



สุริยะ สั่งรับมือฝนหนัก 9-13 ต.ค. ลุยเหนือ-ใต้ ออกมาตรการเสริม ชับน้ำตาเกษตรกร

8 ตุลาคม 2569 เวลา 15:35 น.



"สุริยะ"สั่งการหน่วยงานในสังกัดเตรียมความพร้อมรับมือหน้าฝน อีกระลอก 9-13 ตุลาคมนี้ พร้อมเร่งพิจารณามาตรการเสริม บรรเทาความเดือดร้อนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ในฐานะรองประธานคณะกรรมการแก้ไขอุทกภัยและภัยแล้งในพื้นที่ภาคเหนือเปิดเผยว่า นายอนันต์ ชาญวีรกุล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้กำชับให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ หลังกรมอุตุนิยมวิทยา คาดการณ์ว่าในระหว่างวันที่ 9-13 ตุลาคมนี้ ประเทศไทย บริเวณประเทศไทยจะมีสภาพอากาศแปรปรวน โดยมีลักษณะของฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง และมีฝนตกหนักถึงหนักมากบางแห่ง จึงได้สั่งการให้หน่วยในสังกัดเตรียมความพร้อม ในการแจ้งเตือนและดูแลเกษตรกร และพื้นที่การเกษตรเพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

โดยในวันพรุ่งนี้และวันเสาร์ที่จะถึงนี้ (9-10 ตุลาคม 2569) จะลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์น้ำในภาคเหนือตอนล่าง ประกอบด้วยจังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก เพื่อติดตามสถานการณ์และวางแผนแนวทางดูแลแก้ไขปัญหาทั้งในระยะสั้น ในระยะกลางและระยะยาว โดยเฉพาะจังหวัดกำแพงเพชรเนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากฝนหนัก ส่วนการรับมือสถานการณ์น้ำในพื้นที่ภาคใต้ ได้สั่งการให้กรมชลประทานเตรียมความพร้อม ทั้งในการพร่องน้ำ กำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำ อีกคาดว่าจะลงพื้นที่ตรวจติดตามโครงการซ่อมบำรุงอ่างเก็บน้ำที่ได้มีการขอจัดสรรงบประมาณฯ เพื่อให้มั่นใจว่าอ่างเก็บน้ำมีความพร้อมรองรับปริมาณน้ำฝนที่จะตกมากขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ที่กำลังจะมาถึง

ส่วนมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย นอกเหนือจากมาตรการชดเชยตามระเบียบกระทรวงการคลังฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่า ขณะนี้ได้สั่งการให้หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดร่วมกันพิจารณามาตรการเสริม เช่น การส่งเสริมอาชีพ การลดต้นทุน และสนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อให้การช่วยเหลือครอบคลุมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของผลกระทบต่อน้ำที่เกษตรกรกรม ทั้งพืชไร่ พืชสวน และสวนทุเรียน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักนั้น ได้สั่งการให้มีการรวบรวมข้อมูลความเสียหายแล้ว และจะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและให้ความช่วยเหลือตามความช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบต่อไป.



แก้ปัญหา : น.ส.ปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รพช.เกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาของสมาชิกคนจน กรณีปัญหาป่าไม้และที่ดินในรูปแบบนิคมสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบการแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหา แบ่งตามพื้นที่ รวม 14 คณะ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

ปิยะรัฐชัย'เผยมติอนุฯ แก้ปัญหามัชชาคนจน

น.ส.ปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รัฐมนตรีและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาของสมัชชาคนจน กรณีการแก้ไข ปัญหาป่าไม้และที่ดินในรูปแบบนิคมสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2569 โดยมีนายรัฐ กลังแสง ที่ปรึกษา รัฐมนตรีฯ ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนสมัชชาคนจน เข้าร่วม

น.ส.ปิยะรัฐชัยกล่าวว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการ แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาของสมัชชาคนจน กรณี การแก้ไขปัญหามัชชาป่าไม้และที่ดินในรูปแบบนิคมสหกรณ์ โดยแบ่ง ตามพื้นที่ รวม 14 คณะ เพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน พี่น้องประชาชนอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้ พิจารณาแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการแก้ไขปัญหาของ สมัชชาคนจน กรณีการแก้ไขปัญหามัชชาป่าไม้และที่ดินในรูปแบบ นิคมสหกรณ์ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯ ทุก 2 เดือน เพื่อติดตามความคืบหน้าการขับเคลื่อนภารกิจ และวางแผนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ น.ส.ปิยะรัฐชัย กล่าวเน้นย้ำให้ทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้อง ร่วมวางแผนแนวทางการแก้ไขปัญหามีความ ชัดเจน ทั้งในด้านข้อมูล การบูรณาการความร่วมมือ และกรอบ ระยะเวลา เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพ และเกิดผลเป็นรูปธรรม

เปิด Thailand Pavilion ชูเกษตร-นวัตกรรม-ความยั่งยืน เชื่อมโอกาสการค้าไทย-ญี่ปุ่น



เปิด Thailand Pavilion ในงาน GREEN×EXPO 2027 ที่โยโกฮามา ชูเกษตร-นวัตกรรม-ความยั่งยืน เชื่อมโอกาสการค้าไทย-ญี่ปุ่น

น.ส.ปิยะรัฐชย์ ตริยะไพรัช รองโฆษกและสหกรณ์ กล่าวว่า การเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนนานาชาติ GREEN×EXPO 2027 ที่เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง 19 มี.ค.-26 ก.ย. 2570 ครั้งนี้ไม่ได้มุ่งเพียงนำสินค้าเกษตรหรือพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่ต้องการนำ “เรื่องราวของเกษตรไทย” ไปสื่อสารกับผู้คนทั่วโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อสะท้อนศักยภาพของไทยทั้งด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และการผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืน Thailand Pavilion จะจัดในรูปแบบ “Living Exhibition” บนพื้นที่ 619 ตารางเมตร ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีการเกษตร ถ่ายทอดวิถีจรรรรมชาติผ่านแนวคิด “ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย” สู่ “ดอกไม้บาน” สื่อถึงการคืนกลับของธรรมชาติ การปรับตัว และการเริ่มต้นใหม่ โดยการออกแบบยังเชื่อมโยงสัญลักษณ์ดอกไม้ไทยกับดอกซากุระ สะท้อนมิตรภาพระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

เนื้อหาสำคัญจะนำเสนอ Young Smart Farmer (YSF) ในฐานะคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาขับเคลื่อนภาคการเกษตร ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ Smart Farming การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเสนอความหลากหลายของผลไม้ พืชสวน สมุนไพร อาหาร และสินค้าเกษตรไทย เพื่อแสดงให้เห็นว่า “Thai Agriculture” ไม่ได้หมายถึงเพียงแหล่งผลิต แต่ยังครอบคลุมคุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน

สำหรับ GREEN×EXPO 2027 ถือเป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 ที่ได้รับการรับรองจาก AIPH และ BIE คาดว่าจะมีประเทศเข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมประมาณ 15 ล้านคน จึงเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรไทย เปิดตลาดใหม่ เพิ่มมูลค่าสินค้า เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ที่สำคัญ ปี 2570 ยังตรงกับวาระ ครบรอบ 140 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น โดยจะมีกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งเทศกาลผลไม้ไทย อาหารแห่งอนาคต ผ้าไทย สมุนไพร และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

การปรากฏตัวของ Thailand Pavilion จึงเป็นมากกว่านิทรรศการ หากแต่เป็นเวทีเชื่อมเกษตรกร ผู้ประกอบการ สินค้า องค์ความรู้ และนวัตกรรมไทยเข้ากับตลาดโลก พร้อมเป็นบทเรียนและการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัด Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพต่อไป

สยามรัฐ

ไทยโชว์ศักยภาพเกษตรโลก! เปิด Thailand Pavilion งานพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหกรรมโลก ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น พร้อมเปิดเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยวและความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

วันที่ 8 ต.ค.69 นางสาวปิยะรัฐชย์ ติยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREENxEXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต”

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำเสนอสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ “เรื่องราวของเกษตรไทย” ไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก



“เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลก ทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้” นางสาวปิยะรัฐชยกกล่าว

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREENxEXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัด

งานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี

งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮาม่า จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก “Scenery of the Future for Happiness” คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน

Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ “เกษตรไทย” ประเทศไทยในนามทีมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ “นิทรรศการ มีชีวิต” (Living Exhibition) ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะได้มุ่งนำเสนอเพียงสินค้า และพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่



นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ “อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม” กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถนำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย “การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ ‘เรื่องราวของเกษตรกรไทย’ ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREENxEXPO 2027 คือ บทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญาและประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยี การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายสำคัญคือการทำให้คำว่า “Thai Agriculture” (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า “แหล่งผลิต” แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้ง คุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหารคุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

“Living Exhibition” ถ่ายทอดวิถีการธรรมชาติผ่านอัตลักษณ์ไทย อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ “Living Exhibition” ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตรกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวิถีการธรรมชาติของดอกไม้ การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด “ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)” ซึ่งเปรียบเสมือนสังขารของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อน

เบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น “ดอกไม้บาน (Blooming Flower)” สะท้อนวัฏจักรธรรมชาติที่ไม่มีวันสิ้นสุดตลอดจนถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิต และการเริ่มต้นใหม่ที่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลก ด้านสถาปัตยกรรม จะนำเส้นสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน



สำหรับตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก “ดอกมณฑารพ” ซึ่งเป็นดอกไม้ทิพย์ตามวรรณคดีไทย โดยนำมาปรับปรุงทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอกให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอกชากระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ “ไทโย” ได้รับการออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติ ผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพรรณไม้ไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิสัยทัศน์ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจากปี 2570 ตรงกับ

วาระ ครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างสองประเทศ ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้ไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต สัปดาห์ประเทศไทย เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี “จากวันนั้นจนถึงวันเปิดงาน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึกได้ว่า นี่คือเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะได้เห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีอนาคตที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น “โอกาสของประเทศไทยและคนไทย” ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป





“เมื่อเกษตรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion จึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำเสนอ ‘เกษตรไทย’ จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย” นางสาวปิยะรัชช์ กล่าวปิดท้าย

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้นแนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น



ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

8 ตุลาคม 2569 เวลา 15:42 น.



