

สรุปแผนธุรกิจ

โครงการส่งเสริมอาชีพการปลูกอ้อยแบบอินทรีย์
ภายใต้การสนับสนุนกองทุนส่งเสริมการเกษตร



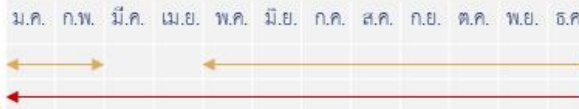
ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	15,400	บาท
ค่าท่อนพันธุ์อ้อย (พันธุ์ สุพรรณบุรี 50)	8,000	บาท
ค่าระบบน้ำหยด	4,000	บาท
ค่าเตรียมดินก่อนปลูก (ไถพรวน)	400	บาท
ปุ๋ยคอก 100 กระสอบ	3,000	บาท
ค่าปุ๋ยอินทรีย์	-	บาท

หมายเหตุ : - พื้นที่ 1 ไร่ สามารถปลูกอ้อยได้ 800 ซ่อตา
- การขุดหลุมเพื่อปลูกท่อนพันธุ์สามารถทำเองได้
- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ไม่คิดต้นทุนการผลิต เนื่องจากสามารถหาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นทำใช้เองได้
- ในโครงการจะคำนวณราคาต้นทุนการผลิตอ้อยสดเพื่อส่งโรงงานน้ำตาลทราย
- หากเกษตรกรสนใจจะปลูกอ้อยอินทรีย์เพื่อขายแบบคั้นน้ำอ้อยสดจะต้องมีค่าอุปกรณ์การคั้นเพื่อขายน้ำอ้อยเพิ่มอีกประมาณ 55,000 บาท



ปฏิทินการเพาะปลูก



หมายเหตุ : ระยะเวลาปลูกส่วนใหญ่มักจะปลูก 2 ช่วง คือ
1. ปลูกอ้อยต้นฝน (ปลายเมษายน - ต้นมิถุนายน) ควรเลือกพันธุ์อ้อยที่โตเร็ว สะสมน้ำตาลเร็ว มีอายุการเก็บเกี่ยว 9 - 10 เดือน (พันธุ์เบา)
2. ปลูกอ้อยน้ำราด หรือน้ำสูบ (มกราคม - มีนาคม) ควรเลือกพันธุ์ที่มีการเจริญเติบโตเร็ว - ปานกลาง มีอายุการเก็บเกี่ยว 11 - 12 เดือน (พันธุ์กลาง)

📍 แหล่งปลูกอ้อยที่สำคัญของไทย
การปลูกอ้อยมีอยู่ทุกภาคยกเว้นภาคใต้ ทั้งนี้ เพราะสภาพอากาศภาคใต้ไม่เหมาะแก่การปลูกอ้อย กล่าวคือ มีฝนตกชุก และมีอากาศร้อนตลอดปี ซึ่งสภาพดังกล่าวทำให้อ้อยไม่หวาน

ผลผลิต

ผลผลิตที่ได้ 48,000 กิโลกรัม/ไร่
ผลผลิตที่ได้ 48 ตัน/ไร่

ราคา

ราคา ขายสด 1,000 บาท/ตัน

รายได้

รายได้ ขายสด 48,000 บาท/ไร่

** ทั้งนี้ การปลูกอ้อย 1 ครั้ง สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ต่อเนื่องมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป **

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ

รายได้รวม	48,000	บาท
ต้นทุนรวม	15,400	บาท
รายได้สุทธิ	32,600	บาท

แหล่งตลาดอ้อยสด

แหล่งรับซื้อผลผลิต

ไทย โรงงานน้ำตาล

ประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก อินเดีย บราซิล สหภาพยุโรป และไทย

ประเทศคู่ค้าของไทย อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ จีน มาเลเซีย และกัมพูชา

ข้อมูลเพิ่มเติม : สมาคมโรงงานน้ำตาล มีการปรับประกันราคารับซื้ออ้อยสดฤดูผลิตปี 2565/2566 ที่ราคาขั้นต่ำ 1,000 บาท/ตัน ณ ได้รับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส



ที่มาของข้อมูลโครงการตัวอย่าง
Facebook : บ้านไร่ข้าวหลาม

เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยอินทรีย์แท้ 100% จ.กำแพงเพชร

แผนธุรกิจ

โครงการส่งเสริมอาชีพการปลูกอ้อยอินทรีย์

1. ชื่อโครงการ การส่งเสริมอาชีพการปลูกอ้อยอินทรีย์

2. องค์กรผู้รับผิดชอบ วิสาหกิจชุมชน

3. หน่วยงานที่สนับสนุน

3.1 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....

