

5. แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรื่องและประเด็นปฏิรูป	กิจกรรม	กิจกรรม (รอง)	กษ. เป็น หน่วยงาน หลัก
1. การปฏิรูปอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	1. ปรับปรุงหน่วยงานด้านท่องเที่ยว	1. ปรับบทบาทหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ททท. รับผิดชอบงาน ทางด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวฯ รับผิดชอบการดำเนินงาน ตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกฎระเบียบ และอุปทานด้านการท่องเที่ยว ***หน่วยงานรอง (ไม่พบว่า กษ. เกี่ยวข้องกับประเด็นฯ นี้)	0
1. การปฏิรูปอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	2. วางยุทธศาสตร์และดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)	3. ดำเนินงานขับเคลื่อนตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของ ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น ***หน่วยงานรอง	0
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร	1. ปรับบทบาทงานพัฒนาเกษตร	1. มอบหมายหน่วยงานดำเนินการปรับบทบาทงานพัฒนาเกษตร ดำเนินการ โดยเกษตรและสหกรณ์ และสนับสนุนโดยศึกษา อุตสาหกรรม พลังงาน และสาธารณสุข	1
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร หัวข้อที่ 1 : การปฏิรูปด้าน ความสามารถในการแข่งขัน หัวข้อย่อย 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity)	1. ปรับบทบาทงานพัฒนาเกษตร	2. กำหนดบทบาทในการขับเคลื่อนงานพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร (การ เข้าถึงตลาด และการให้บริการหลังการเก็บเกี่ยว) โดยต้องมีส่วนสำคัญในการ ขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนา และงานนวัตกรรม จากข้อเสนอโครงการจาก คณะกรรมการวิจัยและพัฒนา	1
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร	2. ข้อมูลของตลาด โชนนึ่งและเครื่องมือสร้าง มูลค่าเพิ่ม: ให้ข้อมูลของตลาด การทำโชนนึ่งและ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร	1. ข้อมูลของตลาด : พัฒนาการเข้าถึงตลาดสำหรับเกษตรกรทุกระดับ ผ่าน การเข้าถึงข้อมูลของตลาดด้วยเทคโนโลยีที่เข้าถึงได้ง่าย ขยายระบบความ ร่วมมือของสหกรณ์ เครือข่ายชุมชน และตลาดประมูล	1
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร	2. ข้อมูลของตลาด โชนนึ่งและเครื่องมือสร้าง มูลค่าเพิ่ม: ให้ข้อมูลของตลาด การทำโชนนึ่งและ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร	2. การสนับสนุนการเกษตรแบบโชนนึ่ง : กำหนดพื้นที่ทางการเกษตร (Agricultural zoning) ที่ครอบคลุมทั้งในเรื่องของข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ อากาศ พร้อมกับพัฒนาแผนที่ทางการเกษตร (Agri Map) ที่สามารถนำเสนอ รูปแบบของการทำการเกษตรและการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้	1
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร	2. ข้อมูลของตลาด โชนนึ่งและเครื่องมือสร้าง มูลค่าเพิ่ม: ให้ข้อมูลของตลาด การทำโชนนึ่งและ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร	3. ข้อมูลการใช้ ^{น้ำภาคเกษตร} : จัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้ ^{น้ำภาค} การเกษตร (กิจกรรมเดียวกับกิจกรรมน้ำเพื่อการเกษตรภายใต้ประเด็นปฏิรูป “การพัฒนาแหล่งน้ำและชลประทานเพื่อการเกษตร” ใน การปฏิรูปการ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล (เป็นกิจกรรมเดียวกับ 330403)	1
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร	2. ข้อมูลของตลาด โชนนึ่งและเครื่องมือสร้าง มูลค่าเพิ่ม: ให้ข้อมูลของตลาด การทำโชนนึ่งและ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร	4. พื้นที่การชลประทาน : ขยายพื้นที่การชลประทานให้เกษตรกรในพื้นที่ทั่ว ประเทศ (กิจกรรมเดียวกับกิจกรรมพื้นที่การชลประทานภายใต้ประเด็นปฏิรูป “การพัฒนาแหล่งน้ำและชลประทานเพื่อการเกษตร” ใน การปฏิรูปการ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล (เป็นกิจกรรมเดียวกับ 330401)	1
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรม เกษตร	2. ข้อมูลของตลาด โชนนึ่งและเครื่องมือสร้าง มูลค่าเพิ่ม: ให้ข้อมูลของตลาด การทำโชนนึ่งและ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร	5. การปรับปรุงคุณภาพดิน : ดำเนินการแก้ปัญหาเรื่องคุณภาพดินและช่วย เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่ทั่วประเทศ	1

5. แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรื่องและประเด็นปฏิรูป	กิจกรรม	กิจกรรม (รอง)	กษ. เป็น หน่วยงาน หลัก