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาสมุทรโลก ในงาน GREEN×EXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น พร้อมเปิดเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

นางสาวปิยะรัชฎ์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติ ระดับ A1 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต”

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ “เรื่องราวของเกษตรไทย” ไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก

“เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลก ทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น จากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้” นางสาวปิยะรัชฎ์กล่าว



GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี

งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮาม่า จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก "Scenery of the Future for Happiness" คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก

เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน



Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ "เกษตรไทย"

ประเทศไทยในนามทีมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ "นิทรรศการ มีชีวิต" (Living Exhibition) ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะได้มุงนำเสนอเพียงสินค้าและพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัชช์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ “อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม” กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถนำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย

“การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ ‘เรื่องราวของเกษตรไทย’ ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย” นางสาวปิยะรัชช์กล่าว



จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก

หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREEN×EXPO 2027 คือบทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญาแล ประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยี การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายสำคัญคือการทำให้นิทรรศการ "Thai Agriculture" (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า "แหล่งผลิต" แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้ง คุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหารคุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

"Living Exhibition" ถ่ายทอดวิถีการธรรมชาติผ่านอัตลักษณ์ไทย

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ "Living Exhibition" ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวิถีการธรรมชาติของดอกไม้ การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด "ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)" ซึ่งเปรียบเสมือนสัจธรรม ของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อนเบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น "ดอกไม้บาน (Blooming Flower)" สะท้อนวิถีการธรรมชาติที่ไม่สิ้นสุด ตลอดจนสื่อถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิต และการเริ่มต้นใหม่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลก

ด้านสถาปัตยกรรม จะนำเส้นสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน สำหรับตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก "ดอกมณฑาเทพ" ซึ่งเป็นดอกไม้ทิพย์ตามวรรณคดีไทย โดยนำมาปรับรูปทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอกให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอกซากุระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น

ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ "ไทโย" ได้รับการออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพรรณไม้ไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิสัยทัศน์ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 04:19

Site Value: 90,972

PRValue (x3)

272,916

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า



ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจาก ปี 2570 ตรงกับวาระครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างสองประเทศ ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้ไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต สัปดาห์ประเทศไทย เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี

“จากวันนี้จนถึงวันเปิดงาน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึกว่ นี่คือเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะได้เห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีอนาคตที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้” นางสาวปิยะรัชชกุลกล่าว

นางสาวปิยะรัชชกุล กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น “โอกาสของประเทศไทยและคนไทย” ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาส ทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 04:19

Site Value: 90,972

PRValue (x3)

272,916

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

“เมื่อเกษตรกรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรกรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion จึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำ ‘เกษตรกรไทย’ จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย” นางสาวปิยะรัชย์ กล่าวปิดท้าย

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม–26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 04:19

Site Value: 90,972

PRValue (x3)

272,916

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า





ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

8.10.26 | 13:25 น.



ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหกรรมพืชสวนโลก ในงาน GREEN×EXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น พร้อมเปิดเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต”

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ “เรื่องราวของเกษตรไทย” ไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก

“เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลก

ทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮาม่า จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก “Scenery of the Future for Happiness” คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก

เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน

Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ “เกษตรไทย”

ประเทศไทยในนามทีมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ “นิทรรศการมีชีวิต” (Living Exhibition) ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์

ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะไม่ได้มุ่งนำเสนอเพียงสินค้า และพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ “อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม” กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถ

นำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย

“การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ ‘เรื่องราวของเกษตรไทย’ ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก

หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREEN×EXPO 2027 คือบทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญาและประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยี

การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายสำคัญคือการทำให้คำว่า “Thai Agriculture” (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า “แหล่งผลิต” แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้งคุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหารคุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

“Living Exhibition” ถ่ายทอดวิถีจักรกรรมชาติผ่านอัตลักษณ์ไทย

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ “Living Exhibition” ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตรกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวัฏจักรธรรมชาติของดอกไม้

การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด “ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)” ซึ่งเปรียบเสมือนสัจธรรมของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อนเบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น “ดอกไม้บาน (Blooming Flower)” สะท้อนวัฏจักรธรรมชาติที่ไม่มีวันสิ้นสุด ตลอดจนสื่อถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิต และการเริ่มต้นใหม่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลก

ด้านสถาปัตยกรรม จะนำเส้นสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน สำหรับตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก “ดอกมณฑารพ” ซึ่งเป็นดอกไม้ทิพย์ตามวรรณคดีไทย โดยนำมาปรับรูปทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอกไม้ให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอกซากุระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น

ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ “ไทโย” ได้รับการออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติ ผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพรรณไม้ไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิถีทัศน์ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจากปี 2570 ตรงกับวาระ ครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่าง

สองประเทศ ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้ไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต สัปดาห์ประเทศไทย เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี

“จากวันนี้จนถึงวันเปิดงาน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึกว่ นี่คืเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะได้เห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีอนาคตที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น “โอกาสของประเทศไทยและคนไทย” ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาส

ทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป

“เมื่อเกษตรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion จึงไม่ได้เป็นเพียง

พื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำ ‘เกษตรไทย’ จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าวปิดท้าย

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม – 26 กันยายน 2570 ที่เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น







บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 04:13

Site Value: 103,810

PRValue (x3)

311,430

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า



PRACHACHAT

BUSINESS

ไทยเตรียมโชว์ Soft Power เกษตรที่ญี่ปุ่น เชื่อม ภูมิปัญญา-เทคโนโลยี-ความยั่งยืน

08 ต.ค. 2569 | 14:59น.



กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” เข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ที่เมืองโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 บนพื้นที่ 619 ตารางเมตร ในรูปแบบ “Living Exhibition” ถ่ายทอดตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญา ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม หวังต่อยอดโอกาสการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น พร้อมปูทางสู่การเป็นเจ้าภาพ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029

นางสาวปิยะรัฐชย์ ตีระไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยในฐานะประธานแถลงข่าวการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 ว่า ประเทศไทยมีความพร้อมเข้าร่วมมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น



ประเทศไทยจะนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" โดยการเข้าร่วมครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ "เรื่องราวของเกษตรไทย" ไปนำเสนอต่อผู้ชมจากทั่วโลก

เนื้อหาจะครอบคลุมตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนศักยภาพของภาคเกษตรไทยทั้งด้านคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืน

“ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

ทั้งนี้ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 หรือ World Horticultural Exhibition ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมผู้ผลิตพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE)

การจัดงานครั้งนี้ถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี โดยจัดขึ้นที่เมืองโยโกฮามา จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก “Scenery of the Future for Happiness”

คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลกเข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน

สำหรับ Thailand Pavilion ทีมไทยแลนด์เตรียมจัดแสดงบนพื้นที่ 619 ตารางเมตร ในรูปแบบ “นิทรรศการมีชีวิต” หรือ Living Exhibition โดยผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่



การจัดแสดงจะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อแสดงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงความสามารถในการผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าวว่า ปัจจุบันประเด็นอาหาร การเกษตร และสิ่งแวดล้อมได้รับความสำคัญจากหลายประเทศ ขณะที่ไทยมีจุดแข็งทั้งด้านความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย

“การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ในครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือโอกาสของประเทศไทยและคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

โอกาสดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร

ขณะเดียวกัน การเข้าร่วมงานยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป โดยกระทรวงเกษตรฯ มองว่า GREEN×EXPO 2027 จะเป็นอีกเวทีสำคัญในการนำเสนอศักยภาพเกษตรไทยและเชื่อมต่อความร่วมมือกับนานาชาติประเทศก่อนถึงการเป็นเจ้าภาพของไทยในปี 2029



ไทย เตรียมโชว์ศักยภาพ เกษตรไทย แหล่งอาหารของโลก งานมหกรรมพืช สวนโลก 2570 โยโกฮามา

ทุกทิศทั่วไทย



8 ต.ค. 2569 - 15:39 น.

กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพ เกษตรไทย แหล่งอาหารโลก งานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 โยโกฮามา ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกรอาหาร พืชสวน นวัตกรรม ความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว ความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่อสายตาโลก ในงาน GREEN×EXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น

พร้อมเปิดเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น



นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต”

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ “เรื่องราวของเกษตรไทย” ไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก

“เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลกทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทย กำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก

เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี

งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮาม่า จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก “Scenery of the Future for Happiness” คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน

Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ “เกษตรไทย”

ประเทศไทยในนามทีมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ “นิทรรศการมีชีวิต” (Living Exhibition) ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์

ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะไม่ได้มุ่งนำเสนอเพียงสินค้าและพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน

เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ “อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม” กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถนำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย

“การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ ‘เรื่องราวของเกษตรไทย’ ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าว

จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก

หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREEN×EXPO 2027 คือบทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญาและประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายสำคัญคือการทำให้คำว่า “Thai Agriculture” (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า “แหล่งผลิต” แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้ง คุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหารคุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



“Living Exhibition” ถ่ายทอดวิถีการธรรมชาติผ่านอัตลักษณ์ไทย

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ “Living Exhibition” ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวิถีการธรรมชาติของดอกไม้การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด “ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)”

ซึ่งเปรียบเสมือนสังขารของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อนเบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น “ดอกไม้บาน (Blooming Flower)” สะท้อนวิถีการธรรมชาติที่ไม่มีวันสิ้นสุด ตลอดจนสื่อถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิตและการเริ่มต้นใหม่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลก

ด้านสถาปัตยกรรม จะนำเส้นสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน สำหรับตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก “ดอกมณฑาพ” ซึ่งเป็นดอกไม้ที่พืชมตามวรรณคดีไทย

โดยนำมาปรับปรุงทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอก ให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอก
ซากุระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น

ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ “โทโย” ได้รับการออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติ
ผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพรรณไม้ไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิถีทัศน์
ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจาก ปี 2570
ตรงกับวาระ ครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น
Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างสองประเทศ
ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม
สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้อไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต สัปดาห์ประเทศไทย
เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองความ
สัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี

“จากวันนั้นจนถึงวันเปิดงาน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึกว่ นี่คือเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand
Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะได้เห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา
มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีอนาคตที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้า
ร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น “โอกาสของประเทศไทยและคนไทย” ซึ่งครอบคลุม
ตั้งแต่การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้าง
โอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว

ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน
การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon
Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน
มหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป

“เมื่อเกษตรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion

จึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำ ‘เกษตรไทย’ จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวปิดท้าย

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น





บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 04:04

Site Value: 107,848

PRValue (x3)

323,544

หัวข้อข่าว: ไทย เตรียมโชว์ศักยภาพ เกษตรไทย งานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 โยโกฮาม่า





Featured

News

เปิดตัว Thailand Pavilion พา "เกษตรไทย" สู่วะทีโลกใน GREEN*EXPO 2027

08 ตุลาคม 2569 สุรเดช สดคมขำ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ "เกษตรไทย" สู่วะทีโลก ในงาน GREEN*EXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮามะ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมเปิดเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต"



การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ "เรื่องราวของเกษตรไทย" ไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก

"เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลกทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้" นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าว

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 03:57

Site Value: 107,848

PRValue (x3)

323,544

หัวข้อข่าว: เปิดตัว Thailand Pavilion พา "เกษตรไทย" สู่วะทีโลกใน GREEN*EXPO 2027 - เทคโนโลยีชาวบ้าน



GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี

งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮามา จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก "Scenery of the Future for Happiness" คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน



Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ "เกษตรไทย"

ประเทศไทยในนามทีมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ "นิทรรศการมีชีวิต" (Living Exhibition) ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะได้มุ่งนำเสนอเพียงสินค้าและพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ ผืนดินเกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ "อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม" กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถนำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย



“การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ ‘เรื่องราวของเกษตรไทย’ ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์กรความรู้ ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชยกกล่าว

จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก

หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREEN*EXPO 2027 คือบทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญาและประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยี การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายสำคัญคือการทำให้คำว่า “Thai Agriculture” (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า “แหล่งผลิต” แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้ง คุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหารคุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