3.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด...../อำเภอ.....

3.3 สำนักงานอื่น ๆ

4. ที่ตั้งสำนักงาน

วิสาหกิจชุมชน..... เลขที่ตั้ง.....หมู่ที่.....

บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

พิกัด X = Y = เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อ-สกุล..... ประธานวิสาหกิจชุมชน.....

5. หลักการเหตุผล

ที่มา : วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรเกษตรกรที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อประกอบกิจการ เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชน อีกทั้งเป็นการรวมตัวกัน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในการประกอบอาชีพ วิสาหกิจชุมชน..... ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. มีสมาชิกทั้งหมด ราย ที่ผ่านมาสมาชิกฯ (เดิมประกอบอาชีพอะไร) แต่เนื่องจากเกษตรกรซึ่งเป็นสมาชิกวิสาหกิจฯ (ปัญหาที่เกิดขึ้น) จึงมีความประสงค์รวมกลุ่มเพื่อ..... ให้มีมาตรฐาน และคุณภาพที่ดีในอนาคตต่อไป (ที่มาของกลุ่มวิสาหกิจฯ มีการรวมกลุ่มกันได้อย่างไร เพราะเหตุใดจึงมีการรวมกลุ่มกัน และมีความสนใจหรือความต้องการในการปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรด้านไหนหรือความต้องการผลิตสินค้าเกษตรอะไร)

ปัญหา : พื้นที่ส่วนใหญ่ของอำเภอ..... เป็นพื้นที่ทางการเกษตร อาชีพหลักคือ และเกษตรกรยากจน บางครัวเรือนไม่มีรายได้ และไม่มีพื้นที่การทำเกษตร และส่วนใหญ่พื้นที่เป็นเกษตรเชิงเดี่ยวที่อาศัยปริมาณน้ำฝนเป็นหลัก ราคาผลผลิตตามกลไกตลาด และถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง อีกทั้งกลุ่มเกษตรกรมักขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนอาชีพให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ส่งผลกับภาพรวมของเศรษฐกิจรากหญ้าของประเทศ ดังนั้นการทำอาชีพเสริมที่เหมาะสมและควบคู่กับการทำไร่ ทำนา ทำสวน สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี ซึ่งการปลูกอ้อยอินทรีย์ให้ได้คุณภาพดี จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรให้กับกลุ่ม และถือว่าเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ สภาพอากาศ และความต้องการของผู้บริโภค (ปัญหาในการทำการเกษตรกรรมที่ผ่านมามีปัจจัยใดหรือปัญหาใด ที่ส่งผลต่อการทำการเกษตรกรรม)

ความต้องการ : เพื่อให้สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน..... ปลูกอ้อยอินทรีย์ที่มีคุณภาพของกลุ่มวิสาหกิจฯ ให้เป็นสินค้าที่เป็นแหล่งผลิตขนาดใหญ่ภายในชุมชน เป็นการเพิ่มศักยภาพอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจฯ และคนในชุมชนให้เข้มแข็งและมั่นคง และเกษตรกรในชุมชนสามารถมาเรียนรู้เพื่อนำไปเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้ด้วย แต่เกษตรกรยังขาดเงินทุนในการดำเนินงานและต่อยอดขยายการตลาด การพัฒนาคุณภาพและผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการทางการตลาด จึงมีความต้องการขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถประกอบอาชีพเกษตรกรรมต่อไปได้ (ต้องการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่แบบไหน และต้องการเงินทุน

จากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อใช้ในการเกษตรอย่างไร เช่น เพื่อส่งเสริมการเกษตรของเกษตรกร หรือ เพื่อต้องการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำในการช่วยส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรในพื้นที่)

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อยอินทรีย์ให้เป็นผลผลิตของชุมชน
2. เพื่อพัฒนาการปลูกอ้อยอินทรีย์ให้มีคุณภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยอินทรีย์

