

เกษตรสร้างเครือข่าย ทำงานเชิงรุกแก้ปัญหาหนี้สิน

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รักษาการ ในอดีตมาอธิบายเพื่อให้เห็นถึงความ
 รองนายกรัฐมนตรี และรมว.เกษตร มุ่งมั่นในการผลักดันเงินทุนสนับสนุน
 และสหกรณ์ เป็นประธานเปิดโครงการ เกษตรกร ซึ่งจากเดิมที่เคยได้รับจัดสรร
 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างเครือข่าย ในจำนวนที่น้อยมากไม่สอดคล้อง
 ความร่วมมือในพื้นที่ จ.สุโขทัย กับจำนวนสมาชิกกว่า 5 ล้านคน
 ที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ทั่วประเทศ ซึ่งตนให้ความสำคัญกับ
 วิทยาเขตสุโขทัย โดยมีวัตถุประสงค์ การบริหารจัดการงบประมาณให้มี
 หลักเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทศน์ ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกษตรกร
 การทำงานของภาครัฐจากการตั้งรับ สามารถเข้าถึงสิทธิในการแก้ไขปัญหา
 สื่อสารเชิงรุก มุ่งเน้นการสร้าง หนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่าง
 ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจ แท้จริง

ของกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร นอกจากนี้ ร.อ.ธรรมนัสยัง
 (กฟก.) ให้แก่สมาชิกและหน่วยงาน ยืนยันถึงเจตนารมณ์ที่จะทำงานด้วย
 ที่เกี่ยวข้องกว่า 1,000 คน ซึ่งถือเป็น ความใกล้ชิดกับพี่น้องเกษตรกร พร้อม
 การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับ รับฟังเสียงของประชาชนเพื่อนำไปสู่
 พื้นที่เพื่อลดช่องว่างระหว่างภาครัฐกับ การแก้ไขปัญหาที่ตรงจุด ทั้งในด้าน
 เกษตรกร และหลีกเลี่ยงการรวมตัว ที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน และแหล่งน้ำ
 เรียกร้องในส่วนกลางโดยไม่จำเป็น เพื่อให้ราษฎรในพื้นที่ จ.สุโขทัย มี

ร.อ.ธรรมนัสกล่าวว่า ได้ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและพึ่งพาตนเอง
 หอียกสถานการณ์ด้านงบประมาณ ได้อย่างมั่นคงสืบไป

‘ธรรมนัส’ติดตามการค้าเกษตรโลก

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รักษาการรองนายกรัฐมนตรี และรมว.เกษตรและสหกรณ์ มอบนโยบายแก่สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ (ทูตเกษตร) 11 แห่งทั่วโลก โดยมีนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรฯ น.ส.นฤมล สงวนวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ และคณะ เข้าร่วม

ร.อ.ธรรมนัสกล่าวว่า ได้มอบนโยบายสำคัญแก่ทูตเกษตร โดยเน้นการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยกลยุทธ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ภายใต้แนวทางหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1.รักษาฐานเดิม เพื่อคงความเชื่อมั่นในตลาดหลักที่มี ความแข็งแกร่ง

2.รุกตลาดมุ่งเป้า โดยเจาะกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสใหม่ เช่น ม้าน้ำแห้ง ดั๊กแกแห้ง จะเข้มีชีวิตเพื่อการบริโภค และพ่อแม่พันธุ์จระเข้เพื่อการเพาะเลี้ยง และ 3.ขยายเครือข่ายผ่านการกระชับความร่วมมือกับประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการแสวงหาโอกาสเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น แพลตฟอร์มดิจิทัล (E-commerce) เพื่อให้สินค้าเกษตรไทยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง พร้อมกำชับให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องติดตามความคืบหน้าการจัดทำและการลงนามเอกสารความตกลงด้านการเกษตรที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนความร่วมมือและเปิดตลาดสินค้าเกษตรไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังได้เน้นย้ำให้ทูตเกษตร ปฏิบัติงานเชิงรุก เพื่อรับมือกับมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายใน ซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของสินค้าเกษตรไทย เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก

ขณะเดียวกัน ทูตเกษตรได้รายงานภาพรวมสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรไทยในปี 2568 ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในตลาดหลัก อาทิ จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ปลัดฯรุดหารือ การดำเนินงาน ทำข้อมูลสถิติ สำมะโนเกษตร

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หารือความร่วมมือด้านการจัดทำข้อมูลสถิติการเกษตรและสำมะโนการเกษตร ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยมี ดร.เอกพงษ์ หริ่มเจริญ ผอ.สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมด้วยผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวทางการดำเนินงานและเสริมสร้างความร่วมมือด้านข้อมูลสถิติภาคการเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางการจัดทำข้อมูลสถิติการเกษตรและสำมะโนการเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ อาทิ ข้อมูลสถิติการเกษตร

ระดับจังหวัดที่รวบรวมโดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ข้อมูลกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน และข้อมูลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อนำไปใช้กำหนดนโยบายวางแผนและตัดสินใจเชิงบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้รับทราบผลการดำเนินงานโครงการ Technical assistance for measuring and monitoring progress towards select sustainable development goal : sustainable agriculture (SDG 2.4.1) ภายใต้กรอบความร่วมมือไทย-FAO เพื่อการวัดและติดตามความก้าวหน้าการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นความร่วมมือด้านการพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดทางการเกษตร เพื่อยกระดับระบบข้อมูลภาคการเกษตรของประเทศไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ทหารเรือ : นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทหารเรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดทำข้อมูลสถิติการเกษตรและดำเนินการเกษตร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวทางการดำเนินงานและเสริมสร้างร่วมมือด้านข้อมูลสถิติภาคการเกษตรอย่างเป็นระบบ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้ง 2 หน่วยงาน



หน้าแรก | ข่าว | บันเทิง | กีฬา | ดวง-มูเตลู | หว่ย | ไลฟ์สไตล์ | ASSET

ขับเคลื่อนโครงการนมโรงเรียน ปี 2569 เร่งหา แนวทางแก้ปัญหากล่องยูเอชทีค้างสต็อก



เร่งขับเคลื่อนโครงการนมโรงเรียน ปี 2569 เพื่อให้เด็กได้ดื่มนมคุณภาพทั่วถึง เร่งหาแนวทาง
แก้ไขปัญหากล่องยูเอชทีค้างสต็อก

