผู้คนมาจากพี่น้องมุสลิมเชื้อสายปัตตานีและไทรบุรีที่อพยพเข้ามาปักหลัก ตั้งถิ่นฐาน และถักทอวิถีชีวิตของตนเองไว้กับสายน้ำเจ้าพระยา หากเดินลึกเข้ามาในซอยเจริญกรุง

103 จะพบว่าร่องรอยของวันวานยังคงปรากฏอยู่รอบตัว ตั้งแต่เรือนไม้เก่าสมัยรัชกาลที่ 6 มัสยิดอัล-อะดีก มรดกแห่งศรัทธาที่ตั้งตระหง่านมากกว่าสองร้อยปี โรงเรียนรักษาราชาวีตร สะพานข้ามไปจนถึงทางเลี้ยวเรือไม้เก่าแก่ที่ยังฝังอยู่ในคลองสวนหลวง

แต่เสน่ห์ของชุมชนแห่งนี้ไม่ได้หยุดอยู่ที่สถาปัตยกรรมหรือเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ หากยังมี “ทุนวัฒนธรรมด้านอาหาร” ที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เมื่อประมาณ 13 ปีก่อน ชุมชน

เริ่มจัดตั้ง “ตลาดเจริญกรุง 103” ตลาดเล็ก ๆ ที่เปิดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ อาหารจากครัวหลังบ้านของสมาชิกกว่า 70 ครัวเรือน ถูกลำมาวางขายเคียงกัน ทั้งของคาวและของหวานสูตรดั้งเดิมของชาวมุสลิมริมคลอง ตลาดแห่งนี้ค่อย ๆ กลายเป็นพื้นที่นัดพบของคนในชุมชน คนย่านใกล้เคียง และผู้มาเยือน จนถึงปัจจุบัน

เปลี่ยนพื้นที่เปราะบาง ให้เป็น ‘พื้นที่อ้อมสุข’

การอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ที่ถูกมองว่าเจริญ ไม่ได้หมายความว่าทุกชีวิตจะเข้าถึงความมั่นคงเสมอไป คนเมืองจำนวนมากกำลังเผชิญวิกฤติซ้อนทับทั้งปัญหาปากท้อง ความรุนแรงในครอบครัว และคุณภาพชีวิตที่ถดถอย

ข้อมูลจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ระบุว่าคนเมืองต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านอาหารสูงถึง 48.8% ของรายได้ ขณะที่พื้นที่สีเขียวสำหรับผลิตอาหารเองมีเพียง 5.62%

ขณะเดียวกัน ปัญหาความรุนแรงในครอบครัวยังคงน่ากังวล โดยในปี 2567 มีผู้หญิงเสียชีวิตจากความรุนแรงถึง 797 คนต่อปี หรือเฉลี่ยวันละ 2 คน โดยมีแอลกอฮอล์และยาเสพติดเป็นปัจจัยกระตุ้นสำคัญ

ชุมชนสวนหลวงก็เผชิญปัญหาในลักษณะเดียวกัน ทั้งแอลกอฮอล์ ยาเสพติด ความรุนแรงในครอบครัว และข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่ทำให้ขาดแคลนอาหารคุณภาพ

แนวคิด “พื้นที่อ้อมสุข” นวัตกรรมใหม่ทางสังคมที่ สสส. ให้การสนับสนุนตามแนวคิดจากวิกฤติเมือง DESIGN S/O/S (Sustainable Future) โดยสร้างกระบวนการกลุ่มที่เข้มแข็งพร้อมรับมือปัญหาซับซ้อนของเมืองใหญ่ จึงเป็นโมเดลที่ สสส. ร่วมกับมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล และมูลนิธิชีววิถี ผนึกกำลังกับสมาชิกในชุมชน เพื่อนำมาบูรณาการในพื้นที่แห่งนี้