"Living Exhibition" ถ่ายทอดวิถีธรรมชาติผ่านอัตลักษณ์ไทย

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ "Living Exhibition" ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตรกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวัฏจักรธรรมชาติของดอกไม้การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด "ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)" ซึ่งเปรียบเสมือนสัจธรรมของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อนเบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น "ดอกไม้บาน (Blooming Flower)" สะท้อนวัฏจักรธรรมชาติที่ไม่มีวันสิ้นสุด ตลอดจนสื่อถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิต และการเริ่มต้นใหม่ที่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลกด้านสถาปัตยกรรมจะนำเส้นสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

สำหรับตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก "ดอกมณฑารพ" ซึ่งเป็นดอกไม้ทิพย์ตามวรรณคดีไทย โดยนำมาปรับรูปทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอกไม้ให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอกชากระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ "ไทย" ได้รับกาออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพรรณไม้ไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิสัยทัศน์ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจากปี 2570 ตรงกับวาระ ครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างสองประเทศ ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้ไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต สัปดาห์ประเทศไทย เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี

“จากวันนี้จนถึงวันเปิดงาน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึก ว่านี่คือเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะได้เห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีอนาคตที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว



นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREEN*EXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น "โอกาสของประเทศไทยและคนไทย" ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน การเข้าร่วม GREEN*EXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป

"เมื่อเกษตรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion จึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำ 'เกษตรไทย' จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย" นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าวปิดท้าย

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น

MGR
ONLINE

ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

เผยแพร่: 8 ต.ค. 2569 16:05 ปรับปรุง: 8 ต.ค. 2569 16:05 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



29



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำเสนอศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย โฉมใหม่ GREEN x EXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น พร้อมเปิดตัวเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

นางสาวปิยะรัชต์ ตริยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN x EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต”

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่เป็นการนำ "เรื่องราวของเกษตรไทย" ไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก

"เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลก ทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้" นางสาวปิยะรัฐชยก้าว



GREENxEXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREENxEXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี

งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮาม่า จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก

"Scenery of the Future for Happiness" คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก

เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน

Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ “เกษตรไทย”

ประเทศไทยในนามพืชมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ “นิทรรศการมีชีวิต” (Living Exhibition) ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” หรือ “วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต” บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะได้มุ่งนำเสนอเพียงสินค้าและพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ “อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม” กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถนำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย

“การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ ‘เรื่องราวของเกษตรไทย’ ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์ความรู้ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว



จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก

หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREENxEXPO 2027 คือบทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญา และประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยี

การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตร คุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโต้ภัยความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายสำคัญคือการทำให้คำว่า “Thai Agriculture” (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า “แหล่งผลิต” แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้ง คุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหารคุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

“Living Exhibition” ถ่ายทอดวิถีจักรธรรมชาติด้านอัตลักษณ์ไทย

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ “Living Exhibition” ที่ผสาน อัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตรกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวิถีจักรธรรมชาติของดอกไม้

การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด “ดอกไม้ร่วง-ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)” ซึ่งเปรียบเสมือนสังขารมของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อนเบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น “ดอกไม้บาน (Blooming Flower)” สะท้อนวิถีจักรธรรมชาติที่ไม่มีวันสิ้นสุด ตลอดจนสื่อถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิต และการเริ่มต้นใหม่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลก

ด้านสถาปัตยกรรม จะนำเส้นสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน สำหรับ

ตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก “ดอกมณฑารพ” ซึ่งเป็นดอกไม้ที่พืชมตามวรรณคดีไทย โดยนำมาปรับรูปทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอกไม้ให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอกซากุระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ “โทโย” ได้รับการออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติ ผืนป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพระณิไมไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิถีทัศน์ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเข้าร่วม GREENxEXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจาก

ปี 2570 ตรงกับวาระ ครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างสองประเทศ ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้ไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต ลัปดาห์ประเทศไทย เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี

“จากวันนี้จนถึงวันเปิดงาน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึกว่าเป็นเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะเห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีอนาคตที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว



นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREENxEXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น “โอกาสของประเทศไทยและคนไทย” ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน การเข้าร่วม GREENxEXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป

“เมื่อเกษตรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion จึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำ ‘เกษตรไทย’ จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย” นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าวปิดท้าย

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 03:46

Site Value: 109,493

PRValue (x3)

328,479

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future"
หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 03:46

Site Value: 109,493

PRValue (x3)

328,479

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า



บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 03:46

Site Value: 109,493

PRValue (x3)

328,479

หัวข้อข่าว: ไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลก ในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า



ประเทศไทยเตรียมโชว์ศักยภาพเกษตรไทยแหล่งอาหารของโลกในงานมหกรรมพืชสวนโลก 2570 ที่โยโกฮาม่า

เผยแพร่: 8 ต.ค. 2569 22:22 ปรับปรุง: 8 ต.ค. 2569 22:22

โดย: ผู้จัดการออนไลน์



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำเสนอศักยภาพ "เกษตรไทย" สู่มหาสมุทรโลก ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น พร้อมเปิดเว็บไซต์ Thailand Pavilion และนับถอยหลังสู่วันเปิดงาน 19 มีนาคม 2570 ชูแนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน นวัตกรรม และความยั่งยืน เชื่อมโอกาสทางการค้า การท่องเที่ยว และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น



นางสาวปิยะรัฐชย์ ดิยะไพรัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม-26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" การเข้าร่วมงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดงแต่เป็นการนำ "เรื่องราวของเกษตรไทย" ไปพบโลก ตั้งแต่ พื้นดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปจนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก "เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลก ทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็น ว่า จากพื้นดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้" นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าว



GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1

งาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 เป็นมหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 (World Horticultural Exhibition) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนนานาชาติ (AIPH) และได้รับการรับรองจากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดงานมหกรรมโลก (BIE) โดยถือเป็นการจัดงานระดับ A1 Class ในประเทศญี่ปุ่นในรอบ 27 ปี งานครั้งนี้ขึ้นที่เมืองโยโกฮาม่า จังหวัดคานางาวะ ห่างจากใจกลางกรุงโตเกียวประมาณ 30 กิโลเมตร ภายใต้แนวคิดหลัก **"Scenery of the Future for Happiness"** คาดว่าจะมีประเทศจากทั่วโลก เข้าร่วมมากกว่า 175 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ซื้อบัตรเข้าชมมากกว่า 10 ล้านคน และผู้เข้าร่วมงานในส่วนอื่นประมาณ 5 ล้านคน

Thailand Pavilion เปิดมุมมองใหม่ของ "เกษตรไทย"

ประเทศไทยในนามทีมไทยแลนด์ เตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ในรูปแบบ **"นิทรรศการมีชีวิต"** (Living Exhibition) ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด **"Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future"** หรือ **"วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต"** บนพื้นที่จัดแสดง 619 ตารางเมตร การจัดแสดงจะไม่ได้มุ่งนำเสนอเพียงสินค้า และพืชพรรณของไทย แต่จะถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ พื้นดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปจนถึงแนวคิดการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหาร และสินค้าเกษตรคุณภาพ ตลอดจนความสามารถในการผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

นางสาวปิยะรัชชีย์ กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง และ "อาหาร การเกษตร สิ่งแวดล้อม" กลายเป็นประเด็นที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเกษตรที่สามารถนำเสนอในระดับโลก ทั้งความหลากหลายของพืชสวนและอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ของเกษตรกรไทย "การไปครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การนำสินค้าไปจัดแสดง แต่คือการนำ 'เรื่องราวของเกษตรกรไทย' ไปสู่เวทีโลก ให้โลกได้รู้จักว่าเบื้องหลังอาหารและสินค้าที่มีคุณภาพ คือผืนดิน เกษตรกร องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของเกษตรกรไทย และนวัตกรรมของคนไทย" นางสาวปิยะรัชชีย์กล่าว

จากผืนดินไทยสู่เวทีโลก

หนึ่งในเรื่องราวสำคัญที่จะนำเสนอในงาน GREEN×EXPO 2027 คือบทบาทของ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer (YSF) ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไทย โดยจะนำเสนอการผสมผสานภูมิปัญญาและประสบการณ์จากท้องถิ่นเข้ากับ Smart Farming เทคโนโลยี การบริหารจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และแนวคิดด้านความยั่งยืนขอเดชะเดียวกัน Thailand Pavilion จะสะท้อนความหลากหลายของพืชสวนไทย อาหาร ผลไม้ สมุนไพร และสินค้าเกษตรคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายสำคัญคือการทำให้คำว่า "Thai Agriculture" (การเกษตรไทย) มีความหมายมากกว่า "แหล่งผลิต" แต่สะท้อนภาพภาคการเกษตรที่มีทั้ง คุณภาพ นวัตกรรม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ผ่านประเด็นที่โลกให้ความสนใจ อาทิ อาหาร คุณภาพและมาตรฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชสวนและทรัพยากรทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



"Living Exhibition" ถ่ายทอดวิถีการธรรมชาติผ่านอัตลักษณ์ไทย

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ Thailand Pavilion คือรูปแบบนิทรรศการ "Living Exhibition" ที่ผสานอัตลักษณ์ไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Exhibition Narrative) ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาจิตกรรมไทยที่เชื่อมโยงกับวิถีการธรรมชาติของดอกไม้ การนำเสนอถ่ายทอดผ่านแนวคิด "ดอกไม้ร่วง—ดอกไม้ลอย (Fallen Flower)" ซึ่งเปรียบเสมือนวัฏจักรของการร่วงโรยและการคืนกลับสู่ผืนดิน การย่อยสลายกลับคืนเป็นแร่ธาตุและเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมสืบทอดชีวิตใหม่ ก่อนเบ่งบานขึ้นอีกครั้งเป็น "ดอกไม้บาน (Blooming Flower)" สะท้อนวิถีการธรรมชาติที่ไม่สิ้นสุด ตลอดจนถึงความหวัง การปรับตัวของสิ่งมีชีวิต และการเริ่มต้นใหม่ท่ามกลางวิกฤตสิ่งแวดล้อมของโลก ด้าน สถาปัตยกรรม จะนำเสนอสายของกลีบดอกไม้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเส้นทางเดินชม เพื่อพาผู้เข้าชมผ่านพื้นที่จัดแสดงทั้งในร่มและกลางแจ้งอย่างกลมกลืน สำหรับตราสัญลักษณ์ประจำอาคาร (Pavilion Logo) ได้รับแรงบันดาลใจจาก "ดอกมณฑาพ" ซึ่งเป็นดอกไม้ที่พญาวรรณคดีไทย โดยนำมาปรับรูปทรงให้มีความร่วมสมัย และออกแบบกลีบดอกให้สอดคล้องกับรูปทรงของ ดอกซากุระ เพื่อสื่อถึงมิตรภาพอันยาวนานระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น ขณะที่ตัวแทนสัญลักษณ์ "ไทย" ได้รับการออกแบบให้เป็นทูตสื่อสารเรื่องราวของธรรมชาติถิ่นป่าอันอุดมสมบูรณ์ และพรรณไม้ไทย เพื่อถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพและวิสัยทัศน์ด้านอนาคตสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบ 140 ปี เชื่อมเกษตรกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังมีความสำคัญในมิติความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น เนื่องจากปี 2570 ตรงกับวาระครบรอบ 140 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น Thailand Pavilion จึงจะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สะท้อนมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างสองประเทศ ผ่านความร่วมมือด้านการเกษตร การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาประมาณ 6 เดือน รวม 7 ครั้ง ครอบคลุม สงกรานต์ เทศกาลดอกไม้ไทย เทศกาลผลไม้ไทย เทศกาลอาหารแห่งอนาคต สัปดาห์ประเทศไทย เทศกาลผ้าไทย และเทศกาลสมุนไพร พร้อมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่นครบ 140 ปี "จากวันนั้นถึงวันปัจจุบัน เราต้องทำให้คนไทยรู้สึกภูมิใจว่า นี่คือเวทีของเรา และเมื่อถึงวันที่ Thailand Pavilion เปิดประตูต้อนรับผู้คนจากทั่วโลก ทุกคนจะได้เห็นว่าเกษตรไทยมีทั้งรากฐานจากภูมิปัญญา มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และมีความคิดที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกได้" นางสาวปิยะรัฐชย์กล่าว

นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวเสริมว่า การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ไม่ควรถูกมองเพียงการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ แต่ควรมองว่าเป็น "โอกาสของประเทศไทยและคนไทย" ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไทย การเปิดตลาดใหม่ การเพิ่มมูลค่าสินค้า การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ขณะเดียวกัน การเข้าร่วม GREEN×EXPO 2027 ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับ Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029 ซึ่งประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในลำดับต่อไป

"เมื่อเกษตรไทยไปไกล โอกาสของคนไทยก็ไปไกลด้วย การนำเกษตรไทยไปสู่เวทีโลกจึงไม่ใช่เรื่องของการจัดนิทรรศการเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปิดประตูให้สินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และองค์ความรู้ของไทยได้เชื่อมต่อกับโลกมากขึ้น Thailand Pavilion จึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่จัดแสดงประเทศไทยในต่างแดน แต่เป็นพื้นที่ที่นำ 'เกษตรไทย' จากผืนดินสู่สายตาโลก และเปิดโอกาสใหม่กลับคืนสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนไทย" นางสาวปิยะรัฐชย์ กล่าวปิดท้าย

เตรียมพบกับ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม–26 กันยายน 2570 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น

เกษตรฯหารือMAFF ร่วมขับเคลื่อนเกษตรยั่งยืน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หารือร่วมกับนายวาตานาเบะ โยอิจิ (Mr. Watanabe Yoichi) Vice-Minister for International Affairs กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และ ประมงญี่ปุ่น (Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries: MAFF) โดยมีนายฮากิ วาระ ฮิเดกิ (Mr. Hagiwara Hideki) ที่ปรึกษา และรองอธิบดีกรมกิจการด้านสิ่งแวดล้อม การส่งออก และกิจการระหว่างประเทศ และสำนักงาน ที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโตเกียว เข้าร่วม ที่ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ กล่าวว่า การหารือครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่าง ไทยและญี่ปุ่น ที่มีมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะความร่วมมือภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วน เศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งขับเคลื่อน และประจักษ์ร่วมกันต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายไทยเน้นย้ำ ถึงความสำคัญของความมั่นคงทางอาหาร ความ

ปลอดภัยของอาหาร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ของไทย ที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อยกระดับคุณค่าสินค้าเกษตร ซึ่งมีความสอดคล้องอย่างยิ่งกับยุทธศาสตร์ความ ยั่งยืนด้านอาหารและระบบเกษตร “Midori Strategy” ของประเทศญี่ปุ่น ที่ให้ความสำคัญกับ การนำนวัตกรรมสีเขียวมาปรับใช้ในระบบการผลิต

นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้หารือภายใต้ บันทึกความร่วมมือด้านการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร รวมถึง ระบบอัตโนมัติ และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การลดต้นทุน และการแก้ไขปัญหาการ ขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับสถาบันเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตรของไทย โดยการนำ

เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตร ที่ทันสมัย และมีความแม่นยำสูง มาปรับใช้ เพื่อเร่งพัฒนา และยกระดับศักยภาพภาคการเกษตรของไทยให้ ทันสมัยยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาสหกรณ์ให้ก้าวสู่ การเป็นผู้ให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร (Service Provider) ที่ครบวงจร และศูนย์ รวบรวมคัดบรรจุสินค้าเกษตร (Packing House) ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีคัดแยกคุณภาพที่มี มาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก

ขณะเดียวกัน ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่ นำกลไกการประชุมคณะทำงานร่วมตามกรอบ JTEPA ครั้งที่ 17 รวมถึงการประชุมหารือระดับสูง ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารระหว่างไทย และญี่ปุ่น (Japan-Thailand High-Level Co-operation Dialogue on Agriculture and Food Industries) ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในปี 2570 เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนความร่วมมือ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรกล การเกษตร ดังกล่าวให้เกิดผลเป็นรูปธรรม



กษ.พนัก FAO-ADB เดินหน้า RAP-T ดันเกษตรไทยรับมือวิกฤตอากาศป่วน

เศรษฐกิจ



8 ต.ค. 2569 - 10:21 น.

กระทรวงเกษตรฯ จับมือ FAO และ ADB เดินหน้าโครงการ RAP-T รับฟังผล Inception Mission เสร็จประเมินห่วงโซ่คุณค่าภาคเกษตร พร้อมจัดทำพอร์ตการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ หนุนเกษตรกรไทยปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดรับแผน NAP ก่อนเดินทางไปพื้นที่นำร่องในปี 2570

เมื่อวันที่ 7 ต.ค.2569 นายพงศ์ไท ไทโยธิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมหารือร่วมกับคณะผู้แทนองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยมี นายโรเบิร์ต ซิมป์สัน รองผู้แทนระดับภูมิภาค FAO ประจำเอเชียและแปซิฟิก และ นายชินโกะ คิมูระ ธนาคารพัฒนาเอเชีย ผู้เชี่ยวชาญ ADB ผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรฯ จับมือ FAO และ ADB เดินหน้าโครงการ RAP-T รับฟังผล Inception Mission เร่งประเมินห่วงโซ่คุณค่าภาคเกษตร พร้อมจัดทำพอร์ตการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ หนุนเกษตรไทยปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดรับแผน NAP ก่อนเดินหน้ารื้อฟื้นพื้นที่นาร่องในปี 2570

เพื่อรับฟังสรุปผลกิจกรรมเริ่มต้นโครงการ (Inception Mission) ภายใต้โครงการธุรกิจเกษตรที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย (Resilient Agribusiness Program Thailand: RAP-T) โดยมีเป้าหมายเพื่อประเมินห่วงโซ่คุณค่าและจัดทำพอร์ตการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ สนับสนุนการปรับตัวของภาคเกษตรไทยให้สอดคล้องกับแผนการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ (NAP)

สำหรับโครงการ RAP-T เป็นโครงการสนับสนุนทางวิชาการและการลงทุน (Technical Assistance) ที่ต่อยอดจากแผนการลงทุนด้านการเกษตรที่เท่าทันภูมิอากาศ (Climate-Smart Agriculture Investment Plan : CSAIP) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนในสินค้าเกษตรที่มีความเสี่ยงสูง

อาทิ ทุเรียน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พร้อมเสนอเพิ่ม กาแฟ ซึ่งเผชิญภาวะผลผลิตลดลงทั่วโลก จึงมุ่งส่งเสริมระบบวนเกษตรและการแปรรูปผลพลอยได้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง

ทั้งนี้ ผลการหารือกับหน่วยงานและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องสะท้อนว่า ข้อจำกัดหลักไม่ใช่การขาดแคลนเงินทุน แต่คือการขาดการเชื่อมโยงในห่วงโซ่คุณค่า โครงการจึงเสนอใช้กลไกพันธมิตรเพื่อการผลิต” (Productive Alliance: PA) โดยประสานความร่วมมือ 3 ฝ่าย ระหว่างภาครัฐ ผู้รับซื้อภาคเอกชน และสถาบันเกษตรกร เพื่อวางแผนธุรกิจและร่วมลงทุน ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบประกันภัยพืชผลตามดัชนีสภาพอากาศ และระบบข้อมูลภูมิอากาศเพื่อการเกษตร

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเน้นย้ำทิศทางเชิงนโยบายว่า ปัจจัยสำคัญคือการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer ที่ปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแท้จริง โดยได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

- 1) ผลักดันสหกรณ์และเอกชนเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Service Providers) ระบุว่าเกษตรกรรายย่อยมีพื้นที่ถือครองเฉลี่ยไม่มาก จึงไม่คุ้มค่าที่จะลงทุนซื้อเครื่องจักรกลหนักราคาสูง ภาครัฐจึงควรสนับสนุนให้สหกรณ์การเกษตรหรือเอกชนลงทุนจัดหาเครื่องจักรและเทคโนโลยีแม่นยำ เช่น รถไถเตรียมดิน รถเก็บเกี่ยว โดรนเกษตร และระบบน้ำ เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม
- 2) สร้างแรงจูงใจด้วยราคารับซื้อผลผลิตที่เพิ่มมูลค่า เสนอให้ผู้รับซื้อและสหกรณ์ตั้งราคารับซื้อที่สูงขึ้นสำหรับผลผลิตที่ผ่านมาตรฐานการเกษตรที่เท่าทันภูมิอากาศ (Climate-smart agriculture - CSA) ซึ่งเป็นแนวทางบริหารจัดการที่ช่วยเพิ่มผลผลิต สร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือกลุ่มสินค้าคาร์บอนต่ำ เพื่อจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต
- 3) เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ Agri-Map บูรณาการข้อมูลการบริหารจัดการน้ำและการคาดการณ์ภัยพิบัติจากกรมชลประทานเข้ากับแอปพลิเคชัน Agri-Map เพื่อส่งตรงข้อมูลแจ้งเตือนล่วงหน้าให้เกษตรกรใช้วางแผนเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ และ
- 4) เสนอ “มะพร้าวน้ำหอม” เป็นพืชเศรษฐกิจเป้าหมายเพิ่มเติม เนื่องจากเป็นพืชอัตลักษณ์ของไทยที่มีความต้องการในตลาดโลกสูง สามารถพัฒนาไปสู่การแปรรูปเพื่อลดต้นทุนการขนส่งผลสด อีกทั้งยังสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้ BCG โดยนำเศษวัสดุเหลือทิ้ง เช่น กาบและเปลือกมะพร้าว ไปแปรรูปเป็นถ่านชีวภาพ (Biochar) และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงอื่น ๆ

นอกจากนี้ สำหรับกรอบเวลาการดำเนินงาน ได้กำหนดลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในเดือนพ.ย. 2569 พร้อมจัดทำร่างรายงานการศึกษาห่วงโซ่มูลค่า พอร์ตการลงทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ในเดือนธ.ค. 2569 ก่อนจัดประชุมรับรองผลการศึกษาร่วมกับทุกภาคส่วนช่วงต้นปี 2570 เพื่อสรุปแผนการลงทุนโครงการ RAP-T และเตรียมรับการสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนสู่พื้นที่นำร่องต่อไป



กระทรวงเกษตรฯจับมือองค์การอาหารฯ สหประชาชาติ-ธนาคารพัฒนาเอเชีย ดัน เกษตรไทยรับมือวิกฤตสภาพอากาศ แปรปรวน

8 ตุลาคม 2569 เวลา 13:53 น.



กระทรวงเกษตรฯจับมือองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ-ธนาคารพัฒนาเอเชีย ลุยขับเคลื่อนโครงการ RAP-T ดันเกษตรอัจฉริยะเพื่อรับมือวิกฤตสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ด้านรองปลัดฯ เผยช่วยพัฒนาเกษตรกรปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแท้จริง

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2569 ดร.พงศภัท ไทโยธิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมหารือร่วมกับคณะผู้แทนองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยมี นายโรเบิร์ต ซิมป์สัน รองผู้แทนระดับภูมิภาค FAO ประจำเอเชียและแปซิฟิก และ นายชินโกะ คิมูระ ธนาคารพัฒนาเอเชีย ผู้เชี่ยวชาญ ADB ผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ เพื่อรับฟังสรุปผลกิจกรรมเริ่มต้นโครงการ (Inception Mission) ภายใต้โครงการธุรกิจเกษตรที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย (Resilient Agribusiness Program Thailand: RAP-T) โดยมีเป้าหมายเพื่อประเมินห่วงโซ่คุณค่าและจัดทำพอร์ตการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ สนับสนุนการปรับตัวของภาคเกษตรไทยให้สอดคล้องกับแผนการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ (NAP)

สำหรับโครงการ RAP-T เป็นโครงการสนับสนุนทางวิชาการและการลงทุน (Technical Assistance) ที่ต่อยอดจากแผนการลงทุนด้านการเกษตรที่เท่าทันภูมิอากาศ (Climate-Smart Agriculture Investment Plan : CSAIP) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนในสินค้าเกษตรที่มีความเสี่ยงสูง อาทิ ทุเรียน มังสาปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พร้อมเสนอเพิ่ม กาแฟ ซึ่งเผชิญภาวะผลผลิตลดลงทั่วโลก จึงมุ่งส่งเสริมระบบวนเกษตรและการแปรรูปผลพลอยได้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง

ทั้งนี้ ผลการหารือกับหน่วยงานและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องสะท้อนว่า ข้อจำกัดหลักไม่ใช่การขาดแคลนเงินทุน แต่คือการขาดการเชื่อมโยงในห่วงโซ่คุณค่า โครงการจึงเสนอใช้กลไกพันธมิตรเพื่อการผลิต" (Productive Alliance: PA) โดยประสานความร่วมมือ 3 ฝ่าย ระหว่างภาครัฐ ผู้รับซื้อภาคเอกชน และสถาบันเกษตรกร เพื่อวางแผนธุรกิจและร่วมลงทุน ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบประกันภัยพืชผลตามดัชนีสภาพอากาศ และระบบข้อมูลภูมิอากาศเพื่อการเกษตร

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเน้นย้ำทิศทางเชิงนโยบายว่า ปัจจัยสำคัญคือการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer ที่ปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแท้จริง โดยได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ ดังนี้



1) ผลักดันสหกรณ์และเอกชนเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Service Providers) ระบุว่าเกษตรกรรายย่อยมีพื้นที่ถือครองเฉลี่ยไม่มาก จึงไม่คุ้มค่าที่จะลงทุนซื้อเครื่องจักรกลหนักราคาสูง ภาครัฐจึงควรสนับสนุนให้สหกรณ์การเกษตรหรือเอกชนลงทุนจัดหาเครื่องจักรและเทคโนโลยีแม่นยำ เช่น รถเตรียมดิน รถเก็บเกี่ยว โดรนเกษตร และระบบน้ำ เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม

2) สร้างแรงจูงใจด้วยราคารับซื้อผลผลิตที่เพิ่มมูลค่า เสนอให้ผู้รับซื้อและสหกรณ์ตั้งราคารับซื้อที่สูงขึ้นสำหรับผลผลิตที่ผ่านมาตรฐานการเกษตรที่เท่าทันภูมิอากาศ (Climate-smart agriculture - CSA) ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการที่ช่วยเพิ่มผลผลิต สร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือกลุ่มสินค้าคาร์บอนต่ำ เพื่อจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต

3) เชื่อมโยงข้อมูลน้ำผ่านระบบ Agri-Map บูรณาการข้อมูลการบริหารจัดการน้ำและการคาดการณ์ภัยพิบัติจากกรมชลประทานเข้ากับแอปพลิเคชัน Agri-Map เพื่อส่งตรงข้อมูลแจ้งเตือนล่วงหน้าให้เกษตรกรใช้วางแผนเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ และ

4) เสนอ "มะพร้าวน้ำหอม" เป็นพืชเศรษฐกิจเป้าหมายเพิ่มเติม เนื่องจากเป็นพืชอัตลักษณ์ของไทยที่มีความต้องการในตลาดโลกสูง สามารถพัฒนาไปสู่การแปรรูปเพื่อลดต้นทุนการขนส่งผลสด อีกทั้งยังสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้ BCG โดยนำเศษวัสดุเหลือทิ้ง เช่น กาบและเปลือกมะพร้าว ไปแปรรูปเป็นถ่านชีวภาพ (Biochar) และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงอื่นๆ

นอกจากนี้ สำหรับกรอบเวลาการดำเนินงาน ได้กำหนดลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในเดือนพฤศจิกายน 2569 พร้อมจัดทำร่างรายงานการศึกษาห่วงโซ่คุณค่า พอร์ตการลงทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ในเดือนธันวาคม 2569 ก่อนจัดประชุมรับรองผลการศึกษาร่วมกับทุกภาคส่วนช่วงต้นปี 2570 เพื่อสรุปแผนการลงทุนโครงการ RAP-T และเตรียมรับการสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนสู่พื้นที่นำร่องต่อไป



'กฤษฎ' ถกคกก. แผนงาน-งบฯ การจัดรูปที่ดิน พัฒนาเกษตร

นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานหรือโครงการที่ใช้เงินกองทุนจัดรูปที่ดินครั้งที่ 3/2569 ที่กรมชลประทาน สามเสน โดยมีผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ซึ่งที่ประชุมรับทราบรายงานสถานะเงินกองทุนจัดรูปที่ดิน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569) และร่วมกันพิจารณาวาระสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนจัดรูปที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 1.แผนดำเนินงานและงบประมาณ ปี 2570 : พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของโครงการจัดระบบน้ำเพื่อ

เกษตรกรรม และโครงการจัดรูปที่ดิน ปี 2570 (เงินงบประมาณ) 2.การบริหารงบประมาณเหลือจ่าย ปี 2569 : พิจารณาแผนการดำเนินงานและงบประมาณของโครงการจัดระบบน้ำเพื่อเกษตรกรรม และโครงการจัดรูปที่ดิน ปี 2569 (เงินเหลือจ่าย ครั้งที่ 3)

3.รายงานผลการดำเนินงาน : รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนจัดรูปที่ดิน ประจำปีบัญชี 2569 (ไตรมาส 3) เกณฑ์ประเมินและแผนปฏิบัติการระยะยาว : พิจารณาให้ความเห็นชอบการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี 2569 ทั้งแผนการจัดเก็บข้อมูลผลลัพธ์ แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ.2568-2570) แผนปฏิบัติการดิจิทัล และแผนบริหารทรัพยากรบุคคล สำหรับนำมาทบทวนใช้ในปี 2570 และ 4.ร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนจัดรูปที่ดิน ประจำปีบัญชี 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน



มุกดาหาร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บูรณาการทำลายซากสัตว์ของกลาง 860 กิโลกรัม



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บูรณาการร่วมกันทำลายซากสัตว์ของกลาง (เครื่องในโคแช่แข็ง) จำนวน 62 กล่อง น้ำหนัก 860 กิโลกรัม ทำลายของกลางดังกล่าวโดยวิธีฝังกลบ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดสัตว์

เจ้าหน้าที่ศูนย์พระพิรุณ (ศพร.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับด่านกักกันสัตว์ มุกดาหาร, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดมุกดาหาร, ด่านตรวจร่วมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กองร้อยทหารพรานที่ 2103, ด่านศุลกากรมุกดาหาร และตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร ดำเนินการทำลายซากสัตว์ของกลาง (เครื่องในโคแช่แข็ง) จำนวน 62 กล่อง น้ำหนัก 860 กิโลกรัม ด้วยวิธีการฝังทำลาย ตามระเบียบของกรมปศุสัตว์



จากการจับกุม คดีจับกุมเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 กองร้อยทหารพรานที่ 2103 ร่วมกับด่านกักกันสัตว์มุกดาหาร และด่านตรวจร่วมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยความมั่นคงในพื้นที่ ตรวจยึดของกลางเครื่องในโคแช่แข็ง จำนวน 62 กล่อง น้ำหนัก 860 กิโลกรัม ต้นทางจาก ประเทศอาร์เจนตินา



เนื่องจากซากโคดังกล่าวไม่มีเอกสารรับรองแหล่งที่มา หรือรับรองสุขศาสตร์ซากสัตว์จาก สัตวแพทย์ต้นทาง จึงสงสัยว่าซากสัตว์ดังกล่าวได้มาจากสัตว์ที่เป็นโรคระบาดหรือเป็นพาหะ ของโรคระบาด ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคระบาดสัตว์ จึงได้อาศัยอำนาจตาม มาตรา 13,40 พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 สั่งให้ทำลายของกลางดังกล่าวโดยวิธีฝังกลบ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดสัตว์

ไทยร่วมประชุมด้านเกษตรอาเซียน

น.ส.นฤมล สวรรววงศ์ อธิบดีกรมหม่อนไหม เป็นหัวหน้าคณะฝ่ายไทย ร่วมประชุม SPECIAL SENIOR OFFICIALS MEETING OF THE 47th MEETING OF THE ASEAN MINISTERS ON AGRICULTURE AND FORESTRY (SPECIAL SOM-47th AMAF Meeting) โดยมีผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม ที่สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ

น.ส.นฤมล ให้ข้อคิดเห็นต่อประเด็นสำคัญด้านการเกษตรและความมั่นคงทางอาหารของอาเซียน โดยสนับสนุนแผนการดำเนินงานด้านการเกษตรและป่าไม้วาดด้วยการส่งเสริมเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟูและยืดหยุ่นเพื่อความ

มั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืนของอาเซียน ซึ่งจะเป็นกรอบสำคัญในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของอาเซียนไปสู่ความยั่งยืน ผ่านการฟื้นฟูระบบนิเวศเกษตร การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางการเกษตรที่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ประเทศไทยยังสนับสนุนปฏิญญาผู้นำอาเซียนว่าด้วยข้อริเริ่มปลูกต้นไม้หนึ่งพันล้านต้นของอาเซียน (ASEAN Leaders' Declaration on the ASEAN One Billion Trees Growing Initiative) รวมทั้งยินดีต่อข้อริเริ่มของสิงคโปร์ ในวาระการเป็นประธานอาเซียนปี 2570 (2027) ในการจัดตั้งศูนย์โซลูชันสำหรับเกษตรกรรายย่อยในภูมิภาค

(Solutions Centre for Regional Smallholder Farmers: SCS) มีเป้าหมายสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของเกษตรกรรายย่อยในภูมิภาคอาเซียน

“ประเทศไทยพร้อมร่วมมือกับประเทศสมาชิกอาเซียน ยกกระดับความปลอดภัยอาหาร การเกษตร และการประมงของภูมิภาค ควบคู่กับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับระบบอาหารและการเกษตรของอาเซียน” น.ส.นฤมล กล่าว