7. เป้าหมาย

1. สมาชิกเข้าร่วมโครงการการส่งเสริมอาชีพการปลูกอ้อยอินทรีย์ จำนวน 7 ราย
2. พื้นที่ปลูกอ้อยอินทรีย์ทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ 35 ไร่ (5 ไร่/คน)
3. ได้อ้อยอินทรีย์ที่มีคุณภาพและเป็นสินค้าส่งออกในชุมชนและตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง

8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

2 ปี (พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2567) นับจากวันที่ได้รับเงินกู้จากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

9. งบประมาณ

9.1. เงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 539,000 บาท

เงินกู้ยืมเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตแก่สมาชิก จำนวน 7 ราย ๆ ละ 77,000 บาท ดังนี้

กิจกรรม	เป้าหมาย (ราย)	รวม จำนวน	รายละเอียด	วงเงิน (บาท)
ปัจจัยในการส่งเสริมอาชีพ การปลูกอ้อยอินทรีย์	7	35 ไร่	- ต้นทุนการผลิต 15,400 บาท/ไร่ (15,400 บาท x 35 ไร่)	539,000.-
รวมทั้งสิ้น				539,000.-

9.2 รายละเอียดต้นทุนในการผลิตอ้อยอินทรีย์ (ต่อไร่)

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ต้นทุน/ไร่
1. ค่าท่อนพันธุ์อ้อย พันธุ์สุพรรณบุรี 50	8,000
2. ค่าระบบน้ำหยด	4,000
3. ค่าเตรียมดินก่อนปลูก (ไถพรวน)	400
4. ค่าปุ๋ยคอก จำนวน 100 กระสอบ	3,000
5. ค่าปุ๋ยอินทรีย์	-
รวม	15,400.-

หมายเหตุ : - พื้นที่ 1 ไร่ สามารถปลูกอ้อยได้ 800 ซ่อตา

- การขุดหลุมเพื่อปลูกท่อนพันธุ์สามารถทำได้
- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ไม่คิดต้นทุนการผลิต เนื่องจากสามารถหาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นทำใช้เองได้
- ในโครงการจะคำนวณราคาต้นทุนการผลิตอ้อยสดเพื่อส่งโรงงานน้ำตาลทราย
- หากเกษตรกรสนใจจะปลูกอ้อยอินทรีย์เพื่อขายแบบคั้นน้ำอ้อยสดจะต้องมีค่าอุปกรณ์การคั้นเพื่อขายน้ำอ้อยเพิ่มอีกประมาณ 55,000 บาท

9.3 รายละเอียดรายได้ในการผลิตอ้อยอินทรีย์ (ต่อไร่)

ผลผลิต/ไร่ (กก.)	ราคาจำหน่าย (บาท/กิโลกรัม)	ราคาจำหน่าย (บาท/ตัน)	รวมรายได้/ไร่ (บาท)	หมายเหตุ
48,000	1	1,000	48,000	
รวม			48,000	

หมายเหตุ : - ข้อมูลในโครงการเป็นการคำนวณรายได้หากเกษตรกรขายอ้อยสดให้แก่สมาคมโรงงานน้ำตาล ซึ่งมีการรับประกันราคาซื้ออ้อยสดฤดูผลิตปี 2565/2566 ที่ราคาขั้นต่ำ 1,000 บาท/ตัน ณ ได้รับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส - สามารถแปรรูปอ้อยสดโดยการคั้นน้ำ อ้อย 1 ลำ คั้นน้ำได้ประมาณ 1.4 ลิตร นำมาบรรจุขวดขนาด 250 ซี.ซี. จะได้ปริมาณ 5.5 ขวด จำหน่ายขวดละ 20 บาท จะได้เงิน 110 บาท ต่ออ้อย 1 ลำ ในพื้นที่ 1 ไร่

9.4 การจำแนกต้นทุนและรายได้ (จำนวนรายต่อไร่ 1:5)

ระยะเวลาการปลูก อ้อยอินทรีย์	ต้นทุน			รายได้		กำไรสุทธิ (บาท)
	ผลผลิต/ไร่ (ตัน)	ผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	ต้นทุนทั้งหมด (บาท)	ราคาจำหน่าย (บาท/ตัน)	รายได้ทั้งหมด (บาท)	
1 ปี	48	240	77,000	1,000	240,000	239,000
รวม			77,000		240,000	239,000