ความมั่นคงทางอาหาร ในพื้นที่ 1.5 ตารางเมตร

แม้จะเป็นชุมชนแออัด แต่เจริญกรุง 103 กลับสร้างนวัตกรรมเกษตรฉบับ



ศ.ดร.ภก.วิทยา กุลสมบูรณ์



ภญ.จันทนา อึ้งชูศักดิ์

คนเมืองได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งสวนในตะกร้า การปลูกผักแนวตั้ง และการฟื้นฟูพื้นที่รกร้างให้กลายเป็นสวนสมุนไพร ทั้งหมดเกิดขึ้นได้ในพื้นที่เพียง 1.5 ตารางเมตร แต่สามารถช่วยให้ครัวเรือนลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารได้ พร้อมลดความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ (NCDs) จากการเข้าถึงอาหารปลอดภัย

พญ.จันทนา อึ้งชูศักดิ์ ประธานคณะกรรมการกำกับทิศทางแผนอาหารเพื่อสุขภาพ สสส. กล่าวว่า “ความมั่นคงทางอาหารคือสิทธิพื้นฐาน ที่เชื่อมโยงทั้งสุขภาพ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต หัวใจคือการทำให้ชุมชนจัดการระบบอาหารได้ตลอดห่วงโซ่” ตั้งแต่ผลิต



อิงกนา อินกสา

อาหารปลอดภัยในพื้นที่ กระจายและจำหน่ายผลผลิตไปสู่การบริโภคในชุมชน เพื่อให้เข้าถึงอาหารปลอดภัยได้จริง ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสุขภาวะชุมชนที่ดีของคนในชุมชน ซึ่งต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยชาวสวนหลวง 1 ยังอาศัยพลังคนรุ่นใหม่ พัฒนาทีมเยาวชนอาสาเชื่อมโยงอาหารพื้นถิ่นสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อรักษาวินัยธรรมอาหารดั้งเดิมและสร้างรายได้ให้ชุมชน

เมื่อ ‘อาหาร’ กลายเป็นยา รักษาความรุนแรง

ความรุนแรงในครอบครัวไม่ได้เกิดจากอารมณ์ชั่ววูบ หากแต่มีรากลึกจากโครงสร้างความคิดแบบชายเป็นใหญ่ที่ฝังอยู่ในชีวิตประจำวัน

หัวใจของโมเดล “พื้นที่อ้อมสุข” อยู่ที่ใช้ ครัวและพื้นที่บ้าน เป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง แนวคิดชายเป็นใหญ่ที่เคยกำหนดว่าใครควรทำอะไร ถูกท้าทายผ่านกิจกรรมเล็ก ๆ ในชีวิตประจำวัน เมื่อการทำอาหาร การปลูกผัก และการ

ดูแลพื้นที่ กลายเป็นกิจกรรมร่วมกันของทุกคนในบ้าน โดยไม่จำกัดเพศหรือวัย

โครงการนี้ไม่ได้มองอาหารเพียงในมิติของการบริโภค แต่ใช้ “พื้นที่อาหาร” เป็นเครื่องมือทางสังคมในการเชื่อมโยงผู้คน เปิดบทสนทนา และทำทนายโครงสร้างความคิดเดิม ๆ

เมื่อผู้คนได้ลงมือทำสิ่งเหล่านี้ร่วมกัน พื้นที่ที่เคยเสี่ยงต่อความรุนแรง ก็เริ่มกลายเป็นพื้นที่ที่มีชีวิต มีแสงสว่าง จากกิจกรรมด้านอาหารในชุมชนที่ถูกออกแบบให้ทุกคนมีบทบาทอย่างเท่าเทียม ผู้ชายได้เข้าครัว ผู้หญิงออกมาจัดการตลาดเด็กและเยาวชนได้เรียนรู้จากการลงมือทำจริง พื้นที่เล็ก ๆ เหล่านี้ อาจดูเป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวัน แต่กลับส่งผลลึกถึงโครงสร้างความคิดแรงปะทะในบ้านจึงค่อย ๆ ลดลง