คื่นชี่ปืชเศรษฐกิจ
'กล้วยไข่'
ตั้งเป้าสร้างรายได้ร้อยล้าน
> 5

คื่นชี่ปืชเศรษฐกิจ 'กล้วยไข่' ตั้งเป้าสร้างรายได้ร้อยล้าน



ธนวรรณ พิศศักดิ์สกุล

● กับข่าวคุณภาพชีวิต กรุงเทพธุรกิจ

จากพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของกำแพงเพชร ด้วยพื้นที่ปลูกมากกว่า 40,000 ไร่เมื่อสิบกว่าปีก่อน ปัจจุบันเริ่มถูกแทนที่ด้วยไร่อ้อยและมันสำปะหลัง ที่ทำให้พื้นที่ปลูกกล้วยไข่ของจ.กำแพงเพชรในปี พ.ศ.2566 เหลือเพียง 513

“การสืบสานองค์ความรู้ คนที่ปลูกกล้วยไข่ไว้ได้ เราต้องทำให้คนรุ่นใหม่ กลับมาเห็นคุณค่าก่อน สร้างมูลค่าทางการตลาด และถ้าเราสร้างมูลค่าได้ คุณค่าก็จะตามมา หรือถ้ารักษาคุณค่าได้ มูลค่าก็ตามมาเช่นกัน”

ไร่มีเกษตรกรขึ้นทะเบียนเพียง 163 ราย และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพียง 75 รายเท่านั้น และส่วนใหญ่เป็นการปลูกแซมพืชอื่นๆ รายละ 1-2 ไร่ มีเกษตรกรที่ยังยึดเป็นอาชีพหลักเพียง 3-4 ราย ส่วนทางกับความต้องการที่สูงถึงปีละ 300 ตัน สาเหตุที่ทำให้เกษตรกรในกำแพงเพชร



เลิกปลูกกล้วยไข่เกิดจากการไม่มีลานรับซื้อ กลาง ทำให้ถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง รวมถึงผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ในปี พ.ศ.2556 ทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นำโดย ผศ.ดร.วิญญู บัวเทศ จึงเข้าไปทำงานร่วมกับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ จำนวน 20 ราย เพื่อปรับวิธีการปลูกเพิ่มคุณภาพการดูแล การจัดการแปลงปลูกและการปรับดินให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น รวมถึงระบบการให้ปุ๋ยและธาตุอาหารเสริมตามช่วงอายุเวลาการเจริญเติบโตของกล้วยไข่ เพื่อลดต้นทุนการปลูก เพิ่มมูลค่าที่สำคัญคือสามารถทำให้กล้วยไข่ที่ผลิตได้มีน้ำหนักเพิ่มจากเครือละ 4-5 กิโลกรัม เป็น 7.5 กิโลกรัม ที่ทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มจาก 1.5 ตันต่อไร่เป็น 2.3 ตันต่อไร่

อัตลักษณ์เฉพาะกล้วยไข่กำแพงเพชร

นอกจากนั้น ทีมวิจัยยังทำงานด้านการจำแนกสายพันธุ์กล้วยไข่กำแพงเพชรแท้ ซึ่งมีอัตลักษณ์เฉพาะของกล้วยไข่กำแพงเพชรที่มีความหวานจัด กลิ่นหอมชัด เนื้อสัมผัสเหนียวไม่เปรี้ยว มีจุดกระสีน้ำตาลบนผิวเมื่อสุกอมเรียกว่า Sugar Spot หรือความหวานทะลุเปลือก แต่มีจุดอ่อนคือเปลือกบางและสุกไว้ออกจากกล้วยไข่สายพันธุ์อื่นๆ ที่มาจาก จ.ตากและนครสวรรค์เข้ามาวางขายในกำแพงเพชร

โดยมีการเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะกับผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร จนเกิดเป็น **“แผนพัฒนากล้วยไข่จังหวัดกำแพงเพชร (ปี 2566-2570)”** ซึ่งเป็นแผนพัฒนาระยะยาว 5 ปี ฉบับแรกของจังหวัด

“ล้งตีนเต๋” รับซื้อประกันราคาให้สมาชิกขึ้นต่ำ

ขณะเดียวกัน ก็มีการรวมตัวกันของเกษตรกร 20 รายเพื่อจัดตั้ง **“ล้งตีนเต๋”** เพื่อทำหน้าที่เป็นจุดรับซื้อที่ประกันราคาให้สมาชิกขึ้นต่ำก็โลกรั่มละ 16 บาท (บางช่วงอาจเพิ่มเป็น 25 บาท) เมื่อปี 2568 และต่อยอดสู่การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและคัดเกรดผลผลิตและการสร้างโรงคัดแยกและบรรจุฟัก หรือผลไม้สดที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 386 พ.ศ. 2560 พร้อมไปกับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานจากกล้วยไข่ GI ไปสู่ GAP

จัดตั้ง“ธนาคารหน่อแท้”รับซื้อหน่อพันธุ์แท้

นอกจากนั้น มีการจัดตั้ง **“ธนาคารหน่อแท้”** รับซื้อหน่อพันธุ์แท้จากสมาชิกเพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์กล้วยไข่กำแพงเพชรแท้ไม่ให้สูญหายหรือปะปน พร้อมดึงพลังคนรุ่นใหม่อย่างกลุ่ม Smart Farmer มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรรุ่นเก่าที่มีภูมิปัญญาและปราชญ์ชาวบ้าน และผลิตกล้วยไข่อินทรีย์ส่งให้เครือข่ายโรงแรม 9 แห่ง ในกรุงเทพฯ ในราคาก็โลกรั่มละ 90 บาท

ขณะที่ ผลผลิตเกษตรกรได้รับการประสานงานจากพาณิชย์จังหวัด ทอการค้าและกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นำไปแปรรูปเป็นเบเกอรี่และกล้วยทอดสุญญากาศส่งขายต่างจังหวัด ยิ่งไปกว่านั้น ล้งตีนเต๋ยังรับซื้อต้นกล้วยเหลือทิ้งก็โลกรั่มละ 50 สตางค์ นำมาหมักทำปุ๋ยอินทรีย์ ช่วยลดต้นทุนค่า



ปุ๋ยเคมีของกลุ่มจากเดิมปีละ 1,000,000 บาท ให้เหลือเพียง 200,000 บาท

นพพล เทพประถม เกษตรกรผู้บุกเบิกงานอนุรักษ์กล้วยไข่กำแพงเพชร และก่อตั้ง **“วิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพงเพชร”**

กล่าวว่า งานวิจัยสามารถช่วยสร้างระบบการผลิตให้มีมาตรฐานผลผลิตให้เท่าเทียมกันทุกแปลง มีรอบการให้น้ำให้ปุ๋ยให้เกษตรกรทั้ง 20 ราย ปฏิบัติอย่างชัดเจน ผลลัพธ์คือผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ และการทำตลาดง่ายขึ้นนำไปสู่การจับคู่ธุรกิจกับห้างค้าปลีกระดับประเทศหลายแห่ง จากเดิมที่เคยส่งผลผลิตได้เพียง 30-40 ตัน ก็เพิ่มเป็นปีละ 60-80 ตันภายในระยะเวลา 2 ปี

“นอกจากนี้เรายังร่วมกับกลุ่มแม่บ้านแปรรูปกล้วยไข่ ในการทำให้ “กล้วยไข่หวีตีนเต๋” ซึ่งเป็นกล้วยหวีสุดท้ายล่างสุดของเครือที่ผลไม่เท่ากันและไม่นิยมนำมาวางขาย มีรสชาติเข้มข้น หวานอร่อยที่สุด เป็นที่รู้จักด้วยการนำไปทำแกงมัสมั่นกล้วยไข่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งยังเกิดแนวคิดพัฒนา “กล้วยไข่ในน้ำเชื่อม” ซึ่งอยู่ในระหว่างการพัฒนาเพื่อยึดอายุการเก็บ

รักษา ซึ่งหากสำเร็จก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้กับกล้วยไข่ได้อีกทาง”

อ.สุริดา ทับทิมศรี จากสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มรภ.กำแพงเพชร แม่สอด หนึ่งในทีมวิจัย กล่าวเสริมว่า หนึ่งในกระบวนการวิจัยคือเปลี่ยนวิธีคิดของเกษตรกรจากการปลูกกล้วยไข่เพราะปลูกง่ายและมีนายทุนมาออกค่าใช้จ่ายให้ก่อน ซึ่งเป็นการสะสมหนี้สินโดยไม่รู้ตัวมาเป็นการปลูกกล้วยไข่ที่สามารถปลดภาระหนี้สินได้ ผ่านการทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีธุรกิจ ที่สามารถสร้างกำไรเพิ่มขึ้นจากไร่ละกว่า 2,000 บาท เป็น 17,500 บาทได้จริง

“หน้าที่ของงานวิชาการคือการเข้าไป คำจุนให้ฐานความสุขของชาวบ้านนั้นมั่นคงและอยู่รอดได้ ปัจจุบันยังคงเดินหน้าเก็บข้อมูลสถิติของคู่ค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำต่อเนื่องอีก 1-2 ปี โดยภาพฝันที่จะเห็นชุมชนปลูกกล้วยไข่เติบโตอย่างมั่นคงเกษตรกรมีรายได้ดูแลครอบครัวอย่างน้อย

30,000 บาทต่อเดือน ปลดภาระหนี้สินลูกหลานไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐานไปเผชิญ

การเลิกจ้างในภาคอุตสาหกรรม แต่สามารถกลับมาต่อยอดอาชีพพร้อมกับครอบครัว นำไปสู่การขยายตัวของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ได้"

ทางด้าน **ธนวรรณ พืชศักดิ์สกุล** ประธาน Smart Farmer กำแพงเพชร เครือข่าย Young Smart Farmer ตัวแทนของคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่เห็นศักยภาพของพืชเกษตรชนิดนี้ กล่าวว่า กล้วยไข่เป็นสินค้าเกษตรมีอายุจำกัด การทำเกษตรยุคใหม่จึงต้องหาตลาดให้เจอก่อนลงมือปลูก เพื่อให้สามารถคำนวณวันเก็บเกี่ยวและวางแผนการผลิตได้อย่างแม่นยำ ซึ่งการปลูกกล้วยไข่อินทรีย์ ที่มีตลาดรองรับที่แน่นอน คืออนาคตของกล้วยไข่กำแพงเพชร

"ในฐานะคนรุ่นใหม่ เราเห็นว่าปัจจุบันคนที่ปลูกกล้วยไข่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุทั้งนั้น องค์ความรู้เหล่านั้นอาจหายไปพร้อมกับเขา ถ้าเราไม่รีบสืบสานไว้ แต่จะสืบสานได้ก็ต้องสร้างมูลค่าทางการตลาด และถ้าเราสร้างมูลค่าได้ คุณค่าก็จะตามมา หรือถ้ารักษาคุณค่าได้ มูลค่าก็ตามมาเช่นกัน สุดท้ายเราต้องทำให้คนรุ่นใหม่กลับมาเห็นคุณค่าก่อน"

ผศ.ดร.วิษณุ บัวเทศ ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย กล่าวทั้งท้ายว่า จากมูลค่าของกล้วยไข่ในพื้นที่ปลูก 513 ไร่เมื่อปี 2566 หักขายสดจะอยู่ที่ 11 ล้านบาท (ขาย กิโลกรัมละ 10 บาท) การยกระดับสู่มาตรฐาน GAP ทำให้มูลค่าเพิ่มเป็น 18 ล้านบาท และการทำเกษตรอินทรีย์จะเพิ่มมูลค่าของกล้วยไข่ใน 513 ไร่ให้มีมูลค่าเป็น 53 ล้านบาท ซึ่งหากสามารถขยายพื้นที่ปลูกได้ 3,000 ไร่ ตามเป้าหมายของจังหวัด