หมายเหตุ : ระยะเวลาการปลูกอ้อยอินทรีย์สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี

10. แผนการดำเนินงาน

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการ

แผนการปฏิบัติงานโครงการ	เดือน (พ.ศ. 2565 - 2566)												ปี 2566 - 2567	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1. ประชุมสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อชี้แจงรายละเอียดการขอกู้เงินกองทุนฯ															วิสาหกิจชุมชนฯ
2. จัดทำโครงการเสนอกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร															วิสาหกิจชุมชนฯ
3. คณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณาอนุมัติโครงการ															กองทุนฯ
4. เบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินการตามกิจกรรมของโครงการ															วิสาหกิจชุมชนฯ กองทุนฯ

แผนการปฏิบัติงานโครงการ	เดือน (พ.ศ. 2565 - 2566)												ปี 2566 - 2567	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
5. ดำเนินการปลูกอ้อยอินทรีย์															วิสาหกิจชุมชนฯ
6. ติดตามผลการดำเนินงานระหว่างการค้าโครงการ															กองทุนฯ
7. เก็บเกี่ยวผลผลิต															วิสาหกิจชุมชนฯ
8. รวบรวมผลผลิต															วิสาหกิจชุมชนฯ
9. จำหน่ายผลผลิต															วิสาหกิจชุมชนฯ
10. ชำระเงินคืนกองทุนฯ															วิสาหกิจชุมชนฯ
11. รายงานผลการดำเนินงาน															วิสาหกิจชุมชนฯ
12. ติดตามและประเมินผลโครงการ															วิสาหกิจชุมชนฯ กองทุนฯ

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ แผนการใช้เงินตามโครงการหลังจากได้รับเงินกู้จากกองทุนให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 7 ราย รายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนการใช้เงินตามโครงการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
การส่งเสริมอาชีพการปลูกอ้อยอินทรีย์	เดือน พ.ศ.	539,000
รวมเงิน		539,000.-

หมายเหตุ : แผนการเบิกจ่ายเงินตามโครงการจำนวน 1 ครั้ง

10.3 แผนการใช้เงินคืนกองทุน

วิสาหกิจชุมชน..... จะนำส่งคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ระยะเวลา 2 ปี ในปี พ.ศ. 2566 - 2567 โดยชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1

ระยะเวลา	แผนการส่งเงินคืน			
	เงินกู้ทั้งสิ้น (บาท)	เงินต้น (บาท)	ดอกเบี้ยร้อยละ 1	รวมเงินทั้งสิ้น (บาท)
ปี พ.ศ. 2566	539,000	107,800	5,390	114,190
ปี พ.ศ. 2567	431,200	431,200	4,312	435,512
รวม		539,000.-	9,702.-	549,702.-

หมายเหตุ : ระยะเวลาโครงการ 2 ปี วิสาหกิจชุมชนฯ จึงมีแผนการส่งเงินคืนกองทุนฯ พร้อมชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ดังนี้

ปีที่ 1 ส่งเงินต้นในอัตราร้อยละ 20 พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 1

ปีที่ 2 ส่งเงินต้นในอัตราร้อยละ 80 พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 1

11. วิธีดำเนินงาน

วิธีดำเนินงานของโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

11.1 วิสาหกิจชุมชน..... จัดทำโครงการตามแบบฟอร์มเพื่อเสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

11.2 วิสาหกิจชุมชน..... ชี้แจงรายละเอียดการกู้ยืมเงินให้สมาชิกทราบ

11.3 วิสาหกิจชุมชน..... ประสานงานขอความร่วมมือ และการสนับสนุนทางวิชาการ จากสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ พร้อมทั้งหน่วยงานที่สนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

11.4 วิสาหกิจชุมชน..... แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการดำเนินงานตามโครงการที่เสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

11.5 วิสาหกิจชุมชน..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ.....ร่วมจัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน การควบคุมการติดตามตรวจสอบและประเมินผล

11.6 วิสาหกิจชุมชน..... ดำเนินการจัดซื้อปัจจัยในการผลิตตามกิจกรรมที่ระบุไว้ตามโครงการ

11.7 หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามให้คำแนะนำ แก่วิสาหกิจชุมชน..... เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถชำระหนี้เงินกู้ตามระยะเวลาที่กำหนด