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 1/2569 ว่า ที่ประชุมยังได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ประจำปีการศึกษา 2569 เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการ ครอบคลุม การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกผู้ประกอบการ การจัดสรรพื้นที่จำหน่าย และการบริหารงบประมาณ โดยยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของเด็กนักเรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมก่อนประกาศใช้จริง นอกจากนี้ ที่ประชุมได้หารือแนวทางแก้ไขปัญหากล่องยูเอชทีค้างสต็อก ซึ่งเกิดจากผลผลิตน้ำนมดิบเกินความต้องการ โดยขุมนนมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย จำกัด เสนอให้ผ่อนปรนหลักเกณฑ์บางประการเพื่อช่วยหมุนเวียนสต็อกและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร ควบคู่กับการหาแนวทางระบายผลผลิตส่วนเกินไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น พร้อมมอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เร่งสำรวจปริมาณนมคงค้างทั่วประเทศภายใน 15 วัน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำแนวทางบริหารจัดการร่วมกัน โดยคำนึงถึงกลไกตลาด มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงพิจารณามาตรการตรวจสอบเพิ่มเติม หากมีการปรับเงื่อนไขอายุการเก็บรักษา

“ได้เน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนอย่างเป็นระบบ ทั้งการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้า การบริหารงบประมาณ และการดูแลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม พร้อมเร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องถึงคุณค่าทางโภชนาการของนม ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และให้โครงการฯ เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน ตลอดจน ความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรไทยในระยะยาว”



10 ก.พ. 2569 17:40 น.

เกษตร > นโยบายการเกษตร | ไทยรัฐออนไลน์

ปลัดเกษตรฯ เร่งขับเคลื่อนโครงการ "นมโรงเรียน" ปี 2569 เพื่อเยาวชนทั่วประเทศ

"ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์" เร่งขับเคลื่อนโครงการ "นมโรงเรียน" ปี 2569 เพื่อให้เด็กได้ดื่มนมคุณภาพอย่างทั่วถึง

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 1/2569 ณ ห้องประชุม 135 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เพื่อขับเคลื่อนโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ว่า ที่ประชุมรับทราบมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569 ที่เห็นชอบการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการโครงการฯ โดยเปลี่ยนหน่วยงานรับผิดชอบหลักจากกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นกรมปศุสัตว์ เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรและโครงสร้างการทำงานในระดับพื้นที่ สามารถกำกับติดตามการดำเนินงานได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนดังกล่าวไม่กระทบต่อหลักการของโครงการ และยังช่วยเสริมความเข้มแข็งให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในการบริหารจัดการน้ำนมดิบส่วนเกินอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการพัฒนาภาคสหกรณ์ให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ขณะที่ประชุมยังได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ประจำปีการศึกษา 2569 เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการ ครอบคลุมการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกผู้ประกอบการ การจัดสรรพื้นที่จำหน่าย และการบริหารงบประมาณ โดยยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของเด็กนักเรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมก่อนประกาศใช้จริง

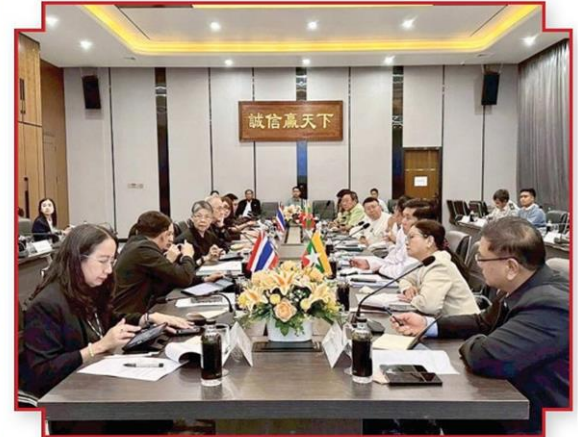
นอกจากนี้ ที่ประชุมได้หารือแนวทางแก้ไขปัญหานมกล่องยูเอชทีค้างสต็อก ซึ่งเกิดจากผลผลิตน้ำนมดิบเกินความต้องการ โดยชุมนุมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย จำกัด เสนอให้ผ่อนปรนหลักเกณฑ์บางประการเพื่อช่วยหมุนเวียนสต็อกและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร ควบคู่กับการหาแนวทางระบายผลผลิตส่วนเกินไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น พร้อมมอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เร่งสำรวจปริมาณนมคงค้างทั่วประเทศภายใน 15 วัน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำแนวทางบริหารจัดการร่วมกัน โดยคำนึงถึงกลไกตลาด มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงพิจารณามาตรการตรวจสอบเพิ่มเติม หากมีการปรับเงื่อนไขอายุการเก็บรักษา

อย่างไรก็ตาม ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนอย่างเป็นระบบ ทั้งการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้า การบริหารงบประมาณ และการดูแลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม พร้อมเร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องถึงคุณค่าทางโภชนาการของนม ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และให้โครงการฯ เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน ตลอดจนความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรไทยในระยะยาว.



➤ เปิดงาน...สุวรรณี ศรีสุวรรณ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมเปิดงานเกษตรอีสานใต้ประจำปี 2569 และเยี่ยมชม คาราวานซีฟิเอฟ ของ ซีฟิเอฟ นำอาหารคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย กว่า 100 รายการ มาจำหน่ายในราคาพิเศษ ลดสูงสุด 40% เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและช่วยเหลือค้าครองชีพประชาชน วันที่ 15 ก.พ. 69 ณ ลานกิจกรรม คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