2. การปฏิรูปอุตสาหกรรมเกษตร	2. ข้อมูลของตลาด โชนิ่งและเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่ม: ให้ข้อมูลของตลาด การทำโชนิ่งและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร	6. บริการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิต : สนับสนุนการให้บริการหลังการเก็บเกี่ยวสำหรับเกษตรกรรายย่อย ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิต ผ่านกระบวนการทำให้ง่าย การทำความสะอาด การคัดแยก และการบรรจุภัณฑ์ ***หน่วยงานรอง	0
3. การปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหาร	1. ยุทธศาสตร์กลุ่มอาหารเป้าหมาย : พัฒนากระบวนการทำงานตามกลุ่มประเภทอาหาร (Segmented) แบบบูรณาการ	1. การกำหนดกลุ่มอาหารเป้าหมาย : พัฒนาแผนงานยุทธศาสตร์ (บูรณาการร่วมกับแผนงานทางด้านเกษตร และเศรษฐกิจชีวภาพ) โดยมุ่งเน้นไปที่การกำหนดกลุ่มอาหารเป้าหมาย อาทิ อาหารแปรรูป หรืออาหารทางการแพทย์	0
3. การปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหาร	1. ยุทธศาสตร์กลุ่มอาหารเป้าหมาย : พัฒนากระบวนการทำงานตามกลุ่มประเภทอาหาร (Segmented) แบบบูรณาการ	2. ดำเนินการขับเคลื่อน : ขับเคลื่อนองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทอาหารเฉพาะ (เช่น การกำหนดตามห่วงโซ่มูลค่าภายในประเทศ) และพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อน	0
4. การปฏิรูปอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ	1. ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ : บูรณาการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพร่วมกับการเกษตรและการผลิตอาหาร	1. เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ : กำหนด วัตถุประสงค์ พื้นที่ และกลุ่มอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ	0
4. การปฏิรูปอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ	1. ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ : บูรณาการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพร่วมกับการเกษตรและการผลิตอาหาร	2. แผนส่งเสริมตามประเภทผลิตภัณฑ์ : จัดลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และส่งเสริมการบูรณาการห่วงโซ่มูลค่าตลอดอุตสาหกรรมเกษตรเศรษฐกิจชีวภาพ และอาหาร	0
19. Clusters and Hubs: พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	2. การพัฒนา Cluster และ Hub ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย: พัฒนา Cluster และ Hub ของอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งรวมถึงการพัฒนาพื้นที่คลัสเตอร์ ด้านการเกษตร-อุตสาหกรรมอาหาร-เศรษฐกิจชีวภาพ และศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการในภูมิภาคและสาธารณสุขและการศึกษา	1. โครงการ Agro-Food-Bio Cluster: พัฒนาพื้นที่คลัสเตอร์ด้านการเกษตร-อุตสาหกรรมอาหาร-เศรษฐกิจชีวภาพ (Agro-Food-Bio Cluster) เช่นในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์และขอนแก่น	1
31. การขยายผลโครงการในพระราชดำริกว่า 4,000 โครงการทั่วประเทศ	1. โครงการในพระราชดำริ: ขยายผลโครงการในพระราชดำริกว่า 4,000 แห่งในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ***หน่วยงานรอง		1
31. การขยายผลโครงการในพระราชดำริกว่า 4,000 โครงการทั่วประเทศ	2. ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่: จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในระดับตำบลทั่วประเทศ และฝึกอบรมเกษตรกรร่วมกับเครือข่ายชุมชน		1
32. การสร้างและใช้ Big Data ภาคเกษตร	3. Big Data ภาคเกษตร: สร้างและใช้ Big Data ภาคเกษตร - แพลตฟอร์มข้อมูล: บูรณาการข้อมูลจากทุกหน่วยงานพัฒนา การเก็บข้อมูลด้วย Mobile Application และสร้าง Data แพลตฟอร์ม ต่อยอดจาก Agrimap		1
33. การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	4. น้ำเพื่อการเกษตร: การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	1. พื้นที่การชลประทาน: ขยายพื้นที่การชลประทานให้เกษตรกรในพื้นที่ทั่วประเทศ	1
33. การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	4. น้ำเพื่อการเกษตร: การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	2. แหล่งน้ำในชุมชน: พัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติในระดับชุมชน ทั้งบนดินและใต้ดิน	1

5. แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรื่องและประเด็นปฏิรูป	กิจกรรม	กิจกรรม (รอง)	กษ. เป็น หน่วยงาน หลัก
33. การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	4. น้ำเพื่อการเกษตร: การพัฒนาแหล่งน้ำและการชลประทานเพื่อการเกษตร	3. ข้อมูลการใช้น้ำภาคเกษตร: จัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำภาคเกษตร	1