11.8 วิสาหกิจชุมชน..... รายงานผลการดำเนินงานของโครงการต่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทุกเดือน

12. การบริหารโครงการ

12.1 วิสาหกิจชุมชนได้กำหนดคณะกรรมการในการบริหารองค์กร มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อการดำเนินงานของกลุ่มให้เกิดผลสำเร็จ ดังนี้

1. ประธาน
2. รองประธาน
3. เลขานุการ
4. เภรัญญิก
5. กรรมการ
6. กรรมการ
7. กรรมการ

12.2 วิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางด้านการตลาด เมื่อถึงช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้ว หากสมาชิกกลุ่มต้องการจะขายอ้อยให้กับโรงงานน้ำตาล สมาชิกกลุ่มจะรวบรวมผลผลิตทั้งหมดและขายผลผลิตอ้อยสดโดยตรงกับโรงงานซึ่งเป็นตลาดรับซื้อประจำ โดยสมาคมโรงงานน้ำตาล ซึ่งมีการรับประกันราคาซื้ออ้อยสดฤดูผลิตปี 2565/2566 ที่ราคาขั้นต่ำ 1,000 บาท/ตัน ณ รับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส นอกจากนั้นผลผลิตบางส่วนสมาชิกอาจจะขายให้กับพ่อค้าแม่ค้าสำหรับนำอ้อยสดไปค้ำเพื่อขายน้ำ หรือสมาชิกอาจจะขายน้ำอ้อยคั้นสดเอง ซึ่งหากทำการตลาดในรูปแบบอ้อยอินทรีย์แล้ว จะสามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อได้ว่าผลิตภัณฑ์อ้อยของกลุ่มจะปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

12.3 การมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่สนับสนุนและกำกับดูแล

1) ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด..... เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิต และจำหน่ายผลผลิตเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2) ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ..... เป็นหน่วยงานที่สนับสนุน เพื่อให้วิสาหกิจฯ สามารถดำเนินกิจการของตนเองไปได้อย่างลุล่วงวัตถุประสงค์ และให้ความรู้ทางวิชาการในด้านการเกษตรแก่เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

13. แผนการบริหารโครงการ

1) แนวทางการบริหารองค์กร

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้กำหนดคณะกรรมการในการบริหารองค์กร มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สนับสนุนและกำกับดูแลวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิต และจำหน่ายผลผลิตให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2) แนวทางบริหารเงินกู้

วิสาหกิจชุมชนฯ มีแผนการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อปัจจัยการผลิตในการปลูกอ้อยอินทรีย์เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจะดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานโครงการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการดำเนินไปตามแผนการดำเนินงาน

3) แนวทางการบริหารด้านตลาด

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางการบริหารด้านการตลาด เมื่อถึงช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้ว หากสมาชิกกลุ่มต้องการจะขายอ้อยให้กับโรงงานน้ำตาล สมาชิกกลุ่มจะรวบรวมผลผลิตทั้งหมดและขายผลผลิตอ้อยสดโดยตรงกับโรงงานซึ่งเป็นตลาดรับซื้อประจำ โดยสมาคมโรงงานน้ำตาล ซึ่งมีการรับประกันราคาซื้ออ้อยสดฤดูผลิตปี 2565/2566 ที่ราคาขั้นต่ำ 1,000 บาท/ตัน ณ ได้รับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส นอกจากนั้นผลผลิตบางส่วนสมาชิกอาจจะขายให้กับพ่อค้าแม่ค้าสำหรับนำอ้อยสดไปค้ำเพื่อขายน้ำ หรือสมาชิกอาจจะขายน้ำอ้อยคั้นสดเอง ซึ่งหากทำการตลาดในรูปแบบอ้อยอินทรีย์แล้วจะสามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อได้ว่าผลิตภัณฑ์อ้อยของกลุ่มจะปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

4) แนวทางการบริหารจัดการสภาพหนี้

วิสาหกิจชุมชนฯ กู้ยืมเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท จึงไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพียงแต่สมาชิกทุกคนในกลุ่มต้องค้ำประกันวงเงินกู้ยืมร่วมกันตามระเบียบการใช้เงินของกองทุนฯ นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนฯ ยังมีเอกสารสัญญากู้ยืมเงินระหว่างวิสาหกิจชุมชนฯ กับกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อควบคุมการใช้เงินของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