ข้าวไข่เจียวอัมสุข

พื้นที่สร้างงาน-เยียวยาใจ

อังคณา อินทสา ผู้อำนวยการมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล เล่าว่า การนำประเด็นอาหารมาผูกกับความรุนแรงในครอบครัว เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการสร้างพื้นที่ปลอดภัย และเยียวยาความสัมพันธ์ของผู้คนได้อย่างยั่งยืน

ตัวอย่างเช่น “ร้านข้าวไข่เจียวอัมสุข” ที่ไม่ใช่แค่ร้านอาหารราคาถูก ย่อมเยา แต่เป็นพื้นที่สร้างงานและเยียวยาจิตใจให้ผู้ที่ต้องการลด ละ เลิก

เหล้า ได้กลับมาชินในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรี

“ชุมชนสวนหลวง 1 มีประเด็นปัญหาความรุนแรงและปัญหาสุรา ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของมูลนิธิหญิงชายก้าวไกลที่เน้นการลดเหล้าลดความรุนแรง เพื่อเป็นพื้นที่ให้พวกเขาได้ลดละเลิกการดื่มและจัดการกับปัญหา โดยเราเริ่มจากการสร้างกลุ่มผู้ชายและผู้หญิงที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความรุนแรงและสุรา เมื่อสมาชิกสามารถลดละเลิกได้ พวกเขาจะมีความรู้สึกกว้างเปล่าและไม่รู้จะจัดการชีวิตอย่างไรต่อไป

“เราพบว่าผู้ชายหลายคนมีปัญหาสุขภาพจากการดื่มสุรา ทำให้ประเด็นเรื่องความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคอาหารเข้ามามีบทบาท แต่เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ในเมือง โครงการจึงเน้นการทำ “เกษตรพื้นที่แนวตั้ง” โดยได้รับองค์ความรู้จาก “ชีวิวิถี” ในเรื่องการปลูกและจัดการดิน ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ การเพาะปลูกเป็นกิจกรรมที่ช่วยเยียวยาจิตใจของผู้เข้าร่วม เกิดกิจกรรมการแบ่งปันพืชผักที่ปลูก เช่น การนำไปบริจาคหรือให้คนในชุมชนมาหยิบใช้ฟรี สร้างความเอื้อเฟื้อและความเป็นชุมชน”

นอกจากนี้กิจกรรมเกษตรยังดึงดูดคนในชุมชนที่ไม่ได้มีปัญหความรุนแรงหรือสุขภาพโดยตรงเข้ามามีส่วนร่วม ทำให้กิจกรรมไม่จำกัดอยู่แค่กลุ่มเปราะบาง

“สมาชิกในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากอาหารที่ปลูกเอง ผู้เปราะบางสามารถค้นพบและดึงศักยภาพของตนเองออกมาทำประโยชน์ให้กับชุมชนในด้านอื่น ๆ เช่น การทำอาหาร หรือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ชุมชนก็จะเข้มแข็งขึ้นสามารถดูแลกลุ่มคนเปราะบางต่อไปได้”

เสียงจากตัวแทนชุมชน จิตรลัดดา แสงน้อยอ่อน ประธานตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 เล่าที่มาของการจัดกิจกรรมตลาดว่า ชุมชนเริ่มต้นจากการเผชิญปัญหาทางสังคม ทั้งกลุ่มเยาวชนเสี่ยงและภาวะการว่างงานของคนวัยทำงาน จึงได้นำต้นทุนทางภูมิปัญญาด้านอาหารและน้ำใจของคนในพื้นที่มาเป็นทางออก ด้วยการเปิดบ้านเป็นตลาดวัฒนธรรมที่สร้างรายได้หลักให้กับครัวเรือนอย่างมั่นคง