34. ส่งเสริม Smart farmer และ Precision farming	5. Smart farmer และ Precision farming: ยกระดับเกษตรกรด้วยนวัตกรรมการเกษตรผ่าน Mobile Application พัฒนา Mobile Application รวมทั้งอบรมสร้างศักยภาพเกษตรกรให้สามารถใช้นวัตกรรมและ Mobile Applications ในการในการวางแผนการผลิต Precision farming การตลาด และส่งข้อมูล		1
35. การพัฒนาระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา	6. ระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา: พัฒนาระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา	1. ระบบประกันภัยพืชผล: ขยายระบบประกันภัยพืชผลให้ครอบคลุมพืชเศรษฐกิจของประเทศและพื้นที่ทั่วประเทศ ส่วนหนึ่งผ่านการทำประกันภัยกับบริษัทประกันภัยจากภาครัฐ	1
35. การพัฒนาระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา	6. ระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา: พัฒนาระบบประกันภัยพืชผลและระบบเกษตรพันธสัญญา	2. ระบบเกษตรพันธสัญญา: ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญาที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายตลอดจนจัดเวทีสร้างความเข้าใจทั่วประเทศ เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จาก พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญาในการประกอบอาชีพ	1
36. การจัดตั้ง Centre of Excellence สำหรับภาคเกษตร	7. นวัตกรรมสำหรับภาคเกษตร : จัดตั้ง Centre of Excellence สำหรับภาคเกษตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรที่นำไปใช้เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและชุมชนได้ เช่น การพัฒนาพันธุ์พืช การพัฒนาดิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	***หน่วยงานรอง	0
40. การพัฒนาธุรกิจชุมชน	1. สร้างธุรกิจระดับชุมชน : สร้างกลไกยกระดับธุรกิจชุมชนในแต่ละพื้นที่อย่างทั่วถึงและยั่งยืน	1. การรวมกลุ่ม : ส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดกระบวนการยกระดับวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในระดับพื้นที่ ***หน่วยงานรอง	0
40. การพัฒนาธุรกิจชุมชน	1. สร้างธุรกิจระดับชุมชน : สร้างกลไกยกระดับธุรกิจชุมชนในแต่ละพื้นที่อย่างทั่วถึงและยั่งยืน	2. เร่งแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. และปรับปรุง พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ***หน่วยงานรอง	0
53. การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลผลิตภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม (Innovation)	3. ส่งเสริมให้มีกระบวนการทำงานแบบ Platform/Network เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานสำคัญด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะ อก. กษ. และ วท. รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรม เข้ามาอยู่ในสำนักงานฯ ในระยะต่อไป (ซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีการดำเนินการบางส่วน เช่น การจัดทำบัญชีนวัตกรรมของประเทศ การจัดทำมาตรฐานป้าไม้ยั่งยืน เป็นต้น ***หน่วยงานรอง		0

5. แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรื่องและประเด็นปฏิรูป	กิจกรรม	กิจกรรม (รอง)	กษ. เป็น หน่วยงาน หลัก
53. การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลผลิตภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม (Innovation)	4. โอนย้ายหน่วยงานเฉพาะที่มีทำหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน (Accreditation Body: AB) ที่ในปัจจุบันสังกัดอยู่ในหลายหน่วยงาน (มอกช. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์บริการ) มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลผลิตภาพ การมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ		0
53. การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลผลิตภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม (Innovation)	5. โอนย้ายหน่วยงานด้านนวัตกรรม มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ		0
53. การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลผลิตภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม (Innovation)	6. พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลผลิตภาพและการมาตรฐานโดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		0
รวมประเด็นปฏิรูปทั้งหมด	รวมกิจกรรมทั้งหมด	รวมกิจกรรม (รอง) ทั้งหมด	รวม
13	19	31	17