14. การติดตามประเมินผลโครงการ

14.1 วิธีการเกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

1) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ

- การกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการ โดยคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนฯ และขอคำปรึกษาแนะนำการดำเนินโครงการให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ จากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ระยะเวลาติดตามและเกณฑ์วัดเป็นไปตามแผนชำระเงินคืนแก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยมีการตรวจสอบ ความสามารถในการชำระเงินกู้เป็นรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่ม แก่กองทุนฯ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่วิสาหกิจชุมชนมีปัญหาและมี ผลกระทบทางการเงินที่มีผลต่อการส่งคืนเงินกู้ตามระยะเวลาที่กำหนดให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และมีประสิทธิภาพ

2) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ

ประสานกับหน่วยงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อบูรณาการ แผนการติดตาม ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำ โดยกำหนดการติดตามผลการดำเนินงานโครงการปีละไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เพื่อเป็นหลักประกันความสำเร็จของโครงการว่าวิสาหกิจชุมชนฯ จะสามารถใช้เงินกู้ได้ตรงตาม วัตถุประสงค์ของโครงการและจัดส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของโครงการแก่กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทุกเดือน

3) การติดตามโครงการ/ติดตามหนี้โครงการ

วิสาหกิจชุมชนฯ ประสานกับเจ้าหน้าที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อลงพื้นที่ติดตามผลการ ดำเนินงานของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงให้วิสาหกิจชุมชนฯ ชำระหนี้เป็นไปตามแผนการชำระหนี้คืนกองทุนตามแผนที่กำหนดไว้

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 ผลผลิต (Out put)

วิสาหกิจชุมชนฯ ปลูกอ้อยอินทรีย์อย่างมีคุณภาพของสมาชิก จำนวน 7 ราย สามารถผลิตอ้อยอินทรีย์ เพื่อจำหน่ายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 200,000 กิโลกรัมต่อปี

15.2 ผลลัพธ์ (Out come)

วิสาหกิจชุมชนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายอ้อยอินทรีย์ ซึ่งมีตลาดที่สามารถส่งผลผลิตได้อย่างแน่นอน ทำให้เกษตรกรสมาชิกมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

15.3 ผลกระทบ (Impact)

เชิงบวก : อาชีพการปลูกอ้อยอินทรีย์เป็นอาชีพที่ดีในการส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกรภายในพื้นที่ และ อำเภอใกล้เคียง เกษตรกรสามารถเข้าสู่อาชีพที่ดีมากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

16. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลประเมินความเสี่ยง			
	โอกาสเกิด ความเสี่ยง	ระดับความ รุนแรง	ความสามารถ ในการ จัดการ	มาตรการ/แนวทางการ ควบคุมความเสี่ยง
1. ด้านกฎหมายและระเบียบ การกู้เงินของกองทุนฯ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	กลุ่มวิสาหกิจศึกษากฎหมายและ ระเบียบของกองทุนฯ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. ด้านการดำเนินการ 2.1 สมาชิกในโครงการไม่มี ความรู้ในการปลูกอ้อยอินทรีย์	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการได้ผ่าน การฝึกอบรมจาก.....

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลประเมินความเสี่ยง			
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
2.2 สมาชิกไม่ให้ความร่วมมือแผนตามที่กำหนดไว้	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ชี้แจงทำความเข้าใจให้กับสมาชิกทุกรายทราบตามรายละเอียดในโครงการ พร้อมทั้งรายละเอียดในสัญญาผู้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
3. ด้านเศรษฐกิจราคาผันผวน	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนฯ วางแผนด้านการตลาดพร้อมทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับคู่ค้าเพื่อเป็นการรับประกันแหล่งขายผลผลิตที่แน่นอน
4. ด้านการเงิน - กำหนดการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	กำหนดกิจกรรมวางแผนการใช้จ่ายเงินให้ชัดเจนตามแผนการใช้จ่ายเงินและติดตามการใช้จ่ายเงิน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเป็นประจำทุกเดือน
5. ขาดเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญเทคนิคในการดูแลรักษา	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และเกษตรอำเภอ เพื่อให้คำแนะนำเทคนิควิธีการในการปลูกอ้อยอินทรีย์ เพื่อให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. สิ่งแวดล้อมภัยธรรมชาติ	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนฯ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอร่วมจัดทำแผนภัยพิบัติ เพื่อป้องกันและสามารถรับมือได้อย่างทันท่วงที