“การตอบรับที่ดีของตลาด ทำให้

สมาชิกมีรายได้ และกลายเป็นรายได้หลักของหลายบ้านเลย บางบ้านสามารถที่จะแบบเอาเงินรายได้ที่ขายหน้าบ้านแต่ละวันมาเป็นค่าใช้จ่ายในครอบครัว”

เป้าหมายต่อไปจิตรลัดดาบอกว่า ชุมชนแห่งนี้กำลังมีแผนที่จะพัฒนาตลาดให้เป็น “ตลาดวัฒนธรรม” โดยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและนำเสนอเรื่องราววัฒนธรรมของชุมชน เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอนาคต

บทเรียนความเข้มแข็งจาก

เจริญกรุง 103

รศ.ดร.ภก.วิทยา กุลสมบูรณ์ กรรมการกองทุน สสส. ระบุว่า ปัจจัยความสำเร็จสำคัญของเจริญกรุง 103 คือการสร้าง “นิเวศสิ่งแวดล้อมแห่งความสุข”

“สวนหลวง 1 มีการเรียนรู้การจัดการปัญหาความรุนแรงในชุมชน ซึ่งปัจจุบันมีสถิติสูง โดยผู้นำชุมชนพยายามเข้าไปศึกษาแต่ละบ้าน โดยมีเป้าหมายคือการแก้ไขปัญหาคือระหว่างหญิงชาย โดยได้รับความช่วยเหลือจากมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล ผ่านแนวคิดการจัดการกับปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดจากความเครียด ผู้ที่ผ่านการอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หันมาสร้างอาหารในชุมชน ซึ่งผลพลอยได้คือการสร้างสรรคอาหารเพื่อบริโภค การสร้างสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนบ้าน และสร้างรายได้ให้ชุมชนจนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว

“ปัจจุบันชุมชนบรรลุข้อตกลงต่อสัญญาเช่า 15 ปีจากสำนักงานพระคลังข้างที่ ทำให้มีความมั่นใจว่าจะสามารถอาศัยอยู่ในพื้นที่เดิมได้ไม่เพียงแต่ลดความเครียดสะสมที่นำไปสู่ปัญหาแอลกอฮอล์และความรุนแรง แต่ยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้คนในชุมชนคนในชุมชนมีแรงกายแรงใจที่จะลุกขึ้นมาพัฒนาบ้านเกิดและดูแลกันและกันอย่างยั่งยืน กล้าที่จะลงทุนปลูกผักสร้างแหล่งอาหาร และพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพราะพวกเขารู้สึกว่านี่คือ ‘บ้าน’ ที่มั่นคงและปลอดภัยอย่างแท้จริง”

วันนี้ เจริญกรุง 103 คืออีกห้องทดลองทางสังคมกลางกรุง ที่ยืนยันว่าการพัฒนาเมืองไม่จำเป็นต้องเริ่มจาก

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 100,000 Ad Rate: 1,590	Section: การเงิน-ลงทุน/สุขุโชโชติ วันที่: จันทร์ 9 กุมภาพันธ์ 2569 ปีที่: 39 ฉบับที่: 13094 หน้า: 23(เต็มหน้า) Col.Inch: 223.22 Ad Value: 354,919.80 PRValue (x3): 1,064,759.40 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ถอดรหัสเจริญกรุง 103 เมื่อ 'สำหรับอาหาร' ช่วยเยียวยาแผลใจคนเมือง
--	--

โครงสร้างขนาดใหญ่ หากเริ่มจากสิ่งใกล้ตัว
ที่สุดอย่าง “อาหาร” เพราะเมื่อ “ท้องอืด
ใจจะสุข และบ้านจะปลอดภัย” และที่
สำคัญชุมชนต้องลุกขึ้นมาเป็นผู้จัดการ
ระบบอาหารและปัญหาของตนเอง
ความเข้มแข็งก็จะงอกงามจากภายใน