คุยเปิดทางผลไม้ไทยผ่านท่าฉีเหล็กสู่จีน



น.ส.เสริมสุข สลักเพชร ที่ปรึกษาสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า ได้ร่วมประชุมกับ Mr. MyoZaw รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรปศุสัตว์ และชลประทานเมียนมา เมืองท่าฉีเหล็ก รัฐฉาน เมียนมา เพื่อผลักดันการใช้ด่านท่าฉีเหล็กเป็นเส้นทางขนส่งผลไม้ผ่านแดนไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้พิธีสารไทย-จีนว่าด้วยการขนส่งผลไม้ทางบกผ่านประเทศที่สาม ซึ่งจากผลการหารือ ฝ่ายเมียนมาเห็นชอบในหลักการต่อการขนส่งผลไม้ผ่านด่านท่าฉีเหล็ก พร้อมหารือร่วมกับฝ่ายไทยถึงความพร้อมด้านกฎระเบียบสุขอนามัยพืช ขั้นตอนการนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่นและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สำหรับเส้นทางที่หารือร่วมกันคือ แนว R3B จากด่านแม่สาย-ท่าฉีเหล็ก-เชียงตุง-เมืองลาไปยังด่านต้าหลู่ เขตสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน ซึ่งหากสามารถเปิดใช้ได้ จะถือเป็นครั้งแรกที่มีการขนส่งผลไม้ไทยไปจีนผ่านเมียนมา โดยที่ผ่านมามีไทยใช้เส้นทางที่ผ่าน สปป.ลาว และเวียดนามเป็นหลัก เส้นทาง

R3B ยังถือเป็นเส้นทางที่สั้นที่สุดในการเชื่อมโยงภาคเหนือของไทยกับจีนตอนใต้ ซึ่งจะเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการ และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก

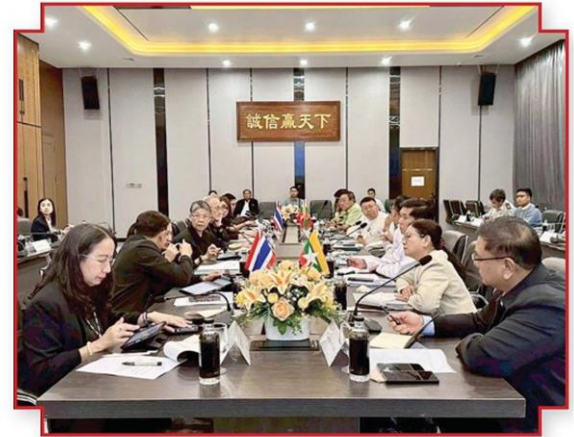
ปัจจุบันจีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้สดอันดับหนึ่งของไทย โดยในปี 2568 ไทยส่งออกผลไม้ไปจีนคิดเป็นมูลค่ากว่า 2 แสนล้านบาท สินค้าหลัก ได้แก่ ทุเรียน มังคุด ลำไย และมะม่วง ซึ่งมีความต้องการสูงในตลาดจีน โดยภายใต้พิธีสารไทย-จีนว่าด้วยการขนส่งผลไม้ทางบกผ่านประเทศที่สาม ซึ่งลงนามเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564 ปัจจุบันไทยมีด่านนำเข้า-ส่งออก

ผลไม้ที่อยู่ภายใต้พิธีสารจำนวน 9 แห่ง

และจีน 12 แห่ง โดยทั้งสองฝ่ายได้ใช้เส้นทางผ่านประเทศที่สามมาอย่างต่อเนื่อง การผลักดันเส้นทาง R3B จึงเป็นการขยายช่องทางเพิ่มเติมให้ผู้ส่งออกไทย สามารถกระจายผลไม้ที่ผลิตในภาคเหนือเข้าสู่ตลาดสิบสองปันนาได้โดยตรง อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจบริเวณชายแดนแม่สาย-ท่าฉีเหล็ก ทั้งด้านการค้า การขนส่ง และบริการที่เกี่ยวข้อง มกอช. ยังได้เน้นย้ำความตั้งใจของไทยในการขยายความร่วมมือด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้ากับเมียนมาในอนาคต โดยไทยมองว่าเมียนมาเป็น

ประเทศคู่ภาคีสำคัญในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) ซึ่งสามารถร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการค้าชายแดนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศและภูมิภาคโดยรวมในระยะยาว.

คุยเปิดทางผลไม้ไทยผ่านท่าซีเหล็กสู่จีน



น.ส.เสริมสุข สลักเพชร ที่ปรึกษา
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ
อาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า ได้
ร่วมประชุมกับ Mr. MyoZaw รองอธิบดี
กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตร
ปศุสัตว์ และชลประทานเมียนมา เมื่อ
ทำซีเหล็ก รัฐฉาน เมียนมา เพื่อผลักดัน
การใช้ด่านท่าซีเหล็กเป็นเส้นทางขนส่ง
ผลไม้ผ่านแดนไปยังสาธารณรัฐประชาชน
จีน ภายใต้พิธีสารไทย-จีนว่าด้วยการ
ขนส่งผลไม้ทางบกผ่านประเทศที่สาม ซึ่ง
จากผลการหารือ ฝ่ายเมียนมาเห็นชอบใน
หลักการต่อการขนส่งผลไม้ผ่านด่านท่าซี
เหล็ก พร้อมหารือร่วมกับฝ่ายไทยถึง
ความพร้อมด้านกฎระเบียบสุขอนามัยพืช
ขั้นตอนการนำเข้า และเอกสารที่
เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไป
อย่างราบรื่นและสอดคล้องกับมาตรฐาน
สากล



R3B ยังถือเป็นเส้นทางที่สั้นที่สุดในการ
เชื่อมโยงภาคเหนือของไทยกับจีนตอนใต้
ซึ่งจะเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการ
และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ
การโลจิสติกส์ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาล
ผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก

ปัจจุบันจีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้
สดอันดับหนึ่งของไทย โดยในปี 2568
ไทยส่งออกผลไม้ไปจีน
คิดเป็นมูลค่ากว่า 2
แสนล้านบาท สินค้า
หลัก ได้แก่ ทุเรียน
มังคุด ลำไย และ
มะม่วง ซึ่งมีความ
ต้องการสูงในตลาดจีน
โดยภายใต้พิธีสารไทย-
จีนว่าด้วยการขนส่งผล
ไม้ทางบกผ่านประเทศ
ที่สาม ซึ่งลงนามเมื่อวันที่ 13 กันยายน
2564 ปัจจุบันไทยมีด่านนำเข้า-ส่งออก