จริง มูลค่ารวมอาจเป็น 350-500 ล้านบาทต่อปีได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากสามารถเจาะตลาดญี่ปุ่นซึ่งมีความต้องการกล้วยไข่ปีละ 8,000 ตัน ได้ 20 เปอร์เซ็นต์ ก็จะมีเงินเข้าคืนสู่จังหวัดได้มากกว่า 100 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพิ่มขีดความสามารถของเครือข่ายผู้ประกอบการกล้วยไข่กำแพงเพชร บนฐานทุนทรัพยากรพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ อย่างยั่งยืนโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ซึ่งเป็นการดำเนินงานในกรอบวิจัย "การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่" สนับสนุนโดยหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ ภายใต้กำกับ สำนักงานเร่งรัดการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาพื้นที่ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ตั้งคณะทำงาน-ฝึกAI รับมือโรคร้ายใบร่วง

นายเบญจพล นาคประเสริฐ ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท.ได้มีการเรียกประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการทำงานด้านการบริหารจัดการโรคและยกระดับมาตรฐานผลผลิตและผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อให้การดำเนินงานของ กยท. เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสนับสนุนการทำงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการโรคและยกระดับมาตรฐานผลผลิตยางพารา ผลิตภัณฑ์ยางพารา แก้ไขปัญหาโรคใบร่วงระดับภายใน กยท. ควบคู่กับคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยประสานงานเชื่อมโยงข้อมูลกับ กยท. ทั้ง 7 เขต เพื่อให้การรายงานข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว พร้อมให้มีการรายงานสรุปข้อมูลเฝ้าระวังประจำวัน ประมวลผลข้อมูลจากสถานีวัดอากาศAI และให้ กยท.เขตและจังหวัดวางแผนทางตรวจสอบ กำกับการสำรวจพื้นที่การระบาด ให้ประสานงานกับเกษตรอำเภอ จังหวัด ในการพิสูจน์ยืนยันความเสียหายจริงอย่างรัดกุม

นายเบญจพล ยังกล่าวถึงมาตรการ

เร่งด่วน (Quick Win) ว่า จะครอบคลุมตั้งแต่การเฝ้าระวัง ป้องกัน รักษา ไปจนถึงการฟื้นฟู โดยการป้องกัน ได้จัดเตรียมนำเทคโนโลยี AI และ Data Analytics มาใช้ประมวลผลข้อมูลจากสถานีวัดอากาศและสถานีตรวจวัดสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ โดยติดตามค่าความชื้นสัมพัทธ์และปริมาณน้ำฝนแบบ Real-time เพื่อประเมินความเสี่ยงและแจ้งเตือนล่วงหน้า 2-3 เดือน โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคใบร่วง ส่วนการป้องกันรักษาเน้นการใช้ชีวภัณฑ์ เช่น บาซิลลัส ซับทิลิส และไตรโคเดอร์มา รวมถึงการใช้โดรนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลพื้นที่ ขณะที่สารเคมีจะเน้นใช้เฉพาะในระยะเริ่มต้นของการเกิดโรคตามแนวทางที่กำหนด ในส่วนการฟื้นฟู กยท. จะส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ ปุ๋ยอินทรีย์ และการปรับปรุงโครงสร้างดิน เพื่อช่วยให้ต้นยางกลับมาแข็งแรงและสามารถสร้างผลผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บพท. เป็นหน่วยงานหลักในการวิจัยและทดสอบแนวทางในพื้นที่ที่มีการระบาดรุนแรง โดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง.

ปาล์มราคาตกสู่ 'Glow Essence' โลชั่นน้ำมันปาล์ม

กว่า 40 ปีที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดเล็กของสหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด จ.กระบี่ ก่อตั้งขึ้นจากแนวพระราชดำริ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายย่อยในการรับซื้อและแปรรูปผลผลิต วันนี้สหกรณ์กำลังเดินหน้าอีกขั้น ด้วยการนำ "น้ำมันปาล์มแดง" มาต่อยอดผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม จนกลายเป็น โลชั่นบำรุงผิวแบรนด์ "Glow Essence" และคว้ารางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปี 2569

จุดเริ่มต้นเกิดขึ้นจากข้อจำกัดของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 1 ตัน ทะลายต่อชั่วโมง จึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคาซื้อขายวัตถุดิบกับโรงงานขนาดใหญ่ได้ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกระบี่ โดยนิคมสหกรณ์อ่าวลึก จึงร่วมกับสหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด หาแนวทางเพิ่มมูลค่าผลผลิต แทนการพึ่งพาการขายน้ำมันปาล์มดิบเพียงอย่างเดียว

แนวคิดสำคัญคือการนำ น้ำมันปาล์มแดง (Red Palm Oil) ซึ่งมีสารสำคัญจากธรรมชาติ ทั้งเบต้าแคโรทีน วิตามินอี และสารต้านอนุมูลอิสระ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิว โดยร่วมมือกับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องหลายปี ก่อนประสบความสำเร็จและออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการในปี 2568 ภายใต้แบรนด์ "Glow Essence"

นางอัมมิตรา รอดโพธิ์ทอง ผู้จัดการสหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด กล่าวว่า โลชั่นบำรุงผิวถือเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของสหกรณ์ แม้ปัจจุบันยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง แต่ผู้ที่เคยใช้ส่วนใหญ่กลับมาซื้อซ้ำ โดยที่ผ่านมามีการขายประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก ขณะที่ปัจจุบันเริ่มมีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาช่วยขยายตลาด ทั้งสำนักงาน

สหกรณ์จังหวัดกระบี่ที่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Coop Easy Shop และ ช.ก.ศ. ที่นำผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายตามสาขาในภาคใต้ประมาณ 10 แห่ง

"Glow Essence" มี 3 กลิ่น ได้แก่ จำปูลิน ฟลอรา และกล้วยไม้ มีขนาด 100 กรัม ราคา 159 บาท และขนาด 50 กรัม ราคา 89 บาท โดยสหกรณ์ใช้ระบบ OEM หรือจ้างโรงงานที่มีความพร้อมผลิต เพื่อลดภาระการลงทุนด้านเครื่องจักร ปัจจุบันมีกำลังผลิตประมาณ 300-500 หลอดต่อรอบ ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายจะกลับคืนสู่สมาชิกในรูปแบบเงินปันผลประจำปี

ด้าน นายประวิติ แดงบรรจง รองอธิบดีกรมส่งเสริม





เสริมสหกรณ์ กล่าวว่า จุดเด่นของสหกรณ์นิคมอ่าวลึกคือการนำแนวพระราชดำริมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยไม่จำเป็นต้องแข่งขันด้วยปริมาณการผลิตกับโรงงานขนาดใหญ่ แต่ใช้จุดแข็งด้านคุณภาพและนวัตกรรมสร้างตลาดใหม่ พร้อมมองว่าแนวทางที่เหมาะสมในระยะต่อไปคือการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อื่นเข้ามาช่วยด้านการตลาด มากกว่าการขยายฐานการผลิตไปทุกพื้นที่

ขณะเดียวกัน สหกรณ์เตรียมต่อยอดแบรนด์ “Glow Essence” ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น น้ำมันนวดและลิปสติก ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มทางเลือกและสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบปาล์มน้ำมันของสมาชิก

ความสำเร็จครั้งสำคัญเกิดขึ้นในปี 2569 เมื่อผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวจากสารสกัดน้ำมันปาล์มแดงสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ด้านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์

จากโรงงานเล็ก ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยรับซื้อผลผลิตปาล์มจากเกษตรกร วันนี้สหกรณ์นิคมอ่าวลึกกำลังเปลี่ยนบทบาทจากผู้แปรรูปวัตถุดิบสู่การเป็นผู้สร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยมี “Glow Essence” เป็นตัวอย่างของการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผนวกกัน เพื่อให้ปาล์มน้ำมันไม่ได้จบแค่การขายวัตถุดิบ แต่สามารถเดินทางต่อไปสู่สินค้าแบรนด์ไทยที่สร้างรายได้กลับคืนสู่เกษตรกรและสหกรณ์ได้มากขึ้น

พระพิรุณทำลาย'ซากสัตว์เถื่อน'

เมื่อวันที่ 7 ต.ค. เจ้าหน้าที่ศูนย์พระพิรุณ (ศพร.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับด่านกักกันสัตว์มุกดาหาร, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดมุกดาหาร, ด้านตรวจร่วมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กองร้อยทหารพรานที่ 2103, ด้านศุลกากรมุกดาหาร และตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร ดำเนินการทำลายซากสัตว์ของกลาง (เครื่องในโคแช่แข็ง) จำนวน 62 ก้อน น้ำหนัก 860 กิโลกรัม ด้วยวิธีการฝังทำลาย ตามระเบียบของกรมปศุสัตว์ สืบเนื่องจากเจ้าหน้าที่จับกุมของกลางทั้งหมดได้ในวันที่ 30 ก.ย. 2569 โดยต้นทางมาจากประเทศอาร์เจนตินา ไม่มีเอกสารรับรองแหล่งที่มา หรือรับรองสุขภาพสัตว์จากสัตว์จากสัตว์แพทย์ต้นทาง จึงสงสัยว่าซากสัตว์ติดโรคระบาดหรือเป็นพาหะของโรคระบาดมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด อาศัยอำนาจตามมาตรา 18, 40 พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 สั่งให้ทำลายของกลางดังกล่าวโดยวิธีฝังกลบ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดสัตว์.