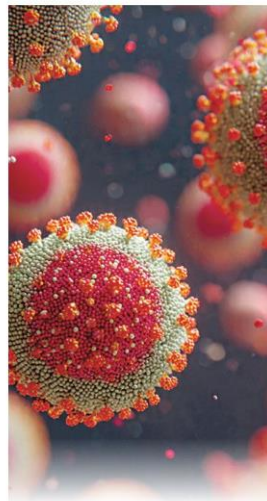
3 หมวด 10 นวัตกรรมดาวรุ่ง 2569

โอกาสความร่วมมือระหว่างนักวิจัย-นักธุรกิจฐานนวัตกรรม



เดือนมกราคมที่ผ่านมา ได้ฟังทิศทางงานวิจัยนวัตกรรมใน “ระเบียบโลกใหม่ที่เน้นความยั่งยืน” ซึ่งถือว่าเป็นนวัตกรรมดาวเด่นประจำปี 2569 ประกอบด้วย 3 หมวดที่โดดเด่นมาแรง และ 10 นวัตกรรมดาวรุ่ง ได้แก่

หมวดที่ 1. หมวดเทคโนโลยี AI ครองโลก มี 3 นวัตกรรมมาแรง 1.1 Collaborative Sensing เชื่อมโยงเซนเซอร์ต่าง ๆ ทุกที่ ทุกเมืองมาจัด



Fixation นวัตกรรมปุ๋ยไนโตรเจน การเกษตรจากพลังงานสะอาด

หมวดที่ 3. หมวดสุขภาพ และคุณภาพชีวิตคนรุ่นใหม่ มี 3 ความท้าทาย 3.1 Engineered Living Therapeutics เทคโนโลยีการปรับจุลินทรีย์ในร่างกายเพื่อต่อสู้โรคเรื้อรัง 3.2 GLP-1S for Neurodegenerative เทคโนโลยีชะลอวัย ลดความเสี่ยงผู้สูงอายุ แก้อาการอัลไซเมอร์ และพาร์กินสัน 3.3 Nanozymes เป็นนวัตกรรมเอนไซม์ที่มีขนาดเล็กระดับนาโนที่ใช้ทดแทนสารเคมีต่าง ๆ ที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพมากขึ้น

หลายเรื่องอาจจะดูล้ำ อ่านเข้าใจยาก แต่เหล่านักวิทยาศาสตร์โลกใหม่ และนักธุรกิจฐานนวัตกรรมทั่วโลกกำลังทำงานร่วมกันเพราะเห็นว่าเป็นโอกาสใหม่ และในเมืองไทยก็มีนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัยกำลังร่วมพัฒนานวัตกรรมเหล่านี้เช่นกัน สนใจลองสอบถาม สทส. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คุณะครับ.

การอย่างแม่นยำ 1.2 Autonomous Biochemical Sensing ระบบแจ้งเตือนและจัดการความเสี่ยงภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายรอบตัวแบบเรียลไทม์ 1.3 Generative Watermarking Sensing ถลายน้ำดิจิทัลป้องกันข่าวสารภาพวิดีโอ ที่ทำปลอมจาก AI แก้ปัญหา Deepfake และทุจริตตเกมเมอร์

หมวดที่ 2. หมวดพลังงานโลกใหม่ คาร์บอนต่ำ มี 4 นวัตกรรมที่โดดเด่น

2.1 Structural Battery Composites นวัตกรรมแบตเตอรี่รุ่นใหม่ที่มีน้ำหนักเบา ให้กำลังไฟสูง เก็บไฟฟ้าได้นานและสามารถนำไปใช้ในอากาศยาน 2.2 Osmotic Power Systems เป็นแหล่งพลังงานสะอาดใหม่จากน้ำทะเล เป็นสถานีไฟฟ้าริมชายฝั่ง 2.3 Advance Nuclear Technologies แหล่งพลังงานนิวเคลียร์แบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และปลอดภัยมากขึ้น 2.4 Green Nitrogen