ผลไม้ที่อยู่ภายใต้พิธีสารจำนวน 9 แห่ง

และจีน 12 แห่ง โดยทั้ง
สองฝ่ายได้ใช้เส้นทาง
ผ่านประเทศที่สามมา
อย่างต่อเนื่อง การผลักดัน
เส้นทาง R3B จึงเป็นการ
ขยายช่องทางเพิ่มเติมให้
ผู้ส่งออกไทย สามารถ
กระจายผลไม้ที่ผลิตใน
ภาคเหนือเข้าสู่ตลาดสิบ
สองปันนาได้โดยตรง อีกทั้ง
ยังช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
บริเวณชายแดนแม่สาย-ท่าซีเหล็ก ทั้งด้าน

การค้า การขนส่ง และบริการที่เกี่ยวข้อง
มกอช. ยังได้เน้นย้ำความตั้งใจ
ของไทยในการขยายความร่วมมือด้านการ
อำนวยความสะดวกทางการค้ากับเมียนมา
ในอนาคต โดยไทยมองว่าเมียนมาเป็น

Section: First Section/สตรี - เกษตร

วันที่: พุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: -

ฉบับที่: 27881

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 58.60

Ad Value: 105,480

PRValue (x3): 316,440

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: คุยเปิดทางผลไม้ไทยผ่านท่าซีหลีกสู่จีน

ประเทศคู่ภาคีสำคัญในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS) ซึ่งสามารถร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการค้าชายแดนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศและภูมิภาคโดยรวมในระยะยาว.



น้ำต้นทุนอยู่ในเกณฑ์ดี ลุยมาตรการรับมือฤดูแล้ง ปี 2568/69

ศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทานเปิดเผยว่า สถานการณ์น้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศ มีปริมาณน้ำรวมประมาณ 60,994 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) คิดเป็น 80% ของความจุอ่างฯ รวมกัน

ทั้งนี้ กรมชลประทานได้ปฏิบัติตาม 8 มาตรการรองรับฤดูแล้ง ปี 2568/69 ตามที่คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

เห็นชอบอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนจัดการน้ำ การคาดการณ์และแจ้งเตือนพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ การจัดสรรน้ำตามลำดับความสำคัญ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผู้ใช้น้ำ ไปจนถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

พด.จัด 'วันหมอดินอาสา' 3ทศวรรษร่วมสืบสานภูมิปัญญา

ดร.สุมิตรา วัฒนา อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน (พด.) กล่าวว่า ได้กำหนดให้วันที่ 10 กุมภาพันธ์ของทุกปี เป็น “วันหมอดินอาสากรมพัฒนาที่ดิน” (LDD Volunteered Soil Doctor Day) เพื่อรำลึกถึงคุณค่าและบทบาทของหมอดินอาสา ในฐานะผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการดินสู่เกษตรกรและชุมชนทั่วประเทศ อีกทั้งเป็นเวทีสำคัญในการสร้างขวัญกำลังใจแก่เครือข่ายภาคประชาชนที่ร่วมขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาที่ดินอย่างต่อเนื่อง โดยงานในปีนี้จะสะท้อนภาพความสำเร็จของหมอดินอาสาตลอด 3 ทศวรรษ ตั้งแต่หมอดินอาสารุ่นบุกเบิก ผู้ตั้งสมรรถนะความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่หมอดินอาสารุ่นใหม่ ที่นำองค์ความรู้เดิมมาผสมผสานกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ขับเคลื่อนการจัดการดินให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของภาคการเกษตรในปัจจุบัน นอกจากนี้ หมอดินอาสา ยัง

มีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้แก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในชุมชนและสถานศึกษา ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาดิน ช่วยเพิ่มผลผลิตและรายได้แก่เกษตรกร

ทั้งนี้ งานวันหมอดินอาสา กรมพัฒนาที่ดิน ประจำปี 2569 จัดขึ้นที่โรงแรมราชวดีศรีสอร์ท แอนด์ โฮเทล ต.บ้านเป็ด อ.เมือง จ.ขอนแก่น ภายใต้หัวข้อ “3 ทศวรรษ หมอดินอาสา สืบสานคุณค่า ต่อยอดภูมิปัญญา พัฒนาดินไทย” เพื่อเชิดชูเกียรติและแสดงความขอบคุณแก่หมอดินอาสาที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำอย่างต่อเนื่องยาวนานจนเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และสมัชชาความร่วมมือดินโลก ได้นำรูปแบบการ

ดำเนินงานหมอดินอาสาไปเป็นต้นแบบโครงการหมอดินโลก เพื่อสร้างเครือข่ายการจัดการดินอย่างยั่งยืน

สำหรับภายในงานมีกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การบรรยายองค์ความรู้ นิทรรศการนวัตกรรมการพัฒนาดินและการจัดแสดงผลงานของหมอดินอาสาเพื่อเปิดพื้นที่ให้หมอดินอาสาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาด้านการพัฒนาดิน ตั้งแต่หมอดินรุ่นใหญ่ ผู้เป็นรากฐานแห่งภูมิปัญญา สู่หมอดินรุ่นใหม่และหมอดินวัยเยาว์ น้องใหม่ผู้เตรียมรับช่วงต่อการดูแลผืนดินไทย พร้อมทั้งมีการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่หมอดินอาสา ที่มีผลงานโดดเด่นและเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ดินในมิติต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์จากเครือข่ายหมอดินอาสา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



'อธิบดีกรมชลฯ' ร่วมวางพวงมาลาถวายราชสักการะ และเป็นเจ้าภาพพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระบรมศพ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง

วันอังคาร ที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569, 15.11 น.