พลิกวิกฤตฟาร์มผัก ดัน 'ผำ' พืชไทยโปรตีนสูง แปรรูปต่อยอดสร้างมูลค่า

จากจุดเริ่มต้นของ "สวนมะนาว" เมื่อกว่า 10 ปีก่อน ก่อนผ่านการทดลองปลูกพืชหลากหลายชนิด รวมถึงพืชสมุนไพรควบคุม จนท้ายที่สุดหันกลับมาสู่แนวทางการผลิตอาหารปลอดภัย และพัฒนา "ผำ" พืชพื้นถิ่นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม

น.ส.จินตนา หิกลุณทด อายุ 43 ปี เจ้าของ I ORGANIC FARM เล่าว่า จุดเริ่มต้นของฟาร์มเกิดขึ้นเมื่อปี 2557 หลังตัดสินใจกลับมาอยู่พิษณุโลกบ้านเกิดเพื่อดูแลครอบครัวและเลี้ยงลูก โดยในช่วงนั้นธุรกิจมะนาวกำลังได้รับความนิยม จึงเริ่มต้นทำเกษตรด้วยการปลูกมะนาว ก่อนจะพบว่าปลูกพืชเชิงเดี่ยวมีปัญหาหลายด้าน ทั้งเรื่องแมลงและการดูแลรักษา ขณะที่ต้องดูแลบุตรไปพร้อมกัน จึงเริ่มคิดเปลี่ยนแนวทาง

จากนั้นจึงศึกษาการทำเกษตรแบบผสมผสาน ลดการใช้สารเคมี และทดลองปลูกพืชหลายชนิด ทั้งผักสวนครัว กัญชง มะเดื่อฝรั่ง มัลเบอร์รี่ รวมถึงผักสลัด ก่อนจะศึกษาแนวทางเกษตรอินทรีย์และเข้ารับการอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำปุ๋ยหมัก การลดขยะ และการปลูกพืชผัก เล็งเห็นการทำเกษตรไม่ได้รับรู้ โดยฟาร์มต้องผ่านหลากหลายปัญหา การเปลี่ยนแปลงของตลาด และการปรับเปลี่ยนแนวทางธุรกิจหลายครั้ง รวมถึงช่วงที่หันไปทำธุรกิจพืชสมุนไพรควบคุม แต่เมื่อสถานการณ์และกฎหมายเปลี่ยนแปลง จึงต้องกลับมาทบทวนและนำความรู้ด้านการปลูกผักที่มีอยู่มาพัฒนาต่อ

กระทั่งปี 2567 ได้เริ่มต้นฟาร์มแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ "I ORGANIC FARM" โดยนำพื้นที่และโรงเรือนเดิมมาปรับใช้สำหรับปลูกพืชผัก ทั้งระบบไฮโดรโปนิกส์และการปลูกลงดิน พร้อมมุ่งเน้นการผลิตที่ปลอดภัย และเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน GAP

ช่วงแรกทดลองปลูกผักสลัด แต่ต้องเผชิญปัญหาหลายด้าน ทั้งสภาพอากาศร้อน ระบบน้ำ รากเน่า และความต้องการของตลาด จึงมีการปรับระบบการผลิตและนำทีมงานไปอบรมเพิ่มเติม ก่อนพัฒนาคุณภาพผลผลิตจนสามารถผลิตผักสลัดที่มีความกรอบและรสชาติดีขึ้น

นอกจากนี้ยังทดลองปลูก "เคล" และนำมาแปรรูป



เป็นผงเคล หลังพบว่าการจำหน่ายผลผลิตสดมีข้อจำกัด จึงนำมาเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป ทำให้สามารถเก็บรักษาและนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารและเครื่องดื่มได้หลากหลาย และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่กำลังได้รับความสนใจคือ "ผำ" หรือพืชน้ำขนาดเล็กที่คนไทยคุ้นเคย โดยฟาร์มเริ่มทดลองปลูกจากระบบเปิด ก่อนพัฒนาเข้าสู่โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม

น.ส.จินตนากล่าวอีกว่า ผำเป็นพืชที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีโปรตีนและกรดอะมิโนที่น่าสนใจ แต่การปลูกต้องควบคุมปัจจัยแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องแสงและอุณหภูมิ เนื่องจากผำไม่ชอบอากาศร้อนจัด จึงนำโรงเรือนเดิมที่ไม่ได้ใช้งานมาปรับเป็นพื้นที่ปลูกผำ และพบว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณ 2 เท่า เมื่อเทียบกับระบบเดิม

นอกจากนี้ ฟาร์มยังให้ความสำคัญกับคุณภาพน้ำ โดยใช้น้ำ RO ที่ผลิตภายในฟาร์มสำหรับดูแลผำและพืชผักต่างๆ ขณะที่กระบวนการผลิตทั้งหมดมุ่งเน้นความสะอาดและความปลอดภัย พร้อมดำเนินการตามมาตรฐาน GAP จากเดิมที่จำหน่ายผำสด ฟาร์มยังนำผำมาแปรรูปเป็นผง และทดลองพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการนำไปเป็นส่วนผสมในขนมไทย ซึ่งเป็นการสร้างจุดแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันมีการพัฒนาเมนู อาทิ ลอดช่องผำ



ชนิด โดยแบ่งพื้นที่ปลูกทั้งระบบไฮโดรโปนิคส์และปลูก
 ลงดิน ซึ่งฟาร์มระบุว่าเน้นการผลิตแบบปลอดสารเคมี

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ I ORGANIC FARM มีทั้ง
 ผักสด ผักสด ผงผำ ผงเคล และผงผักรวม โดยผักสด
 จำหน่ายกิโลกรัมละ 220 บาท ส่วนผงผำขนาดอบแห้งใน
 บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานขนาด 80 กรัม ราคา 399 บาท
 ขณะที่ผงเคลและผงผักรวม ราคา 289 บาท โดยผงผัก
 รวมประกอบด้วยเคล ขึ้นฉ่าย และต้นอ่อนทานตะวัน ซึ่ง
 มีจุดเด่นด้านโภชนาการ สำหรับผักปลอดสารประเภทต่างๆ



บัวลอยผำ ขนมเปียกปูน และทองม้วนสดผำ โดยนำผำ
 ผำมาใช้แทนส่วนหนึ่งของวัตถุดิบที่ให้สีเขียว พร้อมเพิ่ม
 คุณค่าทางโภชนาการให้กับเมนูขนมไทย ซึ่งตนเองมองว่า
 กลุ่มลูกค้าหลักคือคนรักสุขภาพ ผู้สูงอายุ และผู้ที่ต้องการ
 เพิ่มผักในมื้ออาหาร รวมถึงเด็กที่ไม่ชอบรับประทานผัก
 เพราะสามารถนำผำไปประยุกต์กับเมนูต่างๆ ได้ง่าย
 นอกจากผำแล้ว ภายในฟาร์มยังมีการปลูกผักเคล
 ผักสลัด ขึ้นฉ่าย ต้นอ่อนทานตะวัน รวมถึงผักไทยหลาย



ราคาจำหน่ายอยู่ที่กิโลกรัมละ 90 บาท ทั้งนี้ ราคาสินค้าอาจแตกต่างกันตามชนิดและขนาดบรรจุ

น.ส.จินตนา กล่าว ว่า ปัจจุบันผู้บริโภคใน จ.พิษณุโลกหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น และไม่ได้มองเพียงเรื่องราคา แต่ยังให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการปลูก การดูแล ไปจนถึงความสะอาดและความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งเราไม่ได้มองแค่การปลูกแล้วขายสดอย่างเดียว แต่พยายามคิดว่าผลผลิตของเราจะนำไปทำอะไรได้อีกบ้าง เพราะถ้าเราสามารถแปรรูปได้ ก็จะช่วยเพิ่มมูลค่าและทำให้ผลผลิตของเราไปได้ไกลขึ้น ตนมองว่า การทำเกษตรในปัจจุบันต้องพร้อมเรียนรู้และปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา เพราะตลาดและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว สิ่งสำคัญคือการนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาหาวิธีแก้ และไม่หยุดทดลองสิ่งใหม่

สำหรับเมนูผำที่ผู้บริโภคสามารถนำไปประกอบอาหารได้ง่าย มีทั้ง “คั่วผำ” “แกงผำ” รวมถึงการนำผำไปผสมในไข่เจียวหมูสับ โดยทางฟาร์มได้มีการสาธิตเมนูแกงผำ ซึ่งนอกจากจะรับประทานง่ายแล้ว ยังเป็นอีกหนึ่งเมนูที่นำ

วัตถุดิบพื้นถิ่นมาต่อยอดให้เข้ากับกระแสการดูแลสุขภาพ

ผู้สนใจสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทาง Facebook : I ORGANIC FARM หรือ Line ID @iorganicfarm รวมถึง Shopee “ไอออร์แกนิกฟาร์ม” โดยในเขตตัวเมืองพิษณุโลกมีรอบจัดส่งทุกวันจันทร์และวันพฤหัสบดี โทร 06-3531-9245 และ 09-9134-9245

จากสวนมะนาวเล็กๆ ที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจ

อยากให้ลูกเติบโตใกล้ชีวิตธรรมชาติ วันนี้ “I ORGANIC FARM” กลายเป็นพื้นที่เรียนรู้ของครอบครัวที่ผ่านการลองผิดลองถูกมานานกว่าทศวรรษ และกำลังเดินทางสู่การเป็นฟาร์มที่ไม่ได้เพียงผลิตอาหารปลอดภัย แต่ยังนำผลผลิตมาแปรรูป เพิ่มมูลค่า และสร้างทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

กรรณิการ์ สิงหะ

FM100.5 - 08 Oct 26 09:01

รมช.ปิยะรัฐชย์ ลงพื้นจังหวัดสุพรรณบุรี แจกถุงยังชีพแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม 800 ชุด และรับฟังปัญหาความเดือดร้อนจากประชาชนในพื้นที่

FM96.5 - 08 Oct 26 09:01

รมช.ปิยะรัฐชย์ ลงพื้นจังหวัดสุพรรณบุรี แจกถุงยังชีพแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม 800 ชุด และรับฟังปัญหาความเดือดร้อนจากประชาชนในพื้นที่

FM87.5 - 08 Oct 26 09:58

ไม่ประมาท! รมช.เกษตรฯ สั่งเตรียมพร้อมรับฝนช่วง 4 - 7 และ 9 - 12 ต.ค.นี้ จัดระบบติดตาม-ช่วยเหลือ 4 กลุ่มพื้นที่ ระดมเรือจากกรมประมง-ยานพาหนะสแตนบายด์กระจายสิ่งของเข้าถึงประชาชน - โฆษกกระทรวงฯ พร้อมจับมือกรมชลฯ แลงสถานการณ์น้ำรายวันจนกว่าเหตุคลี่คลาย

CH8 - 08 Oct 26 10:22

54 ปี กรมส่งเสริมสหกรณ์ เดินหน้าพัฒนาสหกรณ์ขับเคลื่อน DRIVE+S มุ่งสร้างความเข้มแข็งและประโยชน์ถึงสมาชิก

FM97 - 08 Oct 26 12:13

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM92.5 - 08 Oct 26 12:13

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM105 - 08 Oct 26 12:14

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM97 - 08 Oct 26 12:14

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM92.5 - 08 Oct 26 12:14

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM97 - 08 Oct 26 17:28

“สุริยะ” ท่วงสถานการณ์น้ำ สั่ง “สรุฒิ” เกาะติดใกล้ชิด กำชับทุกพื้นที่พร้อมรับมือทุกสถานการณ์

FM93 - 08 Oct 26 19:08

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM97 - 08 Oct 26 19:08

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพอย่ารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM105 - 08 Oct 26 19:08

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพยารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM106 - 08 Oct 26 19:08

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพยารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM92.5 - 08 Oct 26 19:08

เกษตรฯ เตรียมรับน้ำลงใต้ พร่องเขื่อน-ระดมเครื่องสูบน้ำ เตือนอพยพยารอ พร้อมฟื้นฟูอาชีพหลังน้ำลด

FM105 - 08 Oct 26 20:20

กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร

FM97 - 08 Oct 26 20:20

กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร

FM92.5 - 08 Oct 26 20:20

กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร

CH8 - 09 Oct 26 03:54

54 ปี กรมส่งเสริมสหกรณ์ เดินหน้าพัฒนาสหกรณ์ขับเคลื่อน DRIVE+S มุ่งสร้างความเข้มแข็งและประโยชน์ถึงสมาชิก

THAIRATH - 09 Oct 26 06:21

กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร

NBT - 09 Oct 26 06:55

กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร

TNN16 - 09 Oct 26 07:23

กระทรวงเกษตรฯ เปิดตัว Thailand Pavilion เตรียมนำศักยภาพ “เกษตรไทย” สู่มหาวิทยาลัย ในงาน GREENxEXPO 2027 ณ เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future” ถ่ายทอดเรื่องราวจากผืนดิน เกษตรกร อาหาร