17. การศึกษาความเป็นไปได้

17.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

วิสาหกิจชุมชนฯ มีหน่วยงานที่สนับสนุนและกำกับดูแลองค์กร ดังนี้

- หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด..... ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิต และจำหน่ายผลผลิตให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

- หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ..... ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุน เพื่อให้วิสาหกิจฯ สามารถดำเนินกิจการ

ของตนเองไปได้อย่างลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้ความรู้ทางวิชาในด้านการเกษตรแก่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพผลผลิตของตนเอง และเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำเกษตรกรรมในอนาคตได้

17.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

วิสาหกิจชุมชนฯ บริหารจัดการโครงการ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมกันผลิต และส่งผลผลิตจำหน่ายผ่านวิสาหกิจชุมชนฯ ใช้เงินกู้เป็นความรับผิดชอบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ โดยความรับผิดชอบของสมาชิกทุกคนบริหารจัดการโครงการโดยใช้รูปแบบคณะกรรมการ ซึ่งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบกิจกรรมการผลิตและการตลาด รวมไปถึงความรับผิดชอบ รวบรวมเงินรายได้จากสมาชิกแต่ละรายไว้ เพื่อส่งชำระเงินกู้ให้แก่ทางกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามแผนการชำระเงินคืน

17.3 ด้านการตลาด

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนการส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาดเพื่อหาแนวทางด้านการตลาด เมื่อถึงช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้ว หากสมาชิกกลุ่มต้องการจะขายอ้อยให้กับโรงงานน้ำตาล สมาชิกกลุ่มจะรวบรวมผลผลิตทั้งหมดและขายผลผลิตอ้อยสดโดยตรงกับโรงงานซึ่งเป็นตลาดรับซื้อประจำ โดยสมาคมโรงงานน้ำตาล ซึ่งมีการรับประกันราคารับซื้ออ้อยสดฤดูผลิตปี 2565/2566 ที่ราคาขั้นต่ำ 1,000 บาท/ตัน ณ ได้รับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส นอกจากนี้ผลผลิตบางส่วนสมาชิกอาจจะขายให้กับพ่อค้าแม่ค้าสำหรับนำอ้อยสดไปค้ำเพื่อขายน้ำ หรือสมาชิกอาจจะขายน้ำอ้อยคั้นสดเอง ซึ่งหากทำการตลาดในรูปแบบอ้อยอินทรีย์แล้ว จะสามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อได้ว่าผลผลิตอ้อยของกลุ่มจะปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

17.4 ด้านการเงิน

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อผลิตอ้อยอินทรีย์ให้ได้ผลผลิตตามที่คาดการณ์ไว้ เมื่อขายผลผลิตแล้วนั้นวิสาหกิจชุมชนฯ จะต้องรวบรวมเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยจากสมาชิกทุกรายที่เข้าร่วมโครงการเพื่อชำระเงินกู้คืนให้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามแผนการส่งเงินคืน

17.5 ด้านเศรษฐกิจ

อ้อย นับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ระบบเศรษฐกิจของไทยสูงถึงปีละไม่น้อยกว่า 2 แสนล้านบาท โดยมีส่วนผลักดันให้เกิดการส่งออกอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายติดอันดับ 2-3 ของโลกมาอย่างยาวนาน เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรกรนับ 4 แสนครัวเรือนและอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งอาหาร ปุ๋ยเคมี เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ ท่ามกลางเศรษฐกิจไทยที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 อุตสาหกรรมนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะหล่อเลี้ยงเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี

17.6 ด้านสังคมและการเมือง

การส่งเสริมและการพัฒนาด้านการเกษตรของเกษตรกรไทยจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีอาชีพที่จะเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร โดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐร่วมกับการบูรณาการการปฏิบัติการของเกษตรกรจะสามารถช่วยฟื้นฟูให้อุตสาหกรรมด้านการเกษตรเติบโตเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้จากเกษตรกรไทยสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น เพิ่มรายได้กลับคืนให้แก่เกษตรกร และยังสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการส่งออกของประเทศให้มีอัตราเพิ่มขึ้นได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(.....)

ประธานกลุ่ม