"อธิบดีกรมชลฯ"ร่วมวางพวงมาลาถวายราชสักการะ และเป็นเจ้าภาพพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ของกระทรวงเกษตรฯ

9 กุมภาพันธ์ 2569 นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นายสุริยพล นุชอนงค์ อธิบดีกรมชลประทาน ผู้บริหารระดับสูง และข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมพิธีวางพวงมาลาถวายราชสักการะ และเป็นเจ้าภาพพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง





'อาหารสุขภาพ-เอไอ' เคลื่อนอุตสาหกรรมปี 69 'เกษตร' แจกแสนบาทแลกใช้นวัตกรรม > 10



'อาหารสุขภาพ-เอไอ' เคลื่อนอุตสาหกรรมปี 69 'เกษตร' แจกแสนบาทแลกใช้นวัตกรรมในฟาร์ม

● **ปราณี หมั่นแพ่งวาริ**
ยุพิน ธรรมหมื่นยอง
กรุงเทพธุรกิจ

ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าประมงรายสำคัญ สถิติเมื่อปี 2567 สามารถส่งออกไทยมูลค่า 180,143 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ก็มีการนำเข้าอยู่ที่ 110,301 ล้านบาท ในส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญคือสหรัฐ ญี่ปุ่น และอาเซียนตามลำดับสะท้อนถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมประมงของประเทศไทยที่นับเป็นแหล่งรายได้ที่ส่งต่อไปถึงชาวประมงในระดับรากฐานได้ต่อไป

สำหรับทิศทางอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ต่อเนื่องกับภาคการประมงนั้น

ข้อมูลจากเว็บไซต์ ResearchAndMarkets.com เปิดเผยถึง รายงาน “อาหารทะเล - การวิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาด แนวโน้มอุตสาหกรรมและสถิติการคาดการณ์การเติบโต (2026-2031)” [Seafood - Market Share Analysis, Industry Trends & Statistics, Growth Forecasts (2026-2031)] ระบุว่าขนาดตลาดอาหารทะเลในปี 2569 คาดการณ์อยู่ที่ 740.79 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 719.08 พันล้านดอลลาร์ในปี 2568 โดยคาดการณ์ในปี 2574 จะอยู่ที่ 859.34 พันล้านดอลลาร์ เติบโตในอัตรา CAGR 3.02% ในช่วงปี 2569-2574

เทรนด์สุขภาพ-เทคโนโลยีหนุนตลาดโต

สำหรับปัจจัยสนับสนุนการเติบโตคือตลาดที่มีการแข่งขันสูงตามความก้าวหน้าในการผลิตอาหารทะเลจากการเพาะเลี้ยงและความนิยมอาหารเพื่อสุขภาพทำให้ผู้ผลิตกำลังลงทุนในเทคโนโลยีต่างๆ เช่น หุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์ และวิธีการเพาะเลี้ยงโดยใช้เซนเซอร์ นวัตกรรมเหล่านี้ช่วยลดต้นทุนอาหารสัตว์ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดอัตราการตายซึ่งจะช่วยเพิ่มผลกำไรอย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังคือ บริษัทต่างๆ ต้องปรับตัวให้เข้ากับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

ประเภทสินค้าพบว่า ปลา ยังคงครองตลาดอาหารทะเลโลก โดยมีส่วนแบ่งการตลาดที่สำคัญถึง 52.06% ในปี 2568

ขณะที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและกลายเป็นส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในตลาดอาหารทะเล โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 3.49%

ส่วนอาหารทะเลแช่แข็งครองตลาดในปี 2568 คิดเป็น 50.08% ของส่วนแบ่งทั้งหมด การเติบโตนี้ส่วนใหญ่เกิดจากประสิทธิภาพของเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานซึ่งรับประกันความพร้อมของอาหารทะเลตลอดทั้งปีในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพและความปลอดภัย

กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็งเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ผู้ค้าปลีกและผู้ประกอบการบริการอาหาร เนื่องจากมีอายุการเก็บรักษานานและสะดวกสบาย ช่วยให้สามารถกระจายอาหารทะเลหลากหลายชนิดไปทั่วโลก ทำให้เป็นตัวเลือกที่น่าเชื่อถือสำหรับภูมิภาคที่มีการผลิตในท้องถิ่นจำกัด ปัจจัยเหล่านี้ทำให้อาหารทะเลแช่แข็งเป็นกลุ่มสำคัญในอุตสาหกรรมตอบสนองความต้องการทั้งในเชิงพาณิชย์และผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยมาถูกทางหนุนคลัสเตอร์ฟลายเชน

ทั้งนี้ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกครองส่วนแบ่งตลาดอาหารทะเลมากที่สุดในปี 2568 คิดเป็น 45.12% จีนเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ด้วยผลผลิต 71 ล้านตัน รวมถึง 58.12 ล้านตัน จากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การครองตลาดของภูมิภาคนี้ได้รับการสนับสนุนจากรายได้ของชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าในโรงงานแปรรูปและเงินอุดหนุนจากรัฐบาลที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้

“ประเทศอย่างญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ยังคงมีการบริโภคอาหารทะเลสูงเนื่องจากวัฒนธรรมซูชิและซาซิมิที่แข็งแกร่ง ในขณะที่เวียดนามและไทยกำลังขยายขีดความสามารถในการส่งออกโดยการปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติตามกฎระเบียบและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทาน”

เมื่อเร็ว ๆ นี้ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2569 มีมติเห็นชอบโครงการนำเรือประมงออกนอกระบบ เพื่อการจัดการทรัพยากรประมงทะเลที่ยั่งยืน (ระยะที่ 3) โดยมีเป้าหมายนำเรือประมงออกนอกระบบ

จำนวน 668 ลำ เพื่อบริหารจัดการกองเรือให้มีความสมดุลกับทรัพยากรประมงทะเลเกิดความยั่งยืนในการใช้ประโยชน์จากสัตว์น้ำ และบรรเทาความเดือดร้อนของชาวประมง

แผนจับเคลื่อนประมงเพื่อความยั่งยืน

สำหรับความก้าวหน้าโครงการนำเรือประมงออกนอกระบบ กลุ่มเรือ 923 ลำ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 2568 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการอนุมัติและเยียวยาชาวประมงครบถ้วนแล้ว จำนวน 767 ลำ

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบปริมาณสัตว์น้ำที่อนุญาตให้ทำการประมง (Total Allowable Catch : TAC) สำหรับปีการประมง 2569 ในกลุ่มสัตว์น้ำหน้าดิน ปลาผิวน้ำ ปลากระดูก และปลิงทะเล ทั้งฝั่งอ่าวไทยและทะเลอันดามัน เพื่อให้กรมประมงนำไปจัดสรรให้กับเรือประมงพื้นบ้านและพาณิชย์

สำหรับปีการประมง 2569 ซึ่งจะเริ่มต้นในวันที่ 1 เม.ย. 2569 โดยการกำหนดค่า TAC เป็นไปตามผลการวิเคราะห์ผลผลิตสูงสุดที่ยั่งยืน (Maximum Sustainable Yield : MSY) ซึ่งใช้เป็นจุดอ้างอิงจากหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้การทำการประมงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมยังมีมติเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดขนาดช่องตาอวนกันถุงของเครื่องมืออวนลากที่ใช้หรือมิได้ครอบครองเพื่อใช้ในการประมง โดยได้มอบหมายให้กรมประมงดำเนินการทบทวนรายละเอียดข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ดึงเกษตรกรร่วมใช้นวัตกรรมจัดการกังหัน

นอกจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังมีโครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ศูนย์นวัตกรรม Solar cell ขับเคลื่อนภาคประมงสู่เศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน โดยกรมประมงเปิดรับสมัครเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเลเข้าร่วมโครงการยกระดับสินค้า

เกษตรมูลค่าสูงภายใต้กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์น้ำแบบแม่นยำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (INNOVATION SANDBOX) โดยมุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้พลังงานสะอาดควบคู่เทคโนโลยีอัจฉริยะ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการฟาร์มกุ้งทะเลให้มีความแม่นยำ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาคประมงสู่เศรษฐกิจสีเขียว

นางจิตติพร หลาวประเสริฐ อธิบดีกรมประมง กล่าวว่า โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล อาทิ ระบบโซลาร์เซลล์ควบคู่กับระบบควบคุมการให้อากาศแบบอัตโนมัติ เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ เพื่อเสริมสร้างกระบวนการผลิตที่มีความแม่นยำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำไทยให้ทันสมัย

สำหรับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับการส่งเสริมการติดตั้งนวัตกรรมแบบครบวงจร ประกอบด้วย ชุดอุปกรณ์โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ขนาดเล็ก เซนเซอร์ตรวจวัดค่าออกซิเจนละลายน้ำ (DO Sensor) ควบคู่กับระบบควบคุมการให้อากาศแบบอัตโนมัติ (DO Controller) เพื่อบริหารจัดการการเติมอากาศ และสภาพแวดล้อมในบ่อเลี้ยงอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งได้รับการตรวจวิเคราะห์สุขภาพกุ้ง ตรวจคุณภาพน้ำ และดิน ตลอดจนสนับสนุนจุลินทรีย์ ป.ม. 1 และ ป.ม. 2 ตั้งแต่เริ่มต้นและระหว่างเลี้ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำ ให้กรมประมงมีข้อมูลวิทยาศาสตร์สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลผลผลิตการเลี้ยง และการใช้พลังงานสามารถนำไปพัฒนาแนวทางการจัดการฟาร์มแบบแม่นยำ (Precision Aquaculture) และต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในอนาคต

ทั้งนี้เกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการตรวจสอบการติดตั้งนวัตกรรมแล้วเสร็จ จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมประมง รายละเอียด 100,000 บาท



เนื้อไทย

4 แบรินด์ท้องถิ่น

จีเกษตร-พาณิชย์

แก่โครงสร้าง

'เนื้อไทย' 4 แบรินด์ท้องถิ่น

จีเกษตร-พาณิชย์ แก่โครงสร้าง

ปิดจากมหกรรมคนรักเนื้อ ครั้งยิ่งใหญ่ "Thailand Beef Fest 2026" โดยสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่เดินหน้าขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ด้านอาหาร ตอกย้ำศักยภาพ "เนื้อวัวไทย" ผ่านการใช้นวัตกรรมยกระดับคุณภาพ สู่สากล พร้อมดันเนื้อไทยพรีเมียมเข้าสู่ร้านอาหารระดับโลก

การจัดแสดงเนื้อครั้งนี้ได้รวมพล 4 แบรินด์เนื้อไทยคุณภาพสูงจากเกษตรกร ตัวจริง ได้แก่ โคดำลำตะคอง, โคขุนหนองสูง, สุรินทร์วากิวสลักโต และโคเนื้อกำแพงแสน ซึ่งหัวใจสำคัญของการยกระดับเนื้อไทยคือ 'นวัตกรรม' โดยตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ NIA ให้การสนับสนุนเทคโนโลยีการปรับปรุงสายพันธุ์ การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) การใช้สูตรอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของรสชาติ ไปจนถึงนวัตกรรมการบ่มเนื้อ (Dry Aging) และ



การแปรรูป เพื่อให้ตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มองหาทั้ง 'คุณภาพ' และ 'ความยั่งยืน'

เนื้อพรีเมียมจากงานวิจัย

นายอรรควัฒน์ วิริยะขจรเกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.วี.เค.ฟาร์ม โปรดักส์ จำกัด แบรินด์ Black Cow โคดำลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา กล่าวว่า เริ่มเลี้ยงโคตั้งแต่ปี 2540 ด้วย

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 12 - อาทิตย์ 15 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5853

หน้า: 1 (บน), 7

Col.Inch: 138.31 Ad Value: 228,211.50

PRValue (x3): 684,634.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เนื้อไทย' 4 แบรินด์ท้องถิ่น จีเกษตร-พาณิชย์ แก่โครงสร้าง



ความตึงเครียดในใจว่าทำไมการเลี้ยงโค
ผู้ที่กำหนดราคาจึงกลายเป็นผู้ซื้อ ทำให้
มีแนวคิดในการเลี้ยงโคเนื้อ มุ่งให้ผู้เลี้ยง
กำหนดคุณภาพและราคาได้เอง

ที่ผ่านมาฟาร์มได้ร่วมมือกับเทคโนโลยี
(Technopolis) ซึ่งเป็นหน่วยงาน
หลักด้านการบริการวิชาการและการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) จังหวัด
นครราชสีมา ร่วมมือกันพัฒนาและ
วิจัยวิจัยสายพันธุ์พื้นเมืองโคราช ผสม
สายพันธุ์แองกัสและวากิว จนกลายเป็น
“โคดำลำตะคอง” ในปัจจุบัน

รวมถึงมีการพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์
โคเนื้อคุณภาพสูงแบบครบวงจร ตั้งแต่
ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้
มีคุณภาพตอบโจทย์ผู้บริโภคตลอด 15
ปีที่ผ่านมา ทำให้โคดำลำตะคองกลายเป็น
เนื้อพรีเมียมที่มีคุณภาพเทียบเท่า
เนื้อระดับ A4 ที่มีเนื้อนุ่มแต่ไม่เลี่ยน
นอกจากนี้ ยังมีการนำนวัตกรรมมา

แม้รัฐบาลขอให้เรายกระดับมาตรฐานการผลิต

แต่คำถามคือ ทำแล้วได้อะไร

ในเมื่อคนที่ทำและไม่ทำ

ต่างไม่มีสิทธิพิเศษเท่ากัน

ปรับใช้ เช่น ข้อมูลวิจัยกำหนดสูตรอาหาร
ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น วัตถุดิบ
ชนิดไหนให้สารอาหารแบบไหน ส่งผล
อย่างไร และงานวิจัยพิสูจน์แล้วว่า
พันธุ์ลำตะคองมีสารกรดไขมันโอเมก้า
3-6-9 และมีกรดที่ให้อาหารที่เป็น
ประโยชน์แก่ผู้บริโภค ควบคู่กับการใช้
เทคโนโลยีการผสมพันธุ์ เพื่อลดต้นทุน
และยกระดับพันธุ์กรรม

อย่างไรก็ดี เนื้อเป็นแหล่งโปรตีน
สำคัญที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ซึ่ง
ฟาร์มให้ความสำคัญกับ Food Safety
อย่างมาก การันตีได้ว่าเป็นฟาร์มที่ได้
มาตรฐาน มีมาตรฐานปลอดภัยสูง
เนื้อแดง มีสัตว์แพทย์ประจำ แม่พันธุ์
และพ่อพันธุ์ได้รับวัคซีนครบ รวมถึงมี
การตรวจสอบทั้งเนื้อและเซลล์เลือด
สะท้อนให้เห็นว่านี่ไม่ใช่เพียงการแก้

ปัญหาแค่ปัจจุบัน แต่มองถึงอนาคต
ในการแข่งขันกับต่างประเทศ

ปัจจุบันตลาดเนื้อร้อนในร้านชาบู-
บุฟเฟต์เติบโตสูง เพราะเนื้อนำเข้าใช้
จุดแข็งด้านแบรนด์ ทำให้เราเชื่อว่าเป็น
วัวพรีเมียม แม้ความเป็นจริงคุณภาพ
เนื้อไม่ต่างกับวัวไทยที่ไม่มีคุณภาพ
จึงเสนอให้รัฐช่วยสนับสนุนการสร้าง
แบรนด์เนื้อไทยอย่างจริงจัง

“ผมพูดมาตลอดว่าเนื้อไทยไม่แพ้
ชาติใดในโลก ดังนั้น การปรับตัวคือ
เรื่องสำคัญแนวคิดการตลาดนำการ
ผลิตจะต้องนำมาใช้ ยังไงก็ไม่มีล้น
ขอแค่ปรับเปลี่ยนให้ตรงตามความ
ต้องการตลาด”

“เนื้อ GI” จากวัตถุดิบท้องถิ่น

นางดวงใจ หลิน หจก.เอส เจ ดวงใจ
ฟาร์ม สุรินทร์ แบรินด์สุรินทร์วากิว กล่าว
ว่า เครือข่ายมีฟาร์มต้นแบบ 6 แห่ง มี
การผลักดันการยกระดับเนื้อโคสุรินทร์
สู่สินค้า GI โดยใช้โคพื้นเมืองผสมวากิว
และเน้นการเลี้ยงด้วยวัตถุดิบท้องถิ่น
เช่น ข้าวหอมมะลิ ราช้าว และฟางข้าว
ซึ่งส่งผลต่อสี กลิ่น และรสชาติเนื้อ

มาตรฐานของเนื้อสุรินทร์วากิวคือ
ต้องเป็นเนื้อคุณภาพระดับ 3A และ
สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน
ตั้งแต่พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ การขุน
การบ่ม ไปจนถึงการแปรรูป ทำให้เนื้อวากิว
สุรินทร์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือสีสว่าง
และเนื้อมีรสชาติ มีกลิ่นหอมหวาน
เฉพาะตัว โดยปัจจุบันตลาดต้องการ
เนื้อเกรดกลาง ราคาจับต้องได้มากขึ้น
ฟาร์มจึงปรับรูปแบบการขุนให้สอดคล้อง
กับความต้องการตลาด

ทั้งนี้ ได้มีข้อเสนอต่อภาครัฐในด้าน
การสนับสนุนเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อว่า
การเลี้ยงโค 1 ตัวใช้เวลานานเกือบ 3 ปี
แต่แหล่งทุนสนับสนุนมักกำหนดเงื่อนไข
ระยะสั้น 6 เดือน วัวยังไม่สามารถแปรรูป
ส่งออกสู่ตลาดได้ แต่กลับต้องมาใช้นี้
ดังนั้น เสนอให้รัฐปรับโครงสร้างสินเชื่อ
และภาษีให้เหมาะสมกับรอบการผลิตจริง

โคขุนหนองสูง การันตีรสชาติ

นางประมวล หนองสูง ประธาน
กรรมการสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด
แบรินด์โคขุนหนองสูง มุกดาหาร กล่าวว่า
สหกรณ์เริ่มต้นจากการพัฒนาโคพรีเมียม
สายวากิวที่ตอบโจทย์สายมันแทรก
ปัจจุบันมีพ่อพันธุ์แม่พันธุ์เป็นของตนเอง
และจัดทำฐานข้อมูลโคทุกตัว ตั้งแต่
วันเกิด สายพันธุ์ ไปจนถึงเส้นทางการ
เคลื่อนย้าย ด้วยระบบการเลี้ยงที่
ได้มาตรฐาน ทำให้โคขุนหนองสูงมี
เนื้อแดงคุณภาพสูง รสชาติเข้มข้น
จัดจ้าน กล้าการันตีว่าคนรักกลิ่นเนื้อ
จะต้องชอบ

ปัจจุบันสหกรณ์กำลังคัดเลือกและ
การผลิตอาหารสัตว์เอง เพื่อลดการ
พึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และหวังว่าจะ
ผลิตอาหารวัวจำหน่ายออกสู่ตลาดได้
พร้อมทั้งใช้ระบบบริหารจัดการฟาร์มด้วย
ข้อมูล (Data Management) ควบคู่กับ
มาตรฐาน GMP การสุ่มตรวจสอบเร่ง
เนื้อแดงและสุ่มตรวจสอบแปลกปลอม
ในเนื้อสม่ำเสมอ และระบบฆ่าและที่
ตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมถึงมาตรฐาน
ฮาลาล และ ISO ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจ
ได้ว่าปลอดภัยแน่นอน

ปั้น “KU Beef” สู่ตลาดโลก

นายสุรัชย์ เบี่ยมคล้า ผู้จัดการ
สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสนกล่าวว่า KU
Beef เกิดจากผลงานวิจัยปรับปรุงพันธุ์
ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผ่าน
สหกรณ์ที่ก่อตั้งเมื่อปี 2536 ครอบคลุม
ตั้งแต่การปรับปรุงพันธุ์ การเลี้ยง
การฆ่าและ และการตลาด

จุดเด่นคือการใช้เทคโนโลยีการตัด
แต่งพันธุกรรม คัดเลือกยีนที่เกี่ยวข้อง
กับไขมันแทรกและเนื้อนุ่ม รวมถึงการ
ผสมเทียมและถ่ายฝากตัวอ่อน เพื่อยก
ระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์ โดยยึดหลัก
ว่าในอีก 10 ข้างหน้าเราจะต้องขาย
ได้ และคุณภาพต้องดีขึ้น ทำให้โคเนื้อ
กำแพงแสนมีคุณภาพดี ด้วยเทคโนโลยี
การบ่มเนื้อที่ช่วยดึงรสอูมามิ รสสัมผัส

ที่นุ่มนวล และกลิ่นหอมลึก จนสามารถ
ส่งออกได้แล้วคือ สเปน ลาว และอยู่
ระหว่างการตรวจรับรองจากมาเลเซีย

ด้านข้อมูลจากกรมปศุสัตว์ระบุ
ว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีโคเนื้อ 9.5
ล้านตัว ในรอบการผลิตปีนี้คาดว่าจะ
มีลูกวัว 2 ล้านตัว ขณะที่การบริโภค
เนื้อในประเทศ คาดว่าจะบริโภค 1.1
ล้านตัว สะท้อนให้เห็นว่าเกษตรกรยัง
ผลิตโคเนื้อไม่ตรงตามความต้องการ
นอกจากนี้ ยังมีการนำเข้าโคเนื้อและ
ผลิตภัณฑ์เนื้อวัวภายใต้กรอบข้อตกลง
การค้าเสรี (FTA) ส่งผลกระทบต่อราคา
โคเนื้อในประเทศ นี่จึงกลายเป็นโจทย์ที่
กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรฯ
ต้องบูรณาการทำงานร่วมกัน

“แม้รัฐบาลจะให้รายละเอียดมาตรฐาน
การผลิต แต่คำถามคือ ทำแล้วได้
อะไร ในเมื่อคนที่ทำและคนที่ไม่
ทำต่างไม่มีสิทธิพิเศษเหมือนกัน
ดังนั้น รัฐต้องส่งเสริมการบริโภค
เนื้อไทย พร้อมการสร้างแบรนด์ลoyalตี้
(Brand Loyalty) ให้ลูกค้าเกิดความ
จงรักภักดีต่อเนื้อไทย เพื่อสร้างความ
ยั่งยืนในอนาคต”

ลงแขกตัดอ้อยสดขายรายได้สูง

นางชนันภรณ์ อุ่นกระโทก ผู้ช่วย นี้ไม่ค่อยดี ราคาขายส่งโรงงานเพียง 890 ผู้ใหญ่บ้านจะเห็นใน ชาวบ้านที่มาช่วย บาทต่อตัน ขณะที่ต้นทุนเพาะปลูกสูงกว่า กันลงแขกตัดอ้อย บอกว่า ตัวเองพาเพื่อน 5,000 บาทต่อไร่ แถมยังต้องมีค่าตัดอ้อย บ้านมาช่วยผู้ใหญ่ตัดอ้อยกันแบบไม่คิด สดและค่าขนส่งอีกตันละ 500 บาท ทำให้ ค่าแรง เพราะว่าผู้ใหญ่บ้านหาคนงานตัด ขายส่งโรงงานแทบไม่ได้อะไร จึงตัดสินใจ อ้อยไม่ทัน และต้องรีบตัดอ้อยสด เพื่อส่งต้นพันธุ์ให้กับลูกค้า โดย ทุกคนต่างมาด้วยใจและไม่ได้คิด ค่าแรงใด ๆ แม้แต่บาทเดียว รวม ถึงราคาอ้อยก็ถูก ต้นทุนก็สูง จึง อยากช่วยลดภาระต้นทุนช่วย ผู้ใหญ่ตอบแทนน้ำใจบ้าง



ขายเป็นท่อนพันธุ์เพื่อที่จะให้ พอได้ราคาบ้าง เพราะราคาขาย อ้อยพันธุ์จะอยู่ที่ตันละ 1,600 บาท เรียกได้ว่าสูงกว่าส่งโรงงาน กว่าเท่าตัว แต่หาคนงานไม่ทัน ลูกบ้านที่ทราบข่าวจึงอาสา มา ช่วยกันตัดโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อีกทั้งการที่มีชาวบ้านมาช่วยกันตัด

นายณรงค์ฤทธิ์ ธัญญเจริญ หรือ อ้อยสดในครั้งนี้ ถือเป็นแบบอย่างให้ ผู้ใหญ่ก็ ผู้ใหญ่บ้านจะเห็น เจ้าของ เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยหันมาตัดอ้อยสดแทน แปลงอ้อย กล่าวไว้ว่า อ้อยแปลงนี้ตัวเอง การเผาเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ปลูกเอาไว้จำนวน 4 ไร่ แต่ด้วยราคาอ้อยปี อีกด้วย.